

# ESPECIALIZACIÓN EN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

-Cohorte 2021-

Nombre de la actividad	TALLER I: Comprensión y producción de textos en entornos digitales
Tipo de actividad	Taller
Docente responsable a cargo	Dra. Mónica Viada
Docente colaboradora	Esp. Tatiana Rodríguez Castagno
Docente auxiliar	--
Carga horaria	30 horas reloj

## Programa del Taller I Comprensión y producción de textos en entornos digitales

**Docentes:** Dra. Mónica Viada y Esp. Tatiana Rodríguez Castagno  
[monica.viada@unc.edu.ar](mailto:monica.viada@unc.edu.ar) - [tatianarc@eco.uncor.edu](mailto:tatianarc@eco.uncor.edu)

### Resumen de contenidos

El taller propone comenzar a problematizar y ejercitar distintas prácticas/modalidades de comprensión y producción de textos en entornos digitales. En este marco, se pondrá en debate cómo estos ambientes mediados por TIC plantean lógicas, gramáticas y discursividades particulares sobre las que es necesario indagar para aprovechar sus potencialidades. Se abordarán diferentes tipologías textuales atendiendo a cómo las condiciones de producción, circulación y reconocimiento inciden en la creación de sentido. Se plantearán, a su vez, normas generales de redacción para entornos digitales.

### Objetivos

Que las y los cursantes logren:

- **Analizar** la relación sociedad-tecnología, prestando particular atención a las transformaciones del ciclo de producción, circulación y consumo de textos en entornos digitales.
- **Revisar** las características de los entornos digitales y sus potencialidades comunicativas al integrar y resignificar distintos lenguajes.
- **Ejercitar** en estrategias para la comprensión de textos en entornos digitales.
- **Indagar** sobre los recursos y herramientas disponibles en la web

para optimizar la comunicación con diferentes finalidades y públicos.

- **Ejercitar destrezas** y habilidades para planificar y producir textos en soporte digital.
- **Explorar y experimentar** en el uso y posibilidades de distintos recursos digitales.
- **Transferir** los conocimientos, habilidades y destrezas que se adquirieran a otras situaciones.
- **Estimular** una actitud ética y profesional en todo el proceso.
- **Promover** la reflexión crítica sobre las propias producciones.

## Contenidos

### **Unidad 1: Nuevos (aunque a veces no tanto) modos de lectura y escritura habilitados por los entornos digitales**

Continuidades y rupturas en los modos de leer y escribir con nuevas tecnologías. Alfabetización académica, alfabetización digital, alfabetización mediática y transmedia. Habilidades digitales y comprensión lectora. Lectores, espectadores, internautas, *booktubers*, lectautores o prosumidores. Transformaciones en el ciclo de producción de textos en entornos digitales. Corrimiento del polo emisor hacia las audiencias.

### **Unidad 2: Para leer mejor: estrategias de comprensión de textos en entornos digitales**

Distintas modalidades de lectura. Estrategias para leer y comprender textos digitales. Búsqueda, navegación, integración y evaluación de textos. Lo dicho y las inferencias. Los géneros discursivos y la hibridez en la web. De las *breaking news* y la cultura *snack* al *long form*. Mecanismos de desinformación. Métodos y herramientas de verificación de la información. Habilidades de pensamiento crítico.

### **Unidad 3: Producción = + que escritura**

De la idea al texto. Escritura para pantallas. Comunicación clara. Comunicación accesible e inclusiva. Escritura de acuerdo a los usos. Producciones colectivas. Nuevos géneros y formatos. Construir comunidad: el diálogo con los usuarios. La ludificación como recurso. Normas generales de redacción y titulación para los entornos digitales. Enlaces: tipos y criterios de uso. Fuentes de información. Usos significativos e innovadores de las redes. Errores habituales. Recursos online para la resolución de dudas. Derechos de autor. Ética y responsabilidad profesional.

## **Metodología**

El taller es una combinación de instancias teóricas y prácticas. Por ello, se recuperarán los conocimientos de las/los alumna/os y su procedencia académica y/o profesional para incentivar la participación y producción, tanto en los encuentros sincrónicos como en el aula virtual.

En este marco, se ejercitarán prácticas de lectura y producción de textos en soporte digital con distinta finalidad y de planificación de productos según los intereses e inserción de los cursantes. Algunas actividades se propondrán durante los encuentros sincrónicos vía Meet, mientras que otras se canalizarán vía aula virtual. Finalmente, se incentivará la reflexión crítica respecto de las propias producciones.

## **Actividades**

### **Sincrónicas**

Dada la modalidad de Taller, los encuentros sincrónicos serán participativos y dialogales. Así, durante el cursado, se propondrán actividades como: análisis y producción de textos breves para entornos digitales; producción, redacción y titulación de textos con distintos objetivos, exploración de sitios y visionado de producciones, discusión y propuestas de adecuación a distintos soportes digitales; descripción de imágenes con textos alternativos contemplando la accesibilidad web; presentaciones sobre lecturas previas; experimentación con distintas herramientas. Los trabajos serán, según el caso, individuales o colaborativos, con revisión del equipo docente y algunos entre pares.

En estos encuentros también se trabajará sobre la planificación de producciones digitales, según los intereses y perfiles profesionales de los alumnos.

### **Asincrónicas**

Vía aula virtual Moodle, se propondrán foros a los fines de discutir y relacionar los conceptos centrales del Taller. También se avanzará en la producción del TF integrador.

Durante el cursado, la comunicación e intercambios se efectuarán por medio de foros, intercambios de correos y videoconferencias.

## **Días y horarios de encuentros sincrónicos vía Meet**

Viernes 21 de mayo  
Viernes 28 de mayo  
Martes 8 de junio  
Viernes 4 de junio  
Viernes 11 de junio

En todos los casos, los encuentros se desarrollarán de 19 a 21.30 hs.

### **Modalidad de evaluación**

En una metodología de taller la evaluación es permanente y forma parte de todo un proceso. Por ello, la evaluación será formativa y continua, coherente con las propuestas de comprensión y producción escrita.

Durante el cursado se propondrán actividades de proceso que deberán realizarse y publicarse en el aula virtual, algunas de las cuales se debatirán en los encuentros sincrónicos.

La evaluación final del taller consistirá en el planteo/planificación de un producto comunicacional para un soporte digital acorde a la orientación del cursante (docente, comunicador, periodista, investigador u otro) y la producción de textos para ese proyecto.

### **Fecha de entrega de la evaluación final**

A convenir con la Coordinación de la Especialización.

### **Bibliografía (obligatoria y de consulta)**

#### **Unidad I**

ALBARELLO, Francisco (2019) *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Buenos Aires. Ediciones Ampersand.

- BOCZKOWSKI, Pablo y MITCHELSTEIN, Eugenia (s/d) “El medio ya no es medio ni mensaje”, en *Revista Anfibia*. Disponible en <http://revistaanfibia.com/ensayo/medio-ya-no-mensaje/> (Última consulta: 9 de abril de 2021)
- CARLINO, Paula (2013) “Alfabetización académica diez años después” en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 18, núm. 57, 2013, pp. 355-381 México. Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025774003.pdf> (Última consulta: 9 de abril de 2021)
- CASSANY, Daniel (2012). *En-línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona. Anagrama.
- COIRO, Julie (2003) “Comprensión de lectura en internet: ampliando lo que entendemos por comprensión de lectura para incluir las nuevas competencias”. En *Eduteka*. Colombia. Disponible en <http://eduteka.icesi.edu.co/modulos/1/163/180/1> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2007) *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona. Editorial Gedisa.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, et.al (2015) *Hacia una antropología de los lectores*. Fundación Telefónica, Universidad Autónoma Metropolitana y Paidós. Disponible en [https://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/469/](https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/469/) (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- MANCINI, Pablo (2011). *Hackear el periodismo: Manual de Laboratorio*. Buenos Aires, La Crujía.
- MARTÍN BARBERO, Jesús (2010): “Convergencia digital y diversidad cultural”, en DE MORAES, Denis (comp) (2010): *Mutaciones de lo visibles. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires. Paidós.
- ONG, Walter (2011) *Oralidad y escritura: tecnología de la palabra*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- PEÑA TIMÓN, Vicente y MAÑAS VALLE, Sebastián (2015) “Narración digital, lectoautor, prosumidor y realidad”. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568047.pdf> [Fecha de consulta: 9 de abril de 2021)
- SCOLARI, Carlos (2020) *Cultura snack*. Buenos Aires, La Marca.
- SCOLARI, Carlos y RAPA, Fernando (2019). *Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas*. Buenos Aires. La marca editora.

## Unidad II

ALBARELLO, Francisco (2011) *Leer-navegar en Internet. Las formas de lectura*

- en la computadora*. Buenos Aires, La Crujía
- ALBARELLO, Francisco (2020) Conferencia “Estrategias de lectura transmedia en los estudiantes universitarios”. Jornadas Virtuales “Centros y programas de escritura en la universidad: aportes y experiencias para promover enseñanzas inclusivas en contextos de virtualización”. Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNC. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=o7UG5qRedYI> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- CASSANY, Daniel (2019) *Laboratorio lector. Para entender la lectura*. Barcelona Anagrama ediciones.
- CRUCES, Francisco (2017) *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Editorial Ariel y Fundación Telefónica. Disponible en: <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/601/> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- DI SANTI, Matías et al (2012). *Guía Chequeado.com. Aportes para verificar el discurso público*. Editado por Sergio Ballardini. Producido con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert.
- IRETON, Chirelyn y POSETTI, Julie (2020). *Periodismo, noticias falsas & desinformación*. Manual de educación y capacitación en periodismo. UNESCO. Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349.locale=es> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- HEREDIA RUIZ, Verónica y otros (2012). “De las audiencias contemplativas a los productores conectados. Mapa de los estudios y de las tendencias de los ciudadanos mediáticos”, en Revista Signo y Pensamiento, vol XXXI, número 61, julio-diciembre 2012. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/860/86025373012.pdf> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- NOGUÉS, Guadalupe (2018) *Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. Buenos Aires, Abre - El Gato y la Caja. Disponible en <https://elgatoylacaja.com/pensarconotros/indice> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- RODRÍGUEZ, SANTIAGO; MARTÍN, MATÍAS (2017). *Periodismo transmedia. Manual de Periodismo Transmedia: introducción y orientación al desarrollo de reportajes periodísticos transmedia*. Tesis de grado. Disponible en <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/5008> (Última consulta: 9 de abril de 2021).

- ROGER ACUÑA, Santiago y LÓPEZ AYMES, Gabriela (2015) “La lectura digital: requerimientos cognitivos y ayudas para la comprensión” en *Repositorio digital Universidad Nacional Autónoma de México*. Disponible en: <https://repositorio.cuaieed.unam.mx:8443/xmlui/handle/20.500.12579/4214> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- VIADA, Mónica; PEREYRA, Marta (2018). *Comunicación digital. Perspectivas académicas y profesionales*. Disponible en <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/6481> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- ZOMMER, Laura (s/d) “Prevenir y curar la infodemia de las noticias falsas”. TEDxRíodelaPlata. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=1m5fDkZ2ZEc> (Última consulta: 9 de abril de 2021).

### Unidad III

- AGENCIA EFE (2011). *Libro del estilo urgente*. Barcelona, Galaxia Gutenberg. (Cap. 4. Edición y publicación).
- BOWMAN y WILLIS (2003). *Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. The Media Center of the American Press Institute. Disponible en <https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/265/8/nosotroselmedio.pdf> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- CÁRDENAS, Gerardo. (2011) “Ocho recomendaciones para un periodismo sin errores en las redes sociales”. En Clases de periodismo: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/09/18/8-recomendaciones-para-un-periodismo-sin-errores-en-las-redes-sociales/> (Última consulta: 9 de abril de 2021).
- COLLEBECHI, María Eugenia y GOBATO, Federico (comps.) (2017). *Formar en el horizonte digital*. Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.
- ECHEVARRÍA, Mirta y VIADA, Mónica (coords.) (2014). *Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Ed. Brujas, Córdoba.
- FRANCO, Guillermo (2007). *Cómo escribir para la Web*. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas. Disponible en <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/How-to-write-for-the-Web-esp.pdf> (Última consulta: 9 de abril de 2021)
- MIOLI, Teresa y NAFRÍA, Ismael (eds.) (2017). PERIODISMO INNOVADOR EN AMÉRICA LATINA. Open Society Foundations, Knight Center for Journalism in the Americas. Disponible en <https://journalismcourses.org/es/ebook/periodismo-innovador-en-america-latina/> (Última consulta: 10 de abril de 2021).
- MONTOLIO, Estrella y TASCÓN, Mario (2020). *El derecho a entender. Comunicación clara*. Disponible en

<https://comunicacionclara.com/docs/guia-comunicacion-clara-prodigioso-volcan.pdf> (Última consulta: 9 de abril de 2021).

OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA JEFATURA DEL GABINETE DE MINISTROS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (s/d). Accesibilidad web. Recuperado de:

<https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/onti/accesibilidad-web> (Última consulta: 9 de abril de 2021)

PRODIGIOSO VOLCÁN (2019) *Guía para una comunicación más inclusiva. Cómo elaborar mensajes con perspectiva de género*. Disponible en [https://www.prodigiosovolcan.com/wp-content/uploads/2019/06/Guia\\_comunicacion\\_inclusiva.pdf](https://www.prodigiosovolcan.com/wp-content/uploads/2019/06/Guia_comunicacion_inclusiva.pdf) (Última consulta: 9 de abril de 2021).

RAMIREZ GELBES, Silvia (2018). *El discurso híbrido*. Formas de escribir en la web. Buenos Aires, Ampersand.

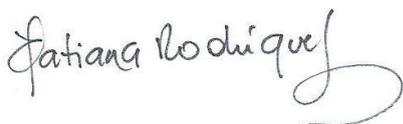
SCOLARI, Carlos. Narrativas transmediáticas: breve introducción a un gran tema. En:

<http://hipermediaciones.com/2009/05/15/narrativas-transmediaticas/> y <http://digitalistas.blogspot.com/2009/07/narrativas-transmediaticas-en-el-slab.html>

TASCÓN, Mario (Dir.), CABRERA, Marga (Coord.). (2012). *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Barcelona, Galaxia Gutenberg.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA (2019) Separata del Manual de Estilo UNC. Recomendaciones para el uso de lenguaje incluyente en discursos académicos y administrativos de la UNC. Resolución RHCS-2019-1094-E-UNC-REC. Disponible en: [http://www.digesto.unc.edu.ar/consejo-superior/honorable-consejo-superior/resolucion/1094\\_2019/?searchterm=separata](http://www.digesto.unc.edu.ar/consejo-superior/honorable-consejo-superior/resolucion/1094_2019/?searchterm=separata) (Última consulta: 9 de abril de 2021).

**Equipamiento técnico:** PC o dispositivo móvil, conexión de banda ancha y Aula Virtual UNC.



Tatiana Rodríguez Castagno



Mónica Viada