

Fecha	Áreas	
<b>Lunes 17 de febrero</b>	<b>Área de ciencias sociales y humanas 1</b>	
	<p>Teoría del Conocimiento y Lógica  Epistemología de las Ciencias Sociales  Teorías Sociológicas I  Teorías Sociológicas II  Sociología-EAD  Sociología de las Organizaciones-EAD  Sociología del Deporte-EAD  Organizaciones sociales y educación-profesorado  Psicología Social  Psicología y Comunicación.  Psicología de las Organizaciones-EAD  Fundamentos pedagógicos de la educación-Profesorado  Didáctica general-Profesorado  Taller de Práctica docente I, II y III y residencia-Profesorado  Sistema Educativo y Legislación escolar-profesorado  Enseñanza y currículo-profesorado  Teorías del Aprendizaje-Profesorado  Taller Opc.: Teoría y técnicas de grupo  Técnicas de estudio y comprensión de textos  Idiomas (para todas las carreras)</p>	
	<b>Área de ciencias sociales y humanas 2</b>	
	<b>Miércoles 19 de febrero</b>	<p>Historia Argentina Contemporánea.  Historia Social Contemporánea  Historia Argentina-EAD  Historia Social Contemporánea-EAD  Historia y Reglamento de las Disciplinas Deportivas-EAD  Fundamentos socio históricos de la educación-Profesorado  Historia y Reglamento de las Disciplinas Deportivas II-EAD  Antropología Socio-Cultural.  Geografía Argentina-EAD  Movimientos Estéticos y Cultura Argentina.  Historia del Arte y de la Cultura Argentina-EAD</p>

Política y Comunicación.  
Políticas Estatales de Turismo-EAD  
Sem.: Problemas de la Sociedad Contemporánea.  
Introducción a la problemática del turismo-EAD  
Economía y Comunicación  
Economía de las Organizaciones-EAD  
Economía y Empresa Turística-EAD  
Hotelería y Turismo

### Área de teorías de la comunicación

Lunes 9 de marzo

Introducción a la Comunicación Social.  
Teorías de la Comunicación I.  
Teorías de la Comunicación II.  
Teorías de la Comunicación de las carreras de Tecnicaturas EAD  
Sem.: Teorías de la Comunicación III.  
Políticas de Comunicación y Cultura.  
Seminario Cultura Popular y cultura masiva.  
Cultura y Medios Masivos-EAD  
Derecho de la Información.  
Derecho de la Comunicación y Ética Periodística-EAD  
Derecho de la Comunicación-EAD Comunicación en Publicidad y Propaganda.  
Opinión Pública-EAD  
Propaganda y Publicidad-EAD  
Protocolo y Ceremonial-EAD  
Didáctica de la Comunicación I y II-Profesorado  
Culturas juveniles y comunicación-profesorado  
Seminario de Economía Política y Medios Masivos

Lingüística  
Semiótica.  
Semiótica-EAD  
Sem.: Análisis del Discurso

**Área en Producción y realización (multiplataforma): Se dividiría en 3 sub áreas.**

**Subárea de herramientas de análisis de procesos comunicacionales (en rojo)**

**TALLER: Informática Básica Aplicada.**

Sem.: Nuevas Tecnologías  
Nuevas Tecnologías-EAD  
Relaciones Públicas I-EAD  
Relaciones Públicas II-EAD  
Relaciones Públicas  
Comunicación Institucional-EAD  
Relaciones Públicas (licenciatura)  
Políticas de Gestión Institucional-EAD  
Políticas de Comunicación-EAD  
Políticas de Programación en Radio y TV-EAD

**Subárea de diseño de productos comunicacionales (en azul)**

Miércoles 11 de marzo

TALLER de Lenguaje I y Producción Gráfica  
TALLER: Lenguaje II y Producción Radiofónica.  
TALLER: Lenguaje III y Producción Audiovisual  
Documentación Periodística  
Redacción Periodística I (Period. Interpretativo  
Producción Gráfica.  
Redacción Periodística II (Period. Opinión).  
Taller: Fotografía Periodística.  
Documentación Periodística.  
Taller: Expresión Oral y Locución.  
Taller: Sonido y Musicalización  
Producción Radiofónica.  
Políticas de Programación Radiofónica.  
Taller: Comunicación Visual.  
Narración Televisiva I.  
Conducción Periodística en TV.  
Producción Televisiva I.  
Políticas de Programación en TV.  
Narración Televisiva II.  
Dirección Televisiva.  
Producción Televisiva II.  
Redacción Periodística-EAD  
Lenguaje y Redacción en Radio y TV-EAD  
Producción Periodística en Radio y TV-EAD  
Realización Radiofónica y de TV-EAD

Taller de herramientas comunicacionales para la enseñanza-profesorado  
Medios y tecnologías en Enseñanza –aprendizaje-profesorado

**Sub área de comunicación temática y periodismos especializados. (en verde)**

Periodismo Deportivo en los Medios Gráficos-EAD  
Periodismo de Opinión-EAD  
Periodismo Deportivo en Radio-EAD  
Periodismo Deportivo en TV-EAD  
Taller: Medios de Comunicación Institucional.  
Medios de Comunicación Institucional-EAD  
Imagen Institucional (1º CUAT)  
Comunicación Institucional.  
Sem.: Sectores Institucionales  
Turismo y Medios de Comunicación-EAD  
Diseño de Estrategias en Turismo-EAD  
Redacción Periodística-EAD  
Producción Periodística en Medios gráficos-EAD  
Comunicación Visual-EAD

**Área de Metodologías**

**Viernes 13 de marzo**

TALLER: Metodología de la Inv. aplicada.  
Análisis de la Comunicación I.  
Análisis de la Comunicación II.  
Estadística Aplicada.  
Estadística Aplicada-EAD  
Estadística Básica Aplicada-EAD  
Planificación y evaluación de Proyectos de C. S.  
Planificación de Proyectos Periodísticos-EAD  
Sem.: TRABAJO FINAL  
Métodos y Técnicas de Investigación Social-EAD  
Mercadotecnia-EAD  
Análisis Institucional I y II