

Fecha	Áreas	
Lunes 17 de febrero	Área de ciencias sociales y humanas 1	
	<p>Teoría del Conocimiento y Lógica Epistemología de las Ciencias Sociales Teorías Sociológicas I Teorías Sociológicas II Sociología-EAD Sociología de las Organizaciones-EAD Sociología del Deporte-EAD Organizaciones sociales y educación-profesorado Psicología Social Psicología y Comunicación. Psicología de las Organizaciones-EAD Fundamentos pedagógicos de la educación-Profesorado Didáctica general-Profesorado Taller de Práctica docente I, II y III y residencia-Profesorado Sistema Educativo y Legislación escolar-profesorado Enseñanza y currículo-profesorado Teorías del Aprendizaje-Profesorado Taller Opc.: Teoría y técnicas de grupo Técnicas de estudio y comprensión de textos Idiomas (para todas las carreras)</p>	
	Área de ciencias sociales y humanas 2	
	Miércoles 19 de febrero	<p>Historia Argentina Contemporánea. Historia Social Contemporánea Historia Argentina-EAD Historia Social Contemporánea-EAD Historia y Reglamento de las Disciplinas Deportivas-EAD Fundamentos socio históricos de la educación-Profesorado Historia y Reglamento de las Disciplinas Deportivas II-EAD Antropología Socio-Cultural. Geografía Argentina-EAD Movimientos Estéticos y Cultura Argentina. Historia del Arte y de la Cultura Argentina-EAD</p>

Política y Comunicación.
Políticas Estatales de Turismo-EAD
Sem.: Problemas de la Sociedad Contemporánea.
Introducción a la problemática del turismo-EAD
Economía y Comunicación
Economía de las Organizaciones-EAD
Economía y Empresa Turística-EAD
Hotelería y Turismo

Área de teorías de la comunicación

Lunes 9 de marzo

Introducción a la Comunicación Social.
Teorías de la Comunicación I.
Teorías de la Comunicación II.
Teorías de la Comunicación de las carreras de Tecnicaturas EAD
Sem.: Teorías de la Comunicación III.
Políticas de Comunicación y Cultura.
Seminario Cultura Popular y cultura masiva.
Cultura y Medios Masivos-EAD
Derecho de la Información.
Derecho de la Comunicación y Ética Periodística-EAD
Derecho de la Comunicación-EAD Comunicación en Publicidad y Propaganda.
Opinión Pública-EAD
Propaganda y Publicidad-EAD
Protocolo y Ceremonial-EAD
Didáctica de la Comunicación I y II-Profesorado
Culturas juveniles y comunicación-profesorado
Seminario de Economía Política y Medios Masivos

Lingüística
Semiótica.
Semiótica-EAD
Sem.: Análisis del Discurso

Área en Producción y realización (multiplataforma): Se dividiría en 3 sub áreas.

Subárea de herramientas de análisis de procesos comunicacionales (en rojo)

TALLER: Informática Básica Aplicada.

Sem.: Nuevas Tecnologías
Nuevas Tecnologías-EAD
Relaciones Públicas I-EAD
Relaciones Públicas II-EAD
Relaciones Públicas
Comunicación Institucional-EAD
Relaciones Públicas (licenciatura)
Políticas de Gestión Institucional-EAD
Políticas de Comunicación-EAD
Políticas de Programación en Radio y TV-EAD

Subárea de diseño de productos comunicacionales (en azul)

Miércoles 11 de marzo

TALLER de Lenguaje I y Producción Gráfica
TALLER: Lenguaje II y Producción Radiofónica.
TALLER: Lenguaje III y Producción Audiovisual
Documentación Periodística
Redacción Periodística I (Period. Interpretativo
Producción Gráfica.
Redacción Periodística II (Period. Opinión).
Taller: Fotografía Periodística.
Documentación Periodística.
Taller: Expresión Oral y Locución.
Taller: Sonido y Musicalización
Producción Radiofónica.
Políticas de Programación Radiofónica.
Taller: Comunicación Visual.
Narración Televisiva I.
Conducción Periodística en TV.
Producción Televisiva I.
Políticas de Programación en TV.
Narración Televisiva II.
Dirección Televisiva.
Producción Televisiva II.
Redacción Periodística-EAD
Lenguaje y Redacción en Radio y TV-EAD
Producción Periodística en Radio y TV-EAD
Realización Radiofónica y de TV-EAD

Taller de herramientas comunicacionales para la enseñanza-profesorado
Medios y tecnologías en Enseñanza –aprendizaje-profesorado

Sub área de comunicación temática y periodismos especializados. (en verde)

Periodismo Deportivo en los Medios Gráficos-EAD
Periodismo de Opinión-EAD
Periodismo Deportivo en Radio-EAD
Periodismo Deportivo en TV-EAD
Taller: Medios de Comunicación Institucional.
Medios de Comunicación Institucional-EAD
Imagen Institucional (1º CUAT)
Comunicación Institucional.
Sem.: Sectores Institucionales
Turismo y Medios de Comunicación-EAD
Diseño de Estrategias en Turismo-EAD
Redacción Periodística-EAD
Producción Periodística en Medios gráficos-EAD
Comunicación Visual-EAD

Área de Metodologías

Viernes 13 de marzo

TALLER: Metodología de la Inv. aplicada.
Análisis de la Comunicación I.
Análisis de la Comunicación II.
Estadística Aplicada.
Estadística Aplicada-EAD
Estadística Básica Aplicada-EAD
Planificación y evaluación de Proyectos de C. S.
Planificación de Proyectos Periodísticos-EAD
Sem.: TRABAJO FINAL
Métodos y Técnicas de Investigación Social-EAD
Mercadotecnia-EAD
Análisis Institucional I y II