



XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación - ENACOM

“Comunicación, poder y resistencias: transformaciones de una cartografía contemporánea”

Fecha 4, 5 y 6 de septiembre
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

www.fcc.unc.edu.ar

El Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) reúne anualmente a docentes, investigadores, graduados, estudiantes y profesionales de las carreras de Comunicación de universidades públicas y privadas de Argentina como así, también, de América Latina.

Convocado por la Federación Argentina de Carreras de Comunicación (FADECCOS), promueve la participación de profesionales y estudiantes de la Comunicación para pensar juntos el estado de la disciplina y el futuro del área a nivel nacional y regional.

Entre el 4 al 6 de septiembre de 2019 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba se realizará el XVII Encuentro y **los trabajos se presentarán en las mesas correspondientes a los 17 ejes**, las que se alternarán con los **paneles, conferencias centrales** en los que disertan figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación.

También, se podrá participar de espacios de talleres destinados al intercambio de experiencias y debates sobre temáticas específicas vinculadas a la extensión y la enseñanza de la comunicación social a nivel nacional. En el marco del Encuentro se desarrollará la muestra de trabajos y producciones realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades denominada **IV EXPOCOM**.

En esta oportunidad, las actividades que se promueven tienden a generar espacios interdisciplinarios de debate dentro de un contexto político, económico y social complejo, que rearma los mapas de todos los asuntos sociales, y por lo tanto de la comunicación. En este sentido, las instancias de trabajo que se propiciarán tienen como objetivo fortalecer el encuentro de los investigadores y profesionales de los diferentes ámbitos de la comunicación social para debatir sobre las transformaciones que se profundizan en relación a: los medios de comunicación, las agendas, las socialidades y subjetividades, los procesos políticos y económicos y sociales, las ciudades, las temporalidades y los territorios, las resistencias cuyas consecuencias se evidencian en la profundización de las desigualdades sociales.



También, se tiene en cuenta la importancia de una mirada histórica, situada y multiescalar de los procesos de concentración y la estructura de propiedad de los sistemas de medios, así como las consecuencias en términos de políticas públicas culturales, de comunicación e información. En este sentido, se torna relevante promover la reflexión vinculada a la problematización de la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas de comunicación como parte de los procesos de ampliación de derechos y a la vez, como terreno de disputas. Los aspectos enunciados introducen un tema en el que confluyen interrogantes y a la vez, expectativas: la formación académica y profesional de los comunicadores sociales.

La dinámica del encuentro comprende:

- Desarrollo de **paneles, conversatorios y talleres** en los que disertan figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación.
- Exposiciones en **mesas de ponencias** vinculadas a los ejes temáticos que figuran en la convocatoria del Encuentro.
- **Muestra de trabajos y producciones** realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades en el marco de la **EXPOCOM**.

Ejes temáticos

1. Comunicación Comunitaria
2. Comunicación pública de las ciencias
3. Comunicación institucional, corporativa y publicitaria.
4. Comunicación y género.
5. Comunicación y salud.
6. Comunicación, comunicación, arte y filosofía.
7. Comunicación y educación.
8. Comunicación formación profesional y escenarios laborales
9. Comunicación y Antropología
10. Consumos mediáticos y tecnológicos/ apropiación simbólica
11. Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva
12. Discursos, sentidos y representaciones
13. Epistemología de la comunicación, teorías y metodologías de investigación
14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios
15. Historia de los medios, poder y políticas de comunicación
16. Prácticas y experiencias periodísticas
17. Comunicación y Política



Fechas de presentación de resúmenes ampliados

Para participar como expositor deberá enviar el resumen ampliado de acuerdo a las normativas disponibles en esta primera circular hasta el 7 de junio de 2019. Complete el formulario para realizar el envío [Aqui](#)

Pautas para la presentación de resúmenes ampliados:

La presentación de los trabajos se realizarán de acuerdo a las siguientes normas para ser publicados en las Actas del ENACOM 2019. Los textos se enviarán sólo mediante el formulario on line dispuesto para tal fin cuyo link figura de esta circular.

Sólo se aceptarán archivos en formato de texto (extensión RTF, o compatible con Microsoft Word en todas sus versiones DOC, DOCX, etc.)

Cada resumen ampliado debe cumplir con el formato de publicación definido a continuación:

A. INFORMACION del encabezado del texto:

1. Mesa temática en la que se presenta.
2. Título del trabajo.
3. Resumen breve (de un mínimo de 150 y un máximo de 200 palabras. Debe contener una breve descripción de la temática a desarrollar, los objetivos del escrito y un adelanto de las conclusiones)
4. Al menos 5 palabras clave (separadas por punto y coma y que no se repitan con el título del trabajo).
5. El autor o autores con su pertenencia institucional y su correo electrónico.

B. FORMATO DEL TEXTO:

- El texto deberá tener una extensión máxima de 1500 palabras.
- Tipo de letra Arial, tamaño 11 para el texto y 12 para títulos e intertítulos.
- Los párrafos deben ser en interlineado sencillo, sin espacios adicionales entre los párrafos, alineado a la izquierda para títulos y justificado para el texto en general.
- Los textos deben contener, básicamente, el desarrollo de problema, antecedentes, metodología empleada y resultados.
- Para destacar textos se sugiere sólo el uso de cursivas (evitar el uso de las negritas, y no usar subrayado).
- En el caso de utilizar tablas, imágenes o gráficos, los mismos deberán ser simples y de pequeño tamaño e incorporados en el cuerpo del texto.



- Las notas se incorporan al pie de página, con las correspondientes llamadas numeradas correlativamente con numeración arábica, después del signo de puntuación correspondiente, si lo hubiera. Se recomienda utilizar la herramienta “Insertar nota al pie” en procesados de texto tipo Word. Utilice si las considera estrictamente necesaria.

C. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS:

- Las referencias bibliográficas deberán insertarse en el texto, entre paréntesis y siguiendo el formato propuesto por la American Psychological Association (APA) (versión 2016-6ª Edición), que incluye el apellido del autor/autores, el año de la publicación y el número de páginas.

- La bibliografía se incorporará al final del artículo, ordenada alfabéticamente.

Ejemplos:

Libros

López, F. (1997). *La Ciencia de la Comunicación – Método y objeto de estudio* (2da ed.). México: Trillas.

- Artículos en revistas científicas:

Follari, R. (2003). “Relevo en las ciencias sociales latinoamericanas”. *Estudios culturales, transdisciplinariedad y multidisciplinariedad. Diálogos de la comunicación*, 63(12), 31-36.

Inscripción y aranceles

Los aranceles serán los siguientes para quienes formalicen su inscripción y realicen la transferencia bancaria antes del 25/8

Toda la información sobre pagos estará disponible a través del sitio web del ENACOM.

ASISTENTES: \$ 550

EXPOSITORES: \$ 900

ESTUDIANTES ASISTENTES: \$ 325

ESTUDIANTES EXPOSITORES: \$ 450

ESTUDIANTES ASISTENTES FCC: S/C

Desde el 26/8 y hasta el día del encuentro el costo será el siguiente:



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Fadeccos
Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social



ASISTENTES: \$ 700
EXPOSITORES: \$ 1150
ESTUDIANTES ASISTENTES: \$ 390
ESTUDIANTES EXPOSITORES: \$ 550
ESTUDIANTES ASISTENTES FCC: S/C

Las consultas generales sobre el evento y el envío de ponencias deben remitirse a:
enacom.fcc@gmail.com

Las consultas específicas sobre EXPOCOM diríjelas a:
expocom.fcc@gmail.com

XVII EXPOCOM

ExpoCom es el espacio para la muestra y divulgación de producciones realizadas por los estudiantes en el marco de diferentes cátedras pertenecientes a las carreras de comunicación adheridas a FADECCOS, durante el ciclo lectivo 2018.

Los trabajos se corresponden con las siguiente Categorías: **Comunicación Gráfica, Radiofónica, Audiovisual, Interactiva, Publicitaria y Corporativa.** A su vez, cada Categoría, incluye Modalidades que comprenden las diversas posibilidades realizativas de estas Categorías.

Estas producciones serán exhibidas en el marco del XVI ENACOM a realizarse los días 4,5 y 6 de septiembre en la sede de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

Cabe destacar que la muestra tiene un **carácter competitivo** ya que serán premiados los mejores trabajos de cada Categoría y Modalidad.

La determinación de los ganadores estará a cargo de un Jurado Evaluador integrado por docentes de varias universidades que serán convocados a tal fin. Con el objetivo de garantizar una amplia participación de las diferentes carreras, se recibirá la postulación de hasta 1 (uno) trabajo en cada Modalidad en representación de cada Facultad.



La fecha de inscripción y envío de los trabajos para todas las Categorías y Modalidades se establece **desde el 1ro de junio y hasta el 28 de junio de 2019.**

Toda la información completa sobre las Bases y el Reglamento de Participación estará disponible próximamente en el sitio web.....

Concurso de tesis

La Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) convoca al III Premio Nacional de Tesis de Grado y Trabajos Finales en Comunicación. Podrán participar únicamente los egresados de 2018 y 2019, de las facultades y escuelas de comunicación que formen parte de la Federación. Cada facultad tendrá derecho a presentar dos trabajos, uno en la categoría de investigación y otro en la categoría producción. Los mismos serán presentados oficialmente por las facultades afiliadas.