

II CIRCULAR

II JORNADAS DE JOVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

–CIPECO-FCC 2019–

FECHA: 25 Y 26 DE ABRIL DEL 2019

CIPECO: Rondeau 467. 1 piso

Fundamentación:

Las II Jornadas JICOM, a desarrollarse en el CIPECO-FCC –Córdoba, Argentina- los días 25 y 26 de abril del 2019, dan continuidad a las I JICOM realizadas en marzo del 2018, organizadas por el CIPECO y la SECyT-FCC. Tienen como objetivo consolidar un espacio de encuentro, reflexividad y construcción de conocimiento sobre la comunicación y la cultura contemporánea en Córdoba y la región, a partir del intercambio de experiencias entre investigadorxs consolidadxs y aquellos en formación.

El encuentro reunirá los trabajos de jóvenes estudiantes, tesistas y becarixs, integrantes de equipos de investigación, cuyo objeto refiera a diferentes dimensiones de la comunicación y el periodismo. La propuesta apunta a recuperar discusiones y abrir nuevos interrogantes acerca de cómo son producidas las investigaciones, las singularidades y especificidades del campo, como así también las problemáticas derivadas de las transformaciones sociales, políticas, culturales y tecnológicas que se plasman en diferentes niveles y manifestaciones comunicacionales y periodísticas.

Además en el marco de las II Jornadas se realizará el panel: **“La comunicación y el periodismo como campos de investigación. Desafíos y Perspectivas”** y el Conversatorio **Nuevas problemáticas del periodismo y la comunicación**, con académicos e investigadores invitados. También se dictarán dos talleres con el objeto de generar herramientas orientadas a fortalecer las trayectorias científico-académicas de lxs participantes.

Modalidades de participación

Las II Jornadas estarán organizadas en tres instancias: **1) mesas de trabajo y presentación de Trabajos Finales de Grado; 2) paneles temáticos; 3) talleres metodológicos.**

Se podrá participar como expositorxs del eje 1 y/o como asistentes en las tres instancias.

Para participar como expositorxs en **mesas de trabajo** y **la presentación de trabajos finales de grado** se deberá presentar un **resumen ampliado** considerando las siguientes pautas:

Extensión

La cantidad máxima es de 1500 palabras, en Times New Roman 12, interlineado 1.5.

Títulos y subtítulos

En minúscula, en negrita, hasta 60 caracteres con espacios

No se utiliza volanta ni bajada.

Contenido

El artículo dará cuenta en cada caso de la problemática, la fundamentación teórica, la estrategia metodológica, y los avances y resultados logrados en cada caso. Tendrá la forma de un ensayo académico. No se utilizarán negritas, subrayado, ni itálica.

Notas

Se utilizarán sólo para datos ampliatorios o aclaratorios, no para referencias bibliográficas.

Referencias bibliográficas

- En el interior del texto

Para las citas se utilizará el sistema anglosajón (autor-año), y las instrucciones de normas Apa (versión 2016-6ª Edición).

En las citas directas o transcripciones textuales, se indicará el número de página correspondiente.

A partir de los 250 caracteres se utilizará el estilo de cita a bando (párrafo sangrado).

Ejemplos

Libro

Hall, St. y Du Gay, P. (2009). Cuestiones de identidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Capítulo de Libro

Rose, N. (2009). "Identidad, genealogía, historia". En: Hall, St. y Du Gay, P. (ed.)

Cuestiones de identidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Artículo de Revista

Galindo Cáceres, J. (2005). "La comunicación como campo profesional posible. De los oficios por venir". Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. 2 (2), pp. 44-52.

- Al final del texto

Se consignarán solo las referencias de los materiales utilizados en el desarrollo del trabajo.

Se listarán en orden alfabético (y en orden cronológico las obras de un mismo autor)

CONVOCATORIAS ABIERTAS

Llamado resúmenes ampliados en mesas de trabajo

Se extiende hasta el 06 de marzo del 2019 la presentación de resúmenes ampliados a todas las mesas de trabajo de las JICOM. Más información:

https://fcc.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/jicom_circular_1.pdf

Llamado a la presentación de trabajos finales de grado

Para participar en esta instancia lxs interesadxs deberán presentar un resumen ampliado teniendo en consideración las siguientes cuestiones según tipología de TF:

PARA PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

El resumen debe contener:

- Introducción con definición de problema/s y objetivos/s
- Breve contextualización y descripción del producto (consideración de aspectos teóricos-metodológicos)
- Resultados/conclusiones (la realización del producto)

PARA INVESTIGACIONES CIENTIFICAS

El resumen debe contener:

- Introducción con definición de problema/s y objetivos/s
- Breve contextualización del estudio y aspectos teóricos-metodológicos de la investigación
- Análisis/Resultados / Conclusiones

PARA PRÁCTICAS Y PLANES DE COMUNICACION

El resumen debe contener:

- Introducción con definición de problema/s y objetivos/s
- Breve descripción del diagnóstico y Plan
- Conclusiones

Completar el siguiente formulario de inscripción: **[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN EXPOSITORXS DE TRABAJOS FINALES](#)**

Llamado a la feria de publicaciones

Destinado a toda la comunidad académica de la FCC y a los participantes de las JICOM que deseen exponer sus publicaciones (libros, actas, anuarios, y/u otros tipos de productos resultado de investigaciones; etc.) desde el 2014 a la actualidad. Ello tiene por objeto socializar líneas, campos, resultados de procesos/productos finalizados de investigación en comunicación y periodismo, y serán expuestos en un stand dispuesto para ello durante las Jornadas que podrá ser consultado de forma permanente.

Para participar deberá completa el [FORMULARIO DE EXPOSICIÓN DE PUBLICACIONES](#)

Inscripción a talleres de formación

En el marco de las JICOM se propone la realización de dos talleres según la instancia del proceso de investigación de lxs asistentes. Los mismos tienen cupo y son gratuitos.

Taller 1- *¿Cómo definir problemas y objetivos de investigación?*

Destinados a estudiantes de grado avanzadxs y egresadxs recientes.

Taller 2- *"Economía" en la práctica investigativa: escribir, comunicar, publicar.*

Destinado a estudiantes de posgrado y becarixs en diferentes niveles.

Para inscripciones: el formulario se cargará en la página web en el periodo correspondiente.

FECHAS IMPORTANTES

Prórroga presentación resúmenes para Mesas Temáticas: 06/03/2019

Inscripción de resúmenes de TF de grado: 15/02/2019 al 18/03/2019

Comunicación de aceptación de resúmenes: 01/04/2019

Recibirá un correo de esta dirección: jjicom.cipeco@gmail.com

Registro de publicaciones para la feria: 29/03/2019

Inscripción a talleres: 01/04/2019 al 12/04/2019

Inscripciones asistentes: 01/04/2019 al 24/04/2019

Certificaciones

Para obtener el certificado como expositor/a y/o asistente a las JICOM deberá completar el formulario de inscripción online y acreditar la asistencia durante las Jornadas.

Sobre la publicación de los trabajos

Se realizará por medio del consejo académico de las Jornadas la selección de trabajos para su posterior publicación digital. Así mismo, lxs comentarxs de mesa realizarán un resumen de lo discutido en las mismas. El lugar de publicación será el repositorio institucional de la UNC, bajo licencia en Acceso Abierto, y contará con ISBN.