

Prácticas de Aprendizaje NOCHE DE LOS MUSEOS SECyT UNC

Inscripción desde el 04 de julio hasta 24 de agosto 2018

La Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación convoca a los estudiantes de **estudiantes de 4° y 5° año y/o en proceso de trabajo final de las distintas orientaciones de la Licenciatura en Comunicación Social, estudiantes de la Tecnicatura en Comunicación y Turismo y estudiantes avanzados de la Tecnicatura en Relaciones Públicas.**

El Programa de Prácticas de Aprendizaje y Pre profesionales constituye un valioso espacio de formación para los estudiantes en tanto futuros comunicadores, ya que las mismas implican una instancia de actualización de saberes y contribuye a su formación integral. Tiene por objetivo aportar herramientas y conocimientos prácticos vinculados a las distintas actividades de comunicación institucional y prensa.

Práctica prevista entre el 4 al 31 de octubre de 2018, lugar a definir entre:

1. Museo Casa de la Reforma -Pasaje La Reforma y Rioja-
2. Museo en Ciencias de la Salud -Santa Rosa 1564-
3. Museo de Anatomía "Pedro Ara" - Chubut 419-
4. Museo de Patología "Ferdinando Strada" -Santa Rosa 1564-
5. Museo de Antropología -Yrigoyen 174-
6. Museo del Colegio Nacional de Monserrat -Obispo Trejo 294-
7. Museo Histórico de la UNC -Obispo Trejo 242-
8. Museo de Derecho y Ciencias Sociales -Obispo Trejo 242-
9. Museo Botánico -V. Sarsfield 249-
10. Museo de Mineralogía -V. Sarsfield 249-
11. Museo de Paleontología -V. Sarsfield 249-
12. Museo de Zoología -V. Sarsfield 249-
13. Museo Astronómico -Laprida 564
14. Museo Científico y Tecnológico* -Av. V. Sarsfield 1611-
15. Museo de Psicología -Enfermera Gordillo esq. Enrique Barros-
16. Museo del Niño y la Mujer -Rodríguez Peña 285- (a confirmar)-
17. Museo de Odontología -Haya de la Torre s/n Ciudad Universitaria-
18. Museo Virtual de Arquitectura -Av. Vélez Sarsfield
19. Centro de Producción e Investigación en Artes -Av. Medina Allende s/n, Ciudad Universitaria-
20. SeCyT, Ciudad Universitaria

40 Vacantes

- 10 alumnos para Visitas guiadas
- 10 alumnos para Asistentes en producción y logística del evento
- 10 alumnos para Producción de contenidos para notas y cobertura periodística
- 10 alumnos para Comunicación digital

Los horarios para cada una de las vacantes son 9 a 13h y 13 a 17h, con excepción del 26/10, fecha en la que todos los practicantes deberán estar disponibles de 19 a 02 h.

Visitas guiadas 4 al 31 de octubre

- **B**úsqueda de información sobre los preparativos y oferta de cada museo en la
- Noche de los Museos 2018.
- Colaboración en la difusión del evento a través de diversas herramientas previstas en el plan de comunicación de SECyT-UNC.
- Colaboración en la preparación de las actividades organizadas por el Museo asignado.
- Promoción del evento en “puntos de extensión”, en coordinación con equipos de comunicación de SECyT-SEU UNC.

26 de octubre

- Brindar información precisa de contenidos respecto a cada Museo asignado, que facilite y permita una mejor recepción y accesibilidad de los visitantes durante la Noche: colecciones, actividades paralelas, programación general, medios de transporte gratuito, Aplicación para dispositivos móviles, entre otra información importante.
- Informar al público sobre contenidos precisos vinculados a perfiles de interés de los asistentes a la Noche previstos según demandas de información registradas en eventos anteriores.
- Facilitar la circulación del público asistente entre diferentes Museos de un mismo nodo museístico.
- Colaborar con la realización de las actividades paralelas a desarrollarse en cada uno de los Museos.
- Colaborar en la aplicación de una encuesta

29 al 31 de octubre

- Crónica de la Noche de los Museos desde la experiencia de los voluntarios.
- Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de la encuesta.
- Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de impacto del mensaje en página institucional y redes sociales de los museos y de SeCyT.

Asistentes de producción y logística de la Noche de los Museos 4 al 31 de octubre

- Asistir en la producción y logística de la organización general del evento.
- Colaborar en la producción y logística de actividades paralelas en el museo asignado.
- Colaborar en la logística de distribución de piezas gráficas.
- Colaborar en la producción y logística de la Apertura y Cierre de la Noche de los Museos.

26 de octubre

- Asistencia en la articulación y circulación del público asistente entre los museos de la UNC
- Asistencia y cooperación con los practicantes Guías, por posibles necesidades que surjan durante la Noche
- Asistencia durante la Apertura y Cierre de la Noche de los Museos
- Asistencia en el montaje y desarrollo de las actividades paralelas en el Museo asignado.
- Colaborar en la aplicación de una encuesta de públicos

29 al 31 de octubre

- Crónica de la Noche de los Museos desde la experiencia de los voluntarios
- Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de la encuesta
- Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de impacto del mensaje en página institucional y redes sociales de los museos y de SeCyT

Producción de contenidos para notas y cobertura Periodística/Comunicación digital. 4 al 31 de octubre

- Colaborar en la vinculación con los públicos de la Noche de los Museos a través de sus redes sociales.
- Proponer estrategias y acciones de comunicación institucional para la comunicación con los públicos que interactuarán en el entorno virtual.
- Redacción de notas periodísticas breves sobre el contenido de actividades destacadas de la Noche para el sitio web de la Noche de los Museos y redes sociales Facebook y Twiter
- Redacción de notas, informes y gacetillas para redes sociales sobre temáticas institucionales del evento, información sobre posibles circuitos de museos durante la noche y transporte.
- Colaborar con la cobertura periodística y transmisión colaborativa en redes, según plan global de comunicación y pautado.

26 de octubre

- Contribuir a favorecer la participación de los públicos en los recorridos y actividades de la Noche de los Museos.
- Colaborar con la cobertura periodística y transmisión colaborativa en redes, según plan global de comunicación y pautado.
- Colaborar en la aplicación de una encuesta de públicos.
 - Crónica de la Noche
 - Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de la encuesta
 - Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de impacto del mensaje en página institucional y redes sociales de los museos y de SeCyT

**Colaboración en estrategias y acciones de comunicación institucional
en el entorno virtual / comunicación digital
8 al 31 de octubre**

- Colaborar en la vinculación con los públicos de la Noche de los Museos a través de sus redes sociales.
- Proponer estrategias y acciones de comunicación institucional para la comunicación con los públicos que interactuarán en el entorno virtual.

29 al 31 de octubre

- Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de la encuesta
- Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de impacto del mensaje en página institucional y redes sociales de los museos y de SeCyT
 - Lectura, análisis de datos y redacción de conclusiones de impacto del mensaje en página institucional y redes sociales de los museos y de SeCyT.

** Aclaración: Para ser Practicante en Comunicación Digital, el participante deberá también proponerse como voluntario en Producción de contenidos para notas y cobertura periodística, por lo que se deberá cumplir además con los objetivos y plazos asignados a este último Practicante mencionado.*

Metodología: La duración de la práctica de aprendizaje será de 4 (cuatro) semanas. Las prácticas tendrán una duración de 20 horas semanales a distribuir de común acuerdo con los responsables de la institución.

Requisitos Generales: Suscripción del Acuerdo de Práctica de Aprendizaje donde declaren bajo juramento que tienen pleno conocimiento de las condiciones en las que se desarrollarán sus respectivas prácticas y expresarán su conformidad y compromiso de cumplir estrictamente las normas establecidas a sus efectos por la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Evaluación y Certificación: Las tareas de capacitación, supervisión y evaluación de los alumnos practicantes estarán a cargo de la Secretaría Académica de la Facultad.

El coordinador realizará un informe final sobre el cumplimiento de las actividades del alumno y lo elevará a la Secretaría Académica, quien comprobará el cumplimiento de la misma y emitirá la certificación correspondiente.

Los interesados deberán completar el siguiente formulario [LINKEAR FORMULARIO](#) adjuntando un currículum nominal e historia académica actualizada de guaraní. Consultas al correo practicass@fcc.unc.edu.ar