

Programa de Prácticas Pre profesionales en los Servicios de Radio y Televisión (SRT) de la Universidad Nacional de Córdoba

Inscripciones abiertas durante 2017

La Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación convoca a los estudiantes que estén cursando el **quinto año de la Licenciatura en las Orientaciones de Medios** (Radio, Audiovisual y Gráfica) e **Institucional** a realizar Prácticas Pre profesionales en los Servicios de Radio y Televisión (SRT) de la Universidad Nacional de Córdoba.

El Programa de Prácticas Pre profesionales constituye un valioso espacio de formación para los estudiantes en tanto futuros comunicadores, ya que las mismas implican una instancia de actualización de saberes y contribuye a su formación integral. Tiene por objetivo aportar conocimientos y aptitudes vinculados a las distintas actividades de comunicación institucional y prensa.

La primera Etapa del Programa se desarrollará desde el 14 de agosto de 2017 hasta el 20 de abril de 2018 e incluye seis (6) períodos de seis (6) semanas cada uno. En esta Etapa podrán participar 90 estudiantes.

Cada interesado podrá inscribirse en un área de interés en un período.

ÁREA INFORMATIVO TV

- **1 VACANTE DE 8.30 A 12.30**
- **1 VACANTE DE 14 A 18**

Actividades a realizar:

Edición

Producción de móvil de exteriores

Confección de epígrafes

Armado de la pauta periodística para cada noticiero

ÁREA PRODUCCIÓN TV

- **1 VACANTE DE 9 A 13 -**

Actividades a realizar:

Asistente de producción en puesta al aire

Asistencia de dirección

Asistencia de piso

- **1 VACANTE DE 11 A 15 -**

Actividades a realizar:

Realización y análisis de planillas de rating

Chequeo de programas de diferentes formatos para evaluar su salida al aire por contenido y técnica

asistencia en el armado de grilla de programación

Visualización de contenidos

Asistencia en control de novedades de transmisión

Descarga de programas para emitir al aire

- **1 VACANTE DE 19 A 23 -**

Actividades a realizar:

Asistencia de producción en el ciclo televisivo "5 Noches"

Armado de agenda por temáticas

Asistencia en la edición de programas

ÁREA INFORMACIÓN CIUDADANA

- **1 VACANTE DE 8.30 A 12.30**

- **1 VACANTE DE 14 A 18**

Actividades a realizar:

Asistencia de producción

Producción de exteriores

Producción para redes sociales del ciclo televisivo "Bien de Córdoba"

Recepción de los invitados y previa antes de salir al aire.

Asistencia en el móvil en vivo.

ÁREA RADIO Producción en radio FM

- **1 VACANTE DE 8 A 12**

- **1 VACANTE DE 16 A 20**

- **1 VACANTE DE 20 A 00**

Actividades a realizar:

Asistencia en el armado de pauta
Edición de audios
Asistencia de producción periodística
Manejo de redes sociales

ÁREA RADIO Producción en radio AM

- **1 VACANTE DE 16 A 20**

Actividades a realizar:

Asistencia en el armado de pauta
Edición de audios
Asistencia de producción periodística
Manejo de redes sociales

ÁREA PLATAFORMAS DIGITALES

- **1 VACANTE DE 9 A 13**
- **1 VACANTE DE 14 A 18**

Actividades a realizar:

Asistencia en la gestión de contenidos audiovisuales para el portal cba24n.com.ar
Gestión de redes sociales de cba24n
Gestión de redes sociales de radio y de televisión.
Prácticas de producción de contenidos para el sitio Web y las cuentas en medios sociales.

ÁREA COMERCIAL

- **1 VACANTE DE 10 A 14**

Actividades a realizar:

Control de anunciantes de las productoras de Canal 10
Armado de base de datos de anunciantes
Logística para acciones de marketing

ÁREA RELACIONES INSTITUCIONALES

- **1 VACANTE DE 9 A 13**

Actividades a realizar:

Asistencia en la planificación de medios

Colaboración en el planeamiento y realización de actividades institucionales

Contribución en la formulación de la agenda y la relación con otras instituciones

METODOLOGIA DE LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

La práctica pre profesional será de **6 (seis) semanas**, con una carga horaria semanal de **20 horas de lunes a viernes**.

Las actividades tendrán lugar en las instalaciones de los SRT ubicadas en Miguel de Mojica 1600 Barrio Marqués de Sobremonte y eventualmente en exteriores dentro de la Ciudad de Córdoba.

REQUISITOS GENERALES

Ser estudiante regular del Quinto año de las Orientaciones en Medios e Institucional de la Licenciatura en Comunicación Social.

REQUISITOS ESPECIFICOS

a) **Tener aprobadas o regularizadas** las siguientes materias:

- **Orientación Radio:** Producción Radiofónica - Taller de Sonido y Musicalización
- **Orientación Audiovisual:** Producción Televisiva I - Narración Televisiva I
- **Orientación Gráfica:** Producción Gráfica - Redacción Periodística I
- **Orientación Institucional:** Comunicación institucional - Relaciones públicas

Evaluación y Certificación

Las tareas de capacitación, supervisión y evaluación de los estudiantes practicantes estarán a cargo de la Comisión mixta conformada por integrantes de los SRT y de la Secretaría Académica de la FCC. El estudiante realizará una presentación final ante la Comisión Mixta FCC/SRT en fecha y hora a estipular como conclusión de su práctica.

Las prácticas serán Certificadas de manera conjunta por la FCC y los SRT.

Los interesados deben completar el siguiente [formulario](#) adjuntando un currículum nominal e historia académica actualizada del Sistema Guaraní.

Consultas al correo practicas@fcc.unc.edu.ar