

## CUESTIONES ACTUALES DEL CAMPO COMUNICACIONAL

Dra. Vanina A. Papalini

Programa 2021

### Fundamentación

Este curso intenta aportar a una definición de los problemas, perspectivas e intereses específicos del campo comunicacional y su trayectoria actual. Para esto, es necesario identificar las distintas teorías que aportaron a su constitución, sin limitar los alcances del campo a la actividad de los medios sino abriendo la definición de comunicación tanto hacia las dimensiones microscópicas -la investigación de la comunicación interpersonal y la constitución de la identidad- como a las dimensiones macroscópicas, en sus versiones más abstractas -los sistemas- o más concretas -las perspectivas de la economía política de la comunicación.

En los Prolegómenos, se pretende introducir a los estudiantes en las definiciones y alcances del problema comunicacional, haciendo al mismo tiempo un recorrido somero que permita identificar autores y obras que constituyen el acervo tradicionalmente asumido como propio del campo. La primera parte del curso recorre los principales núcleos teóricos, consolidados del campo comunicacional. La segunda parte se interna en perspectivas menos establecidas y problemas actuales de investigación.

A partir de este recorrido, se espera estimular a los estudiantes a construir su propio objeto de estudio y a ubicarlo en el mapa de los estudios comunicacionales.

### Contenidos y bibliografía

**Prolegómenos:** ¿Qué es la comunicación? Definición del objeto. Constitución y problemas del campo comunicacional. Proyectos de epistemologías comunicacionales.

THOMPSON, John B. (1998) *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. Cap. 1.

GALINDO, Jesús (2009) *Comunicología, etnometodología y comunicometodología. La comunicación como acción y como representación reflexiva constructiva. Razón y palabra* N° 67.

FUENTES NAVARRO, Raúl (2009). El campo académico de la comunicación: 25 años de fermentación. *Anuario Ininco / investigaciones de la comunicación* 21,

**Excursus metodológico intermitente: para qué sirve un estado de la cuestión y cómo se construye.** Se desarrolla a lo largo del cursado, en el marco de las clases y materiales de apoyo.

### Unidad 1: Sociología de los medios

Emergencia de la sociedad de masas. Inicios de la difusión masiva de mensajes. Mass Communication Research: "efectos", influencia, persuasión. Usos y gratificaciones. Un caso: las actualizaciones del *Agenda setting*

SWINGEWOOD, Alain, (2003) *El mito de la cultura de masas*. México: Ediciones Coyoacán. Cap. 1

WOLF, Mauro (1987, 1996) *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

FREIDENBERG, Flavia (2004) Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores? Available at: [http://works.bepress.com/flavia\\_freidenberg/72](http://works.bepress.com/flavia_freidenberg/72)

SCHMUCLER, Héctor [1992] "Sobre los efectos de la comunicación". En (1997) *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

NOËLLE-NEUMAN, Elizabeth: La espiral del silencio, una teoría de la opinión. En: FERRY, Jean Marc (1998) *El nuevo espacio de lo público*. Barcelona: Gedisa.

ARUGUETE, Natalia (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de la Comunicación*, 2: 11-38.

MAGALLANES UDOVICICH, Mariana Loreta (2014) Ciberperiodismo: digitalización de redacciones, neorutinas y estrés laboral. *Teknokultura*; 11; 3; 607-636. <http://hdl.handle.net/11336/37190>

## Unidad 2: Reproducción e ideología

Industria cultural, la alienación del sujeto. Los medios como aparatos ideológicos del Estado. La sociedad del espectáculo: entre la inercia y la fascinación. La sustracción de la experiencia.

ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (2006 [1947]) "La industria cultural". En *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.

MUÑOZ, Blanca (1989) *Cultura y comunicación*. Barcelona: Barcanova. Cap. 3

ALTHUSSER, Louis (1988 [1970]) *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1988.

EAGLETON, Terry (1997) *Ideología. Una introducción*. Barcelona: Paidós. Cap. 1

DEBORD, Guy (1995) *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La marca. Capítulos 1 y 2.

BOITO, María Eugenia (2013) Imagen, reproducción, entorno: Topos discontinuos en una reflexión estético-política. *La Trama de la comunicación* 17: 177-194.

HAN, Byung-Chul (2014) *Psicopolítica*. Barcelona: Herder

BERARDI (BIFO), Franco (2016) *Fenomenología del fin*. Buenos Aires: Caja Negra. Introd., Caps. 1, 2

## Unidad 3: Consumos, públicos, audiencias

Dinámica de los procesos culturales: continuidades y rupturas, reproducción y creación. El problema de la ideología. La comunicación como práctica situada. La identidad del yo en la relación cultura-comunicación.

HALL, Stuart (1994) Estudios culturales, dos paradigmas. *Causas y Azares* Nº 1, 27-44.

HALL, Stuart (1998) "Significado, representación ideología: Althusser y los debates posestructuralistas". En CURRAN, J., MORLEY, D. y WALKERDINE, V. (comp). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.

GRILLO, M., PAPALINI, V. y BENÍTEZ LARGHI, S. (coords.) *Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea*. PISAC/CLACSO/Consejo de Decanos en Ciencias Sociales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20170113054140/EstudiosCulturales.pdf>

DE CERTEAU, Michel (2000) *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*. México DF: Universidad Iberoamericana. Capítulo III. Valerse de: usos y prácticas

MARTÍN BARBERO, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili. Cap. IV de la segunda parte y apartados 2 y 3 del capítulo II de la Tercera Parte.

SAINTOUT, Florencia (2011). Los estudios socioculturales y la comunicación: un mapa desplazado. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 8-9: 144-153.

ALIANO, Nicolás (2010) Culturas populares: Orientaciones y perspectivas a partir del análisis de un campo de estudios. *Sociohistórica* 27: 185-209.

WARNER, Michael (2012) *Público, públicos, contrapúblicos*. México: Fondo de Cultura Económica

#### **Unidad 4: Comunicación interpersonal**

El "self". La identidad como suma de máscaras. Roles y posiciones individuales y grupales. La comunicación como interacción. Sociedad y agentes. La construcción sociocultural de las emociones. Cultura, cuerpo y subjetividad.

MEAD, George (1968) *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós

GOFFMAN, Erving *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

MAYOL, Pierre (1999) Primera parte. Habitar. Cap. 1: El barrio. En DE CERTEAU, Michel; GIARD, Luce y MAYOL, Pierre, *La invención de los cotidiano 2. Habitar, cocinar*. México: Universidad Iberoamericana.

LE BRETON, David (1999) *Las pasiones ordinarias*. Buenos Aires: Nueva Visión. Cap. 2: Cuerpo y comunicación.

RIZO, Marta (2009) Comunicometodología y comunicación interpersonal: presencias y ausencias en la comunicometodología mexicana. *Razón y palabra*, N° 67. (Ejemplar dedicado a: Comunicología y Comunicometodología)

CORNEJO, Marqueza y TAPIA, María Lourdes (2011) Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 2: 219-229.  
<https://www.redalyc.org/html/184/18426920010/>

#### **Unidad 5: Visiones sistémicas y comunicación institucional**

Cibernética de 1º y 2º orden. La escuela de Palo Alto. El pensamiento sistémico: nociones de cambio, evacuación del conflicto. El subsistema de medios: reflexividad y vigilancia.

WATZLAWICK, Paul; BEAVIN, Janet y JACKSON, Don (1981) *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder. Cap. 4: La organización de la interacción humana

RIZO GARCÍA Marta (2011) Pensamiento sistémico y comunicación. *Razón y palabra*, N° 75. (Ejemplar dedicado a: Libros básicos en la historia del campo iberoamericano de estudios en comunicación)

GROS SALVAT, Begoña (2001) De la cibernética clásica a la cibercultura: herramientas conceptuales desde donde mirar el mundo cambiante. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, N° 2.

LUHMAN, Niklas (2000, 2007) *La realidad de los medios de masas*. Anthropos: Barcelona. Capítulo 13. La función de los medios de comunicación para las masas.

ARNOLD-CATHALIFAUD, Marcelo (2008). Las organizaciones desde la teoría de los sistemas sociopoéticos. *Cinta Moebio*, 32:90-108. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2008000200002&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2008000200002&script=sci_arttext&tlng=en)

## Unidad 6: Videoculturas y tecnologías de la comunicación

La constitución del sujeto en relación con la técnica y la tecnología. Las transformaciones de la comunicación mediada. Consecuencias en la esfera de la sociabilidad y en la constitución de los sujetos. Comunicación, tecnologías y cognición. Virtualidad y vidas paralelas: multiplicación del yo.

- McLUHAN, Marshall (1985) *La galaxia Gutenberg*. México: Planeta. Cap. 1, fragmento.
- DE KERCKHOVE, Derrick (1999) *Inteligencias en conexión*. Barcelona: Gedisa. Cap 9: La Web.
- RODRÍGUEZ GILRAT, Israel (2005) Las TIC y el hecho comunicativo. En: GIL JUÁREZ, Adriana (coord.) *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.
- CABRERA, Daniel (2006) *Lo tecnológico y lo imaginario*. Buenos Aires: Biblos. Cap. 4: Lo tecnocomunicacional.
- TURKLE, Sherry (1997) *La vida en la pantalla*. Barcelona: Paidós. Cap. 7
- GALLINO, Luciano (1990) "El problema MMMM (Modelos Mentales Mediados por los Media)" " en *Videocuturas de fin de siglo*. Madrid: Cátedra.
- SARTORI, Giovanni *Homo videns. La sociedad teledirigida*. México: Punto de lectura. Cap. 1: La primacía de la imagen.
- GUBERN, Román (2000) *El eros electrónico*. Madrid: Taurus. Cap. 7: Los paraísos icónicos.
- CASTELLS, Manuel (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. *Telos*, 74: 12-24.  
<https://pimentalab.milharal.org/files/2012/11/Manuel-Castells-Comunicacion-Poder-y-Contrapoder-parte2.pdf>
- LÉVY, Pierre (2007). *Cibercultura*. Barcelona: Anthropos.
- VAN DIJCK, José (2016). *La cultura de la conectividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

## Unidad 7: Mundialización de la comunicación: abordaje desde la economía política

El sistema de medios como operación mundial en el contexto de la globalización. Consecuencias y refracciones sobre las culturas. Tensiones entre "global" y "local". La circulación de bienes simbólicos: las industrias culturales. Saturación de sentido: ¿colonización y vaciamiento de la experiencia?

- MURDOCK, Granham & GOLDING Peter (1973). For a Political Economy of Mass Communications. *The Socialist Register*, 205-234.
- RAMA, Claudio (2003) *La economía de las industrias culturales*. Buenos Aires: EUDEBA. Cap. 6: El intercambio cultural asimétrico.
- BUSTAMANTE, Enrique (2009) De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación...Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura. *Diálogos de la comunicación y la cultura* 78.
- YUDICE, George (2001). La reconfiguración de políticas culturales y mercados culturales en los noventa y siglo XXI en América Latina. *Revista Iberoamericana*, 197: 639-659.
- SRNICEK, Nick (2018) *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra. Cap. 3

## Modalidad de cursado

Duración: 1 semana (26 al 30 de abril de 2021, de 18:30 a 20:30).

Carga horaria total de cursado: 20hs distribuidas de la siguiente forma:

- 10 hs de clases virtuales simultáneas (cinco clases de 2 horas)
- 1 h (o fracción) de consulta sincrónica, en el horario previsto u otro bajo cita agendada previamente
- 5 hs de lectura de materiales complementarios (no se computa la bibliografía obligatoria)
- 4 hs de resolución de actividades (esquema de trabajo final) /participación en un foro durante el dictado del curso

Actividades obligatorias para la regularidad:

Se regulariza con asistencia a 4 clases o 3 clases y la participación en un foro (donde se participa con lectura previa de materiales indicados), una consulta personalizada, sincrónica o asincrónica y la entrega de un esquema de antecedentes

Horarios y modalidad de las consulta

- Consulta en línea: jueves 29/4 de 17 a 18, por plataforma google Meets.
- Consulta personalizada con cita, por videollamada o mail

Modalidad de clases teóricas virtuales: clases en vivo por plataforma google meets, material complementario, discusiones en foro

## Modalidad de evaluación de proceso y regularidad

A los fines de acreditar el cursado se requiere:

- Registrar asistencia a 4 clases, o 3 clases más una participación en el foro
- Entregar el trabajo propuesto durante el curso (un esquema de antecedentes de un máximo de una página, en función del problema de investigación planteado)

Lunes 26	Martes 27	Miércoles 28	Jueves 29	Viernes 30
Horario de consulta sincrónico				
	Concertar cita	Concertar cita	17 a 18	Concertar cita
Clase teórica en línea				
18:30 a 20:30	18:30 a 20:30	18:30 a 20:30	18:30 a 20:30	18:30 a 20:30
Foro (opcional a asistencia de una clase)				Entrega TP

## Modalidad de evaluación de proceso y regularidad

A los fines de acreditar el cursado se requiere:

- Registrar la participación en **una clase o foro (instancia de participación colectiva)**

- Realizar **una consulta personalizada**, sincrónica o asincrónica (por mail o nota de voz) donde se planteen dudas o se explicita el problema construido para la tesis doctoral
- Entregar el trabajo propuesto durante el curso (un esquema de antecedentes de una página en función del problema de investigación planteado)

### Modalidad de evaluación final

Consiste en la entrega, desarrollada y ampliada en base al esquema delineado durante el cursado, de los *antecedentes y estado de la cuestión* de una investigación en curso (doctoral u otra donde le estudiante tenga participación activa).

Se espera un trabajo de 4 a 6 páginas de extensión (mínimo 1600 – máximo 3000 palabras), bajo normas APA de citado. El trabajo deberá contener la definición del objeto o problema a estudiar, las referencias teóricas más frecuentes (líneas teóricas generales) y la configuración del subcampo, con la revisión de no menos de 10 antecedentes pertinentes, organizados y analizados de manera tal que se proponga un mapa de las **investigaciones actuales relevantes** para el problema de investigación, dando cuenta de diferentes perspectivas o abordajes. Consiste en un texto corto, denso y preciso en términos de conceptos, metodologías y enfoques, que incluya una lectura reflexiva/crítica del autor o la autora en cuanto a su distancia, cercanía, debilidades o fortalezas desde el punto de vista de su propia investigación.

La entrega del trabajo y su posterior calificación se realizará a través del aula virtual.

Primera fecha de entrega del trabajo final	
Segunda fecha de entrega del trabajo final	
Recuperatorio	

### Bibliografía complementaria

BOLTANSKI, Luc (1993) *La souffrance à distance*. Paris : Metailié.

CURRAN, James (1998) “Repensar la comunicación de masas”, en CURRAN, J., MORLEY, D. y WALKERDINE, V. (comp). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.

GILROY, Paul (1998) “Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad”, en CURRAN, J., MORLEY, D. y WALKERDINE, V. (comp). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.

GUATTARI, Félix (1992) “Hacia una autopoietica de la comunicación” (entrevista). *Futur Anterieur*, p. 203-214.

KARAM, Tanius (2007) Epistemología y comunicación. Notas para un debate. *Andamios: revista de investigación social*, Nº 7, 97-124.

LOZANO ASCENCIO, Carlos y VICENTE MARIÑO, Miguel (2010) La enseñanza universitaria de las Teorías de la Comunicación en Europa y América Latina. *Revista Latina de comunicación social*, Nº 65.

OTERO, Edison (2010) Sobre la condición fragmentaria y menesterosa de los estudios en comunicación. *Cuadernos de información*, Nº 27, 7-14.

SEGUÍ DOLZ Josep, 2006. Perdidas para encontrarse. Usando el móvil para todo. En Gil Juárez, Adriana y Val-Ilovera Llovet, Montse (coords.) *Jóvenes en cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. Barcelona: UOC.

MARTÍN SERRANO, Manuel (1977/2008) *La mediación social*. Madrid: Akal. Prólogo a la ed. aniversario.

YUDICE, George (2002). *El recurso de la cultura*. Gedisa: Barcelona.