



¡LO QUE HICIMOS JUNTXS! 2019



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



LÍNEAS DE ACCIÓN DESARROLLADAS





1. Regularización, jerarquización y fortalecimiento de la planta docente de la FCC

El 72, 59% de los cargos docentes está regularizado:
34,53 % por concurso
y 38.06% por CCT.

- Licenciatura en Comunicación Social: 71.31%
- Tecnicaturas: 73.82%
- Profesorado en Comunicación: 89, 47%





2. Avance en el proceso de cambio de plan de estudios de la licenciatura y las tecnicaturas

- Informe del Consejo Asesor de Plan de Estudios sobre las acciones, resultados y cronograma de actividades para el 2020 (en el HCD y en el encuentro PEIPar)
- Encuestas y consulta a estudiantes, docentes y egresados.





3. Integración de las Prácticas preprofesionales a la formación curricular de estudiantes de pregrado, grado y pregrado.

- 60 convenios firmados Con INstituciones Públicas privadas y del Tercer Sector
- **339 estudiantes en práctica profesional y 193 certificados en 2019.**
- 15 convenios con Ministerio de Educación de Córdoba, para prácticas y residencias estudiantes de Profesorado.





4. Promoción del Ingreso, permanencia y egreso en las carreras

- Acompañamiento para la realización de trabajos finales
- Asesoramiento a docentes para la implementación del Programa Compromiso Social Estudiantil.
- Programa de Fortalecimiento Académico para estudiantes libres en materias de 1° y 2° año (Dictado de 6 materias como cursos de verano e invierno en 2020)
- Digitalización del trámite de inscripción para ingresantes





- Apoyo y mejoramiento de la enseñanza de grado: Integración de las TIC en la enseñanza y la producción de recursos digitales, con la participación de equipos docentes, ayudantes alumnxs y adscriptxs.
- Reglamentación del **Régimen de Adscripción.**
- Reglamentación para otorgar títulos de **Bachiller Universitario.**
- Programa de Acompañamiento **Egresar Distancia** destinado a favorecer la finalización de los estudios de pregrado de los inscriptos en las Tecnicaturas a Distancia en el periodo 2010-2019





5. Consolidación de la investigación, la vinculación internacional y la actualización en el campo profesional del periodismo y la comunicación en acción

- **53% de docentes** están vinculados a proyectos y programas de investigación (179 docentes en 2015 a 387 en 2019)
- **34 equipos y 3 programas** de investigación subsidiados
- **6 becas de Iniciación** a la investigación de la FCC para estudiantes
- **3 becas de postgrado** para docentes y egresados (SECyT-UNC)
- **6 eventos científicos** (ateneos, jornadas y conversatorios) con 175 asistentes.

Profundización de la vinculación Facultad-Universidad consolidando el campo disciplinario: Comisiones Evaluadoras de SeCyT-UNC, ISEA, Copucci, Congreso Internacional de Cambio Climático, etc.



Centro de Investigaciones - Héctor “Toto” Schmucler:

- 8 grupos de lectura , 21 equipos, 3 programas y 3 líneas de laboratorio.
- II° Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación (Jicom) con 110 ponencias, 10 libros presentados, 3 talleres metodológicos y 2 conversatorios.
- Convenios para redes de investigación internacional (Universidad de Coimbra-Portugal y Universidad Federal de Minas Gerais-Brasil).





Instituto de Comunicación Institucional:

- 3 Cursos de Capacitación para estudiantes, graduados y profesionales (95 egresados asistentes)
- Ciclo anual de Encuentros Profesionales
- Convenios con organismos públicos: Tribunal Superior de Justicia, Centro de Comercio de Industria y Turismo de Alta Gracia, etc.)



Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías (IECET)

Resumen Informativo
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Boletín Informativo de la FCC - UNC Número 453 | 2 de noviembre de 2017



La FCC tendrá su unidad ejecutora de CONICET

El Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías (IECET), propuesto por la decana Mariela Parisi al Consejo Superior, fue aprobado el 17 de octubre pasado. Será el primero del país abocado al campo de la comunicación.

Aprobado por el Honorable Consejo Superior en 2017 se concursa su dirección el viernes 13 de diciembre.

Será el primero del país abocado al campo de la comunicación.



6. Apertura hacia la internalización de los procesos educativos

- Mayor participación de los claustros en la movilidad y estrategias de internacionalización.
- 4 docentes y 5 estudiantes realizaron estancias en el exterior en 2018-2019.
- 4 convenios y 2 actas de compromiso con universidades extranjeras





7. Profundización de la Extensión y la Vinculación

- **Pasantías Educativas:** realizadas por más de **50 estudiantes**.

- Incorporación de la figura de **docente-tutor** para su seguimiento.

- Proyectos de extensión: realización de jornadas de acompañamiento para elaboración de Proyectos (50 asistentes docentes, graduadxs y estudiantes)

- Se sextuplicó el número de presentaciones de proyectos BECAS-SEU y se incrementó la cantidad de financiamientos obtenidos.



- **Ciclo Cine Inclusivo:** Abriendo el Mate



● II° Cohorte **Diplomatura en Locución.**

● **Diplomatura en Género y Diversidad**

● 27 cursos

● Cursos en Populares (La Colonia Caroya y Luque)

● Coro de

● Ciclo en el "C patio"



● 3 muestras nuevas en la **Fotogalería** (fotoperiodismo, humor gráfico, imágenes del Cordobazo)

● **Página Cero:** 2da. edición del Encuentro de Revistas Escolares





8. Incorporación de la perspectiva de géneros, diversidad y derechos humanos en el Proyecto Institucional de la FCC

- Creación del Programa de Género y Diversidad
- 1º Diplomatura en diversidad sexual
- Aprobación del uso del Lenguaje inclusivo en textos académicos y administrativos en la FCC
- Convocatoria para la coordinación bianual del *Área de Formación en Género*





9. Posicionamiento de la FCC en redes académicas nacionales e internacionales a fin de participar en los debates de nuestro campo disciplinar y profesional

- REDCOM
- FADECCOS
- CODESOC
- ALAIC
- RED PROUNCOS





10. Afianzamiento del vínculo con los SRT de la UNC



- La decana de la FCC es Miembro Titular del Directorio de los SRT
- Incremento de las prácticas preprofesionales y pasantías de estudiantes
- Inclusión de producciones de contenidos de profesorxs y egresadxs de la FCC
- Participación en la toma de decisiones sobre las propuestas de contenidos e inclusión de la editora periodística de género.



11. Planificación Estratégica, Institucional Participativa (PEIPar)

- Creación de una Comisión de apoyo formada por docentes y Nodocentes para la producción de información solicitada por la UNC para la Evaluación institucional.
- Creación del Programa de Planificación Estratégica Participativa de la FCC (PEIPar), para elaborar colectivamente las líneas estratégicas de acción de cada área institucional.





12. Fortalecimiento y regularización de la planta Nodocente

- **Ingreso a planta** de 11 Nodocentes
- **Jerarquización** en la carrera administrativa de todos Trabajadorxs de la FCC
- **Capacitaciones y actualizaciones** con apoyo institucional (viáticos, costes)
- **Incremento** del 41.5% del sueldo a los Trabajadores Contratados.





13. Modernización tecnológica, ampliación edilicia, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura y creación de nuevos espacios de convivencia en la facultad

- Comienzo del Nuevo Edificio
- Tecnologías y espacios para becarios del IECET y CIPeCo
- Reparación de los edificios modelo e histórico y sus instalaciones.
- Control de calidad del agua que tomamos - Cequimap (FCQ)
- Seguridad: matafuegos, señalética, luces de emergencia, alarma y cámaras
- WIFI y tecnología educativa en todas las aulas y en Biblioteca.





14. Intervención y aporte a los debates políticos, sociales y culturales de nuestro tiempo

- **Semana de la Memoria en la FCC:** *La memoria no debería preguntar qué pasó sino cómo fue posible*
- Participación en el Congreso Internacional de la Lengua y del **Seminario Iberoamericano de Periodismo**
- **Conferencia de Prensa con lxs candidatxs** a rector de la UNC
- Charla del historiador **Felipe Pigna** en el **50 aniversario del cordobazo**
- La FCC sede organizadora del **ENACOM 2019**
- **Diálogo con Nicolás Trotta** (nuevo Ministro de Educación) sobre propuestas de políticas educativas
- Taller sobre **Periodismo y Género**, con **Mariana Carbajal**





II° Bienal de Periodismo y Comunicación 2019 “Dar testimonio en Tiempos difíciles”

Durante cuatro días, la FCC fue sede del evento por el que pasaron cientos de estudiantes, egresadxs, docentes y referentes como María Teresa Andruetto, Eugenia Almeida, Ingrid Beck, José Campusano, Gustavo Fontán, El colectivo de La Garganta Poderosa y muchxs más.





La **Bienal de Periodismo y Comunicación**, ya es el evento de actualización profesional más importante de nuestra Facultad.





15. La FCC como productora de contenidos en diferentes soportes

- **Universidad Te Cuenta** (50 cápsulas audiovisuales sobre producción de conocimientos, innovación, vinculación, extensión y docencia en la UNC)
- **Documental** 10 años de Red Mate
- **Ciclo Escribir**, entrevistas a escritores
- **Microdocumentales sonoros** para Red MATE;
- Corto audiovisual *homenaje a Héctor “Toto” Schmucler*;
- Preproducción del documental *La casa del pozo*;
- Elaboración y difusión de **42 publicaciones en el Portal Qué**
- Ciclo de entrevistas audiovisuales sobre los principales debates en comunicación en el marco de la Bienal y el ENACOM





16. Fortalecimiento del Posgrado

- **Doctorado:** 23 inscriptxs en la cohorte 2019 y 4 nuevos egresadxs en 2019.
- **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital**, finaliza la segunda cohorte.
- **Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico**, 10 anteproyectos de trabajo final aprobados y 3 en proceso de evaluación. 3 nuevxs especialistas en 2019.





Trayectos y cursos: Durante 2019 se dictaron 350 hs. de posgrado correspondientes a los siguientes trayectos y cursos:

- **"Museos y Comunicación:** Desafíos y estrategias desde una perspectiva crítica y latinoamericana"
- **"Turismo, Patrimonio y Comunicación:** Abordajes Territoriales desde dinámicas socio-culturales"
- **"Prácticas de Comunicación y Salud"** junto con Secretaría de Extensión y Ministerio de Salud
- **"Procesos de comunicación y nuevas movilidades residenciales en aglomeraciones de menor escala"**





17. Promoción de Derechos Estudiantes

- Promoción de acceso de lxs Estudiantes a Programas de Becas; Régimen de alumnxs Trabajadorxs y Licencias estudiantiles
- **160 becas estudiantiles**
Beca de Comedor Universitario,
Beca de Deportes,
Beca de Fondo Único UNC,
Beca de Terminación de Carrera UNC,
Beca Estímulo UNC,
Beca Estudiante con hijos UNC
- **90 Becas** de apuntes propias de la FCC
- Boleto Educativo Gratuito





- Plan de Formación de **ayudantes alumnxs**: 8 encuentros
- Propuesta de nuevo Reglamento de Ayudantías
- Puesta en marcha de la Feria Autogestiva de Comunicación, Arte y Diseño (2 ediciones en 2019)
- Visitas a Medios y Organizaciones: Agencia de Publicidad Punto JPG, La Voz del Interior; Fundación Arcor; Polo Audiovisual Córdoba.





- Deportes: diversas actividades en articulación con el Centro de Estudiantes de la FCC
- Organización y puesta en marcha de Operativo Ingreso, Muestra de Carreras, Jornada de Puertas Abiertas
- Promoción de las actividades de Estudiantes Voluntarixs en esas instancias





18. Comunicación Institucional

- Visibilización de las actividades de las cátedras, el Consejo y las áreas de gestión.
- Implementación de más canales de comunicación para responder a las demandas de información de docentes, Nodocentes, egresadxs y estudiantes. Creación de listas de distribución por cada claustro, con boletines específicos para cada público, listas de whatsapp.
- Transmisiones en vivo desde la FCC
- Diseño de páginas web para Bienal y Enacom.



¡LO QUE VIENE! 2020



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Lo que viene

- Modificación y actualización de los **Planes de estudio** de las carreras que ofrece la FCC
- **Creación de las Maestrías** en Comunicación Institucional y en Periodismo Transmedia.
- Profundización del Programa **Egresar Distancia**
- Trabajar en la Creación **del Régimen Docente**
- Afianzar la perspectiva de Integración, Derechos y convivencia
- Relanzamiento del “**Qué**”, como **Agencia de contenidos**, con producción en multimedia y transmedia, con la participación de Docentes, Estudiantes, Egresados y Nodocentes





Lo que viene

- Puesta en marcha de un **Portal de trámites** (plataforma integral para el inicio y seguimiento de expedientes y trámites)
- Inauguración del Nuevo Edificio (2 aulas para 300 personas y SUM)
- Ampliación del Edificio Histórico
- Refuncionalización de los gabinetes de radio, TV y aula modelo de radio. Mejoras en la seguridad y el cuidado en nuestra facultad.





Lo que viene

- Promover **instancias editoriales propias** para publicaciones científicas (revistas, emprendimientos editoriales, etc.)
- Fortalecimiento de la Biblioteca
- Implementar proyecto de **COMPROMISO SOCIAL ESTUDIANTIL**, articulado con organizaciones y otras áreas institucionales.
- Crear el Programa de **COMUNICACION Y CULTURA EN CARCELES** para el dictado de la Licenciatura en Bouwer
- Entrega de Títulos de Bachiller Universitario de la FCC en la colación de julio de 2020.





Lo que viene

- Instrumentar **Becas** para el acceso a cursos y talleres de extensión para Organizaciones Sociales, y actores sociales vulneradxs
- **Generar líneas de financiamiento** propias para actividades y proyectos de Extensión.





¡GRACIAS!



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación