



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
2021

- 1. Título del Trayecto de Posgrado:**
“Museos y Comunicación: Nuevas formas y prácticas de co-creación en el ecosistema mediático del museo”
- 2. Tipo de curso:** Trayecto curricular sistemático de posgrado. **Modalidad:** virtual.
Tercera Edición: se renuevan las temáticas propuestas.
- 3. Docente/s dictantes/s:**

Coordinadora del Trayecto y Docente:

- **Mariana Minervini.** Licenciada en Comunicación Social (FCC-UNC), Master en Gestión de Espacios Protegidos. Univ. Complutense y Autónoma de Madrid y Univ. de Alcalá (España). Especialista en Tecnologías on line y off line (Universidad Nacional de Córdoba). Actualmente en proceso de tesis de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Santa Fé. Profesora Asistente por concurso de “Taller de Lenguaje 1 y Producción Gráfica” y Profesor Asistente Dedicación Simple “Documentación Periodística” de la carrera Licenciatura en Comunicación Social (FCC-UNC). Docente del módulo Tecnologías de la información y comunicación en museos del Curso de Formación Profesional: “Museos, Patrimonio y Comunidad”. Facultad de Humanidades y Ciencias. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fé. Docente de la Diplomatura en “Museos: Preservación del Patrimonio Natural y Cultural”. Universidad Blas Pascal. Docentes de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico. Facultad de Matemática, Astronomía y Física y Escuela de Ciencias de la Información (Facultad de Derecho y Ciencias Sociales) Universidad Nacional de Córdoba. Técnica-profesional de la Administración de Parques Nacionales, Dirección Regional Centro con una amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos de Comunicación, Educación e Interpretación en Áreas Protegidas. Especialista en el área de Comunicación y Cultura del Museo de Antropología de Córdoba (FFyH – UNC).

Cuerpo docente:

- **Ludmila da Silva Catela.** Doctora en Antropología Cultural y Magíster en Sociología por la Universidad Federal de Río de Janeiro. Profesora e investigadora de la Universidad Nacional de Córdoba. Es autora del libro *No habrá flores en la tumba del pasado. La experiencia de reconstrucción del mundo de familiares de desaparecidos.* (La Plata: Ediciones Al Margen (2001-2002-2009-2014)(Editado también en portugués por HUCITEC). Ha compilado junto a Elizabeth Jelín: *Los archivos de la represión: Documentos, memoria y verdad.* (Madrid y Buenos Aires: Siglo XXI, 2002) y junto a Elizabeth Jelin y Mariana Giordano, *Fotografía, memoria e identidad.* (Trilce Editorial, 2010). Ha organizado el libro con textos de Michael Pollak, *Memoria, olvido, silencio. La producción social de identidades frente a situaciones límite.* (Ediciones Al Margen. La Plata, 2006) y *Memorias al Margen. Análisis etnográficos e históricos sobre el pasado reciente en Argentina* (Ediciones del Pasaje, 2015). Ha publicado diversos artículos en revistas y capítulos de libros sobre temas de violencias, situaciones límites y memoria. Entre los años 2006-2015 se desempeñó como Directora

del Archivo Provincial de la Memoria de Córdoba-Argentina (2006-2015). Actualmente es Investigadora Independiente del CONICET en el IDACOR-UNC. Profesora de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad Nacional de La Plata. 2016 - 2017 Directora del Museo de Antropología de la Universidad Nacional de Córdoba.

- **Celina Hafford.** Magister en museología (IIM, España, 2014). Museóloga (ISFDyT8, Buenos Aires, 2007). Diplomada en Política Cultural (UAM, México, 2004). Formación en arte, filosofía e historia (1991-2003). Fue directora del Museo San Alberto, de la Cripta Jesuítica y del Museo de Arte Religioso Juan de Tejeda. Actualmente coordina el proyecto de creación del Museo de la Palabra Habitada en la Infancia. Es docente de programas de posgrado en museología y patrimonio en UNC, UNT y UNL. Fue miembro de la Comisión Directiva de ICOM ARGENTINA (2016-2020) y Delegada ICOM-Córdoba (2015-2020). Es miembro de ICOMFOM y ICETHICS. Miembro fundador del colectivo Educadores de Museos dedicado a la investigación y reflexión de prácticas en torno a educación patrimonial (desde 2012). Diseña y gestiona proyectos para la interpretación significativa del patrimonio. Ha publicado diversos artículos en libros y revistas nacionales e internacionales.

-**Pilar García Conde.** Profesora en Ciencias Naturales (Instituto Joaquín V González, Buenos Aires) Master en Patrimonio Cultural y Natural (Universidad Internacional de Andalucía, España). 2013. Docente del Curso de Formación Profesional: "Museos, Patrimonio y Comunidad". Facultad de Humanidades y Ciencias. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fé 2016. Continúa. Docente de la Diplomatura en "Museos: Preservación del Patrimonio Natural y Cultural". Universidad Blas Pascal. 2011. Continúa. Área Educativa de la Administración de Parques Nacionales desde 1994, con una amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos de Educación e Interpretación en Áreas Protegidas. Profesional de Parques Nacionales invitada por el Museo "Casa del Virrey Liniers" de Alta Gracia (Cba) para proyectos de Educación Patrimonial en Museos y Comunidades.

-**Alejandra Panozzo Zenere.** Doctora en Comunicación Social, por la Universidad Nacional de Rosario. Magister en Industrias Culturales, por la Universidad Nacional de Quilmes. Licenciada y Profesora en Bellas Artes, por la Universidad Nacional de Rosario. Becaria doctoral y posdoctoral por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Argentina. Docente en las cátedras "Mercado. Industrias culturales y creativas" y "Problemáticas del Arte Latinoamericano del Siglo XX" de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario, y las materias "Diseño de Proyectos Culturales" y "Sociosemiótica" de Escuela Superior de Museología de Rosario. Ha dictado el Modelo "Evaluación de Museo de Arte" dentro del curso de Posgrado Evaluación de exposiciones en museos de arte, historia y ciencias en la Maestría en Museología, ENCRyM-INAH, DF-México; y el Seminario de Posgrado "Patrimonio cultural, comunidad y museo" en la Facultad de Humanidades y Artes (UNR). Autora del libro *Se contempla, se experimenta. Modos de comunicar del museo de arte contemporáneo* (UNR Editora, 2018) Además, ha participado en distintas Jornadas, Simposios y Congresos, de orden nacional e internacional, vinculados a estos campos teóricos-prácticos.

Docentes invitadas:

- **Mirta Bonnin.** Licenciada en Antropología, Universidad Nacional de La Plata. Magíster en Museología por la Universidad Nacional de Costa Rica. Profesional Principal de CONICET, lugar de trabajo en el Instituto de Antropología de Córdoba (IDACOR). Profesora Titular ordinaria del Departamento de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades (FFyH), Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Directora del Museo de Antropología, FFyH-UNC, 1997-2010/2013-2016. Directora del Programa de Museos de la UNC, 2008 al presente. Directora del Programa Educación y Museos, FFyH-UNC, 2005-2008/2013-2015. Docente en la Maestría en Museología, Universidad Nacional de Tucumán. Docente en la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico, Facultad de Comunicación y Facultad de Astronomía, Matemática y Física, UNC. Docente en el Programa de Postgrado en Gestión Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, UNC.

- **Yoli Martini.** Master en Conservación del Patrimonio (Centro Internacional de Conservación del Patrimonio. Canarias, España). Profesora y Licenciada en Historia (Universidad Católica de Córdoba). Profesora Full Time del Dpto. de Historia (Universidad Nacional de Río Cuarto) en las Cátedras Hist. de América Latina (1810-1850) y creadora y responsable de la Cátedra Patrimonio y Sociedad. 2005-2013. Actividades Directivas, Docentes y Profesionales.: Docente del Máster en Educación y Museos (Universidad de Murcia, España) 2009-2012. Directora de la Diplomatura en “Museos: Preservación del Patrimonio Natural y Cultural”. Universidad Blas Pascal. 2011-. 2018. Continúa. Docente de la Maestría en Museología de la Universidad Nacional de Tucumán 2013-. 2018. Directora del Museo Histórico Regional de Río Cuarto.1981- 2000. Miembro del Comité Académico y docente del Curso de Formación Profesional: “Museos, Patrimonio y Comunidad”. Facultad de Humanidades y Ciencias. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fé 2016.

- **Mónica Gorgas.** Conservadora de Museos Mónica Risnicoff de Gorgas. Se desempeñó como Directora del Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers. Desde esa posición ha coordinado y dirigido proyectos de recuperación e interpretación patrimonial. Participó activamente en el proceso de Declaración de las Estancias Jesuíticas como Patrimonio del Mundo. Docente del máster de Museología de la Universidad Nacional de Tucumán hasta el 2020. Cuenta con numerosas publicaciones en Revistas en revistas especializadas y actas de congresos. Integra desde sus inicios el Grupo Córdoba Ruta del Esclavo, agrupación que promueve el reconocimiento del aporte afro en la conformación del patrimonio de los argentinos y que ha logrado el reconocimiento de UNESCO de las Estancias Jesuíticas de Córdoba como Sitio de Memoria del Proyecto “La Ruta del Esclavo: resistencia, libertad, patrimonio”. Socia fundadora del Centro Regional de Conservación del Patrimonio de obras en Papel. Miembro del Consejo Internacional de Museos, ICOM, desde 1986. Es miembro de la Comisión Directiva del ICOFOM -Comité Internacional para la Museología- y del comité de Ética, ETHCOM hasta el 2019.

4. Fundamentación de la propuesta

El presente trayecto curricular sistemático de posgrado, busca generar un espacio de aprendizaje, reflexión crítica y debate sobre las especificidades de la comunicación social en los museos y sitios de patrimonio con una mirada actual y latinoamericana. Asimismo, ante la actual pandemia (Covid-19) que provocó migrar las propuestas físicas de los museos a un escenario virtual, este trayecto busca generar un espacio de reflexión sobre la realidad que rodea a estas instituciones. Entre páginas web y redes sociales, los museos tuvieron que readecuar sus contenidos y las estrategias digitales de comunicación se encontraron en el centro de la escena. Así, los museos se vieron obligados a utilizar los medios digitales casi como única forma de comunicación, mientras que antes se solían pensar como un complemento de la “vida” del museo. En este escenario, cobra protagonismo la “experiencia museal”, que permite reflexionar sobre los elementos que componen esa experiencia como las herramientas de interpretación (tanto tácitas como explícitas) a las que invita el museo.

La propuesta, que se centra en una mirada transdisciplinaria y en un pensamiento complejo, propone una reflexión crítica que permita una práctica consciente sobre la realidad de los museos. También busca realizar una vinculación con la necesidad de pensar también al museo como un territorio, como un espacio, como un ambiente y donde cobra vida -en ciertos aspectos- el ecosistema mediático. De esta manera lo reconoce García Canclini (1993) quien resalta que: “Repensar el patrimonio exige deshacer la red de conceptos en que se halla envuelto. Los términos con que se acostumbra a asociarlo -identidad, tradición, historia, monumentos- delimitan un perfil, un territorio, en el cual tiene sentido su uso”.

Al mismo tiempo, cabe destacar que esta propuesta incluye dentro de la concepción de museos a las áreas protegidas, entendiendo a los sitios de patrimonio de forma integral, donde resulta ineludible tener una mirada sobre lo cultural como lo natural y como parte de un territorio que construye la identidad de su gente. De esta manera, este trayecto reconoce especialmente en su concepción de museo a áreas protegidas, jardines botánicos y otros, que podrían definirse como *museos al aire libre o eco museos* que buscan la valorización, el conocimiento, la concienciación, instalar temáticas que preocupan a la sociedad, a través y con los sitios de patrimonio.

Así, el museo se puede pensar tanto como un espacio físico como por las acciones que las sociedades llevan a cabo en él: de manera práctica (recursos) como simbólica (lo sagrado, la memoria, la identidad). Por ello, se aborda particularmente la noción de memoria. Es un llamado a la reflexión y a repensar el patrimonio en el marco de los procesos de disputa por la memoria donde es menester focalizar en el patrimonio cultural inmaterial como estrategia y recurso de nuevas formas de reconocimiento social e identitario.

Esta propuesta surge del conocimiento de su cuerpo docente y antecedentes de trabajo, como del recorrido de este propio espacio de formación en dos ediciones anteriores. Asimismo, analizando la transformación de la realidad tanto de manera local como global, es que esta propuesta busca adaptarse para brindar herramientas a los/as profesionales de la comunicación en los museos e interesados en la temática. El objetivo es reflexionar sobre el actual ecosistema mediático y, de esta manera, puedan generar proyectos que propicien la participación y co-creación del museo con la sociedad.

Se considera que este tipo de instituciones son espacios propicios para que los egresados de la carrera de comunicación social, ciencias sociales y humanidades, turismo, museología, otras profesiones afines, como así también trabajadores de museos, puedan desempeñarse acorde con los enfoques actuales. En este sentido, la presente capacitación busca profundizar en la temática dentro del ámbito universitario. Asimismo, cabe mencionar que no existe hoy, en la Universidad Nacional de Córdoba otra propuesta similar. No obstante, han existido propuestas a término: “Programa Educación y Museos” en el año 2005, de la FFyH (área de Tecnología Educativa y Museo de Antropología), Programa Patrimonio y Sociedad, (2008 - 2011) también organizado desde la FFyH y “Museos y Educación: Aproximaciones para una pedagogía crítica del patrimonio” en el año 2013, modalidad virtual desde la misma facultad.

Por lo tanto, se entiende a la comunicación social como una disciplina que atraviesa las distintas acciones que se desarrollan en este tipo de instituciones, donde los museos se piensan como un hecho comunicativo en su totalidad, donde prima la “conversación” con la sociedad o ciudadanía comunicativa. La comunicación es, además, un proceso que rebasa ampliamente a la acción de los medios de comunicación ya que tiene que ver con procesos de intercambio simbólico, con la construcción de conversaciones sociales y en ello, los museos pasaron de ser lugares silenciosos, de pocos y de entendidos para conectarse con la comunidad y trabajar con ella para construir nuevos significados a partir de su interacción.

Por lo tanto, el presente trayecto de posgrado combina conocimientos que provienen tanto de la práctica como de concepciones teóricas de la museología, la comunicación, la antropología y el patrimonio. La perspectiva teórica recae sobre el abordaje de conceptos claves: visitante o público y comunidad, estrategias digitales y narrativas de comunicación, los mensajes y medios, el patrimonio, el territorio y la memoria. El componente práctico comprende una introducción a las habilidades, capacidades y competencias para trabajar en proyectos de comunicación vinculados a museos y sitios patrimoniales, desde profesionales y docentes que trabajan en museos y con perspectivas a la apertura de estos espacios a la sociedad, con una mirada reflexiva, crítica y situada.

5. Antecedentes

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC):

- **Jornadas de Museos y Comunicación– 2015** (Res. FCC366/16) en sus tres ediciones:
 - **I Jornada-** “Sala 1: Museos como espacios de comunicación”.
 - **II Jornada** – “Sala 2: La Noche de los Museos”
 - **III Jornada de dos días de duración con visita a dos museos (M. de Arte Religioso Juan de Tejada y M. de Antropología)- 2016:** “Museo Abierto: Públicos, accesibilidad y experiencias de Comunicación”.
- **Sala 4: Comunicación, Derechos Humanos y Museos.** “Hegemonía, memorias y género: territorios en disputa”. **2018.**
- **Sala 5: Jornada Museos en Debate ¿Es necesaria una definición de los museos?** Organizada por la Secretaría de Extensión de la FCC, el Trayecto de formación de posgrado "Museos y Comunicación, y el International Council of Museums Córdoba (ICOM) **2019.**
- **Sala 6: El Museo Virtual. Los desafíos de la comunicación.** *Debates necesarios hacia una nueva humanidad.* **2020** - virtual. Disponible en: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLu6vX8o4jw7z00vSmSJ0YQe0nED8MWsf8>

- **TRAYECTO DE POSGRADO: “MUSEOS Y COMUNICACIÓN”:**

1era edición. 2018, 2da edición 2019. Ambas ediciones fueron presenciales.

En el año **2018**, se comenzó a dictar la primera edición de este trayecto: “**Museo y Comunicación**” con más de 80 consultas y logrando la inscripción de 35 alumnos, muchos de ellos provenientes del interior (La Rioja, Santa Fé, San Luis, San Juan, el interior de Córdoba) y trabajadores de museos y comunicadores sociales.

Se organizó una Jornada abierta y gratuita en la Facultad de Ciencias de la Comunicación a la que asistieron cerca de 80 personas y que contó con las siguientes conferencias: Mgter. Yoli Martini: “**Patrimonio integral, museos y comunidad**”, Mgter. Celina Hafford: “**Decir lo indecible en los museos: museologías controversiales**” y como invitado

especial desde España el Arq. y docente Marcelo Martín **“Patrimonio & Sociedad, cómo establecer un vínculo responsable con ciudadanos y visitantes”**.

Cabe mencionar que en el proceso de inscripción de la primer cohorte, también se presentó un perfil de estudiante interesado en la temática que no alcanza el nivel de posgrado para poder participar del trayecto, que expresó su preocupación por no poder realizarlo e instó a generar otras instancias de capacitación: extensión, diplomatura, otros.

En la **segunda edición, en el 2019**, se realizó una réplica de la misma propuesta del 2018. Se organizó una Jornada abierta y gratuita que se llamó: **“Pensar y repensar los museos y la comunicación”** y que se desarrolló en la Plaza Cielo Tierra. Dicha jornada, abordó una preocupación mundial, vinculada a la redefinición del concepto de museos por parte del Consejo Internacional de Museos (ICOM) En dicha jornada expusieron: la Conservadora Mónica Gorgas con la ponencia: "Repensar los museos y la comunicación" luego, la Dra. Alejandra Panozzo con la presentación "El Medio-Museo: mensaje, circulación y recepción" y finalmente, Laura Gigli de la Plaza Cielo Tierra y coordinadora del área de comunicación donde comentó las particularidades de la tarea diaria. Finalmente, se inscribieron en la edición 2019, 56 interesados de los cuales finalizaron 22 personas.

6. Objetivos

Objetivo general: El Trayecto de Posgrado en “Museos y Comunicación 2021” tiene como objetivo ofrecer una formación especializada a profesionales de distintas disciplinas. Busca contribuir a facilitar la comprensión de la institución museo, analizar los discursos, acciones y herramientas de comunicación como así también, las estrategias digitales implementadas en las instituciones patrimoniales, recuperando las propias prácticas de los participantes.

Objetivos específicos:

- Promover la creación de ámbitos de aprendizaje, reflexión crítica y análisis sobre los museos y la comunicación en el contexto actual de pandemia.
- Formar y actualizar a profesionales para trabajar en proyectos y acciones de comunicación en museos desde una perspectiva interdisciplinaria y latinoamericana.
- Brindar herramientas teórico-prácticas para generar productos y narrativas digitales coherentes en y con los museos, reconociendo las particularidades de la relación con sus públicos.
- Lograr el desarrollo de capacidades integradoras, de pensamiento crítico y ético -profesional.

7. Cronograma de cursado y carga horaria

El cursado se realizará en el segundo semestre del año 2021 y bajo la modalidad virtual. Tendrá una carga horaria de 80 horas finales a dividirse en tres módulos. Cada módulo exige aprobar un trabajo práctico pertinente y la aprobación final requiere completar un trabajo final integrador. El dictado de clases sincrónicas se desarrollará los días jueves, en horario a definir, a través de la plataforma meet y en siete encuentros entre los meses de septiembre y diciembre. Los materiales, bibliografía y actividades asincrónicas se pondrán a disposición en el aula virtual de la FCC.

CONTENIDO	FECHA PREVISTA	CARGA HORARIA
Docentes invitadas: Mirta Bonnin, Mónica Gorgas y Yoli Martini		
MÓDULO 1: Conceptos clave de la comunicación y los museos		
1er Encuentro de presentación del trayecto A cargo de todo el cuerpo docente. Docente responsable: Mariana Minervini	Clase sincrónica de presentación: Jueves 23 de septiembre	15 hs
2do Encuentro La experiencia museal: un ejercicio ante la hegemonía de la pantalla. Docente: Mgter. Celina Hafford	2do encuentro sincrónico: Jueves 30 de septiembre Desde el Jueves 23 de septiembre al miércoles 6 de octubre.	10 hs
<i>Trabajo práctico N° 1: Ejercicio práctico inicial</i>		
MÓDULO 2: Públicos y narrativas digitales		
3er Encuentro El giro mediatizado en los museos. Docente: Dra. Alejandra Panozzo	Encuentro sincrónico: Jueves 7 de octubre Período de trabajo: desde el Jueves 7 octubre hasta el miércoles 20 de octubre	10 hs
4to Encuentro Las narrativas digitales en los museos y la cultura de la co-creación Docente: Mgter. Mariana Minervini	Encuentro sincrónico: Jueves 21 de octubre Período de trabajo: desde el Jueves 21 octubre al miércoles 3 de noviembre	10 hs

<i>Trabajo práctico N° 2: ejercicios de reflexión y primeras definiciones del trabajo final integrador.</i>		
MÓDULO 3: Territorios, paisaje y memoria		
5to Encuentro La comunicación de la crisis ambiental en los museos Docente: Mgter. Pilar García Conde	Encuentro sincrónico: Jueves 4 de noviembre Período de trabajo: desde el Jueves 4 de noviembre al miércoles 17 de noviembre	10 hs
6to Encuentro Sitios de memoria y museos sin pedestales: nuevas manifestaciones en torno al patrimonio y la memoria. Docente: Dra. Ludmila Da Silva Catela	Encuentro sincrónico: Jueves 18 de noviembre Período de trabajo: desde el Jueves 18 de noviembre al miércoles 1 de diciembre	10 hs
<i>Trabajo práctico N° 3: ejercicios de reflexión y avances del trabajo final.</i>		
CIERRE: Trabajo final integrador		
7mo Encuentro Trabajo final integrador A cargo de todo el cuerpo docente Docente responsable: Mariana Minervini	Encuentro sincrónico: Jueves 3 de diciembre.	15 hs

5. Ejes temáticos y/o contenidos conceptuales

La propuesta pretende complementar en sus clases sincrónicas con invitados/as especiales que se vinculen a las temáticas propuestas, como espacios de entrevista y diálogo con distintos/as especialistas o trabajadoras/os de museos y sitios de patrimonio.

MÓDULO 1: Conceptos clave de la comunicación y los museos

Módulo 1. Clase 2: La experiencia museal: un ejercicio ante la hegemonía de la pantalla.

Mgter. Celina Hafford.

Introducción a los temas claves de los museos y sus aspectos comunicacionales. Procesos de patrimonialización de la cultura y de la naturaleza. Desarrollo histórico de los museos, crisis y replanteo: de institución normalizadora a institución emancipadora. Anatomía de la experiencia museal. La experiencia-museo ante nuevos contextos. La exposición: presentación, representación y post-representación. Las narrativas y sus derivas: textos, hipertextos y metatextos. Ejercicios de ciudadanía: la comunicación como distribución de poder.

MÓDULO 2: Públicos y narrativas digitales

Clase 3. Módulo 2: El giro mediatizado en los museos

Dra. Alejandra Panozzo Zenere

Museo como medio de comunicación o espacio que nuclea medios de comunicación. Ecología de los medios. Comunicación mediatizada. Giro mediatizado en los museos. Fase Digitalización y Fase Pos-digital en museo. Denominaciones del museo en la web. Estrategia digital: contenidos, plataformas y públicos. Clasificaciones: público general o públicos específicos (especialistas/expertos). Públicos etarios en relación con la tecnología (*baby boomers*; generación X; *millenians*; generación Z; alfa). Consumos de los públicos de museos durante la pandemia. Hacia un público *prodsumidor* o *produsuario*.

Clase 4. Módulo 2: Las narrativas digitales en los museos y la cultura de la co-creación

Mgter. Mariana Minervini

El mundo narrativo de los museos: historias, relatos y controversias. Tipos de narrativas digitales: multimedia, crossmedia y transmedia. Los museos y el arte de los datos: la “curación” de contenidos digitales y la ciencia abierta de datos. Entre la participación y co-creación de contenidos en los museos. El derecho de autor en los museos en la era digital: ¿derechos individuales o colectivos? Casos y producciones colaborativas de comunicación en los museos. Criterios para diseñar proyectos de comunicación y narrativas digitales en los museos.

MÓDULO 3: Territorio, paisaje y memoria

Clase 5. Módulo 3: La comunicación y los mensajes de la crisis ambiental en los museos **Mgter. Pilar García Conde**

La pandemia como emergente de la crisis civilizatoria y su expresión en los museos. El territorio del museo como matriz integral, compleja y dinámica. La dimensión ambiental en las narrativas de los museos. Mirada crítica de los “desarrollos” modernos y coloniales desde los museos. Desarrollo regenerativo y Buen Vivir como conceptos transdisciplinarios urgentes de abordar en los museos. Proyectos transformadores del territorio desde el diálogo de saberes y las Pedagogías del sur como propuestas latinoamericanas de transformación de la realidad.

Clase 6. Módulo 3: Sitios de memoria y museos sin pedestales: nuevas manifestaciones en torno al patrimonio y la memoria.

Dra. Ludmila da Silva Catela

La memoria deja rastros, huellas y marcas. Sus manifestaciones se encierran en museos y sitios pero también se abren a nuevas propuestas ciudadanas que brotan desde abajo y se comunican a partir de diversos soportes y territorios: la calle, la casa, las intervenciones urbanas. Arte, política y museos sin pedestal pasan a conjugar nuevos modos de sentidos y creación de significado. En este módulo conoceremos experiencias innovadoras y creativas para pensar los cambios en la noción de museos y sitios de memoria.

MÓDULO 4: Trabajo final integrador

El trabajo final, que puede ser resuelto de manera individual o de a dos personas, requiere la selección de un museo o sitio de patrimonio para analizar y centrar la mirada. Se puede seleccionar el propio espacio de trabajo o alguno de los casos que se hayan presentado a lo largo del trayecto. El objetivo general del trabajo final integrador es reflexionar y analizar la institución para determinar cuál es el **proyecto comunicacional** que se puede advertir, reconociendo e identificando las estrategias digitales de comunicación implementadas, identificando los públicos, los mensajes y discursos, su vinculación con el territorio y la memoria.

El trabajo final puede ser presentado en diversos lenguajes: sonoro, audiovisual o escrito. Dicho trabajo se compartirá y presentará de manera oral en el encuentro final de la propuesta.

6. Público destinatario: egresados y egresadas de la carrera Licenciatura en Comunicación Social y afines (cine, arte, ciencias sociales, educadores), trabajadores/as de museos y sitios de patrimonio de distintas disciplinas, egresados/as de turismo, arquitectura, gestión cultural, docentes, del ámbito del turismo y guías, antropología, áreas protegidas y otros interesados/as que cumplan con los requisitos que exige la Secretaría de Posgrado de la FCC según su reglamento.

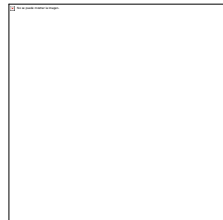
7. Difusión

El **trayecto de Posgrado: Museo y Comunicación** cuenta con una página de Facebook: <https://www.facebook.com/comunicamuseo> @comunicamuseo con 1300 seguidores Instagram: <https://www.instagram.com/comunicamuseo/> con 1100 seguidores E-mail: comunicamuseo@gmail.com

Se encuentra en la página web institucional en el siguiente enlace:

<https://fcc.unc.edu.ar/content/cursos-trayectos-y-seminarios>

También cuenta con un isologotipo creado por el área de comunicación de la FCC cuyos colores van variando para cada edición. También se generaron desde la facultad, flyers específicos y publicaciones en los espacios de comunicación de la institución.



8. Bibliografía obligatoria del trayecto

Se brindará la bibliografía obligatoria y complementaria en formato digital a través del aula virtual. A continuación se especifica cada una, por módulo:

MÓDULO 1

Tema 1:

BAUDRILLARD, Jean (2006). *Contraseñas*. Anagrama. Buenos Aires, Argentina.

BISHOP, Claire (2016). *Museología radical*. Libretto. Buenos Aires, Argentina.

DELOCHE, Bernard (2002). *El museo virtual*. TREA. Madrid, España.

FOUCAULT, Michel (1971). *El orden del discurso*. Tusquets. Buenos Aires, Argentina.

HERNANDEZ HERNANDEZ, Francisca (2011). *El museo como espacio de comunicación*. TREA. Madrid, España.

MORALES MORENO, Luis Gerardo (2009). "Límites narrativos de los museos de historia", en *Alteridades* Vol.19, Nº 37, Ene-Jun/2009. Versión online ISSN 2448-850X. Versión impresa ISS 0188-7017.

SKLIAR, Carlos (2019). *Érase una vez la lectura*. EDUVIN. Villa María, Argentina.

MÓDULO 2

Tema 2:

DROTNER, K; DZIEKAN, V.; PARRY, R., SCHRODER, K. C. (2018). *The routledge handbook of museums, media and communication*. Inglaterra: Routledge. (Introducción)

GARCIA CANCLINI, N. (2001). *Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Bs As: Paidós Iberoamérica.

HUYSEN, A. (2007). *En busca del futuro perdido Cultura y memoria en tiempo de globalización*. México: Fondo de Cultura Económica.

MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN ARGENTINA (2020). *Contenidos digitales y museos. Experiencias, reflexiones y herramientas en tiempos de distanciamiento social*. Bs As: Dirección Nacional de Gestión Patrimonial - Dirección Nacional de Museos, Secretaría de Patrimonio Cultura.

PANOZZO ZENERE, A. (2015). El Museo, un hecho comunicacional de disciplinamiento. *Revista Luciérnaga*, 14(7), 64-77.

PARRY, R. (2013). El fin del principio: La normatividad en el museo postdigital. *Museum Worlds* 1, 24-39.

PEREZ CASTELLANO, L. (2021). Los públicos de museos en la era COVID-19. *CONECTANDO AUDIENCIAS* (4), 6-23.

SRNICEK, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Bs As: Caja Negra. (Introducción).

VAN DICK, J. (2016). *Desmontar las plataformas. En La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Bs As: Siglo XXI. (Introducción, Cap. 1)

VERÓN, E. (1992). Le plus Vieux média du monde. *MSCOPE*, (3), Paris, 32-37.

VERÓN, E. (2013). *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretaciones*. Bs As: Paidós.

VERÓN, E. (2019). Los públicos entre producción y recepción. Problemas para una teoría del reconocimiento. *Inmediaciones*, 14(1), 163-179.

Tema 3:

Alderoqui, Silvia (2017) *Museos participativos y relacionales con la comunidad y su territorio*. Dialogos em educacao e museu. Disponible en: https://museu.pinacoteca.org.br/wp-content/uploads/sites/2/2017/01/Silvia-Alderoqui_texto_original.pdf

Fernández-Hernández, Ruth, Vacas-Guerrero, Trinidad y García-Muiña, Fernando E. (2020). "La llegada del Data a los museos". *Comunicación y Hombre*. Nº 16, pp 83-100.

Disponible en:

<https://portalderevistas.ufv.es/index.php/comunicacionyhombre/article/view/582/587>

Marcondes, Carlos Henrique (2018). *Datos abiertos enlazados de archivos, bibliotecas y museos en la web*. Universitat Oberta de Catalunya, Editorial UOC. EPI scholar, 10.

Minervini, Mariana (2021) *Las estrategias de comunicación digital en los museos*. Revista Digital Cultura en Red. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Moreno Sánchez, Isidro (2015). *Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia*. Zer. Vol. 20 - Núm. 38. p. 87-107 Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/45342/>

Ocampo-Agudelo, Jose (2019) *La Museografía Expandida: la Experiencia transmedia en el Parque Explora*. El Caso en la Exposición En Escena: Historia tras las Historias. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/334899554> La Museografía Expandida la Experiencia transmedia en el Parque Explora El Caso de En la Exposición En Escena Historia tras las Historias

Rodríguez-Ortega, Nuria (2013) *Narrativas y discursos digitales desde la perspectiva de la museología crítica*. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/259486978> Narrativas y discursos digitales desde la perspectiva de la museología crítica

Videos:

-Clase abierta del Lic. Sergio Romero (2020): *Narrativas transmedia y museo expandido* <https://youtu.be/tAx6l8x44Ms>

-*Sala 6: El Museo Virtual. Los desafíos de la comunicación. Debates necesarios hacia una nueva humanidad*. (2020). Disponible en: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLu6vX8o4jw7z00vSmSJ0YQe0nED8MWsf8>

MÓDULO 3

Tema 4:

Acosta, Alberto (2015): *El Buen Vivir como alternativa al desarrollo. Algunas reflexiones económicas y no tan económicas*, Política y Sociedad, 52 (2), pp. 299-330.

Basarab Nicolescu (1996) *La Transdisciplinariedad. Manifiesto*. Ediciones Du Rocher

Coloquio internacional de museología social, participativa y crítica (2020). *Museo de la Educación Gabriela Mistral*. Santiago de Chile.

Delgado Ramos, Gian Carlo (coordinador) (2014) *Buena vida, buen vivir: imaginarios alternativos para el bien común de la humanidad*. México : UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, 2014. 443 p. – (Colección debate y reflexión)

Informe 2018. Observatorio TyPA: Museos en consonancia social. Disponible en: [https://www.typana.org.ar/archivos/descargas/OBS_Informe%20final%20\(3\).pdf](https://www.typana.org.ar/archivos/descargas/OBS_Informe%20final%20(3).pdf)

Ibermuseos (2016) *Puntos de memoria: metodología y prácticas en museología social* Organização dos Estados Ibero-americanos, Instituto Brasileiro de Museus. – Brasília (DF).

Disponible en: <http://www.iber museos.org/recursos/documentos/puntos-de-memoria-metodologia-y-practicas-en-museologia-social/>

Morin, Edgar (2004) *La Epistemología de la Complejidad*, París. *Gazeta de Antropología* N° 20, 2004 http://www.ugr.es/~pwlac/G20_02Edgar_Morin.html

Sandoval Forero, Eduardo Andres (2016). *Educación para la paz integral. Memoria, interculturalidad y decolonialidad*. Bogotá. Colombia. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/323797113_Educacion_para_la_paz_integral_-_Memoria_interculturalidad_y_decolonialidad

Sandoval Forero, Eduardo (2021) *Sentipensar intercultural y metodología para la sustentabilidad de desarrollos otros*. Universidad Autónoma Indígena de México. https://www.academia.edu/45457889/Sentipensar_intercultural_y_metodolog%C3%ADa_para_la_sustentabilidad_de_desarrollos_otros

Tema 5:

DIDI-HUBERMAN, Georges. *Sublevaciones*. Ciudad de México. Centro Cultural Universitario. 2018.

GARCÍA, Rosa. “Museos, imaginarios y memorias en la escenificación de la historia”. *Cultura. Debates y perspectivas de un mundo en cambio*. 2016. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/Culturas/article/download/.../9077>

MACHUCA, Jesús Antonio. “Los museos como lugares de memoria”. *Gaceta de Museos*. 2012. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/gacetamuseos/article/view/1062>

MIGNOLO, Walter. *Aiethesis decolonial*. Calle 14. Vol. 4. Número 4. 2010.

NORA, Pierre. *Introducciones a Les Lieux de Mémoire*. París: Gallimard. 1984.

RICHARD, Nelly. *Pasado-presente: los desplazamientos simbólicos de la figura de la víctima*. En *Latencias y sobresaltos de la memoria inconclusa* (Chile: 1990-2015). Villa María: EDUVIM. 2017.

Videos:

Belleza y Fealdad. De Fred Wilson. 2014. <https://www.youtube.com/watch?v=sEPTJKLSpRo&t=29s>

Fred Wilson’s museum interventions. 2019. https://www.youtube.com/watch?v=T31_hfpSnDc&t=20s

Entrevista a Rodrigo Zúñiga Contreras. *Arte y espacio público*. UABIERTA. 2016. https://www.youtube.com/watch?v=fqD0UBw_5B0

Visita virtual: Museo de la Dignidad. Chile. 2019. <https://www.instagram.com/p/B5yAF3mJV88/>

9. Sistema de evaluación

Cada módulo contará con un **trabajo práctico evaluable** a definir por las docentes responsables que guardan relación con lo expresado en la clase sincrónica y en los materiales y propuestas compartidas en el aula virtual. Es decir, deberán realizar tres trabajos prácticos parciales extra áulicos y que se envían a través del aula virtual. Al finalizar el cursado, los participantes deberán presentar un **trabajo final integrador** (ver especificaciones en: Módulo 4) y compartir los resultados en el último encuentro sincrónico.

10. Condiciones de admisión de los/as cursantes

Según reglamento de posgrado de la FCC: Tener título universitario o terciario del campo de la comunicación, museos y áreas afines (arte, cine, cultura, ciencias sociales, docentes, áreas protegidas, turismo, arquitectura, patrimonio) o acreditar experiencia práctica en el campo de los museos. Los/as aspirantes deberán presentar la certificación que acredite los estudios realizados o las prácticas específicas.