



ENCIC 2018

III Encuentro de Ciencias de la Comunicación

Trayectorias y desafíos de la comunicación con perspectiva de
derechos

Ciudad de Salta, 7 y 8 de junio de 2018
Facultad de Humanidades - Universidad Nacional de Salta

encicunsa@gmail.com

[Primera Circular]

Contenido de la circular: Espacios que conforman el III ENCIC/ pautas para la presentación de resúmenes para las ponencias y para las producciones fotográficas, audiovisuales y radiales/ Inscripciones /Comité académico y organizador.

III ENCIC

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación transita el decimoprimer año de su creación. Actualmente nos encontramos en diferentes instancias de debate para (re)pensarnos y reflexionar acerca de esta década recorrida, sobre todo a partir de un fructífero y amplio debate en torno a la modificación del plan de estudios. Por ello, queremos habilitar un espacio donde se pongan en juego y se intercambien los saberes producidos desde los diversos espacios académicos con la intención de profundizar la institucionalización de la Carrera para articular -de manera más consolidada- el sentido y la orientación de las prácticas.

A diferencia de los encuentros desarrollados en 2015 y 2016, **la edición 2018 del ENCIC está abierta a otras carreras de comunicación y periodismo de la Argentina y la región**, considerando que esta apertura es necesaria y urgente para debatir problemáticas comunes, trayectorias y recorridos.

El III ENCIC tiene como temática convocante ***los desafíos de la comunicación con perspectiva de derechos***, esto significa pensar la comunicación como proceso de producción, circulación y reconocimiento de sentidos *otros* sobre la vida en común. La comunicación cumple un rol estratégico para habilitar escenarios de discusión donde se propicie la toma de la palabra, para cuestionar una sociedad excluyente; la comunicación permite sensibilizar y movilizar la sociedad sobre problemas y acontecimientos que no eran considerados como parte de la “cosa pública”. En este marco, lxs comunicadorxs pueden contribuir a desatar procesos educativos y participativos destinados a fortalecer la democracia y a promover los derechos en clave de justicia e igualdad.

La presente edición del ENCIC se propone como un espacio propicio para entablar una conversación multiactoral acerca de ***los desafíos de la comunicación con perspectiva de derechos y desde la promoción de ciudadanías activas y participativas***.

El III ENCIC comprende los siguientes espacios y dinámicas:

- Conferencia Magistral
- Mesas Temáticas de Ponencias
- Mesas paneles
- Talleres
- Foro de Estudiantes
- Conversatorio de graduadxs
- Muestra de producciones fotográficas, audiovisuales y radiales.
- Presentación de libros

Organizadores institucionales

Escuela de Ciencias de la Comunicación con el aval de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta.



Conferencia Magistral a cargo de Amparo Marroquín



Amparo María Marroquín Parducci Estudió en la UCA de El Salvador y en el ITESO en Guadalajara, México. Es profesora universitaria desde 1997 en la UCA de El Salvador. Su trabajo se centra en procesos culturales y comunicación. Ha sido profesora invitada en la UCA de Nicaragua; la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en Quito, Ecuador; la Universidad de El Salvador; la Universidad

Nacional de La Plata, Argentina, la Universidad de Málaga en España entre otras. Es parte del equipo coordinador del grupo de investigación sobre Comunicación política y ciudadanía para CLACSO e investigadora del Centro Internacional de Estudios sobre epistemologías de fronteras y economía política de la cultura en Chile.

Mesas Temáticas de Ponencias

Modalidad de participación: asistentes y expositores (envío de resumen y ponencia). Podrán participar estudiantes avanzados, graduados, docentes, investigadores, periodistas y trabajadores de la comunicación.

MESA1: Comunicación e Interculturalidad: Experiencias, intervención e investigación.

La producción científica en los países colonizados convive y se nutre de muchas culturas, pero una serie de operaciones conceptuales de las ciencias dominantes han producido una negación de experiencias propias de las sociedades del Sur. Esta negación es un *desperdicio de las experiencias del Sur*.

Esta mesa propone trabajar desde el concepto de interculturalidad, no como una descripción del estado de situación de la heterogeneidad socio-cultural, sino como propuesta política que asume las complejidades de un proyecto de sociedades en las que las relaciones entre los diferentes tiendan a la simetría y al reconocimiento mutuo.

La comunicación intercultural aparece como una herramienta que aporta una perspectiva crítica que consiste en un proceso de interrelación entre actores culturalmente distintos, y en cómo estos actores se constituyen y consolidan como tales.

Coordinador: Fernando Bustamante - fbustamante@uma.es

MESA 2: Comunicación y géneroxs

Esta Mesa se propone interrogar y poner en discusión los discursos hegemónicos sobre lxs géneroxs, las prácticas de intervención y lucha y los desafíos para una nueva agenda de derechos. Se recibirán ponencias que aborden la relación entre comunicación, géneroxs y sociedad en diversos contextos y desde el análisis de una multiplicidad de materiales.

Coordinadora: María Eugenia Rocha Alfaro - rochaalfaro@gmail.com

MESA 3: Lenguajes, sentidos y discursos

La mesa se propone reflexionar sobre los modos de construcción de sentido que se producen en el campo de la comunicación a partir del uso de los diferentes soportes y los discursos involucrados (verbales, visuales, sonoros, entre otros). Se trata de análisis de casos desde una perspectiva socio-semiótica que involucra una perspectiva de estudios culturales, visuales, entre otros.

Coordinadora: Natalia Saavedra - natalita1409@gmail.com

MESA 4: Periodismos, prácticas y contextos

Esta mesa tiene como propósito reflexionar sobre el rol del periodismo en la actualidad, las prácticas y producciones actuales, las condiciones en las que se produce y los desafíos que afronta. Para enriquecer este debate se espera la participación de los diversos actores sociales e instituciones involucrados en este campo.

Coordinadora: Fedra Aimetta - fedra.unsa@gmail.com

MESA 5: La radio como práctica comunicativa y objeto de estudio

El panel que se propone realizar una revisión de los sentidos que asume la radio como práctica comunicacional y objeto de estudio en el ámbito académico. Se plantea convocar reflexiones sobre los saberes que se ponen en juego en las diversas prácticas radiofónicas. Estas inquietudes apuntan a dar cuenta de los movimientos y desplazamientos en torno a los procesos de convergencia de la comunicación radiofónica en el dinámico escenario de las técnicas, las tecnologías, la economía y las políticas de la comunicación y la información del

presente. Y a consecuencia de ello, cómo esos cambios se vinculan o desvinculan con la diversidad de formas culturales con que la comunicación resulta un espacio de producción de lo común.

Coordinador: Emiliano Venier - emilianovenier@yahoo.com.ar

MESA 6: Comunicación Publicitaria

La Comunicación Publicitaria cumple un rol institucional muy poderoso en la actualidad, dado que actúa en la construcción de la realidad social y organiza la cohesión de la misma, gracias a la recepción general de sus mensajes de promesas de felicidad y de goce inmediato. Entender sus mecanismos, saber desentrañar sus intenciones y manejar sus herramientas son competencias esenciales para un comunicador.

Coordinador: Néstor Cruz - licnrc@yahoo.com.ar

MESA 7: Comunicación/Educación

Desde la creación de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UNSa) son numerosas las investigaciones de estudiantes, tesistas y becarios que han problematizando los puntos de encuentro, continuidades y discrepancias entre comunicación y educación. Muchos comunicadores han encontrado en el campo de la educación un escenario propicio para su desarrollo profesional. En este sentido, esta espacio se propone abrir un espacio de diálogo a los desempeños profesionales, investigaciones e intervenciones que aborden diferentes problemáticas en torno a la vinculación multireferencial entre ambos campos disciplinares.

Coordinador: Ariel Durán - ariel.alfredo.duran@gmail.com

MESA 8: Comunicación en Contextos de Encierro

Esta mesa se propone como un espacio de debate sobre experiencias de investigación e intervención en torno a la comunicación en contexto de privación de la libertad. Se abre el espacio para la presentación de trabajos reflexivos en el marco de prácticas docentes, de proyectos de investigación/extensión y de tesis.

Coordinador: Miguel Rosales - ar.rosales@gmail.com

MESA 9: Comunicación en territorios

La mesa recibirá trabajos y reflexiones en torno a experiencias comunicacionales de intervención en territorios urbanos, rurales, organizativos y experiencias mediáticas.

Coordinadora: Ana Müller - anamuller07@gmail.com

MESA 10: Comunicación de la Ciencia en Audiovisual

Las Carreras de Comunicación, desde sus distintos espacios, vienen desarrollando esta área de especialización que plantea un desafío interdisciplinar con otras áreas de la Ciencia. Sin duda, es una área de vacancia que requiere de profesionales que piensen, problematicen y produzcan "Comunicación de la Ciencia". Proponer recontextualizar el lenguaje científico en lenguaje audiovisual implica un proceso de diálogo entre comunicadores e investigadores para ampliar el impacto de las producciones científicas a un público más general, en la línea de popularización de la Ciencia. Comunicar la Ciencia conlleva garantizar el derecho a la información poniendo a disposición de la comunidad lo que se produce en materia de conocimiento científico; además de contribuir en el enriquecimiento de los debates sociales y las políticas públicas que tienen un impacto directo en la sociedad.

Coordinadora: Ana Echenique - anaeche66@yahoo.com.ar

MESA 11: Investigar las imágenes/investigar con imágenes

Este espacio se plantea reflexionar críticamente acerca de las producciones fotográficas y audiovisuales como investigaciones en comunicación. En este sentido, se propone debatir en torno a la legitimación de la producción de conocimiento científico y los procesos creativos en la investigación en ciencias sociales, en general, y en el campo comunicacional particularmente. Este debate incluye la profundización sobre algunos conceptos y perspectivas sobre la imagen: ¿El texto científico es académico mientras que la imagen es subjetiva? ¿La imagen es sólo un elemento ilustrativo, un documento o puede ser una herramienta ineludible para la investigación social?

Coordinador: Víctor Notarfrancesco - rulonotarfrancesco@gmail.com

MESA 12: Comunicación, delito y control social. Discursos en torno a la seguridad/inseguridad

Este espacio tiene como propósito reflexionar sobre las prácticas y los discursos significantes en torno del binomio seguridad-inseguridad. Debatir en torno a la inseguridad como construcción social e histórica, no como hecho natural, sino como un conjunto de significaciones producidas socialmente. La mesa recibirá trabajos que analicen el fenómeno de la (in) seguridad, los sentidos hegemónicos que se le atribuyen y las disputas en torno a los mismos. Se podrán analizar discursos del campo político, artístico y periodístico, de las agencias de seguridad, de las organizaciones de la sociedad civil entre otras materias significantes.

Coordinadora: Silvia Castillo - silvi_cast1@yahoo.com.ar

MESA 13: Lectura, escritura e identidad en contextos de nuevas tecnologías

La gravitación de las nuevas tecnologías y las redes sociales habilita y fragmenta las prácticas de lectura y escritura. El abordaje de textos largos y la creación intelectual se ven desafiadas por la instantaneidad del mundo y la tentación de lo *smart*. Hacer foco, detener y profundizar son actividades propias de la academia que en el contexto actual se ven interpeladas. Por otro lado, las identidades también se fragmentan, se replican, se autoeditan para ser en la red. ¿Cómo seguir? La Mesa es un espacio de reflexión y acción en este sentido.

Coordinador: Sergio Grabosky - sergrabs@gmail.com

Pautas para el envío de resúmenes

El texto deberá estar escrito en un archivo con extensión *.doc o *.docx. El archivo deberá nombrarse de la siguiente manera: ResAPELLIDO_Nº de mesa.doc (Ejemplo ResJUSTINIANO_2.doc).

El resumen deberá enviarse como archivo adjunto al correo electrónico del coordinador/a de mesa y al correo oficial del III ENCIC: encicunsa@gmail.com

En el asunto del e-mail colocar: "Mesa Temática_Nº_resAPELLIDO" (Mesa Temática_4_resJUSTINIANO).

El archivo deberá contener la siguiente información (en este orden):

- a) Título del trabajo
- b) Datos del/los autor/es: Nombre/s y Apellido/s, DNI, pertenencia institucional, correo electrónico y mesa temática al que se presenta
- c) Resúmenes (máximo de 300 palabras)
- d) Tres palabras claves

La tipografía deberá ser de tamaño 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5.

Fecha límite para la presentación de resúmenes: 16 de marzo de 2018

El III ENCIC contará con la publicación en Actas de las ponencias.

Mesas Paneles

Mesa Panel sobre periodismo y derechos humanos

Este espacio se propone reflexionar críticamente acerca del periodismo en diversos ámbitos, contextos y narrativas en la provincia de Salta. Esta Mesa contará con invitadxs periodistas de medios de comunicación de referencia dominante, de medios comunitarios y experiencias desarrolladas en el marco de la carrera. El eje que atraviesa este panel es pensar el periodismo como promotor y defensor de los derechos.

Mesa Panel “Comunicación en la región sur andina”

Se presentará el convenio iniciado en 2016 entre la Universidad Nacional de Salta y la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), que tuvo como primera actividad el proyecto “Producción, publicación y presentación de investigaciones para contribuir a la Comunicación en la región surandina”.

Participantes: Ana Laura Elbirt/María Laura Agüero/María Chachagua (UNSa); Rigliana Portugal/ Vania Sandoval/ Romy Durán (ABOIC)

Coordinadores: Ramón Burgos (UNSa) y Karina Olarte (Directora de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación)

Mesa Panel ‘La construcción de la diversidad y la diferencia en los telediarios del NOA y del NEA’

La propuesta consiste en exponer los avances en los estudios de los telediarios de aire que se emiten en las capitales de las provincias de Salta, Jujuy, Tucumán, Chaco y Corrientes. Este trabajo se viene realizando desde el año 2006 con una propuesta metodológica concreta, un relevamiento realizado y conclusiones parciales de la investigación realizadas. Se trata de un proyecto co-financiado por CONICET y Defensoría del público de la Nación que se articula con proyectos específicos en cada una de las universidades participantes.

Participantes: Pedro Gómez / Gabriela Palazzo (UNT), Alejandra García Vargas /Liliana Bergesio (UNJu), Mariana Giordano/Cleopatra Barrios (UNNE) y Alejandra Cebrelli/Víctor Arancibia (UNSa).

Coordinadores: Alejandra Cebrelli y Víctor Arancibia

Modalidad de participación: asistentes y expositores (envío de resumen extendido). Espacio abierto a los estudiantes de las carreras de comunicación y periodismo para exponer trabajos finales o informes realizados en el marco de las cátedras.

Pautas para el envío de resúmenes

El texto deberá estar escrito en un archivo con extensión *.doc o *.docx. El archivo deberá nombrarse de la siguiente manera: ResAPELLIDO_Foro de estudiantes.doc (Ejemplo ResJUSTINIANO_Foro de Estudiantes.doc)

El resumen deberán enviarse como archivo adjunto al correo electrónico: encicunsa@gmail.com

En el asunto del e-mail colocar: “Foro de Estudiantes_resAPELLIDO” (Foro de Estudiantes_resJUSTINIANO).

El archivo deberá contener la siguiente información (en este orden):

- a) Título del trabajo
- b) Datos del/los autor/es: Nombre/s y Apellido/s, DNI, pertenencia institucional, correo electrónico.
- c) Resúmenes (máximo de 700 palabras, mínimo de 500 palabras)

La tipografía deberá ser de tamaño 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5.

Fecha límite para la presentación de resúmenes: 29 de abril de 2018

El III ENCIC contará con la publicación en Actas de los resúmenes extendidos.

Conversatorio de graduadxs

Modalidad de participación: asistentes

Espacio abierto a lxs graduadxs de las carreras de comunicación y periodismo para conocer las problemáticas y desafíos que enfrentan lxs comunicadorxs en el ámbito laboral, los emprendimientos y las experiencias de trabajo en la provincia, particularmente, y en el resto del país. El conversatorio se propone como un escenario de discusión sobre los contextos en donde lxs comunicadorxs intervienen de manera activa y los posibles escenarios de trabajo que pueden generarse por los conocimientos propios de nuestro campo.

Talleres

Se realizarán dos talleres con cupos limitados. La inscripción a los mismos se habilitará en marzo (segunda circular III ENCIC).

- Taller de Animación Sociocultural
- Taller de Comunicación y Discapacidad

Presentaciones de libros

Este espacio estará abierto a quienes deseen presentar libros realizados en el marco de proyectos de investigación, tesis, etc.

Para presentar un libro en el ENCIC deberán enviar un correo a encicunsa@gmail.com . En el asunto del e-mail colocar "Presentación libro" y en el cuerpo del mensaje consignar la siguiente información:

- a) Título de la obra
- b) Autor/es de la obra
- c) Editorial
- d) Ciudad y año de la publicación
- e) Nombre completo de quien presentará la obra y correo electrónico

La Muestra ENCIC es un espacio para la socialización de producciones fotográficas, audiovisuales y radiales realizadas en distintos ámbitos:

- Cátedras pertenecientes a las carreras de comunicación y periodismo de la Argentina y la región.
- Iniciativas de estudiantes y graduados en el marco de productoras o no.
- Tesis de grado.
- Producciones realizadas en el marco de proyectos de investigación, tesis en curso, extensión y/o voluntariado universitario.

Coordinadoras: Beatriz Juárez y Natalia Gonza

Las consultas sobre la Muestra deberán enviarse al siguiente correo electrónico: muestraencic2018@gmail.com

Pautas para el envío de producciones a la Muestra ENCIC

1. **Las piezas audiovisuales** deberán subirse a Google Drive y enviados sus enlaces al correo electrónico muestraencic2018@gmail.com. En el asunto del correo colocar “ENCIC Apellido y Nombre Pieza Audiovisual” (Ej: ENCICFernándezPedroPiezaAudiovisual) y en el cuerpo del mensaje consignar los siguientes datos:

*En el caso de que sea más de un autor, se deberá colocar el nombre y apellido de un representante del grupo.

- Título del trabajo
- Apellido y Nombre del/los autor/es
- Pertenencia institucional.
- Año de realización
- Resumen de 200 a 250 palabras y palabras claves.
- Correo electrónico. Teléfono/Celular.
- Nombre de la productora (si la hubiere):
- Adjuntar enlace de google drive con el archivo audiovisual.

- Formatos admitidos: mp4, mov

Resumen: Deberá contener el tema o problema que se aborda en la pieza audiovisual, describir la metodología y una breve reflexión sobre el contenido de la misma. Se deberán consignar cuatro palabras clave. Su extensión será de 200 palabras (mínimo) a 250 palabras (máximo).

Las piezas audiovisuales no podrán superar los 20 min.

No se podrán presentar más de 3 (tres) piezas por autor.

No podrán participar las piezas audiovisuales que ya hayan sido presentadas en la edición anterior del ENCIC (2015).

Fecha límite para el envío de las piezas audiovisuales: 15 de abril de 2018.

2. Las piezas radiofónicas deberán subirse a Google Drive y enviados sus enlaces al correo electrónico muestraencic2018@gmail.com. En el asunto del correo colocar “ENCIC Apellido y Nombre Pieza Audiovisual” (Ej: ENCICFernándezPedroPiezaRadial) y en el cuerpo del mensaje consignar los siguientes datos:

*En el caso de que sea más de un autor, se deberá colocar el nombre y apellido de un representante del grupo.

- Título del trabajo
- Apellido y Nombre del/los autor/es
- Pertenencia institucional.
- Año de realización
- Resumen de 200 a 250 palabras y palabras claves.
- Correo electrónico. Teléfono/Celular.
- Nombre de la productora (si la hubiere):
- Adjuntar el archivo o enlace de google drive que contiene la pieza radial.
- Formatos admitidos: mp3, wav

Resumen: Deberá contener el tema o problema que se aborda en la pieza radiofónica, describir la metodología y una breve reflexión sobre el contenido de la misma. Se deberán consignar cuatro palabras clave. Su extensión será de 200 palabras (mínimo) a 250 palabras (máximo).

Las piezas radiales no podrán superar los 10 minutos.

No se podrán presentar más de 3 (tres) piezas por autor.

No podrán participar las piezas radiofónicas que ya hayan sido presentadas en la edición anterior del ENCIC (2015)

Fecha límite para el envío de las piezas radiofónicas: 15 de abril de 2018.

3. Las piezas fotográficas deberán entregarse de forma impresa y digital. La versión digital deberá subirse a Google Drive y enviados sus enlaces al correo electrónico muestraencic2018@gmail.com. En el asunto del correo colocar “ENCIC Apellido y Nombre Pieza Fotográfica” (Ej: ENCICFernándezPedroPiezaFotográfica) y en el cuerpo del mensaje consignar los siguientes datos:

- Título del trabajo
- Apellido y Nombre del/los autor/es
- Pertenencia institucional.
- Año de realización
- Resumen de 200 a 250 palabras y palabras claves.
- Correo electrónico. Teléfono/Celular.
- Nombre de la productora (si la hubiere):
- Adjuntar enlace de google drive que contiene la obra fotográfica
- Formatos admitidos: jpg, png

Resumen: Deberá contener el tema o problema que se aborda en la obra fotográfica, describir la metodología y una breve reflexión sobre el contenido de la misma. Se deberán consignar cuatro palabras clave. Su extensión será de 200 palabras (mínimo) a 250 palabras (máximo).

Sobre las fotografías impresas:

Se aceptarán impresiones en papel fotográfico, papel ilustración o papel obra.

Tamaños posibles: 9x13, 10 x 15, a4, a3.

Se podrá presentar un máximo de 4 fotografías en el caso de series fotográficas. Para las series, se deberá consignar al dorso de la imagen el orden que tendrán en el montaje.

No podrán participar las obras fotográficas que ya hayan sido presentadas en la edición anterior del ENCIC (2015)

El montaje estará a cargo de las coordinadoras de la muestra del ENCIC. Se contará con montaje tendido en tanza con broches (espacios abiertos) y con montaje en paspartú (espacios cerrados). Se definirá oportunamente con los autores de acuerdo a las características de cada fotografía o serie fotográfica.

*En caso de alguna duda sobre el formato, tamaño o cualquier otro aspecto se podrá consultar al mail muestraencic2018@gmail.com.

¿Cómo y dónde enviar las fotografías?

- a) Para quienes se encuentren en la ciudad de Salta, las fotografías impresas se entregarán personalmente a partir del 12 de marzo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (2do. Piso Facultad de Humanidades - UNSa) de lunes a viernes por la mañana (9 hr. a 12 hrs.).
- b) Quienes no se encuentren en la ciudad de Salta, deberán enviar a partir del 12 de marzo y por correo la/s fotografía/s a la siguiente dirección: Avenida Bolivia N° 5150 (Universidad Nacional de Salta) Edificio de la Facultad de Humanidades - 2do Piso (Escuela de Ciencias de la Comunicación). Código postal 4400.

Al interior del sobre colocar una ficha con la siguiente información:

- Título del trabajo:
- Apellido y Nombre del autor:
- Correo electrónico:
- Universidad de pertenencia:
- Año de realización:

No se aceptarán fotografías enviadas sólo por correo electrónico, serán válidas las fotografías impresas con copia al correo electrónico muestraencic2018@gmail.com.

Fecha límite para el envío de las piezas fotográficas: 15 de abril de 2018 *(se contará como fecha de recepción de las obras, la fecha de envío por correo)*

* La comisión del ENCIC encargada de la Muestra no socializará producciones o piezas comunicativas que tengan contenido violento, racista, homofóbico, imágenes de menores sin autorización, desnudos explícitos u ofensivos o cualquier producción cuyo contenido se considere ajeno a la ética periodística, fotográfica y a las convenciones por los derechos humanos.

Inscripciones

Las actividades del ENCIC serán totalmente **gratuitas** y de **acceso libre**.

En las próximas circulares habilitaremos un formulario de inscripción on-line. En distintos puntos de la Facultad de Humanidades ubicaremos las mesas de acreditación donde además de inscribir a lxs participantes, **recibiremos donaciones de materiales de librería** destinados a bibliotecas populares y centros comunitarios donde lxs estudiantes intervienen con sus trabajos de campo desde distintas cátedras de la carrera.

Comité académico

Víctor Arancibia
Alejandra Cebrelli
Ramón Burgos
Alejandra García Vargas
Ana Inés Echenique
María Laura Agüero
Ana Müller

Comité organizador

Coordinación general

María Rosa Chachagua
Ana Laura Elbirt

Comisión organizadora

Beatriz Juárez
María Natalia Saavedra
Daniela Nava Le Favi
Edith Liliana Castelli
Francisco Rendón Rea
Pablo Ordoñez
Aldana Díaz
Lucas Armonía