



ENCIC 2018

III Encuentro de Ciencias de la Comunicación

Trayectorias y desafíos de la comunicación con perspectiva de
derechos

Ciudad de Salta,
Facultad de Humanidades - Universidad Nacional de Salta

6 de junio Pre-ENCIC
7 y 8 de junio ENCIC

Consultas: encicunsa@gmail.com



[Segunda circular]

Contenido de la circular: Pre-ENCIC/Espacios que conforman el III ENCIC/ pautas para la presentación de resúmenes y ponencias completas/ Pautas para las producciones fotográficas, audiovisuales y radiales/ Inscripciones /Comité académico y organizador.

Pre-ENCIC (6 de junio)

El Pre-ENCIC consiste en tres actividades que introducen a las problemáticas del III ENCIC. Estas dinámicas son:

- **Taller de Comunicación y Discapacidad** (Tecnologías y Herramientas para la accesibilidad comunicacional de personas con discapacidad visual). A cargo de Mauro Soto (Comisión de Integración de las Personas con Discapacidad en la Universidad Nacional de Salta). Para inscribirse completar el siguiente formulario: <https://goo.gl/forms/6UWRLoybtUwro0yf2>
- **Taller de Animación Sociocultural**. A cargo del equipo de Meta Animate Salta. Para inscribirse completar el siguiente formulario: <https://goo.gl/forms/zDzoMe2jkN6AaUs72>
- **Charla sobre Estudios de Audiencias**. A cargo de Nilda Jacks

III ENCIC (7 y 8 de junio)

La *edición 2018 del ENCIC está abierta a otras carreras de comunicación y periodismo de la Argentina y la región*, considerando que esta apertura es necesaria y urgente para debatir problemáticas comunes, trayectorias y recorridos.

El III ENCIC tiene como temática convocante *los desafíos de la comunicación con perspectiva de derechos*, esto significa pensar la comunicación como proceso de producción, circulación y reconocimiento de sentidos *otros* sobre la vida en común. La comunicación cumple un rol estratégico para habilitar escenarios de discusión donde se propicie la toma de la palabra, para cuestionar una sociedad excluyente; la comunicación permite sensibilizar y movilizar la sociedad sobre problemas y acontecimientos que no eran considerados como parte de la “cosa pública”. En este marco, lxs comunicadorxs pueden contribuir a desatar procesos educativos y participativos destinados a fortalecer la democracia y a promover los derechos en clave de justicia e igualdad.

La presente edición del ENCIC se propone como un espacio propicio para entablar una conversación multiactoral acerca de *los desafíos de la comunicación con perspectiva de derechos y desde la promoción de ciudadanías activas y participativas*.

El III ENCIC comprende los siguientes espacios y dinámicas:

- Foro Magistral en homenaje a Jesús Martín-Barbero
- Mesas Temáticas de Ponencias
- Mesas paneles
- Foro de Estudiantes
- Conversatorio de graduadxs
- Muestra de producciones fotográficas, audiovisuales y radiales.
- Presentación de libros

Organizadores institucionales

Escuela de Ciencias de la Comunicación con el aval de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta (Res. H. N°1964/17).



Foro Magistral “30 años de ‘De los medios a las mediaciones’ de Jesús Martín-Barbero”

Participan:

ALEJANDRA GARCÍA VARGAS (UNSa, Argentina)

NILDA JACKS (UFRGS, Brasil)

AMPARO MARROQUIN (UCA, El Salvador)

OMAR RINCÓN (Universidad de los Andes, Colombia)

Coordina y presenta: VÍCTOR ARANCIBIA (UNSa, Argentina)

Con el apoyo de **Fundación Friedrich Ebert** y su proyecto **FESCOMUNICACIÓN**

Para inscribirse al Foro Magistral, completar el siguiente formulario:

<https://goo.gl/forms/xScoY7MQ4zED0VNu1>

Modalidad de participación: asistentes y expositores (envío de resumen y ponencia). Podrán participar estudiantes avanzados, graduados, docentes, investigadores, periodistas y trabajadores de la comunicación.

Fecha límite para la presentación de resúmenes: 16 de abril de 2018

Fecha límite para la presentación de ponencias: 4 de mayo de 2018

MESA1: Comunicación e Interculturalidad: Experiencias, intervención e investigación.

La producción científica en los países colonizados convive y se nutre de muchas culturas, pero una serie de operaciones conceptuales de las ciencias dominantes han producido una negación de experiencias propias de las sociedades del Sur. Esta negación es un *desperdicio de las experiencias del Sur*.

Esta mesa propone trabajar desde el concepto de interculturalidad, no como una descripción del estado de situación de la heterogeneidad socio-cultural, sino como propuesta política que asume las complejidades de un proyecto de sociedades en las que las relaciones entre los diferentes tiendan a la simetría y al reconocimiento mutuo.

La comunicación intercultural aparece como una herramienta que aporta una perspectiva crítica que consiste en un proceso de interrelación entre actores culturalmente distintos, y en cómo estos actores se constituyen y consolidan como tales.

Coordinador: Fernando Bustamante - fbustamante@uma.es

MESA 2: Comunicación y géneroxs

Esta Mesa se propone interrogar y poner en discusión los discursos hegemónicos sobre lxs géneroxs, las prácticas de intervención y lucha y los desafíos para una nueva agenda de derechos. Se recibirán ponencias que aborden la relación entre comunicación, géneroxs y sociedad en diversos contextos y desde el análisis de una multiplicidad de materiales.

Coordinadora: María Eugenia Rocha Alfaro - rochaalfaro@gmail.com

MESA 3: Lenguajes, sentidos y discursos

La mesa se propone reflexionar sobre los modos de construcción de sentido que se producen en el campo de la comunicación a partir del uso de los diferentes soportes y los discursos involucrados (verbales, visuales, sonoros, entre otros). Se trata de análisis de casos desde una perspectiva socio-semiótica que involucra una perspectiva de estudios culturales, visuales, entre otros.

Coordinadora: Natalia Saavedra - natalita1409@gmail.com

MESA 4: Periodismos, prácticas y contextos

Esta mesa tiene como propósito reflexionar sobre el rol del periodismo en la actualidad, las prácticas y producciones actuales, las condiciones en las que se produce y los desafíos que afronta. Para enriquecer este debate se espera la participación de los diversos actores sociales e instituciones involucrados en este campo.

Coordinadora: Fedra Aimetta - fedra.unsa@gmail.com

MESA 5: La radio como práctica comunicativa y objeto de estudio

El panel que se propone realizar una revisión de los sentidos que asume la radio como práctica comunicacional y objeto de estudio en el ámbito académico. Se plantea convocar reflexiones sobre los saberes que se ponen en juego en las diversas prácticas radiofónicas. Estas inquietudes apuntan a dar cuenta de los movimientos y desplazamientos en torno a los procesos de convergencia de la comunicación radiofónica en el dinámico escenario de las técnicas, las tecnologías, la economía y las políticas de la comunicación y la información del presente. Y a consecuencia de ello, cómo esos cambios se vinculan o desvinculan con la diversidad de formas culturales con que la comunicación resulta un espacio de producción de lo común.

Coordinador: Emiliano Venier - emilianovenier@yahoo.com.ar

MESA 6: Comunicación Publicitaria

La Comunicación Publicitaria cumple un rol institucional muy poderoso en la actualidad, dado que actúa en la construcción de la realidad social y organiza la cohesión de la misma, gracias a

la recepción general de sus mensajes de promesas de felicidad y de goce inmediato. Entender sus mecanismos, saber desentrañar sus intenciones y manejar sus herramientas son competencias esenciales para un comunicador.

Coordinador: Néstor Cruz - licnrc@yahoo.com.ar

MESA 7: Comunicación/Educación

Desde la creación de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UNSa) son numerosas las investigaciones de estudiantes, tesistas y becarios que han problematizando los puntos de encuentro, continuidades y discrepancias entre comunicación y educación. Muchos comunicadores han encontrado en el campo de la educación un escenario propicio para su desarrollo profesional. En este sentido, esta espacio se propone abrir un espacio de diálogo a los desempeños profesionales, investigaciones e intervenciones que aborden diferentes problemáticas en torno a la vinculación multireferencial entre ambos campos disciplinares.

Coordinador: Ariel Durán - ariel.alfredo.duran@gmail.com

MESA 8: Comunicación en Contextos de Encierro

Esta mesa se propone como un espacio de debate sobre experiencias de investigación e intervención en torno a la comunicación en contexto de privación de la libertad. Se abre el espacio para la presentación de trabajos reflexivos en el marco de prácticas docentes, de proyectos de investigación/extensión y de tesis.

Coordinador: Miguel Rosales - ar.rosales@gmail.com

MESA 9: Comunicación en territorios

La mesa recibirá trabajos y reflexiones en torno a experiencias comunicacionales de intervención en territorios urbanos, rurales, organizativos y experiencias mediáticas.

Coordinadora: Ana Müller - anamuller07@gmail.com

MESA 10: Comunicación de la Ciencia en Audiovisual

Las Carreras de Comunicación, desde sus distintos espacios, vienen desarrollando esta área de especialización que plantea un desafío interdisciplinar con otras áreas de la Ciencia. Sin duda,

es una área de vacancia que requiere de profesionales que piensen, problematicen y produzcan "Comunicación de la Ciencia". Proponer recontextualizar el lenguaje científico en lenguaje audiovisual implica un proceso de diálogo entre comunicadores e investigadores para ampliar el impacto de las producciones científicas a un público más general, en la línea de popularización de la Ciencia. Comunicar la Ciencia conlleva garantizar el derecho a la información poniendo a disposición de la comunidad lo que se produce en materia de conocimiento científico; además de contribuir en el enriquecimiento de los debates sociales y las políticas públicas que tienen un impacto directo en la sociedad.

Coordinadora: Ana Echenique - anaeche66@yahoo.com.ar

MESA 11: Investigar las imágenes/investigar con imágenes

Este espacio se plantea reflexionar críticamente acerca de las producciones fotográficas y audiovisuales como investigaciones en comunicación. En este sentido, se propone debatir en torno a la legitimación de la producción de conocimiento científico y los procesos creativos en la investigación en ciencias sociales, en general, y en el campo comunicacional particularmente. Este debate incluye la profundización sobre algunos conceptos y perspectivas sobre la imagen: ¿El texto científico es académico mientras que la imagen es subjetiva? ¿La imagen es sólo un elemento ilustrativo, un documento o puede ser una herramienta ineludible para la investigación social?

Coordinador: Víctor Notarfrancesco - rulonotarfrancesco@gmail.com

MESA 12: Comunicación, delito y control social. Discursos en torno a la seguridad/inseguridad

Este espacio tiene como propósito reflexionar sobre las prácticas y los discursos significantes en torno del binomio seguridad-inseguridad. Debatir en torno a la inseguridad como construcción social e histórica, no como hecho natural, sino como un conjunto de significaciones producidas socialmente. La mesa recibirá trabajos que analicen el fenómeno de la (in) seguridad, los sentidos hegemónicos que se le atribuyen y las disputas en torno a los mismos. Se podrán analizar discursos del campo político, artístico y periodístico, de las agencias de seguridad, de las organizaciones de la sociedad civil entre otras materias significantes.

Coordinadora: Silvia Castillo - silvi_cast1@yahoo.com.ar

MESA 13: Lectura, escritura e identidad en contextos de nuevas tecnologías

La gravitación de las nuevas tecnologías y las redes sociales habilita y fragmenta las prácticas de lectura y escritura. El abordaje de textos largos y la creación intelectual se ven desafiadas por la instantaneidad del mundo y la tentación de lo *smart*. Hacer foco, detener y profundizar son actividades propias de la academia que en el contexto actual se ven interpeladas. Por otro lado, las identidades también se fragmentan, se replican, se autoeditan para ser en la red. ¿Cómo seguir? La Mesa es un espacio de reflexión y acción en este sentido.

Coordinador: Sergio Grabosky - sergrabs@gmail.com

Para acceder a las Pautas para el envío de resúmenes y ponencias completas, hacer clic en el siguiente link:

<https://drive.google.com/open?id=12KLA9CJGIUOvcHIXdjTdQDNv46kimylC>

El III ENCIC contará con la publicación en Actas de las ponencias, por ello es necesario respetar las pautas especificadas.

Mesas Paneles

Mesa Panel sobre periodismo y derechos humanos

Este espacio se propone reflexionar críticamente acerca del periodismo en diversos ámbitos, contextos y narrativas en la provincia de Salta. Esta Mesa contará con invitadxs periodistas de medios de comunicación de referencia dominante, de medios comunitarios y experiencias desarrolladas en el marco de la carrera. El eje que atraviesa este panel es pensar el periodismo como promotor y defensor de los derechos.

Mesa Panel “Comunicación en la región sur andina”

Se presentará el convenio iniciado en 2016 entre la Universidad Nacional de Salta y la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), que tuvo como primera actividad el proyecto “Producción, publicación y presentación de investigaciones para contribuir a la Comunicación en la región surandina”.

Participantes: Ana Laura Elbirt/María Laura Agüero/María Chachagua (UNSa); Rigliana Portugal/ Vania Sandoval/ Romy Durán (ABOIC)

Coordinadores: Ramón Burgos (UNSa) y Karina Olarte (Directora de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación)

Mesa Panel ‘La construcción de la diversidad y la diferencia en los telediarios del NOA y del NEA’

La propuesta consiste en exponer los avances en los estudios de los telediarios de aire que se emiten en las capitales de las provincias de Salta, Jujuy, Tucumán, Chaco y Corrientes. Este trabajo se viene realizando desde el año 2006 con una propuesta metodológica concreta, un relevamiento realizado y conclusiones parciales de la investigación realizadas. Se trata de un proyecto co-financiado por CONICET y Defensoría del público de la Nación que se articula con proyectos específicos en cada una de las universidades participantes.

Participantes: Pedro Gómez / Gabriela Palazzo (UNT), Alejandra García Vargas /Liliana Bergesio (UNJu), Mariana Giordano/Cleopatra Barrios (UNNE) y Alejandra Cebrelli/Víctor Arancibia (UNSa).

Coordinadores: Alejandra Cebrelli y Víctor Arancibia

Foro de estudiantes

Modalidad de participación: asistentes y expositores (envío de resumen extendido). Espacio abierto a los estudiantes de las carreras de comunicación y periodismo para exponer trabajos finales o informes realizados en el marco de las cátedras.

Fecha límite para la presentación de resúmenes extendidos: 4 de mayo de 2018

Pautas para el envío de resúmenes

El texto deberá estar escrito en un archivo con extensión *.doc o *.docx. El archivo deberá nombrarse de la siguiente manera: ResAPELLIDO_Foro de estudiantes.doc (Ejemplo ResJUSTINIANO_Foro de Estudiantes.doc)

El resumen deberán enviarse como archivo adjunto al correo electrónico: encicunsa@gmail.com

En el asunto del e-mail colocar: “Foro de Estudiantes_resAPELLIDO” (Foro de Estudiantes_resJUSTINIANO).

El archivo deberá contener la siguiente información (en este orden):

- a) Título del trabajo
- b) Datos del/los autor/es: Nombre/s y Apellido/s, DNI, pertenencia institucional, correo electrónico.
- c) Resúmenes (máximo de 700 palabras, mínimo de 500 palabras)

La tipografía deberá ser de tamaño 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5.

El III ENCIC contará con la publicación en Actas de los resúmenes extendidos, por ello es necesario respetar las pautas especificadas.

Conversatorio de graduadxs

Modalidad de participación: asistentes

Espacio abierto a lxs graduadxs de las carreras de comunicación y periodismo para conocer las problemáticas y desafíos que enfrentan lxs comunicadorxs en el ámbito laboral, los emprendimientos y las experiencias de trabajo en la provincia, particularmente, y en el resto del país. El conversatorio se propone como un escenario de discusión sobre los contextos en donde lxs comunicadorxs intervienen de manera activa y los posibles escenarios de trabajo que pueden generarse por los conocimientos propios de nuestro campo.

Para inscribirse en el conversatorio completar el siguiente formulario:
<https://goo.gl/forms/3kC5qgFDvSHecVI52>

Presentaciones de libros

Este espacio estará abierto a quienes deseen presentar libros realizados en el marco de proyectos de investigación, tesis, etc.

Para presentar un libro en el ENCIC deberán enviar un correo a encicunsa@gmail.com . En el asunto del e-mail colocar “Presentación libro” y en el cuerpo del mensaje consignar la siguiente información:

- a) Título de la obra
- b) Autor/es de la obra
- c) Editorial
- d) Ciudad y año de la publicación
- e) Nombre completo de quien presentará la obra y correo electrónico

Muestra ENCIC “Travesías sonoras y visuales: formas *otras* de narrar”

Fecha límite para la presentación el envío de las piezas audiovisuales, radiofónicas y fotográficas: 30 de abril de 2018.

La Muestra ENCIC es un espacio para la socialización de producciones fotográficas, audiovisuales y radiales realizadas en distintos ámbitos:

- Cátedras pertenecientes a las carreras de comunicación y periodismo de la Argentina y la región.
- Iniciativas de estudiantes y graduados en el marco de productoras o no.
- Tesis de grado.
- Producciones realizadas en el marco de proyectos de investigación, tesis en curso, extensión y/o voluntariado universitario.

Coordinadoras: Beatriz Juárez y Natalia Gonza

Las consultas sobre la Muestra deberán enviarse al siguiente correo electrónico: muestraencic2018@gmail.com

Para acceder a las pautas para el envío de producciones a la Muestra ENCIC, ingresar al siguiente link:

<https://drive.google.com/open?id=1htCUQXtS0UsemyWt3zmj6jFUMvow6Z3L>

Inscripciones

Las actividades del ENCIC serán totalmente **gratuitas** y de **acceso libre**.

En las próximas circulares habilitaremos un formulario de inscripción on-line. En distintos puntos de la Facultad de Humanidades ubicaremos las mesas de acreditación donde además de inscribir a lxs participantes, **recibiremos donaciones de materiales de librería** destinados a bibliotecas populares y centros comunitarios donde lxs estudiantes intervienen con sus trabajos de campo desde distintas cátedras de la carrera.

Comité académico

Víctor Arancibia
Alejandra Cebrelli
Ramón Burgos
Alejandra García Vargas
Ana Inés Echenique
María Laura Agüero
Ana Müller

Comité organizador

Coordinación general

María Rosa Chachagua
Ana Laura Elbirt

Comisión organizadora

Beatriz Juárez
María Natalia Saavedra
Daniela Nava Le Favi
Francisco Rendón
Ileana Ruiz
Silvia Pérez
Aldana Días
Sofía Días
Pablo Ordoñez Carbajal
Nadia Carlos
Jacqueline Casimiro