

Doctorado en Comunicación Social

Curso/seminario: Espacio público y política contemporánea

Profesor: José Antonio Meyer Rodríguez

Cantidad de horas: 20 horas

Nivel: II/ III

Año: 2018

A. Fundamentación

En el siglo XXI la liberalización económica a nivel global ha generado cambios importantes en la capacidad de los estados nacionales para gestionar políticas públicas en beneficio de las sociedades a las que representan. El modelo económico neoliberal ha agudizado las condiciones de inequidad en el mundo, aumentado los niveles de concentración de riqueza, profundizado las desigualdades sociales y extendido los índices de pobreza y marginación en amplios sectores de la población.

De igual forma, aunque el modelo de democracia representativa se ha extendido en el mundo occidental con gran rapidez, los nuevos regímenes tienden a adoptar variadas modalidades en razón de su formación histórica y dependen, en gran medida, de la capacidad de las estructuras jurídicas e institucionales para generar cambios institucionales significativos. La interdependencia de las nuevas sociedades postindustriales, con intensos procesos sociales, convergencia tecnológica y diversidad cultural, incide también en la gestión de los gobiernos nacionales y subnacionales que no logran superar los esquemas tradicionales de toma de decisiones centralizadas y formas de representación política delegada.

Por ello, cada vez más distintos organismos internacionales, colectivos civiles y ciudadanos demandan el desarrollo de mecanismos institucionales mayormente eficientes y competentes para fomentar la gobernabilidad democrática, garantizar la participación ciudadana y la deliberación pública, impulsar políticas públicas comprometidas con el



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

desarrollo sustentable y los derechos humanos y asegurar sistemas auténticos de rendición de cuentas y transparencia que permitan generar confianza social y legitimidad política.

En efecto, a pesar de que los sistemas democráticos parecen haber perdido los índices de confianza social necesarios ante condiciones económicas cambiantes que determinan muchas de las decisiones, la relación entre competitividad económica, integridad democrática y gobernanza participativa sigue siendo válida para las actuales condiciones internacionales y resulta fundamental reorientar la capacidad de los gobiernos para generar políticas públicas de enfoque ciudadano y generar mayores condiciones de bienestar y desarrollo humano para enfrentar de manera significativa las crecientes condiciones de desigualdad.

Los valores y principios democráticos sustentados en el empoderamiento ciudadano pueden generar intervenciones gubernamentales mayormente pertinentes y orientadas al desarrollo sostenible, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida de la población.

B. Objetivos generales

Analizar y reflexionar sobre las condiciones de la democracia postindustrial, el ejercicio ciudadano y los espacios públicos de deliberación y debate social.

B.1. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de explicar los paradigmas de una democracia deliberativa sustentada en el debate social, la participación ciudadana y la legitimidad consensuada.

C. Contenidos

Sesión No. 1. Martes 20 de noviembre de 2018

Espacio político y responsabilidad del pensar

Análisis del pensamiento de Hannah Arendt

Esfera pública y democracia deliberativa

Análisis del pensamiento de Jürgen Habermas



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Sesión No. 2. Miércoles 21 de noviembre de 2018

Espacio público y relaciones de poder

Análisis del pensamiento de Michael Foucault

Circuito de comunicación y espacio público

Análisis del pensamiento de Niklas Luhmann

Sesión No. 3. Jueves 22 de noviembre de 2018

Organización discursiva y espacio público

Análisis del pensamiento de Kenneth Gergen

Significado social del espacio público

Análisis del pensamiento de Irwin Altman

Sesión No. 4. Viernes 23 de noviembre de 2018

Estado, comunicación y espacio público

Análisis del pensamiento de Manuel Castells

Espacio público, ciudad y ciudadanía

Análisis del pensamiento de Russell Dalton

Espacio público y política contemporánea

Reflexiones generales del profesor y los estudiantes

D. MODALIDAD DE DICTADO

Exposiciones del profesor

Discusión con estudiantes a partir de lecturas

E. EVALUACIÓN



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Ensayo individual de 10 cuartillas sobre cualquiera de los temas de estudio

F. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Altman, I & Zube, E. (1989). *Public Places and Spaces*. New York. Plenum Press.

Altman, I. Toward a Transactional Perspective: A Personal Journey, in *Environment and Behavior* No. 2. Vol. 24. March, 1992. pp. 268-280.

Altman, I., y Rogoff, B. *World Views in Psychology: Trait, Interactional, Organismic and Transactional Perspectives*, in Altman I. & Stokols, D. (Eds.). (1987). *Handbook of Environmental Psychology*. New York: John Wiley and Sons. pp. 7-40.

Altman, I. Centripetal and centrifugal trends in psychology, in *American Psychologist* No. 42. Vol. 12. August, 1987. pp. 1058-1069.

Autores, Varios. (2001). *Hannah Arendt: el legado de una mirada*. Madrid: Sequitur.

Birules, F. (2000). *Hannah Arendt: el orgullo de pensar*. Barcelona: Gedisa.

Cruz, M. (2006). *El siglo de Hannah Arendt*. Barcelona: Paidós.

Dalton, R. (1988). *Citizen Politics in Western Democracies. Public Opinion and Political Parties in the United States, Britain, Germany and France*. New Jersey: Chatham House Publishers Inc.

Marín, J. El espacio de lo político en Habermas. Alcances y límites de las nociones de esfera pública y política deliberativa, en *Revista Jurid.* 7 (1). Enero-junio 2010. Manizales (Colombia), Páginas 55 – 73.

Martínez, J. Hacia una genealogía de la noción de espacio público. *Hologramática* Año VII, Número 12, V4. Universidad Nacional de Lomas Zamora, 2010. Páginas 17-37.

Rudòn, K. El juego de poder entre la comunicación política y la sociedad: complicidad o subordinación, en *Revista Punto Cero Volumen* No.10. No.10 Cochabamba, Bolivia. Enero de 2005.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Salcedo, M. y Calcedo, S. El espacio público como objeto de estudio en las ciencias sociales y humanas, en *Revista Científica Guillermo de Ockham*. Vol. 6, No. 1. Enero-Junio de 2008. Páginas 99-115.

Segovia, O. Y Neira, H. Espacios públicos urbanos: Una contribución a la identidad y confianza social y privada, en *Revista INVI* No. 55. Volumen 20. Noviembre, 2005, Páginas 166 a 182.

Torres, E. El estado, la comunicación y el espacio público en Manuel Castells (2004-2009), en *Revista Utopía y Praxis Latinoamericana* Volumen 19. No. 66. Julio-septiembre 2014. Universidad de Zulia. Páginas 154-176.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar