

SEMINARIOS OPTATIVOS - CICLO BÁSICO		
Nombre del Seminario	Docentes a cargo	Objetivos y Contenidos
Antropología y Comunicación	Norma Fernández, Noemí Lorca, José María Bompadre, Cecilia Ulla, Magdalena Doyle, Carolina Ávila, Graciela Tedesco	Este seminario tiene como desafío motivar diferentes discusiones en torno a los alcances de la práctica etnográfica en la formación metodológica de los futuros comunicadores y en torno a una temática social específica. Diseñar y realizar una práctica etnográfica como aporte teórico/metodológico a la formación en investigación de los futuros comunicadores. Desarrollar una actitud crítico-reflexiva, valorando los aportes de la Antropología en las prácticas profesionales de los estudiantes en comunicación social, para el trabajo desde el presente con las diferentes memorias culturales y la comprensión de los procesos sociales. ACLARACIÓN: los miembros de la cátedra recomiendan que los alumnos que se inscriban al menos hayan regularizado la asignatura Antropología Socio cultural de 3º año.
Ciudades en las sociedades contemporáneas desde la perspectiva de la comunicación y la cultura	Raggiotti Letizia, Andrada Ana; Ferrer Mónica	Examinar e interpretar la formación cultural y comunicativa de las ciudades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura. Reconocer las formas de mediación en la ciudad actual Reflexionar acerca de los conceptos de ciudad a lo largo de los tres últimos siglos Relevar las problemáticas de las ciudades contemporáneas en los procesos de globalización Re- pensar la simbología urbana desde la mirada comunicacional Ubicar la problemática de la ciudad en el marco de la realidad nacional, regional e internacional
Nuestra América 1900 - 1960	Tissera Ana	El siglo XX inicia con la trascendencia de dos revoluciones sociales: la revolución mexicana, 1910, y la revolución bolchevique, 1917. Si insertamos estos hechos en el marco de las dos guerras mundiales, -la que permitió el desarrollo de gobiernos fascistas y la que enfrentó al sistema capitalista con el orden socialista-, observamos que el rumbo, las tensiones político culturales de los primeros sesenta años de Latinoamérica, debieron, necesariamente, oscilar entre: el idealismo signado por el Ariel de Rodó, en miradas sobre el origen las naciones latinoamericanas, y en visiones programáticas que, en nombre de inadecuadas estructuras socio-económicas, arriesgaron propuestas políticas contestatarias. El seminario pretenden trazar una línea explicativa de este movimiento.

<p>Oriente Medio: Cultura, política y conflictos. El rol de los medios y los comunicadores</p>	<p>Mengo Lucía Irene, Tenaglia Pablo</p>	<p>La temática del seminario gira en torno a comprender la problemática que afecta a la región en análisis por medio de la identificación del proceso histórico involucrado y de los factores geopolíticos existentes; los actores internos y externos al conflicto, distinguiendo entre sus intereses, objetivos, estrategias y políticas desarrolladas, y los resultados obtenidos por ellos. Analizar el rol de los medios y los comunicadores frente a las problemáticas de medio oriente y la calidad de las comunicaciones</p>
<p>Taller de Informática Aplicada II</p>	<p>Ciulli María Elena</p>	<p>Justificar la incorporación de la computadora e informática como herramienta integradora de contenidos (texto, gráfica, sonido, video, animación) y formas (diseño y producción). Desarrollar mayor habilidad en el uso de la computadora y nuevos utilitarios para el diseño y producción gráfica y creación de páginas web. Programa de diseño gráfico (Corel Draw) - Uso de herramientas específicas de diseño - Aplicación del uso del Software - Desarrollo de un sitio Web - Creación de un Weblog</p>

SEMINARIOS OPCIONALES - ORIENTACIONES		
Nombre del Seminario	Docentes a cargo	Objetivos y Contenidos
Taller de Narrativa transmedia (Recomendado específicamente para alumnos de la orientación audiovisual)	Caminos, Alfredo; Ardini Claudia	Este seminario en formato de Taller busca comprender la importancia de la técnica de redacción, argumentación y estructuración de las narraciones transmediales, adquirir capacidad reflexiva para formular proyectos transmediales de cualquier duración y variados medios de participación, adquirir capacidad de diferenciar modelos audiovisuales (especialmente televisivos) destinados a completar proyectos propios, diferenciar las funciones y posibilidades de cada rol en un proyecto de comunicación transmedial. (Recomendado específicamente para alumnos de la orientación audiovisual)
Comunicación en Salud	Regis, Stella	La propuesta del Seminario de Comunicación y Salud se presenta como una instancia de análisis y problematización de la relación comunicación-salud en el marco del contexto latinoamericano, con especial énfasis en el sistema de salud argentino y en particular en el modelo cordobés. El Seminario propone abordar el proceso de construcción de dicha relación, los desplazamientos teóricos, las problemáticas abordadas y las tensiones actuales emergentes. El eje central de la propuesta curricular es brindar instrumentos teóricos y herramientas instrumentales para pensar problemas y prácticas de comunicación en salud. Instituciones y la población en materia de salud en general.
Comunicación y Derechos Humanos	Redolfi Cecilia, Fessia Emiliano, Gómez Alejandra	Reflexionar en torno a las relaciones que a nivel internacional constituyen el entramado de poder que constituyen nuestras sociedades. Brindar herramientas teóricas centrales en torno al lugar que ocupa la estructura jurídico política de los Derechos Humanos en el marco de las relaciones internacionales.
Comunicación y Educación	Da Porta Eva	La finalidad es constituir al seminario como un espacio de reflexión e indagación de las problemáticas involucradas en la articulación Comunicación- Educación. Lograr que los estudiantes adquieran competencias teóricas y prácticas que le permitan diseñar y participar de proyectos que vinculen a la Comunicación con la Educación. Sensibilizar a los estudiantes respecto de las problemáticas educativas, de los aportes provenientes del campo pedagógico y de la complejidad de las prácticas que ponen en juego ambas perspectivas.

Comunicación y Género. Abordajes y perspectivas teóricas feministas aplicadas al campo de la comunicación social y el periodismo	Morales Paula	Este seminario busca descubrir, problematizar y ejercitar la perspectiva de género aplicada al campo de la comunicación social, en articulación con un enfoque sociosemiótico de los procesos de construcción social de sentido. Para ello, se situará en el contexto geopolítico Latinoamericano para así observar cómo han surgido desde los años 80's, una serie de procesos que intentan visibilizar la desigual representación de mujeres y niñas en la prensa, el carácter homolesbotransfóbico de las lógicas mediáticas, y también la estigmatización de proyectos de vida basados en la autonomía y el deseo.
Comunicación y Poder - Observatorio de Medios	Villa María Josefa,	El objetivo es conocer cómo realizar análisis riguroso y responsable de la información de los medios de comunicación. Comunicación y Poder: el poder de los medios de comunicación de masas. Veedurías de Medios. Observatorio de Medios: antecedentes, definición, objetivos, diferentes observatorios de medios en América Latina: objetivos y prácticas. La intencionalidad editorial. Dimensión institucional de los medios de comunicación: sistema de propiedad, historia, relación con el entorno. Dimensión discursiva de los medios: proceso periodístico.
Enfoque estadístico en la comunicación social	Carla Carrizo Stauffer	Este seminario le propone al estudiante y futuro comunicador el desafío de integrar en sus investigaciones la metodología cuantitativa, mediante herramientas y procedimientos estadísticos adecuados a cada caso, permitiendo un análisis profundo de los datos, sean éstos obtenidos de fuente primaria o secundaria. Se propone trabajar desde la modalidad de un seminario-taller, con metodologías como Estudio de Caso y Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), entre otras, en las que el estudiante será parte activa del proceso, abordando situaciones concretas y poniendo en juego procedimientos y conceptos tratados en los encuentros del seminario.
Estética Radiofónica	Ramos Pablo	El sonido: Aspectos antropológicos y físicos - El arte sonoro: La dimensión estética del sonido en las disciplinas artísticas y mediáticas - Arte radiofónico: Procesos, etapas, gestión y nuevas tecnologías aplicadas al sonido .

<p align="center">Gobierno Abierto y estrategias de comunicación pública</p>	<p align="center">Álvarez Nobell Alejandro</p>	<p>El seminario tiene por objetivo realizar aportes teóricos, analíticos y metodológicos que permitan articular las dimensiones normativa, institucional y práctica de la gobernanza democrática local a partir del estudio de procesos de rendición de cuentas, el acceso a la información y participación ciudadana mediados por tecnologías de la información y la comunicación. A través de la participación de expertos, lecturas críticas, debates y análisis de casos se propone realizar un abordaje transdisciplinar del fenómeno del Gobierno Abierto y las estrategias de comunicación política. Ejes temáticos del seminario: nueva gobernanza participativa: la política relacional; ciudadanos empoderados: accountability social y comunicación; proceso de apropiación tecnosocial: fetichismo tecnológico de las políticas de gobierno abierto; modernización y comunicación para un estado abierto; planificación de Gobierno: el Plan de Metas como innovación político ciudadana; buenas prácticas de comunicación pública: experiencias internacionales; acceso a la información y datos abiertos; el rol de los medios de comunicación: periodismo de datos y periodismo ciudadano; comunicación gubernamental: mito de gobierno; la política en la red; evaluación de políticas públicas y comunicación.</p>
<p align="center">Juventud (es), jóvenes y espacios sociales mediatizados. Una mirada crítica para comprender la construcción mediática sobre los jóvenes</p>	<p align="center">Beatriz Ammann, Liponetzky Tamara</p>	<p>Ofrecer claves de análisis para la lectura de procesos sociales actuales que tienen por protagonistas a los y las jóvenes en los espacios públicos. Favorecer la reflexión en torno a los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías de comunicación como elementos que moldean identidades, lugares sociales y modalidades de organización juvenil en la actualidad. Recuperar y revisar herramientas metodológicas para el trabajo con organizaciones juveniles.</p>
<p align="center">Medios de información y agendas políticas en América Latina (2010-2015)</p>	<p align="center">Vera de Flachs, Alaniz María, Pizarro Hugo, Pelizza Lautaro</p>	<p>El Seminario busca contribuir al análisis y reflexión de las agendas políticas emergentes en América Latina y el Caribe, comprendidas como aquellos temas relevantes planteados en el lustro 2010-2015 desde los gobiernos de la región, a través de los sistemas de medios (públicos, privados y alternativos) en su versión gráfica (impresa y digital) y audiovisual.</p>

<p align="center">Modernidad estética y teoría crítica: arte, política, utopía</p>	<p align="center">Galfione María Verónica, Juarez Esteban, Cristobo Matías</p>	<p>El seminario tiene el propósito de reflexionar sobre la relación entre negatividad estética, política y utopía. Los interrogantes de los cuales se parte son: ¿Se puede ejercer una crítica social sin tener en cuenta un “paisaje del deseo”, según la terminología de Ernst Bloch, de un ser todavía no logrado en el orden social existente? Y a la inversa, ¿es pensable la utopía de un mundo distinto sin la operación crítica sobre la constitución dada del mundo socio-político? ¿Son la negatividad y la utopía términos que se repelen o se complementan? ¿Es acaso el arte el terreno privilegiado en el que se entrelazan crítica y utopía, es decir, la protesta contra lo existente con la imagen de lo diferente o de lo aún ausente? Para profundizar sobre estas preguntas en un primer momento se tomarán como recursos teóricos algunos planteos del marxismo occidental (E. Bloch, W. Benjamin, Th. Adorno, H. Marcuse); en un segundo momento, estos mismos planteos se contrastarán con el desplazamiento contemporáneo del problema que realiza J. Rancière al cuestionar la lógica de la relación estética entre arte y política que impera en el actual pensamiento post-utópico</p>
<p align="center">Nuestra América 1900 - 1960</p>	<p align="center">Tissera Ana</p>	<p>El siglo XX inicia con la trascendencia de dos revoluciones sociales: la revolución mexicana, 1910, y la revolución bolchevique, 1917. Si insertamos estos hechos en el marco de las dos guerras mundiales, -la que permitió el desarrollo de gobiernos fascistas y la que enfrentó al sistema capitalista con el orden socialista-, observamos que el rumbo, las tensiones político culturales de los primeros sesenta años de Latinoamérica, debieron, necesariamente, oscilar entre: el idealismo signado por el Ariel de Rodó, en miradas sobre el origen las naciones latinoamericanas, y en visiones programáticas que, en nombre de inadecuadas estructuras socio-económicas, arriesgaron propuestas políticas contestatarias. El seminario pretenden trazar una línea explicativa de este movimiento.</p>
<p align="center">Opinión Pública y Medios de comunicación</p>	<p align="center">Haiquel Miguel, Mandakovic Mariana, Saur Daniel</p>	<p>El objetivo es que los estudiantes se introduzcan en la línea de investigación de opinión pública y medios masivos de comunicación.</p> <p align="center">Conceptos básicos: La representación política y la producción de la Opinión Pública, Opinión Pública, educación y cultura.</p>
<p align="center">Realización de trabajos Finales en TV</p>	<p align="center">Ataide Julio</p>	<p>El seminario esta principalmente dirigido a alumnos que adeuden el Trabajo Final. El objetivo del curso pone su énfasis en la búsqueda del tema, para resolver posteriormente su investigación y la realización del producto audiovisual. Las temáticas a abordar son diversas respetando las inquietudes de los alumnos. El curso pretende ser guía para la conclusión exitosa del Trabajo Final.</p>
<p align="center">Realización, producción y conducción en TV</p>	<p align="center">Sniezek Roberto, Parisi Mariela</p>	<p>El Seminario, que está dirigido principalmente a los alumnos de la orientación audiovisual, tiene como objetivo un acercamiento a las técnicas y metodologías para la realización, producción y conducción de programas de TV.</p>

<p>Seminario Teoría Crítica: Epistemología social o la epistemología como sociología del conocimiento</p>	<p>Rodríguez Raúl, Merlo Carlos, Ksiazienicki Inés</p>	<p>En la línea de la comprensión social de la filosofía que estos Seminarios de Teoría Crítica en la Escuela de Comunicación (hoy Facultad), año a año han desarrollado en sus programas, en esta oportunidad nos preguntamos si la Epistemología de las Ciencias Sociales tiene una problematización teórica sobre el conocimiento científico social, el saber del sentido común y los criterios de verdad ajena a las transformaciones sociales, políticas, culturales por una suerte de racionalidad incondicionada, ahistórica.</p> <p>Las hoy denominadas “Epistemologías sociales” enfatizan la incidencia del contexto en la formulación de los tipos de problemas que estudiamos y las argumentaciones con las que los justificamos. El objetivo del seminario es discutir algunas de esas teorías epistemológicas: David Bloor, Karina Knorr Cetina, Bruno Latour y Boaventura de Sousa Santos</p>
<p>Titulación Periodística</p>	<p>Barabani Eladio</p>	<p>Las hoy denominadas “Epistemologías sociales” enfatizan la incidencia del contexto en la formulación de los tipos de problemas que estudiamos y las argumentaciones con las que los justificamos. El objetivo del seminario es discutir algunas de esas teorías epistemológicas: David Bloor, Karina Knorr Cetina, Bruno Latour y Boaventura de Sousa Santos</p>