

Guía para la realización de registros audiovisuales

Algunas cuestiones importantes a tener en cuenta

En primer lugar es importante preguntarse por qué producir un relato audiovisual. Qué aporta a mi relato la imagen de un video que no lo pueda hacer un relato de audio o de texto.

Una vez que nos hicimos esta pregunta y pudimos encontrar una justificación para la realización del video deberíamos tener en cuenta algunas consideraciones generales:

La imagen es muy potente, pero pierde fuerza y hasta distrae si no está realizada correctamente, en el caso de clases virtuales es preciso que quien emite el mensaje concentre la atención del receptor, por lo cual es aconsejable que su discurso esté formulado con frases cortas y precisas, además debe hacerlo mirando a los ojos de los destinatarios, esto es, mirando fijamente al lente de la cámara.

Aconsejamos grabar videos con una duración no mayor a los 5 o 6 minutos y grabar por segmentos que desarrollen un concepto a la vez de 30 segundos a un minuto aproximadamente.

Durante la grabación la cámara debe estar fija (celular o cámara de foto que grabe en HD), evitar ventanas de fondo, no pegarse a las paredes, preferentemente hacer el registro en espacios abiertos o muy iluminados y el tipo de plano debe ser de la cintura o desde la mitad del pecho hacia arriba y dejando algo de espacio entre el borde superior de la cabeza y el margen superior del encuadre. Aconsejamos ubicar a la figura humana en el centro de la imagen o con un leve desplazamiento hacia un costado, con la cámara preferentemente en horizontal y la mirada debe direccionarse hacia la lente.

Importante

La Cámara siempre tiene que estar fija, preferentemente sobre un trípode o en su defecto sobre una superficie plana a la altura de los ojos.

Cómo Ubicar la cámara.



En general los usuarios de telefonía móvil están acostumbrados a usar la cámara del teléfono en forma vertical (como el ejemplo de la docente Mariana Mandakovic), esto en principio no constituye un problema si el receptor utiliza un teléfono celular como reproductor, pero si la reproducción del video es una pantalla de computadora de formato horizontal la imagen pierde fuerza y desaprovechamos todo el ancho de la pantalla.



Iluminación:

La iluminación tiene que ser lo más pareja posible (sombra o día nublado), evitando el contraluz, es decir, que la fuente lumínica no venga por detrás de la figura humana, como por ejemplo una ventana de fondo porque es probable que la figura quede demasiada oscura.

Ubicación de la figura humana

En el caso de un presentador donde el emisor se dirige a un público determinado, como ya mencionamos antes, debemos ubicar a la figura humana en el centro de la



imagen o con un leve desplazamiento hacia un costado, con la cámara preferentemente en horizontal y la mirada debe direccionarse hacia la lente. Por ejemplo en este mensaje de Mariela Parisi.



En el caso de una entrevista, el entrevistado debe estar frente a la cámara, mirando a la lente de la cámara, es aconsejable que algún colaborador se coloque en el eje de la cámara y usted dirija la mirada hacia él.

La cámara deberá ubicar en el centro de la imagen a la figura humana, o levemente desplazada hacia donde dirige la mirada.





En el caso de María Teresa Andruetto, no está ubicada en el centro del cuadro, y está corrido el cuadro hacia dónde dirige su mirada.

El Fondo

El lugar donde se realiza el registro preferentemente debe estar iluminado pero nunca más iluminado que la figura principal, no debe llamar demasiado la atención. Los interiores suelen ser espacios más controlables. Se sugiere que el testimonio se realice en un entorno de trabajo diario.

Sonido

Solo nos interesa el testimonio, por lo tanto hay que evitar sonidos ambientes, cerrar ventanas, apagar teléfonos móviles o fijos, si hay gente en el mismo ambiente pedir silencio, realizar una pequeña prueba y posterior chequeo, y en el caso de no estar seguro siempre es preferible repetir el texto, en la instancia de edición se evalúa cual es la mejor toma.

