

## **I Encuentro de investigadores y becarios del CIPeCo “Héctor Toto Schmucler”: socialización de resultados en tiempos de Pandemia (Noviembre 2020)**

**Organiza:** SECyT-FCC y CIPeCo

**Participantes/Expositores:** Integrantes del CIPeCo en todas las modalidades

**Destinatarios:** Estudiantes, investigadores, becarios; docentes, graduados y público en general

**Modalidad:** Encuentro Virtual

**Día del encuentro:** 26 y 27 de noviembre.

**Fecha para presentar propuestas:** **16 de noviembre** ([formulario online en la web de la FCC](#))

### **Fundamentación**

El Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación (CIPeCo) “Héctor Toto Schmucler” se creó mediante resolución del HCS nº 1368/2017, Res. HCD nº 101/20; y Res. Dec. 169/19. Se trata de una dependencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación orientada a la investigación y el desarrollo, cuyo ámbito de incumbencia articulan las áreas de Postgrado e Investigación de la FCC.

A dos años de su puesta en funcionamiento, el CIPeCo pretende instalar y articular un debate académico continuo que recupere las particulares experiencias de las heterogéneas trayectorias de los investigadores en comunicación, entendiendo a éstas como un proceso de enriquecimiento que nos permitan comprender modalidades del investigar diversas que serán el objeto principal de nuestra política académica y científica como Facultad. Ello se materializó en la convocatoria del 2019 en la cual se adscribieron al



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Centro, **8 grupos de lectura, 18 equipos de investigación, 3 programas de investigación, 4 líneas del observatorio y 3 líneas del laboratorio** (Res. HCD nº 759/19). Así mismo, y en virtud de generar políticas institucionales académico -científicas, en los últimos 3 años se generaron las becas de Iniciación Científica de la FCC (12 becarios); la presentación de becarios CIN (9 becarios); y se promovió la presentación de becarios de posgrado a partir de las convocatorias de SECyT-UNC (14 Becarios)

El actual contexto de pandemia, en esta dirección, implica en sí mismo un desafío para el quehacer investigativo que nos obliga a pensar nuevas maneras de canalizar y socializar el debate en torno a los resultados de nuestras investigaciones. De allí, que el presente Encuentro tenga por objeto propiciar un espacio de intercambios entre los diferentes investigadores y becarios que conforman al Centro.

Compartirlas diferentes trayectorias (comunicacional, social y periodísticas) emerge como una potencia para la conformación de nuevas dinámicas investigativas que integren formatos, prácticas propias en la constitución del campo disciplinar del Periodismo y la Comunicación, buscando así consolidar no sólo un perfil Institucional, sino potenciar nuestras incidencia analítica y propositiva en la vida social, cultural y comunicacional de nuestro presente, desde la Universidad Pública.

### **Objetivos:**

- Generar un espacio de intercambio, discusión y debate sobre resultados de las investigaciones en curso
- Consolidar estrategias de comunicación orientadas a consolidar las líneas de articulación entre diferentes espacios del Centro
- Visibilizar resultados que permitan tematizar/problematizar/analizar nuestro presente desde una mirada comunicacional



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

## Modalidad de presentaciones:

Al tratarse de un encuentro enteramente virtual, las actividades serán desmenuadas a lo largo del día en diferentes instancias de trabajo. Se recomienda que por grupo no sean más de dos expositores (la certificación se realizará para todos los asistentes que efectivamente participen en el Encuentro). Tendrá una apertura y un cierre a cargo de los organizadores.

El encuentro está estructurado en diferentes momentos:

Día 26/11.

- **1) Resultados de Investigación**

-Programas y Equipos del CIPECo (de 9 a 13hs)

**2) Informes de Avance y Finales**

-Becarios de Posgrado; Becarios CIN y de Iniciación Científica (15hs a 19hs)

Día 27/11

**3) Resultados de Transferencia/Vinculación**

- Líneas del Observatorio y Laboratorio del CIPECo (de 9 a 13hs)

En cada mesa habrá al menos dos moderadores que busquen potenciar el espacio de debate y socialización.

Se podrá participar en dos modalidades (expresadas en los formularios de inscripción): resúmenes ampliados y productos resultantes de procesos de investigación. En todos los casos se podrán realizar presentaciones que estén estrictamente vinculadas a proyectos en curso, o referirán a qué aspectos fundamentales del actual contexto de pandemia implican una modificación o reestructuración de los mismos.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

## Normas Resúmenes Ampliados:

Para participar como expositorxs se deberá presentar un resumen ampliado considerando las siguientes pautas:

### Extensión

La cantidad máxima 1500 palabras, en Times New Roman 12, interlineado 1.5.

### Títulos y subtítulos

En minúscula, en negrita, hasta 60 caracteres con espacios

No se utilizan volanta ni bajada.

### Contenido

El artículo dará cuenta en cada caso de la problemática, la fundamentación teórica, la estrategia metodológica, y los avances/resultados logrados en cada caso.

***Si lo que se presenta es un producto***, deberán incluir fundamentación del proceso y en qué sentidos son el resultado de un proceso de investigación.

### Notas

Se utilizarán sólo para datos ampliatorios o aclaratorios, no para referencias bibliográficas.

### Referencias bibliográficas

- En el interior del texto

Para las citas se utilizará el sistema anglosajón (autor-año), y las instrucciones de normas Apa (versión 2016-6ª Edición).

En las citas directas o transcripciones textuales, se indicará el número de página correspondiente.

A partir de los 250 caracteres se utilizará el estilo de cita a bando (párrafo sangrado).

### Ejemplos

#### Libro

Hall, St. y Du Gay, P. (2009). Cuestiones de identidad. Buenos Aires: Amorrortu.



### Capítulo de Libro

Rose, N. (2009). "Identidad, genealogía, historia". En: Hall, St. y Du Gay, P. (ed.)  
Cuestiones de identidad. Buenos Aires: Amorrortu.

### Artículo de Revista

Galindo Cáceres, J. (2005). "La comunicación como campo profesional posible. De los oficios por venir". Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. 2 (2), pp. 44-52.

### • Al final del texto

Se consignarán solo las referencias de los materiales utilizados en el desarrollo del trabajo.

Se listarán en orden alfabético (y en orden cronológico las obras de un mismo autor)

*Se entregaran **certificados** solo a los inscriptos que efectivamente hayan participado del encuentro*

*Se publicaran los resúmenes **en actas como las I Memorias del CIPeCo.***



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)