

I CIRCULAR

II JORNADAS DE JOVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN CIPECO - FCC

25 Y 26 DE ABRIL DE 2019

CIPECO: Rondeau 467. 1 piso.

Fundamentación:

Las II Jornadas JICOM, a desarrollarse en el CIPECO-FCC –Córdoba, Argentina- los días 25 y 26 de abril del 2019, dan continuidad a las I JICOM realizadas en marzo del 2018, organizadas por el CIPECO y la SECyT-FCC. Tienen como objetivo consolidar un espacio de encuentro, reflexividad y construcción de conocimiento sobre la comunicación y la cultura contemporánea en Córdoba y la región, a partir del intercambio de experiencias entre investigadorxs consolidadxs y aquellos en formación.

El encuentro reunirá los trabajos de jóvenes estudiantes, tesistas y becarixs, integrantxs de equipos de investigación, cuyo objeto refiera a diferentes dimensiones de la comunicación y el periodismo. La propuesta apunta a recuperar discusiones y abrir nuevos interrogantes acerca de cómo son producidas las investigaciones, las singularidades y especificidades del campo, como así también las problemáticas derivadas de las transformaciones sociales, políticas, culturales y tecnológicas que se plasman en diferentes niveles y manifestaciones comunicacionales y periodísticas.

Además en el marco de las jornadas ***se realizarán paneles y talleres*** que ayuden a fomentar el intercambio con investigadorxs formadxs del área así como también a generar propuestas de producción de herramientas orientadas a fortalecer las trayectorias científico-académicas de los y las participantes.

Comité Académico-Científico

Dra. María Belén Espoz (Directora CiPeCo)

Dra. Fabiana Martínez (Secretaria de Ciencia y Tecnología-FCC).

Dr. Gustavo Urenda (Secretario de Postgrado-FCC)

Dra. Corina Ilardo (Prosecretaria de Postgrado-FCC)

Dra. Paulina Emanuelli (Coordinadora del Doctorado en Comunicación Social-FCC)

Comisión Organizadora

Guillermo Bovo (Doctorado Comunicación-FCC/CONICET), Carolina Mazzetti Latini (Doctorado Comunicación-FCC/ CONICET), Joaquín Eugenio Raviolo (Doctorado Comunicación-FCC/ CONICET), Lucia Coppari (Doctorado Comunicación-FCC/CONICET); Paula Torres (FCC-CONICET); Lorena Ivón Decca (Doctorado Comunicación-FCC/ CONICET), Luis Salcedo Okuma (SECyT-FCC); Carmen Cabezas (SECyT-FCC), Ayelén Sanchez Marengo (SECyT-FCC), Natalia Cañas (Doctorado Comunicación-FCC); Laura Lesta (SECyT-FCC); Tadeo Otaola (FCC); Marina Prieto (Doctorado Comunicación-FCC/ CONICET); Julián Castro (CONICET/SECYT-FCC); Natalia Vaccaro (FCC-CONICET); Esteban Fernandez (Doctorado Comunicación-FCC); Belén Angelelli (FCC-CONICET); Milva Valor (FCC); Vanina Ramé (SECyT-FCC); Claudia Grzinzich (SECyT-FCC); Edgardo Litvinoff (FCC); Agustin Cazzolli (FCC).

Destinatarios/as de las Jornadas

La convocatoria alcanza a estudiantes -de grado y posgrado-, tesisistas, becarios graduados, integrantes de equipos de investigación y profesionales de la comunicación radicados en ésta y otras unidades académicas, que desarrollen sus actividades en los campos temáticos-disciplinarios establecidos en las mesas de trabajo propuestas.

Modalidad de participación

Las II Jornadas estarán organizadas en tres instancias: 1) mesas de trabajo; 2) paneles temáticos; 3) talleres metodológicos. Se podrá participar como expositorxs en las mesas de trabajo y/o como asistentes.

Para participar como expositorxs se deberá presentar un resumen ampliado considerando las siguientes pautas:

Extensión

La cantidad máxima 1500 palabras, en Times New Roman 12, interlineado 1.5.

Títulos y subtítulos

En minúscula, en negrita, hasta 60 caracteres con espacios

No se utilizan volanta ni bajada.

Contenido

El artículo dará cuenta en cada caso de la problemática, la fundamentación teórica, las Estrategias metodológicas, y los avances y resultados logrados en cada caso. Tendrá la forma de un ensayo académico. No se utilizarán negritas, subrayado, ni itálica.

Notas

Se utilizarán sólo para datos ampliatorios o aclaratorios, no para referencias bibliográficas.

Referencias bibliográficas

- En el interior del texto

Para las citas se utilizará el sistema anglosajón (autor-año), y las instrucciones de normas Apa (versión 2016-6ª Edición).

En las citas directas o transcripciones textuales, se indicará el número de página correspondiente.

A partir de los 250 caracteres se utilizará el estilo de cita a bando (párrafo sangrado).

Ejemplos

Libro

Hall, St. y Du Gay, P. (2009). Cuestiones de identidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Capítulo de Libro

Rose, N. (2009). "Identidad, genealogía, historia". En: Hall, St. y Du Gay, P. (ed.) Cuestiones de identidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Artículo de Revista

Galindo Cáceres, J. (2005). "La comunicación como campo profesional posible. De los oficios por venir". Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. 2 (2), pp. 44-52.

- Al final del texto

Se consignarán solo las referencias de los materiales utilizados en el desarrollo del trabajo.

Se listarán en orden alfabético (y en orden cronológico las obras de un mismo autor)

Las jornadas contarán con dinámicas de comentadores de trabajos, y se apuntará a establecer líneas de diálogo y debate en una misma mesa. El resumen ampliado será el único documento que se recibirá.

La recepción e inscripción de resúmenes se realizará hasta el 15 de febrero del 2019.

La conformación de Paneles y Talleres se explicitarán en la II Circular, y se abrirán las inscripciones para asistentes.

Lxs expositorxs deberán completar el [formulario de inscripción](#) a las JICOM en el y adjuntar el resumen en formato PDF.

Sobre la publicación de los trabajos

Se realizará por medio del consejo académico de las Jornadas la selección de trabajos para su posterior publicación digital; asimismo, los y las comentadores de mesa realizarán un resumen de lo discutido en las mismas. El lugar de publicación será el repositorio institucional de la UNC, bajo licencia en Acceso Abierto, y contara con ISSN.

INSCRIPCION:

GRATUITA

MESAS PROPUESTAS

Mesa 1. Comunicación y organizaciones: Estado, mercado y sociedad

La comunicación organizacional constituye una dimensión fundamental dentro de los procesos de gestión y transformación en las organizaciones e instituciones, cualquiera sea el sector al que pertenezcan.

Se propone discutir procesos, proyectos, diagnósticos e intervenciones de comunicación vinculados a empresas, organizaciones del Estado y del tercer sector (ONG's, asociaciones, cooperativas, etc.) con el objeto de reflexionar y profundizar los conocimientos en torno a las estrategias comunicacionales desplegadas en cada sector.

Esta mesa recibirá aportes basados en casos empíricos de prácticas y reflexiones comunicacionales sobre esta tipología, y contempla: las consultorías, diagnósticos comunicacionales institucionales y/u organizacionales; el análisis de la comunicación política (estrategias de campaña electoral; comunicación de organismos públicos); diseño de estrategias comunicación pública de la ciencia; el análisis y debate de la comunicación publicitaria; etc.

Comentaristas: Lic. Natalia Vaccaro; Lic. Esteban Fernández; Lic. Luis Salcedo Okuma; Lic. Agustín Cazzolli.

Mesa 2: Políticas de comunicación y cultura

El campo de estudios en el que se sitúan las políticas culturales y comunicacionales -su institucionalización y creciente profesionalización- se encuentra en constante transformación. Sus efectos impactan en la trama que configura la relación comunicación/cultura que ameritan ser estudiadas.

El objetivo de la mesa es debatir en torno a temáticas que van desde las políticas públicas en materia de producción, regulación y gestión de medios/cultura; problemáticas sobre el poder diferencial de los actores sociales que las definen o

disputan; hasta las modalidades de institucionalización e inscripción que éstas asumen en el sistema jurídico y político a nivel local, nacional e internacional.

Esta mesa recibirá contribuciones en torno a las agendas en materia de derecho a la comunicación/cultura, los marcos normativos y las políticas públicas de comunicación desarrolladas por instituciones del Estado en sus diferentes niveles; trabajos sobre economía política de los medios; abordajes sobre prácticas ciudadanas y experiencias sociales que hacen parte, cuestionan o resignifican el ordenamiento hegemónico.

Comentaristas: Lic. Luciana Coppari; Mgter. Silvina Mercadal; Lic. Julián Castro.

Mesa 3: Escenarios digitales: medios, prácticas, públicos e imaginarios

Los escenarios digitales atraviesan todas las prácticas comunicacionales y abarcan una multiplicidad de dimensiones de nuestra vida sociocultural, cuyos efectos en la construcción de imaginarios es indudable.

Con el objetivo de debatir sobre la configuración de una cultura digital y sus modalidades comunicativas, esta tiene por objeto dialogar y debatir sobre experiencias, recorridos, planteos, teóricos o empíricos, que conforman este heterogéneo campo de indagación, y realicen aportes que busquen reflexionar en torno a los usos y apropiaciones de las NTICS, enmarcadas en el ecosistema actual de medios (tradicionales y emergentes).

Esta mesa recibirá contribuciones acerca de: la producción de nuevos medios digitales y sus gramáticas, prácticas y análisis empíricos sobre experiencias de digitalización de diferentes espacios (sociales, educativos y culturales); imaginarios comunicacionales en torno a la tecnología; la apropiación/usuarios de las mismas; la digitalización de las formas de participación ciudadana, entre otras.

Comentaristas: Lic. Joaquín Raviolo; Lic. Laura Lesta; Dra. Marina Prieto; Lic. Tadeo Otaola.

Mesa 4: Subjetividades, conflictos y acción colectiva

La comunicación emerge como encuadre clave para pensar los procesos conflictuales, la acción colectiva y las subjetividades en los escenarios urbanos contemporáneos.

Esta mesa tiene por objeto reflexionar sobre los procesos de mediatización y mercantilización socio-cultural y comunicativa en el marco de las dinámicas conflictuales actuales que impactan en las formas expresivas de la acción colectiva y en la constitución de nuevas subjetividades.

Se espera recibir contribuciones sobre: los procesos de conformación de subjetividades en tensión con intervenciones públicas/privadas que reordenan el espacio socio-territorial (hábitat, patrimonialización, gentrificación, turistificación, seguridad, entre otros), subjetivaciones/subjetividades políticas (género, medio ambiente, raza/etnia, laborales, etc.); nuevas modalidades expresivas y comunicativas del conflicto social y la acción colectiva en contextos mediatizados; nuevas formas de socialidad y socialización en el marco de la creciente mediatización de la vida cotidiana, entre otros.

Comentaristas: Lic. Ayelen Sánchez; Lic. Belen Angelelli; Lic. Lorena Decca; Lic. Paula Torres.

Mesa 5: Estudios sobre medios, discursividades y prácticas periodísticas

La elaboración de productos comunicacionales (periodísticos, documentales, ficcionales, etc.) y los diferentes soportes y narrativas que los estructuran, son una dimensión constitutiva de nuestro campo profesional cuyas dinámicas de investigación se ofrecen como particulares.

Esta mesa procura problematizar y recuperar debates que permitan comprender las dinámicas que configuran las prácticas periodísticas y de producción comunicacional (audiovisuales, graficas, radiofónicas en todos los soportes y lenguajes actuales) y las particulares narrativas y discursos que van conformando los perfiles productivos de nuestra praxis comunicacional.

Se recibirán contribuciones en torno a: reflexiones sobre producciones periodísticas o comunicacionales específicas; configuración de discursividades y narrativas de la práctica periodística y de la realización comunicacional; análisis de proyectos editoriales-comunicacionales contemporáneos; análisis de los diferentes lenguajes y modos de producción actuales, entre otros.

Comentaristas: Lic. Vanina Ramé; Mgter. Claudia Grzinzich; Lic. Edgardo Litvinoff; Lic. Milva Valor; Lic. Natalia Cañas

Mesa 6. Aportes teóricos y metodológicos al campo de la comunicación

El carácter multi y pluri acentuado de constitución del campo comunicacional exige una reflexión continua en torno a los enfoques, métodos y objetos de investigación que sirven como encuadre de nuestra práctica académico-científica.

En tal sentido, esta mesa propone ser un espacio de reflexión en relación a la producción de conocimientos en los estudios de comunicación, como así también en torno a la variedad de metodologías empleadas en la práctica investigativa. Se busca que las propuestas recuperen las condiciones de producción, profundizando en las principales dificultades o limitaciones en la construcción teórico-metodológica.

Los aportes que se esperan recibir en este eje son: discusiones teóricas y epistemológicas de autores/as de los estudios de la comunicación; indagación crítica de los marcos interpretativos que se utilizan en los estudios de la comunicación; fundamentos teóricos y metodológicos de la interdisciplinaridad; fragmentación e integración teórica en comunicación; relatos de experiencias metodológicas; estrategias de combinación metodológica; tratamientos de datos (cualitativos o cuantitativos) y construcción de esquemas de análisis.

Comentaristas: Lic. Carolina Mazzetti; Lic. Guillermo Bovo; Lic. Carmen Cabezas