

I MEMORIAS CIPeCo

**Centro de Investigaciones en Periodismo
y Comunicación “Héctor Toto Schmucler”:
socialización de resultados en tiempos
de Pandemia.**



cipeco
Centro de Investigación en
Periodismo y Comunicación

FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

I Encuentro de investigadorxs y becarixs del CIPeCo "Héctor Toto Schmucler":
socialización de resultados en tiempos de Pandemia.

26 y 27 de noviembre de 2020

Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPeCo)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba

I Memorias del CIPeCo : Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación
Hector Toto Schmucler : Socialización de resultados en tiempos de pandemia /
Ana Levstein ... [et al.] ; coordinación general de María Belén Espoz Dalmasso ;
editado por Paula Torres ; Esteban Fernández ; ilustrado por Esteban
Fernández ; prólogo de María Belén Espoz Dalmasso. - 1a ed - Córdoba :
Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Comunicación ,
2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-33-1622-1

1. Comunicación Científica. 2. Comunicación Política. 3. Comunicación
Organizacional. I. Levstein, Ana. II. Espoz Dalmasso, María Belén, coord. III. Torres,
Paula, ed. IV. Fernández, Esteban, ed.
CDD 302.207



COMITÉ ACADÉMICO

Dr. Marcelo Damico (UNER, Argentina)

Dra. Vanina Papalini (UNC y CONICET, Argentina)

Dra. Alejandra García Vargas (UNJU/UNAS, Argentina)

Dra. Fabiana Martínez (UNC y UNVM, Argentina)

Dra. Eugenia Boito (UNC y CONICET, Argentina)

AUTORIDADES

Rector de la Universidad Nacional de Córdoba:

Dr. Hugo Oscar Juri

Vicerrector:

Dr. Ramón Pedro Yanzi Ferreira

Titular del Área de Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva:

Dr. Hugo Maccioni

Secretaría de Ciencia y Tecnología:

Dra. Carla Giacomelli

Subsecretaría de Promoción y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica:

Dra. Cecilia Ames

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Dra. Mariela Parisi

Vicedecana:

Dra. Susana Morales

Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Dra. Fabiana Martínez

Directora del Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación "Héctor 'Toto' Schmucler"

Dra. María Belén Espoz Dalmaso

Directora del Instituto de Estudios sobre Comunicación, Expresión y Tecnología (CONICET y FCC-UNC)

Dra. María Eugenia Boito

ÍNDICE

Presentación	—	6
Avances: Grupos de Lectura	—	9
Resultados de Investigación: Equipos y Programas	—	35
Informes de avance y finales Becarixs SECyT, becarixs CIN y de Iniciación Científica	—	110
Líneas del Observatorio y Laboratorio del CIPeCo	—	210

Presentación

El Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación (CIPeCo) “Héctor Toto Schmucler”, se creó mediante resolución del HCS nº 1368/2017 (Res. HCD nº 101/20). Se trata de una dependencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación orientada a la investigación y al desarrollo, cuyo ámbito de incumbencia articula las áreas Investigación y Posgrado de la FCC. En su conformación cuenta con la participación de investigadorxs y docentxs formadxs y en formación, auxiliarixs, egresadxs y estudiantxs de grado, becarixs de organismos de SECyT; CIN; BIC-FCC, que presentaron –en el marco de convocatorias bianuales realizadas por el Centro– un proyecto perteneciente al campo de los estudios de comunicación y/o periodismo. También lo integran miembrxs honoríficxs de reconocida trayectoria en investigación en el campo.

El CIPeCo desde su puesta en funcionamiento en agosto del 2018, pretende instalar y articular un debate académico continuo que recupere las particulares experiencias de las heterogéneas trayectorias de los investigadorxs en Comunicación y Periodismo, entendiendo a estas como un proceso de enriquecimiento que nos permite comprender modalidades del investigar diversas. Dicha diversidad es el objeto principal de nuestra política académica y científica como Facultad. En esta dirección, la política académica se orienta a fortalecer el desarrollo de propuestas que sirvan como base de saberes-competencias generadas en y a través de la investigación, para la articulación de la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto. En este sentido, Comunicación/Cultura aparece como eje transversal del desarrollo de conocimientos que, desde la FCC, nutren numerosas experiencias desarrolladas en diversos territorios locales y regionales, incidiendo en la construcción de un diálogo creciente entre diferentes actores sociales, políticos y académicos de nuestra sociedad.

Teniendo en consideración la composición compleja del campo y, con el objeto de generar diferentes estrategias que expresen las dinámicas de investigación de nuestra comunidad académica, el centro se propuso, en este primer periodo, 4 modalidades de conformación de espacios de articulación, producción y socialización

del conocimiento: *a) Grupos de Lectura; b) Equipos de Investigación; c) Programas de Investigación y, d) Líneas del Observatorio y Laboratorio del CIPECo.* La primera convocatoria realizada en el 2019, tuvo como resultado la adscripción de 8 grupos de lectura, 18 equipos de investigación, 3 programas de investigación, 4 líneas del observatorio y 3 líneas del laboratorio (Res. HCD nº 759/19). Asimismo, y en virtud de generar políticas institucionales académico-científicas, en los últimos 3 años se generaron las becas de Iniciación Científica de la FCC (12 en total); la presentación de becarixs CIN (9 en total); y se promovió la presentación de más becas de posgrado a partir de las convocatorias de SECyT-UNC (14 en total) que también forman parte del Centro y buscan nutrir el horizonte de intercambios del mismo.

Compartir las diferentes trayectorias de investigadorxs formadxs y en formación, emerge como una potencia para la constitución de nuevas dinámicas investigativas que integren formatos, lenguajes, prácticas propias del campo disciplinar del Periodismo y la Comunicación, buscando así consolidar no sólo un perfil Institucional, sino potenciar nuestra incidencia analítica y propositiva en la vida social, cultural y comunicacional de nuestro presente, desde la Universidad Pública.

El contexto de pandemia implicó en sí mismo un desafío para el quehacer investigativo que nos obliga a pensar nuevas maneras de canalizar y socializar el debate en torno a los resultados de nuestras investigaciones. De allí, que el 26 y 27 de noviembre del 2020 realizamos conjuntamente con la SECyT-FCC, el “I Encuentro de Investigadorxs y Becarixs del CIPECo “Héctor Toto Schmucler”: socialización de resultados en tiempos de Pandemia”, con el objeto propiciar un espacio de intercambios entre los diferentes miembrxs y del cual, resulta la presente publicación de Memorias, vinculadas a los resultados/avances de los miembrxs del Centro. La organización expositiva de las mismas sigue la lógica del esquema de dicho encuentro: 1) Avances de los Grupos de Lectura; 2) Resultados de Investigación de Programas y Equipos; 3) Informes de Avance y Finales de Becarixs de Posgrado; Becarios CIN y de Iniciación Científica; 4) Resultados de Transferencia/Vinculación de las Líneas del Observatorio y Laboratorio del CIPECo.

Estas primeras Memorias pretenden ser la piedra angular sobre la cual se busca consolidar el campo del Periodismo y la Comunicación a futuro, materializando y socializando a la comunidad académica y social en general, los aportes que venimos realizando desde nuestras prácticas investigativas. Lo realizamos a conciencia de que este nuevo contexto presenta muchos desafíos respecto a los modos de ser y estar

‘con-entre otros’, por lo tanto de nuestras herramientas comunes para pensar todo proceso de investigación y de comunicación. Por ello, estas memorias se inscriben en el marco de la importancia que implica socializar conocimientos, es decir, poner a circular conocimiento que este socialmente disponible para el conjunto de la comunidad, como una de las principales tareas académicas y políticas de una Universidad comprometida con su presente.

Dra. María Belén Espoz Dalmaso

Directora del CIPECO

The image features a large, stylized red shape on the left side, resembling a thick, curved line or a partial letter. In the center, there is a large yellow circle filled with small blue dots. To the right of this circle, a trail of blue dots and small blue dashes extends outwards, suggesting movement or a path. The background is white, and there are additional red shapes on the right side, including a vertical bar and a horizontal bar at the bottom right.

Avances:

GRUPOS DE LECTURA

GRUPO:

Deuteropensamiento y deuterolectura: subjetividades en textualidades derrideanas

INTEGRANTES:

Ana Levstein, María Grazia Paesani, Paola Andrea Ospina, Marianella Monzoni y Tadeo Otaola.

Las penas de muerte que no vemos: deuteropensamiento y deuterolectura

El grupo de lectura “Deuteropensamiento y deuterolectura: subjetividades en textualidades derrideanas”, adscripto en CIPECO desde el año 2019, aportó a las reflexiones que luego se encausaron en los intereses específicos de los integrantes del equipo. Esto alrededor de categorías que venimos trabajando hace tiempo, en torno a la construcción de subjetividades y las reflexiones sobre la lectura/escritura de materiales de la cultura y discursos sociales que se cruzan con el activismo y el arte en América Latina. Durante el año 2020 el equipo continuó la línea de investigación que marca nuestras apuestas de lectura desde la deconstrucción derrideana vinculada a la “pena de muerte”.

La pandemia nos rodeó de muerte, real, imaginaria, simbólica, onírica, cotidiana, mediática. Pensar en la muerte como un algo cercano nos vuelve forzosamente eso: seres pensantes. Entre esas tentativas urgentes, emerge esa muerte con fecha que es la condena a muerte, consagrada por ley como “pena de muerte” y las diversas formas de morir que esta *da a pensar*. Uno de los antecedentes de investigación es el artículo de la Prof. Ana Levstein, “Las penas de muerte que no vemos” (2020).

La pena de muerte es inseparable de una filosofía de la alteridad que, en este marco, tiene un nombre: racismo. El condenado, generalmente escogido entre los negros, adictos, hispanos, pobres, es construido como una alteridad radical, irrecuperable, un “otro” del género humano. Esto hace más flagrante la hipocresía de este crimen legalizado. La “filosofía” racista de la pena de muerte se funda en desechar de plano la posibilidad de mi “otro” o mi prójimo que ha equivocado el rumbo, de arrepentimiento, de rehabilitación, de auto y hetero-transformación. Niega todo valor o posibilidad de eficiencia a la enseñanza, al

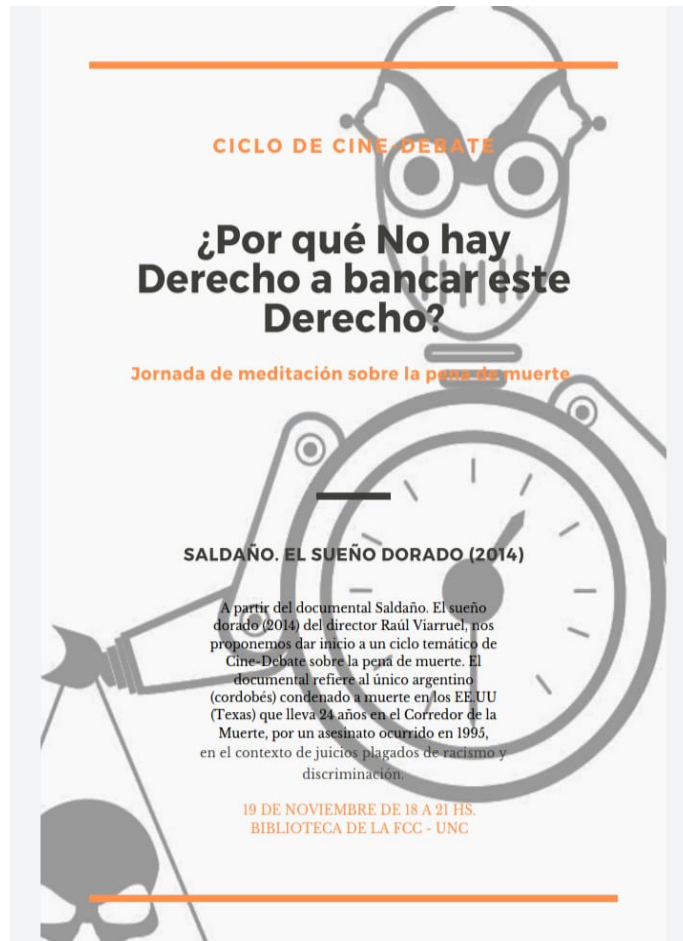
trabajo, al arte y al fundamento de la vida: la capacidad de amor. La pena de muerte tiene un efecto paralizante, escéptico y nihilista sobre todo lo bueno que hay en este mundo, sobre lo que da sentido a nuestras vidas. Prosiguiendo nuestra indagación del racismo inherente a la pena de muerte, sostenemos que *no hay derecho a bancar ese derecho*.

Con este disparador, nos proponemos pensar en los laberintos reactivos y recesivos de las legislaciones más visibles o sutilmente obsidionales y en las penas de muerte que esconden en su peligrosa naturalización. Nos planteamos escuchar y entender el discurso social en torno a una cartografía de límites (obsidional) donde ciertos sectores, tanto a favor como en contra, anticipan que este debate sería la antesala necesaria para la discusión de una reforma tributaria, donde los que más tienen aportan más y los que menos tienen aportan menos.

El corpus derrideano puede ser leído como una apuesta de *deuterolectura* y *deuteropensamiento*. Jacques Derrida (2016) nos propone deconstruir las oposiciones metafísicas, interviniendo en los límites de un concepto desde una fuer(z)a de ley que nos permita inventar cada vez la regla y el ejemplo. Con el objetivo de poner en foco las posibilidades de la escritura como soporte de la alteridad –para nada secundaria o derivada, sino como archi-origen de cualquier forma de la lengua-, pensamos que una escritura farmacon es el artefacto que mueve la historia, la vida, la muerte.

Adoptar y entender la "pena de muerte" como categoría de lectura de la vida cotidiana en países que la tienen incorporada como figura legal vigente, pero también en los que no, es una idea que nos acompaña, por no decir que nos obsesiona de un tiempo acá. Nos hemos permitido explorarla en el trabajo como miembrxs del grupo de lectura, así como en el seminario "Subjetividades, lenguajes y minorías: existencias menores ¿muertes menores?", espacio que convoca a estudiantes de los dos últimos años de las licenciaturas en Comunicación Social y Letras Modernas, y que también compartimos como grupo.

Con esta idea fija, el 19 de noviembre del año 2019, en el marco del Ciclo de Cine Intempestivo del Área de Cultura, perteneciente a la Secretaría de Extensión de la FCC, se llevó a cabo una Jornada de meditación sobre la pena de muerte ("¿Por qué No hay Derecho a bancar este Derecho?"), en la que dimos inicio a un ciclo temático de cine-debate sobre la pena de muerte con la proyección del documental "Saldaño, El sueño dorado" (2014) del periodista y director cordobés Raúl Viarriel. El documental refiere al único argentino (cordobés) condenado a muerte en los EE.UU. (Texas) quien lleva 24 años en el Corredor de la Muerte, por un asesinato ocurrido en 1995, en el contexto de juicios plagados de racismo y discriminación.



“Saldaño, el sueño dorado” ayuda a reinstalar el caso en la consideración pública. Como documento, está basado sobre todo en testimonios de la madre y abogados del protagonista y cuenta con fragmentos de grabaciones tomadas por la cámara de seguridad de la celda, como material de especial valor. Desde su lanzamiento en el año 2014, ha sido reproducido en contadas ocasiones en el marco de festivales y de forma gratuita. No se encuentra liberado ni disponible en plataformas audiovisuales. Entendiendo el valor de la pieza como testimonio y material informativo, nos contactamos con Raúl, quien nos dio acceso al documental y autorizó su reproducción tanto en el seminario como en el ciclo de cine. Agradecemos profundamente la disposición y colaboración de Raúl. Al encuentro asistieron aproximadamente quince personas: estudiantes y docentes de las dos facultades pero también, y como sorpresa adicional, algunas personas ajenas a nuestras unidades académicas, quienes se enteraron del encuentro gracias a la difusión realizada por la FCC. Creemos que este tipo de encuentros son extremadamente fructíferos y el contexto actual nos lo confirma.

Referencias bibliográficas

Derrida, J. (2016). *Psyché. Invenciones del otro*. Buenos Aires: Ediciones La Cebra.

Lapoujade, D. (2018). *Las existencias menores*. Buenos Aires: Editorial Cactus.

Levstein, A. (2020). "Las penas de muerte que no vemos". Revista Heterotopías del Área de Estudios Críticos del Discurso de FFyH. Volumen 3, N°5. Córdoba, diciembre de 2019. ISSN: 2618-2726.

GRUPO:

Nuevas Literacidades

INTEGRANTES:

Ximena Ávila, Giuliana Franco Colautti, Luciana Frontoni, Joel Linossi, Carla Ludueña, Daniel Luque, Ornella Matarozzo, Mauro Orellana, Germán Pinque, Agostina Reinaldi y Claudia Rodríguez.

Nuevas Literacidades: grupo de lectura y discusión como estrategia para investigar

El grupo de lectura y discusión “Nuevas Literacidades” se constituye en torno al proyecto de investigación denominado “Zonas de pasaje en la Licenciatura en Comunicación Social: prácticas de escritura y géneros discursivos en el ingreso y egreso de la carrera. Segunda etapa (2018-2021)”, cuyo foco de interés son las prácticas de escritura de los estudiantes en los espacios curriculares del Ciclo Introdutorio, primer año del Ciclo Básico y la etapa final de los estudios superiores –en tanto espacios de transición y criticidad- de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. En ese marco, una de las tareas investigativas relevantes es la revisión de bibliografía específica para la construcción, reformulación y ampliación del marco teórico, y la reflexión sobre aspectos metodológicos.

Con el propósito de avanzar en la lectura y discusión sobre el material teórico, se identificaron enfoques que conforman un campo interdisciplinario de reciente constitución en Latinoamérica, que recibe diferentes denominaciones: *alfabetización académica* (Carlino, 2005; 2013), *estudios de la lectura y escritura en educación superior* (Navarro et al., 2016), o *literacidad* (Zavala, 2004; 2009). Estos trabajos, con sus diferencias y matices, estudian la escritura académica como un fenómeno sociocultural e histórico, vinculado a la construcción de significados situados y genéricamente relevantes, a la asunción de una identidad social y a la participación en comunidades disciplinares y profesionales. Sin embargo, en esta línea de interés no hay trabajos que analicen las prácticas de escritura desde una perspectiva cualitativa longitudinal (opción metodológica formulada en el equipo de investigación) que permita, entre otros factores, profundizar en procesos de cambio o transición a lo largo del tiempo e indagar cómo los estudiantes, desde sus subjetividades, dan cuenta de las adaptaciones e impactos de esos cambios.

En sintonía con los interrogantes del equipo de investigación, se decidió profundizar en los lineamientos de los Nuevos Estudios de Literacidad (NEL), enfoque que prioriza una perspectiva émica y triangula herramientas etnográficas y del análisis del discurso. Además, se seleccionaron diferentes materiales bibliográficos –en soporte papel y audiovisual- de Virginia Zavala y Judith Kalman, dos de las referentes más importantes en la región.

Con ese horizonte, el grupo de lectura y discusión se propuso dilucidar aspectos conceptuales, metodológicos y de intervención didáctica de los NEL y develar las ligazones con la perspectiva comunicacional que atraviesa este proyecto investigativo. Al mismo tiempo, otro objetivo fue contribuir a la formación de los/as recientes egresados/as e iniciados/as en la carrera de investigación –que forman parte del equipo- en este campo de interés y generar posibles líneas/continuidades del trabajo en curso. El tercer objetivo apuntó a construir un “capital teórico” común, a debatir entre los/as integrantes del equipo aprovechando las diferentes procedencias académicas y sus consecuentes miradas específicas, pero, a su vez, garantizando cierta cohesión en función de los propósitos de la investigación.

Caracterización de los encuentros y dinámica grupal

Durante el año 2019, el grupo de lectura y discusión sobre Nuevas Literacidades se organizó en cuatro encuentros mensuales –desde agosto a noviembre- de 3 (tres) horas reloj de duración los lunes por la mañana en la sede de CIPECO. En ese marco, los ejes temáticos que vertebraron el programa de lecturas fueron: presupuestos epistemológicos que sustentan la perspectiva teórica en discusión; concepciones sobre el sujeto y la escritura (cultura escrita); aspectos metodológicos/formas de abordaje de las prácticas de lectura y escritura; prácticas letradas y su relación con el poder y la construcción identitaria; elementos que aportan a pensar didácticamente/intervenciones didácticas en relación a la enseñanza de la escritura.

La modalidad de trabajo fue estructurada en diferentes momentos que se describen a continuación. En primer lugar, la contextualización de los textos leídos (ponencia, artículo de investigación, capítulo de libro, libro completo), como así también una referencia a la trayectoria personal y académica del autor o autora. Luego, se compartían algunos fragmentos de los textos –a partir de ciertos ejes de discusión o intercambio propuestos por quien coordinaba el encuentro-. Esa lectura era *in situ*, para retomar lo trabajado en forma previa por cada uno/a de los/las participantes del grupo. Por último, se proponía un registro escrito, visual u oral de lo analizado en la reunión, mediante diferentes modalidades como ser: gráficos, posters, podcast, fichajes, bitácoras, notas, preguntas, entre otras.

Si bien se seleccionaron previamente textos y entrevistas de Zavala y Kalman, el cronograma de lecturas resultó flexible a la incorporación de otros/as autores/as afines e investigaciones específicas para analizar cómo se resolvían aspectos teóricos y metodológicos de este enfoque. Asimismo, las lecturas estuvieron articuladas con ejercicios escriturales presenciales y con diferentes propósitos: construcción de una cartografía que permitió inscribir a cada autor/a en determinados espacios geográficos y trazar filiaciones teóricas entre ellos, y la elaboración colectiva y sincrónica –a través del uso de Google Drive- de un resumen para participar de un evento científico.

El cierre de este ciclo de encuentros estaba previsto para los meses de marzo y abril del 2020, a partir de la realización de un “Panel sobre Escritura de/entre universidades”, una actividad de socialización (abierta a la comunidad en general) que involucraría la participación de diferentes equipos de investigación de diversas casas de estudios superiores implicados en la temática trabajada.

Debido al contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), durante el 2020 se decidió posponer esta actividad de cierre. Sin embargo, se continuaron los encuentros grupales de manera virtual a partir de julio, sostenidos mensualmente a través de Google Meet. En una primera instancia, antes de avanzar en nuevas lecturas, se retomaron los textos que ya habían sido leídos en el grupo para su fichaje. De este modo, a través de aplicaciones de escritura colaborativa como Google Drive, se organizó la distribución de los textos entre los integrantes del equipo. Se propuso un modelo común de ficha para sistematizar las lecturas que permitiera recabar tanto los datos bibliográficos y las ideas síntesis, así como el diálogo que se establece con el proyecto de investigación en el que nos enmarcamos. Contar con un reservorio de antecedentes, de conceptos teóricos y problematizaciones resulta de vital importancia como basamento para la escritura en posteriores instancias académicas.

Repartidos los textos, fichadas las lecturas y compartidas en una carpeta común para el acceso del equipo, se acompañó con la puesta en común y discusión durante los encuentros sincrónicos virtuales. En cada una de las instancias, se compartió al menos una ficha producida por algunos de los subgrupos conformados. Al mismo tiempo que se constituyó un espacio para la rememoración y sistematización de las lecturas del año anterior, se avanzó en la discusión y definición de próximas lecturas. Se decidió continuar con la indagación y profundización conceptual sobre textos de Judith Kalman.

Al igual que el año anterior, se sostuvo la metodología de avanzar previamente al encuentro sincrónico con el visionado y la lectura de las fuentes seleccionadas y, a la vez, destinar un momento para la lectura en voz alta y compartida.

Implicancias de la participación de un grupo de lectura

Tratándose de una dinámica de grupo, la primera garantía es el trabajo colectivo sobre los textos a abordar. Esto implica que, ya sea que se concurre con una lectura anticipada o que el programa incluya la lectura en el momento de la reunión, hay un “abanico” de apropiaciones y miradas sobre los textos que necesariamente serán compartidas en el frente a frente de la reunión. Es una suerte de “doble vínculo”: cada lector con el texto y a su vez cada uno/a con el resto del grupo mediados por el texto o autor/a en cuestión. Ese vínculo personal propio con el texto activa un conjunto de asociaciones e interacción con el archivo de lecturas personales que luego es puesto a consideración con el resto de los/as integrantes del grupo, lo que potencia esas asociaciones e interacciones enriqueciéndolas a través del debate, la discusión y la confrontación. Es una acción que se aparta de la rutina y rigores de la propia dinámica de investigación (con sus lógicas de formularios, de plazos por cumplir, de inevitables requisitos burocráticos) para transformarse en un oasis relajado y profundo a la vez, propio de lo que implica la lectura y puesta en común de aquello que necesitamos y nos gusta leer.

A su vez, indagar en los propósitos, las problemáticas, los acuerdos y desacuerdos con los/as autores/as resulta tan enriquecedor como reparar en las formas de escribir y documentar lo investigado. ¿Cómo escriben los/as autores/as? ¿De qué manera explicitan lo que abarca y lo que excede a la investigación? Algunas de estas preguntas también atravesaron las discusiones al interior del grupo. La deconstrucción metodológica de las investigaciones, junto con la deconstrucción discursiva, abre horizontes para repensar la propia práctica investigativa.

Como cierre, volvemos a reiterar y recuperar la intención de sostener en el tiempo este espacio de trabajo en el marco institucional que ofrece CIPECo, entre otras razones, porque consideramos indispensable la construcción colectiva y horizontal del conocimiento que estas instancias ofrecen. Por otra parte, como proyecciones posibles/anhelos queda pendiente concretar el próximo año el encuentro (panel) con otros equipos de investigación, además de establecer aproximaciones, por ejemplo con Virginia Zavala, y abrir diálogos con distintos/as autores/as desde la perspectiva teórica abordada.

Referencias bibliográficas

Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

_____ (2013). “Alfabetización académica diez años después”. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18 (57), 355–381.

Navarro, F., Reyes, N. Á., Tapia-Ladino, M., Cristovão, V. L. L., Moritz, M. E. W., Cardona, E. N., y Bazerman, C. (2016). “Panorama histórico y contrastivo de los estudios sobre lectura y escritura en educación superior publicados en América Latina”. *Revista Signos*, 49, 100–126. <https://doi.org/10.4067/S0718-09342016000400006>

Zavala, V., Niño-Murcia, M. y Ames, P. (eds.) (2004). *Escritura y sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas*. Perú: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

Zavala, V. (2009). “¿Quién está diciendo eso? Literacidad académica, identidad y poder en la educación superior”. En J. Kalman y Brian Street (eds.). *Lectura, escritura y matemáticas como prácticas sociales. Diálogos con América Latina*. México: Siglo XXI.

GRUPO:

Pensar la reproducción de la vida y las relaciones sociales en la vida capitalista

INTEGRANTES:

Francisco Muñoz, Ailén Vicentín, Noelia Natalí Cáceres, Julieta Escuti, Dolores Grenade, María del Carmen Cabezas y María Belén Angelelli.

Experiencias de lectura colectiva sobre estudios de género

El presente resumen ampliado es un informe de los avances del grupo de lectura denominado “Pensar la reproducción de la vida y las relaciones sociales en la vida capitalista”, que se desarrolló durante el segundo cuatrimestre del año 2019, en el Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPeCo). El grupo estuvo conformado por estudiantes avanzados y egresados de la Licenciatura en Comunicación Social (FCC-UNC) y estudiantes de la Licenciatura en Psicopedagogía de la Facultad de Educación y Salud de la UPC. Las temáticas abordadas se organizaron en cuatro ejes. El espacio contribuyó a la reflexión de fenómenos sociales, perspectivas de abordaje de los trabajos finales de grado, revisión de prácticas de la vida cotidiana y académica y la futura vinculación con el observatorio de medios “Redes digitales, política y conservadurismos contemporáneos”.

Introducción

En un contexto caracterizado por la problematización y desnaturalización de las relaciones de género, nos reunimos en el CIPeCo estudiantes y egresados de la Licenciatura en Comunicación Social (FCC-UNC) y de la Licenciatura en Psicopedagogía (FES-UPC) para compartir lecturas y reflexiones sobre los Estudios de Género. En el transcurso de los encuentros, que se realizaron cada quince días durante el segundo cuatrimestre del año 2019, buscamos la articulación de la perspectiva de género con objetos de estudio de otros campos como la comunicación social, el trabajo social y la psicopedagogía, entre otros. Esto también nos condujo a reflexionar sobre nuestras prácticas profesionales, así como aspectos que experimentamos en la vida cotidiana.

En el presente informe compartimos el modo en que estructuramos los ejes temáticos del grupo, las lecturas que realizamos en los encuentros y los resultados surgidos de tales reuniones. En tal sentido, en esta oportunidad nos interesa centrarnos en las conversaciones que mantuvimos, ya que entendemos que allí radica uno de los aspectos productivos de la lectura colectiva.

Pensar la producción de la vida y las relaciones sociales

La clave de lectura que utilizamos para abordar los textos fue entender las complejas transformaciones en las relaciones sociales de la sociedad capitalista actual: cómo se va modificando la forma en que nos vinculamos en relación a la reproducción de la vida y qué roles ocupamos cada una en esa tarea. Para situarnos espacio-temporalmente, tomamos como punto de partida el evento conocido como #NiUnaMenos, acontecido en el año 2015, como momento bisagra en la discursividad de la sociedad argentina en relación a los temas de género. Consideramos a dicho evento como un acontecimiento, esto es, como irrupción de discursos que problematizan cuestiones arraigadas a la cultura: el rol de las mujeres y disidencias, las relaciones de pareja, la crianza de niñez, las masculinidades, la violencia de género, la existencia de múltiples géneros y sexualidades. De esta forma, desde una perspectiva atravesada por la crítica ideológica, intentamos reflexionar sobre algunos de estos temas a partir de textos teóricos de los Estudios de Género.

Durante los encuentros reflexionamos sobre los discursos materializados en distintos soportes que nos permitieron ver esas transformaciones. En cada jornada, una noticia, una aplicación o una red social se convertían en objetos de debate a la luz de los textos de lectura.

A continuación exponemos los cuatro ejes que organizaron las temáticas, los que a su vez dialogan entre sí:

1. Género: la construcción de una categoría:

En el primer eje, abordamos la categoría de *género* a partir de textos de feministas como Jesús María Izquierdo¹ y Rita Segato.²

Partimos de historizar esta categoría, desde la que fuimos advirtiendo las distintas definiciones que se fueron construyendo a lo largo del tiempo en los estudios de género. Tomamos como texto “La construcción social del género” de Jesús María Izquierdo (2013),

¹ Izquierdo es doctora en ciencias económicas y profesora en la Universidad Autónoma de Barcelona. Líneas de investigación: estructura y agencia de los maltratos, ética de género y economía, políticas de igualdad.

² Segato es doctora en antropología, profesora en numerosas universidades de América Latina, honoris causa de la Universidad de Entre Ríos y de la de Salta. Líneas de investigación: violencias, crímenes, raza y género.

donde la autora se propone presentar las implicaciones teóricas y prácticas de la distinción analítica sexo/género, así como el proceso histórico que llevó al desarrollo de esos conceptos.

Una de las conclusiones que llegamos en este primer eje de lectura fue entender que, a través de categorías como las de hombre/mujer se construyen aparatos de lectura sobre los cuerpos y la diferencia biológica entre los sexos. Es decir, que los cuerpos (sus órganos sexuales) masculino/femenino, aparecen como la justificación natural de la diferencia socialmente establecida entre los sexos y, en especial, de la división sexual del trabajo, como plantea Pierre Bourdieu (2000). Este autor agrega al respecto que: “el mundo social construye el cuerpo como realidad sexuada y como depositario de principios de visión y de división sexuales” (Bourdieu, 2000, p. 12).

En ese marco, seleccionamos noticias de medios masivos de comunicación como disparadores para reflexionar sobre algunas discusiones que se dan dentro del movimiento feminista. Especialmente las relacionadas al punitivismo, es decir, aquella perspectiva que sostiene que los conflictos sociales se resuelven endureciendo los castigos, por ejemplo: con más cárceles, condenas más extensas, etc. A modo de contextualización, luego de la denuncia que realizó Thelma Fardin contra Juan Darthés en diciembre del año 2018, ocurrió una ola de denuncias mediatizadas de abusos, acosos y violaciones. En base a esto, retomamos las reflexiones de Florencia Angilletta³ vertidas en una entrevista realizada por Lucía Aisicoff. Allí, la entrevistada plantea que existe una zona de riesgo para los feminismos que es que los debates en torno a estas denuncias mediatizadas desaten una reacción punitivista, por lo que postula que es necesario que se abra la discusión sobre los escraches (Aisicoff, 2018).

Por otro lado, retomamos el texto de la psicoanalista Alexandra Kohen (2019), “Acostarse con un boludo no es violencia”, que tuvo una alta repercusión mediática en tanto discutía con *preceptos* de algunas ramas del feminismo actual, tales como “la responsabilidad afectiva”, el “amor propio” y el fenómeno de los escraches. Finalmente, y en diálogo con los textos anteriores, retomamos la entrevista “Rita Segato: una falla del pensamiento feminista es creer que la violencia de género es un problema de hombre y mujeres”, de Florencia Vizi y Alejandra Ojeda Garnero (2017). Allí la antropóloga argentina aborda los femicidios como “una problemática que trasciende a los géneros para convertirse en una expresión de una sociedad que necesita de una ‘pedagogía de la crueldad’” (p. 18).

³ Angilletta es licenciada en letras y becaria doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Línea de investigación: el rol de la mujer y derechos políticos.

La lectura y discusión de los textos nos ayudó a (re)pensar y cuestionar algunas de los discursos que emanan desde los feminismos argentinos actualmente, así como a rever nuestras prácticas de relaciones entre géneros en la cotidianeidad. En este punto, fue enriquecedora la variable generacional entre lxs participantes del grupo ya que cada unx compartía diferentes vivencias de las relaciones de género en las que participaba. Al mismo tiempo, estos textos nos sirvieron de antesala para los siguientes encuentros, en los que abordamos la violencia de género.

2. Segundo y tercer eje: cuidado, reproducción de la vida y paternidades

En el segundo eje nos propusimos problematizar el *cuidado* en las sociedades contemporáneas. El cuidado de infantes, personas mayores, así como personas con discapacidad, suele ser con mayor frecuencia responsabilidad de sujetos femeninos. Entonces, para comenzar a problematizarlo, nos remitimos a Silvia Federici⁴ y su libro “Calibán y la Bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria” (2016), donde situamos las prácticas de cuidado como una práctica necesaria para la reproducción del capitalismo en su paso del sistema feudal.

En articulación con lo anterior, el tercer eje lo dedicamos a pensar las paternidades y masculinidades en relación a la reproducción de la vida social: qué imaginarios se construyen en relación a dicho rol, las transformaciones que se presentan en los últimos años y las implicancias que posee. Cabe destacar que el eje estuvo a cargo de Francisco Muñoz, integrante del grupo de lectura, quien se encuentra realizando su trabajo final de grado en comunicación social, cuyo tema es: “paternidades en las telenovelas argentinas”. En ese sentido, el espacio sirvió para poner en común los avances de su trabajo, así como debatir teóricamente y en relación a lo que habíamos abordado en el eje anterior, la temática de las masculinidades.

⁴ Federici es historiadora, profesora universitaria en diferentes universidades; honoris causa de la Universidad Nacional de Cuyo.

3. Cuarto eje: violencia de género

En los últimos encuentros problematizamos la violencia de género, tanto como fenómeno social como categoría teórica, a partir de autoras feministas como Rita Segato y María Jesús Izquierdo, quienes plantean las relaciones de género y sus jerarquizaciones en vinculación a un contexto más amplio de desigualdades sociales. Durante los encuentros, pusimos en evidencia el carácter estructural de la violencia, especialmente la estructura de relaciones sexistas entre varones y mujeres. A partir de esto, se pueden entender las complejas tramas de la violencia de género, considerándola como efecto de tipos de relaciones, particularmente familiares (Izquierdo, 2013). Este aspecto no solo se reduce a la violencia que ejercen los varones sobre mujeres, sino a las relaciones sociales de poder que se dan en base al género (la autora menciona, por ejemplo, la violencia que ejercen algunas madres sobre sus hijxs, que puede ser leída en términos de violencia de género). En este punto, retomamos aspectos de los textos que habíamos trabajado en los primeros encuentros.

Conclusiones

Los encuentros en el marco del grupo de lectura sirvieron para reflexionar, desde los estudios de género, sobre fenómenos que tomamos como objeto de estudio en nuestros trabajos de investigación, tal es así que lo abordado fue utilizado por algunxs como insumo para sus trabajos de tesis y artículos científicos. Asimismo, contribuyó a (re)pensar nuestras relaciones sexo-genéricas en la vida cotidiana. Por último, es necesario nombrar que el espacio fue propicio para preparar un proyecto de extensión, presentado a la FES-UPC, y plantear una articulación con el observatorio de medios “Redes digitales, política y conservadurismos contemporáneos” radicado en el CIPECo.

Referencias bibliográficas

Aisicoff, L. (2018). "El escrache no nació con el feminismo" publicado en: La política online. Disponible en: <https://www.lapoliticaonline.com/nota/116875-el-escrache-no-nacio-con-el-feminismo/>

Bourdieu, P. (2010). “La dominación masculina” en: *La dominación masculina y otros ensayos*. Buenos Aires: Ed La Página S.A.

Escobar, A. (2019). “Acostarse con un boludo no es violencia” publicado en Revista Panamá. Disponible en: <http://www.panamarevista.com/acostarse-con-un-boludo-no-es-violencia/>

Federici, S. (2016). "Introducción" en: *Calibán y la bruja. Mujeres, Cuerpo y acumulación originaria*. Buenos Aires: Ed. Tinta Limón.

Izquierdo, M. J. (2013). "La construcción Social del género", en Díaz, C, y Dema, S. *Sociología y género*. Madrid: Editorial Tecnos.

Segato, R. (2003). *Estructuras elementales de la violencia*. Bernal - Universidad Nacional de Quilmes: Buenos Aires.

Vizi, F. y Ojeda Garneró, A. (2017). "Rita Segato: 'Una falla del pensamiento feminista es creer que la violencia de género es un problema de hombres y mujeres'" en El Ciudadano. Disponible en: <https://www.elciudadano.com/entrevistas/rita-segato-una-falla-del-pensamiento-feminista-es-creer-que-la-violencia-de-genero-es-un-problema-de-hombres-y-mujeres/09/02/>

GRUPO:

Estudios sobre el Hábitat

INTEGRANTES:

Noelia Cejas, Fernando Vanoli, Mario Riso, Guadalupe Huerta, María Rosa Mandrini, Virginia Martínez Coenda, Cecilia Quevedo y María Inés Sesma.

Experiencias de lectura y escritura sobre el hábitat rural y periurbano

El objetivo de la ponencia es comunicar las dinámicas de lectura y escritura desarrolladas a partir de la experiencia en el Grupo de lectura “Estudios sobre el Hábitat”. Con esta intención, proponemos tres aspectos descriptivos de nuestra participación en ese espacio de reflexión colectiva: por una parte, presentamos los propósitos del GIEH a modo de introducción; por otra parte, focalizamos en el trabajo de lectura y escritura durante el año 2019 en el CIPeCo; y finalmente, puntualizamos en la producción de un libro compilado producto de esa experiencia y como condensación de una línea de trabajo de investigación que, conjuntamente con las prácticas de lectura, también se replantea en contexto de pandemia.

Presentación del GIEH

El Grupo Interdisciplinar de Estudios sobre el Hábitat (GIEH), formado en el año 2017 en la ciudad de Córdoba (Argentina), tiene por objeto de estudio el hábitat y, actualmente de manera específica, el hábitat campesino. En este espacio nos interesa indagar sobre los modos de habitar disidentes que existen en nuestras latitudes latinoamericanas y que, de diversas maneras, resisten a ser definidos por la forma dominante de habitar el mundo: urbana, moderna, eficiente.

Provenientes de áreas de conocimiento diversas (filosofía, comunicación, economía, arquitectura, trabajo social, ciencias políticas), los/as integrantes del GIEH nos proponemos aportar a una construcción interdisciplinar e integral sobre el hábitat a partir de metodologías situadas (como respuesta a los abordajes descontextualizados), de territorialidades múltiples (como respuesta a los abordajes urbanocéntricos) y participativas (como respuesta a los abordajes transferencistas unidireccionales). La conformación del grupo deviene de la pregunta por las maneras de comprender la tensión conflictiva entre las

formas hegemónicas y subalternas de habitar; es decir, por las inquietudes epistémicas en torno a los vectores de análisis más pertinentes para procesos habitacionales y territoriales heterogéneos que construimos progresivamente como objeto de interrogación. Con el paso del tiempo, fuimos abordando diferentes “casos” a partir de disímiles aristas de problematización que, desde nuestro entendimiento, constituyen la categoría de hábitat como construcción siempre compleja e integral. Algunos de estos ejes son: el espacio, el ambiente, la vivienda, la tecnología, los discursos, las relaciones económicas y sociales que producen al hábitat (y, a la vez, las que son producidas por él). Nuestras unidades de estudio en Argentina se encuentran en distintas localidades del noroeste cordobés, en el área periurbana de la ciudad de Córdoba, en el noroeste de la provincia de Chaco y en Uruguay, en la zona rural del departamento de Canelones.

A su vez, entendemos que partir de las *disidencias* implica, necesariamente, la voluntad de comprensión de los mecanismos de poder que intentan permanentemente su disciplinamiento: no es posible entender (ni acompañar) la potencia de tales resistencias si no podemos dimensionar los dispositivos de poder a los que hacen frente. Por lo tanto, a la vez que trabajamos junto a comunidades campesinas organizadas en iniciativas de investigación-acción (orientadas a reforzar sus estructuras organizativas, observando, preguntando, entrevistando, en fin, etnografiando sus prácticas de resistencia), abordamos también tanto los mecanismos e instrumentos estatales reguladores de dichas prácticas, como las estrategias del mercado en las regiones objeto de estudio (puntualmente, el agro-negocio que va explotando y subsumiendo las experiencias campesinas tradicionales a sus propios intereses). Además, procuramos reflexionar sobre las formas en las que el conocimiento científico como técnicos, a veces incluso en complicidad tanto al Estado como al mercado, ejerce lógicas extractivas singulares.

Estrategias de lectura y escritura

Desde el 2019, el GIEH se institucionalizó como grupo de lectura en el CIPECo (FCC-UNC). La inserción del grupo en este centro permitió planificar una serie de actividades asociadas a la lectura y a la reflexión teórica pero también al encuentro con otros. Esta participación activa posibilitó ir construyendo algunos consensos sobre nodos teóricos que identifican al colectivo pero también la producción individual de las tesis doctorales, trayectorias posdoctorales o líneas de investigación (dado que varias de las integrantes son investigadoras de CONICET).

Las reuniones tuvieron una frecuencia semanal y una duración de dos a cuatro horas, según la disponibilidad del espacio destinado a reuniones. La mayoría de los encuentros fueron con

la presencia de sus ocho integrantes regulares y algunos contaron con invitados/as externos/as. La dinámica de los tipos de encuentros fue variando con el tiempo, pero tuvieron tres características:

a) Lecturas compartidas de producciones propias

Algunas de esas lecturas (a las que nos referiremos en el próximo apartado) fueron las versiones preliminares, borradores o ideas-ejes tentativos de los capítulos que luego formarán parte de una compilación (Quevedo y Mandrini, 2019). Estos textos fueron: “Tecnología y colonialidad en el campo del hábitat rural. Un análisis de políticas públicas en Córdoba, Argentina” de Noelia Cejas; “Otra forma de habitar es posible. Aportes críticos en torno a la configuración discursiva del hábitat” de Inés Sesma; “¿Cómo mirar al campo? Herramientas conceptuales para el abordaje del hábitat campesino latinoamericano” de Virginia Martínez; “Re-construcción del concepto de sustentabilidad en el hábitat rural” de María Rosa Mandrini; “Vivienda, ruralidad y alteridad indígena: la transformación de los espacios domésticos en el Impenetrable chaqueño” de Cecilia Quevedo; “Hacer agua. Políticas públicas en agua y energía en el sector rural campesino” de Mario Riso; y “Producción de espacio abstracto: fronteras periurbanas, relaciones de dominación y resistencias” de Fernando Vanoli.

b) Actividades como grupo de discusión en base a textos predefinidos

A modo de ejemplo, referimos al taller propuesto por Virginia Martínez sobre la categoría de “hábitat campesino”. En la planificación de este taller no sólo se estipulaba la lectura previa de unas breves páginas sobre sus reflexiones sobre dicha categoría sino que también envió dos tesis doctorales (Paz, 2016; Lenzi, 2017) que abordaban esa noción. La actividad nos permitió debatir con una de las autoras de esas tesis, Magalí Paz, sobre la cuestión del campesinado en el capitalismo latinoamericano y el problema de la vivienda en esos encuadres analíticos.

c) Encuentros con invitades

Compartimos actividades con académicos/as y técnicos/as desarrollando distintas dinámicas de trabajo. Entre estos invitades podemos mencionar a: Erika Decándido, Magalí Paz, Cecilia Argañaraz, María Eugenia Viñar y Gonzalo Yurkievich. Por ejemplo, Cecilia Argañaraz y Erika Decándido coordinaron un taller de etnografía rural donde, a partir de la lectura previa,

podimos conversar sobre cuestiones conceptuales y luego socializar experiencias propias e inquietudes en el trabajo de campo y de la metodología en general. Como insumo para el taller de dos horas de trabajo, utilizamos textos breves como un fragmento de “La etnografía. Método, campo y reflexividad” de Rosana Guber (2011), que nos sirvió para sistematizar algunos ejes conceptuales. Además, nos propusieron otras selecciones de etnografías que fuimos analizando: “La incursión policial”, de Clifford Geertz (2006) y “La reducción del mundo. La seca”, de Mariano Bussi (2015).

El libro como resultado

Todos los encuentros estuvieron orientados por el objetivo de ir germinando una producción colectiva porque habíamos planificado la publicación del primer libro del grupo (Quevedo y Mandrini, 2019). La modalidad que utilizamos para concretar este propósito fue mediante cuatro momentos: primero, la producción de los capítulos individualmente; segundo, la lectura colectiva de los borradores de cada capítulo haciendo o receptando comentarios o correcciones; tercero, cuando el capítulo estuvo en su versión final, fue enviado a evaluadores; y finalmente, concretando las correcciones u observaciones de los evaluadores, se dio paso a la compilación del libro en sí. De esta manera, podemos aseverar que la experiencia de lectura se articuló con el trabajo en torno a las formas de escritura y reescritura.

La organización del libro constó de tres partes interrelacionadas y constitutivas de los interrogantes colectivos y lecturas compartidas. La primera parte, *atajos teórico-metodológicos sobre el hábitat*, priorizó las discusiones conceptuales en aquellos procesos de investigación enmarcados en el abordaje a las políticas públicas y el rol del Estado. La segunda parte, denominada *camino rurales*, vinculó las reflexiones teóricas con experiencias situadas donde predominan entramados culturales y formaciones socioeconómicas campesinas como las del noroeste cordobés o chaqueño. Finalmente, la tercera parte, *rutinas periurbanas*, constituyó una variante analítica centrada en las relaciones de poder que se tramam dentro de las fronteras periurbanas de ciudades como Montevideo y Córdoba.

El contexto de la pandemia en 2020 imposibilitó que se realice una actividad de presentación del libro como estaba previsto. Además, las dinámicas de lectura colectiva disminuyeron significativamente. No obstante, durante este período el grupo de lectura buscó otras lógicas colectivas de trabajo. En este sentido, las notas de opinión fueron, por ejemplo, otros de los resultados en este contexto (GIEH, 2020).

Referencias bibliográficas

Bussi, M. (2015). “Decompostura o muerte. Una aproximación etnográfica a las relaciones entre humanos y fenómenos meteorológicos en Los Castillos (Catamarca)”. Tesis de grado en Antropología, Universidad Nacional de Córdoba.

Geertz, C. (2006). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

GIEH (2020). “Pandemia: todo lo que había bajo la alfombra del capitalismo”, Infoqom. Disponible en: <http://infoqom.com/pandemia-todo-lo-que-habia-bajo-la-alfombra-del-capitalismo/>

Guber, R. (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Lenzi, C. (2017). “La vivienda campesina en el programa Mi Casa Mi Vida (Brasil)”. Tesis de la Maestría en Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Sao Paulo.

Paz, M. (2016). “Producción, reproducción social y conflictividad por el acceso a los recursos en Unidades Domésticas del departamento Cruz del Eje, Noroeste de Córdoba”. Tesis del Doctorado en Antropología de la Universidad Nacional de Buenos Aires.

Quevedo, C. y Mandrini, M. R. (comp.) (2019). *Debates sobre el hábitat: una aproximación interdisciplinaria*. Córdoba: CONICET. Disponible en: <https://sites.google.com/view/gieh/libro?authuser=0>

GRUPO:

Cultura de la conectividad: prácticas y experiencias juveniles mediadas por tecnologías

INTEGRANTES:

Mauricio Grasso, Eduardo Pelosio, Tamara Liponetzky, Agustín Zanotti, Lila Pagola y Naimi Furlan.

Actividades y perspectivas

Nuestra participación en el 1° Encuentro de investigadores y becarios del CIPECO - socialización de resultados en tiempos de Pandemia, es en virtud de nuestra radicación en 2019 como grupo de lectura. Con anterioridad a la convocatoria del Centro, la articulación entre equipos de investigación se encontraba en un estado embrionario y sujeto a las voluntades individuales de algunos miembros. En ese sentido, la convocatoria posibilitó y abrió un marco institucional de trabajo colaborativo entre equipos de dos universidades: UNC y UNVM.

Se trata de equipos que se identifican en los proyectos: “Interfaces de la cultura contemporánea: Jóvenes, medios y cuerpos en tensión” (Liponetzky y Morales SeCyT - FCC - UNC, 2018-2021), “Prácticas, discursos y procesos de comunicación digital emergentes en el ecosistema de medios regionales” (Grasso y Romero), “Cultura digital: conocimiento colaborativo, comunidades y lenguajes emergentes” (Zanotti y Aimar) y “Recursos educativos abiertos: problemáticas de diseño en torno a usos y apropiaciones en entornos virtuales de aprendizaje” (Pagola y Villafañe). Los últimos tres articulados bajo el Programa “Circulación del conocimiento, comunicación y educación en la cultura digital” (Grasso y Pagola, II UNVM, 2020-2021)

El grupo de lectura “Cultura de la conectividad: Prácticas y experiencias juveniles mediadas por tecnologías”, se constituye en un espacio de diálogo, intercambio y producción que permite un trabajo colaborativo entre los equipos de investigación. Su funcionamiento se caracteriza por la organización de reuniones temáticas y de discusión de conceptos y producciones (presenciales en 2019 y virtuales en 2020). Los encuentros se realizan desde

un enfoque multidisciplinario que permite hacer lugar a miradas específicas de los campos de la sociología, los estudios culturales, la perspectiva sociodiscursiva y la apropiación tecnosocial del conocimiento.

El espacio de intercambio favoreció el diálogo entre diversos objetos de estudio: apropiaciones tecnosociales del conocimiento, discursos juveniles mediatizados y experiencias mediáticas emergentes. Esta variedad de perspectivas teóricas y de objetos de estudio permitieron el diálogo sobre un conjunto de problemas que tienen como punto de encuentro intereses comunes y diversos aspectos. A saber: la reflexión sobre los fenómenos mediáticos contemporáneos, la relación entre tecnologías y apropiación social del conocimiento, la discursividad juvenil y las experiencias mediáticas emergentes en territorio. De manera transversal, tanto la perspectiva de género como el abordaje territorial se conforman como otros centros de interés y anclaje de las discusiones. Es importante destacar que el grupo de lectura no busca reemplazar las dinámicas propias de cada equipo en la producción de conocimiento, sino aportar un horizonte de interpretación que permita miradas más amplias, tanto desde una perspectiva teórica y crítica como respecto del abordaje de aspectos instrumentales y su impacto en las diversas investigaciones.

El intercambio alrededor del grupo de lectura no sólo favoreció el vínculo entre equipos de investigación, sino que permitió el desarrollo de otras instancias de colaboración con centros de investigación, como es el caso del Observatorio Interuniversitario Sociedad, Tecnología y Educación (OISTE UNPaz, UNSAM y UNIPE). En este marco, compartimos reflexiones e instrumentos metodológicos y participamos en la realización del Conversatorio: “Saberes y prácticas emergentes en la cibercultura: redefiniciones en las mediatizaciones y en los procesos de aprender y enseñar” - junio de 2019 Sede Córdoba UNVM. Como emergente de estas colaboraciones, empezamos a trabajar en un convenio que articulara a la UNC con el Observatorio.

Sobre encuentros y ejes temáticos

El ciclo de encuentros se organizó a partir de interrogantes sobre las transformaciones en las prácticas y experiencias juveniles mediadas por las tecnologías, en el contexto de la cultura de la conectividad (Van Dijck, 2016). En ese sentido, y rescatando el origen social de los diferentes constructos tecnoculturales, tanto las miradas sociodiscursivas como las socioculturales se ofrecieron como marcos interpretativos en los diferentes ejes temáticos propuestos.

La secuencia de encuentros se inició con el planteo de las plataformas mediáticas como sistemas de intercambio discursivo (Fernández, 2018), realizado el 19 de septiembre de 2019

en el CIPECO en la ciudad de Córdoba. Fernández propone abordar algunos de los procesos más significativos que ocurren en las redes a las que concibe como plataformas de mediatización en tanto complejos sistemas de intercambios discursivos. En la conversación posterior se abordó la mutua influencia entre los intercambios discursivos “cara a cara” y aquellos que se producen en las plataformas mediáticas cuando analizamos procesos de significación en territorio.

En la segunda reunión, del 21 de noviembre, se recuperaron las categorías de mediatizaciones y mediaciones de intercambios discursivos desde los planteos de Cingolani (2018). En la discusión se desarrollaron las nociones de enunciación, el cuerpo y las huellas por las que se puede acceder a ciertos fragmentos de sentido de los discursos en las redes. Luego de ello, se hizo referencia a las nuevas formas de lectura y escritura en el mundo digital que plantea García Canclini (2019). La cultura digital cambia la lectura y los modos de estudiarla, lo que se modifica son las prácticas, pasando de lectores a usuarios e internautas. En la discusión, se alude a ciertas ventajas y desventajas de estas transformaciones para comprender las formas de experiencia y participación en la vida cotidiana. En cierta manera, y agrupando los planteos, hay una demanda sobre la formación para que contribuya a descifrar los grises de las interfaces que nos proponen las pantallas.

El tercer encuentro se desarrolló en torno al concepto de interfaz como fenómeno cultural y de producción de sentido, el 28 de mayo de 2020 de forma virtual, en el marco de las restricciones propias de la evolución de la pandemia. Pensada como un espacio de interacción entre dos ambientes heterogéneos y, específicamente, como una red de actores tanto humanos como tecnológicos e institucionales (Scolari, 2017), la noción de interfaz permite abordar complejos procesos como la escuela, la política y el territorio, que se encuentran en una profunda crisis y reconfiguración. La conversación aportó elementos y perspectivas para desbordar cierto reduccionismo instrumental que resuena en el término interfaz, y considerarlo en tanto clave de interpretación cultural y simbólica de los diversos objetos de estudio que interesan a los equipos de investigación.

El encuentro del 16 de octubre de 2020 se centró en los alcances de la metáfora de visitantes/residentes digitales (White y Le Cornu, 2011) en busca de superar la dicotomía planteada con nativos/inmigrantes digitales (Prensky, 2001). En ambos casos, si bien se alude a la brecha digital, por medio de esta metáfora propuesta por los británicos, el foco estaría puesto en la relación entre la herramienta y el lugar (entorno) cultural. De esta manera, cobran relevancia las diferentes formas de interactuar en un entorno digital que se extiende sobre el trabajo y la vida cotidiana. El modelo, surgido una década después, implica una referencia a los diferentes roles, momentos y formas de la participación. La discusión se focalizó en señalar algunas ventajas comparativas con la dicotomía nativos e inmigrantes y

sus reduccionismos (generacional y aprendizaje de la lengua). Con la propuesta de White y Le Cornu, se recuperan las relaciones entre las herramientas y el contexto, como así también los roles con los que se participa en las redes (personal e institucional).

En los dos últimos encuentros, la particularidad del contexto comunicativo en el marco de la pandemia, funcionó como una especie de anclaje o referencia obligada para las diferentes discusiones del grupo. La emergencia de ciertas prácticas comunicativas en diversas interfaces (redes, aplicaciones y pantallas) para posibilitar las experiencias de participación, nos permitió recuperar los marcos interpretativos con los que veníamos trabajando en los encuentros previos. Si bien la mayoría de estas prácticas eran conocidas y de uso regular en ámbitos de la comunidad científico-académica, dejaron de ser opción para transformarse en las formas básicas para garantizar la continuidad de la producción de conocimiento, las relaciones personales y un gran número de actividades.

Al momento de la escritura de este resumen las transformaciones en las prácticas comunicativas, atravesadas por las mediatizaciones y las interfaces, caracterizan el actual ecosistema de medios e intervienen decididamente en la construcción de nuevos sentidos, los conflictos y los consensos. Si bien no hemos realizado aún un encuentro de balance de las actividades que llevamos adelante desde el grupo de lectura durante estos dos años, compartimos la sensación de que el diálogo ha sido muy enriquecedor y que como espacio de intercambio nos encontramos en condiciones de afrontar nuevos desafíos a partir del 2021.

Referencias bibliográficas

Cingolani, G. (2018). "Cuerpos y Redes. Una lectura de las teorías de la discursividad y de la mediatización de E. Verón". En *DeSignis* n° 29 pág. 157-166.

Fernández, J. L. (2018). *Plataformas mediáticas: elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. Buenos Aires: Crujía.

García Canclini, N. (2019). "La cultura digital cambia la lectura y los modos de estudiarla". Entrevista por Carlos Scolari. *Lectoescritura digital*. Madrid.

Prensky, M. (2001). "Digital natives, digital immigrants". *Horiz Libr Hi Tech News Aslib Proc.* (4), pp. 12.

Scolari, C. (2017). *Las leyes de la interfaz*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Verón, E. (2013). *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.

White, D. y Le Cornu, A. (2011). "Visitantes y Residentes: Una nueva tipología para el usuario digital". En *First Monday*, Volume 16, Number 9 - 5 September.

An abstract graphic design featuring a large red circle in the center-left, surrounded by numerous small blue dots. The background is white with large, stylized gold shapes that resemble the letters 'U' and 'P'. The text is positioned in the lower-left quadrant.

**Resultados de
Investigación:**

**EQUIPOS Y
PROGRAMAS**

EQUIPO:

Zonas de pasaje en la Licenciatura en Comunicación Social: prácticas de escritura y géneros académicos en el ingreso y egreso de la carrera (segunda etapa)

INTEGRANTES:

María Ximena Ávila, Germán Pinque, Joel Linossi, Daniel Luque, Mauro Orellana, Claudia Rodríguez, Giuliana Franco, Luciana Frontoni, Carla Ludueña, Ornella Matarozzo y Agustina Reinaldi.

Prácticas de escritura en el ingreso y egreso a la carrera de Comunicación Social

La presente comunicación tiene como finalidad compartir avances de la investigación titulada “Zonas de pasaje en la Licenciatura en Comunicación Social: prácticas de escritura y géneros académicos en el ingreso y egreso de la carrera. Segunda etapa”. La misma da continuidad al proyecto anterior (2016-2017) cuyo objeto de estudio fueron las prácticas de escritura académica en dos momentos complejos de la formación de grado de la Licenciatura en Comunicación Social: el ingreso y el egreso a la carrera. En aquella indagación, recabamos información diversa y relevante que nos permitió reconocer, ubicar y definir de manera más precisa nuestro problema de investigación y, en esta nueva etapa, entendimos necesario seguir abordando este objeto de estudio, pero teniendo en cuenta una metodología que incorporara un enfoque cualitativo longitudinal y dos nuevas dimensiones de análisis: la perspectiva del sujeto estudiante y los textos producidos.

Así, en lo que va de esta segunda etapa de la investigación (2018- 2020) y en relación al ingreso a la carrera, se comenzó a indagar en los espacios curriculares del Ciclo Introductorio y primer año del Ciclo Básico. Por otra parte, en relación al egreso, comenzamos a estudiar el proceso de producción de los trabajos finales de los estudiantes de la carrera. En ambos casos, realizamos esta indagación desde un marco procesual-longitudinal y basado en el estudio de las prácticas de escritura desde la mirada de los estudiantes (perspectiva de

sujeto) y el análisis de los textos (desde perspectivas lingüísticas, genéricas, discursivas) en algunos espacios curriculares.

Para ello, durante este primer período de investigación revisamos la bibliografía específica y construimos el marco teórico referencial desde la perspectiva de la investigación cualitativa longitudinal (Caïs, Folguera y Formoso, 2014) y desde los nuevos estudios de literacidad (Zavala, 2004; Kalman, 2009). Además, para favorecer y potenciar esta etapa de trabajo, el equipo de investigación llevó a cabo instancias de investigación muy valiosas para el proyecto:

1. Un conversatorio interno con la Dra. Melisa Maina (UNC- CONICET) en diciembre de 2018 en la FCC. El título de la presentación a cargo de la especialista fue: “Aproximación a los estudios cualitativos longitudinales”.
2. La conformación de un grupo de lectura que se radicó en el Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPeCo), en el que desarrollamos durante el año 2019 y el 2020, reuniones periódicas siguiendo un cronograma de lecturas y discusiones en torno a nuestra línea teórica de investigación. (Res. FCC N° 759).
3. Encuentro de capacitación: Introducción a las herramientas de análisis de datos cualitativos (ATLAS TI) a cargo del Mg. Germán Pinque.

Impacto del ASPO en el desarrollo del proyecto

Ante la situación de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, las acciones previstas para el 2020 y la continuidad de otras tuvieron que ser readecuadas y reformuladas. Este nuevo escenario implicó el desafío de repensarlas, de manera imprevista y bajo ciertas particularidades: tiempo insuficiente, incertidumbre y, en algunas ocasiones, escasos recursos tecnológicos/técnicos requeridos. Esta situación repercutió especialmente en algunos puntos significativos del proyecto que presentaron mayores dificultades:

- El primero de estos puntos está vinculado al diseño de las entrevistas en profundidad sucesivas que comenzaron a realizarse en 2019. A partir de ellas se busca entender procesos a lo largo del tiempo. Estos han sido totalmente atravesados y modificados por la virtualidad, cuestión que nos llevó a repensar modos de continuar y abordar/problematizar esos cambios en función del nuevo contexto.
- El traslado de encuentros y reuniones de equipo a la virtualidad, reacomodo que llevó un tiempo por la incertidumbre que generaba la situación. Esto supuso un cambio en las dinámicas de los encuentros y en la evaluación de las posibilidades reales de poder continuar con algunas acciones previstas, por lo que definimos algunas prioridades,

como continuar con las entrevistas en la medida en que la virtualidad y las circunstancias lo permitieran.

- Las entrevistas a los estudiantes tuvieron entonces que adecuarse también a la virtualidad: algunas sin inconvenientes y otras con dificultades para continuar el vínculo y concretarse. Una vez realizadas las entrevistas, también nos encontramos con la dificultad de encontrar a alguien que pudiera realizar la tarea de desgrabación, por el tiempo de trabajo y la sobrecarga del uso de dispositivos tecnológicos que implicaba.
- La reconfiguración de los encuentros con el grupo de lectura y, sobre todo, la posibilidad de darle un cierre como el que teníamos planificado, instancia que fue postergada.
- La dimensión emocional, personal y la sobreexigencia que hemos experimentado los integrantes del equipo, con relación a tareas de distinta índole (personal y profesional) llevó también a reconfigurar y flexibilizar el calendario previsto.

Avances de investigación

A pesar de estas dificultades, podemos dar cuenta de avances en los dos momentos implicados en la investigación, el ingreso y el egreso.

- Ingreso

Para estudiar el ingreso, se llevaron a cabo y se implementaron algunas actividades previstas en el cronograma del proyecto, la revisión de bibliografía y la construcción de un marco teórico referencial, la conformación y selección de grupos representativos de ingresantes, la determinación de las unidades de análisis y el diseño e implementación de cuestionarios y entrevistas.

Particularmente, en relación con el diseño y elaboración de cuestionarios, durante 2019 se implementó una encuesta para estudiar conocimientos, actitudes y prácticas previas de los ingresantes a la universidad, que se volvió a implementar en 2020 con la nueva cohorte. Por otra parte, en relación a la indagación de las prácticas de escritura desde la experiencia de los estudiantes, durante el primer año del ingreso se vienen realizando entrevistas sucesivas al grupo representativo seleccionado (algunas en su segunda ronda) y avanzando en el procesamiento, análisis e interpretación de los datos. En relación con este último punto, se ha procesado parcialmente la información e incluso presentado estos avances y resultados en congresos y jornadas académicas.

– Egreso

Para estudiar el egreso, avanzamos particularmente en dos movimientos realizados en nuestra investigación:

- a. El análisis de quince introducciones de trabajos finales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cuyo objetivo principal consistió en identificar, en el caso que existieran, regularidades según los tipos de trabajos planteados por el reglamento (proyectos, productos e investigaciones).

Analizamos un corpus de quince introducciones de trabajos finales con buenas calificaciones, con el propósito de identificar regularidades tomando como referencia el modelo CARS (Swales, 1990; 2004). Nos interesó específicamente reconocer si existen diferencias en las introducciones según los tipos de trabajos finales solicitados: investigaciones científicas, proyectos de comunicación y productos de comunicación. Estas tipologías planteadas en la reglamentación suponen otros desafíos –que se suman a la complejidad mencionada anteriormente- porque implican elaborar y articular, de manera particular, el género académico y el género profesional. Este último presenta una amplia variabilidad de acuerdo con las especificidades discursivas de los contextos y lenguajes implicados en sus diseños.

- b. La indagación sobre la experiencia de los estudiantes en su proceso de escritura del trabajo final desde un estudio de carácter longitudinal.

Actualmente nos encontramos cerrando la tercera y, en algunos casos, última serie de entrevistas a los estudiantes seleccionados para hacer el seguimiento (hasta junio de 2019 se definieron seis casos). Los criterios de selección de los casos fueron los siguientes:

- que estuvieran en la etapa inicial de elaboración de su trabajo final,
- que representaran las distintas tipologías de trabajos finales reglamentarias,
- que pudieran dar cuenta de procesos individuales y colaborativos, por lo que se seleccionaron tesis que realizan el trabajo de manera individual y otros en grupos.

En una primera sistematización (muy general) de algunas de las entrevistas realizadas hasta ahora, advertimos como relevantes los siguientes aspectos: a) en todos los casos los estudiantes valoran momentos de su formación, por ejemplo cátedras y docentes, e incluso aparecen en su trabajo de tesis: tema de interés y/o docente tutor. b) En el relato de los tesis, el proceso de la tesis conjuga desafíos académicos (“terminar la tesis”), profesionales (“qué hacer en el futuro”) y personales (“conseguir trabajo cuanto antes”). c) Identificamos rasgos diferenciales según la orientación elegida: en el caso de una estudiante de la orientación de investigación, la tesis es un desafío pero no se configura un problema

mientras que para estudiantes de otras orientaciones, escribir la tesis los enfrenta a cierto desconcierto de qué hay que hacer y, sobre todo, cómo escribir.

Con relación a la situación de pandemia, observamos que en el caso de los tesisistas, el ASPO en cierta forma los favoreció ya que los colocó en la situación ideal para “concentrarse” y aprovechar el tiempo necesario para poder avanzar y finalizar sus trabajos finales, sin demasiados contratiempos ni demoras prolongadas. La prioridad estuvo puesta en el desafío académico de “terminar la tesis” y recibirse, frente a los otros desafíos mencionados.

Referencias bibliográficas

Caïs, J.; Folguera, L. y Formoso, C. (2014). *Investigación Cualitativa Longitudinal*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Kalman, J. y Street, B. (2009). *Lectura, escritura y matemáticas como prácticas sociales. Diálogos con América Latina*. México DF: Siglo XXI.

Zabala, V; et al (2004). *Escritura y Sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas*. Perú: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

EQUIPO:

Narrativas audiovisuales emergentes desde la universidad pública

INTEGRANTES:

Mariela Parisi, Vanina Ramé, Isabel Minchaca, Virginia Armando y Miriam Mohamed.

Nuevas tópicas que circundan el ámbito universitario

En el marco del proyecto de investigación “Narrativas audiovisuales emergentes desde la universidad pública”, este escrito surge con la intención de mencionar algunos avances que la investigación ha tenido durante estos últimos años. Hemos profundizado el análisis de las tópicas emergentes como hechos sociales e históricos de acuerdo a los sentidos que se construyen y circulan en el contexto sociocultural político latinoamericano.

De acuerdo con las conceptualizaciones de Marc Angenot (2010), consideramos al discurso social en una perspectiva integral y relacional como: “todo lo que se dice y se escribe en un estado de sociedad, todo lo que se imprime, todo lo que se habla públicamente o se representa hoy en los medios electrónicos” (p. 21). En este marco, fuimos construyendo repertorios de tópicos y temáticas universitarias. En consecuencia, analizamos en los films las alusiones a miradas sociohistóricas, culturales y políticas latinoamericanas y nos centramos en aquellos rasgos que pudiesen dar cuenta de los tópicos y categorías temáticas prevalentes tratadas en los audiovisuales. Analizando los relatos pudimos encontrar algunas líneas de sentido que describen el entorno regional desde el que se narra haciendo hincapié en los posicionamientos y enfoques de sus productoras/es. Nos interesó, fundamentalmente, la mirada de estudiantes de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC) acerca de los acontecimientos del entorno.

Ideologemas como categorías de encuadre

Como construcciones sociales que representan lo real, los relatos audiovisuales constituyen un modo de interpretación determinado por una época histórica particular (Parisi, et al., 2015). Desde este punto de vista, analizando las narrativas audiovisuales pudimos identificar ideologemas que emergen y caracterizan el entorno temático circundante al espacio universitario. El mapeo temático emergente de este ámbito también nos permite tematizar la situación latinoamericana: aporta una manera de conocer el entorno regional y su interpretación desde una mirada universitaria. Es decir, que asumir esta perspectiva nos permitió conocer acerca de qué se narra en este tiempo e interpretar cómo estos tópicos se manifiestan en las tesinas universitarias.

Estas visiones del mundo no solo conforman un repertorio de temas obligados, sino que se organizan paradigmáticamente. Ocupan unas posiciones dominantes, rechazan los enunciados incompatibles y se construyen los unos en relación con los otros como cointeligibles, parcialmente redundantes, isotópicos (Angenot, 2010).

El ideologema es la representación, en la ideología de un sujeto, de una práctica, una experiencia, un sentimiento social. Además, articula los contenidos de la conciencia social, posibilitando su circulación, su comunicación y su manifestación discursiva (Sarlo y Altamirano, 1980). Estos se ponen en evidencia en los relatos estudiantiles.

El corpus de estudio cuenta situaciones, hechos y acontecimientos que han interpelado a las/os estudiantes y que ellas/os mismas/os eligieron contar. Por ese motivo, podemos concebirlos como promotoras/es de bienes simbólicos del campo narrativo.

Privilegiar la voz protagónica de las/os realizadoras/es consiste en brindar importancia a sus maneras de contar aquello que sucede, aquello que resulta significativo para quienes realizaron las obras. Es decir, un modo de contar lo local, un conocimiento situado en clave latinoamericana que propone la transformación en los modos de construir conocimientos desde la visión de los saberes de las/os comunes.

Narrativas de nuestro tiempo

El corpus de audiovisuales es un híbrido entre varios géneros diferentes. Un rasgo identificador de los productos puestos en análisis es el hecho de reunir las características narrativas. Podríamos decir, en palabras de Ximena Triquell (2012), que es: “aquel relato que se presta a contar hechos (reales o fantaseados) vividos por personajes en un tiempo y espacios determinados” (p. 17). Por ello, el corpus analizado incluye narrativas que se

emparentan con el género factual y ficcional indistintamente. Encontramos producciones de distinto tipo: documentales históricos, informes periodísticos; algunos son productos que, desde las lógicas ficcionales, han narrado utilizando técnicas cinematográficas del tipo de *found footage* o experimentales.

Particularmente, en este escrito hacemos mención a dos producciones. Estas ofrecen particularidades diferentes y se presentan como ejemplos de la heterogeneidad del corpus. En primer término, la tesina “Pasá la pelota. Mujeres en el fútbol cordobés” (2019), una producción audiovisual que visibiliza a las mujeres en el fútbol femenino en Córdoba. La serie web documental tiene una duración total de 25 minutos, divididos en cuatro capítulos. Está pensada para ser distribuida por YouTube y difundida en redes sociales: Facebook e Instagram. Se trata de un abordaje desde la perspectiva feminista, donde la voz de las mujeres es protagonista. Mediante la serie web se pretende visibilizar a las mujeres en el fútbol y se propone una mirada del fútbol por fuera de las coordenadas patriarcales que desde siempre atraviesan a este deporte en nuestro país.

Por su parte, el trabajo final “Controversias: beneficios y mitos de la vacunación ante el avance del movimiento antivacunas” (2020), es un cortometraje documental científico que analiza la relación entre las creencias personales y las ideas científicas más aceptadas sobre la vacunación humana. Además, reflexiona en torno a diferentes conceptos tales como la divulgación de la ciencia, la comunicación pública de la salud y el sistema de creencias asociado a la prevención sanitaria. Ante el avance global del escepticismo sobre la vacunación y sus beneficios, encarnado por el movimiento denominado “antivacunas”, el relato busca remarcar la importancia de la vacunación como práctica médica, destacando sus beneficios y refutando los principales mitos que surgen en torno a ella.

Asimismo, esta producción documental se inscribe en las formas del documental de divulgación científica y explora, mediante el testimonio de diferentes entrevistadas/os, los motivos que llevan a una persona a dejar de vacunarse, la importancia de la inmunización dentro de una población y cómo la información falsa se vincula de manera directa con la aparición de ciertas convicciones, todo ello en el marco de la actual situación epidemiológica mundial.

Algunas conclusiones

Nuestro proyecto de investigación surgió con la intención de indagar las producciones audiovisuales surgidas en el ámbito universitario. A lo largo de nuestro abordaje, hemos estudiado los tópicos que los diferentes actores de la FCC privilegian en sus narrativas. Estos ideogramas forman parte del universo ideológico audiovisual universitario. En los últimos

años, tanto la perspectiva de género como la pandemia, han tomado relevancia en diferentes disciplinas y ámbitos de análisis. Por ello, resultó atrayente observar si las últimas transformaciones globales han conducido a nuevas tópicas narrativas como núcleos centrales en los trabajos finales de licenciatura. En la universidad, vemos que estas se están tornando como tópicos centrales en las producciones estudiantiles.

Referencias bibliográficas

Angenot, M. (2010). *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Ed. UNC. Córdoba.

Parisi, M. [et al.] (2015). *Nuevas miradas en la pantalla. Consolidación del Documental desde el espacio universitario (Córdoba, 2001-2011)*. Ed. Ferreyra. Córdoba.

Sarlo, B. y Altamirano, C. (1980). *Literatura y sociedad*. Ed. Edicial.

Triquell, X. (2012). *Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica*. Córdoba: Ed. Brujas.

Audiovisuales referenciados

“Pasá la pelota. Mujeres en el fútbol cordobés” (2019). Realizado por Daniela Varela, Federika Logwinczuk y Florencia Aquiles. Dirigido por la Esp. Vanina Ramé y co-dirigido por Lic. Josefina Petrolí.

“Controversias: beneficios y mitos de la vacunación ante el avance del movimiento antivacunas” (2020). Realizado por Guadalupe Coto Aubone, Nicolás Fortini y Mateo González Zugast. Dirigido por la Dra. María Elena Ferreyra.

EQUIPO:

Investigación y producción de audiodescripciones de obras audiovisuales. Aportes para la accesibilidad de discapacitados visuales y a la formación de futuros audiodescriptores 2018-19

INTEGRANTES:

Marta Pereyra, Juan Baquero, Jimena López, Fanny Marconetto, Evangelina Giró y Catalina Arismendi.

Voz, cámara, acción. Investigación y producción de audiodescripciones de obras audiovisuales para personas con discapacidad visual

El tema del proyecto de investigación y producción cuyos avances describiremos es el acceso de las personas con discapacidad visual a los bienes culturales audiovisuales y la formación de audiodescriptores⁵. El Art. 30 de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad establece su derecho a participar de la vida cultural a través de formatos accesibles, a la vez que reivindica el derecho al reconocimiento y el apoyo de la identidad cultural y lingüística, entre otros. Sin embargo, a pesar de la demanda de una sociedad inclusiva y de la creciente necesidad de hacer accesibles los productos y bienes de la cultura, en Argentina son escasas las organizaciones y empresas que trabajan en el campo de la accesibilidad a las obras audiovisuales (cine y series de televisión, entre otros) y lo hacen a menudo sin formación y mal definidas. Esta situación es más precaria en lo que atañe a la audiodescripción, es decir, la descripción verbal que permite ilustrar los elementos visuales de un producto audiovisual para sujetos con este tipo de discapacidad (Fryer, 2016), por

⁵ Categoría Formar, aprobado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba, Resolución 455/2018, anexo II.

cuanto en Córdoba sólo algunas empresas⁶ se encargan de proveer obras accesibles de forma situada y en contexto local.

En esta segunda etapa del proyecto, el equipo desarrolla acciones para profundizar la capacidad de producción y de reflexión interdisciplinaria, de difusión y articulación para abordar la complejidad de las discapacidades y las problemáticas de exclusión que se generan en torno a ellas. En este segundo bienio, el proyecto aborda tres dimensiones de la audiodescripción: experiencias de percepción, formación de audiodescriptores y divulgación. Estas líneas devienen de los resultados obtenidos en la primera etapa del proyecto.

Objetivos

Con el proyecto buscamos el impacto en el público objetivo principal: las personas con discapacidad visual, que contarán con mayores posibilidades de acceso al universo de bienes culturales y materiales educativos audiovisuales a través de audiodescripciones afines a su uso de la lengua y al contexto de recepción del que forman parte como ciudadanos. Sin embargo, nos proponemos también incidir en el espacio público incorporando la perspectiva de los derechos y el rol del Estado como vehículo para instalar en el sentido común, en los discursos científicos, en las prácticas profesionales e institucionales, un modo de comprensión de la discapacidad desde el enfoque biopsicosocial. Además, el Estado es el protagonista que regula las relaciones sociales de poder a través del accionar sus instituciones -por ejemplo las universidades públicas- y en el despliegue estratégico de sus políticas.

⁶ TEILU - CINE A/D PRODUCCIONES es la única productora dedicada a adaptar contenido audiovisual para personas ciegas y sordas en Córdoba. Es una iniciativa privada constituida a partir de un equipo de egresados de la Licenciatura en Cine y Televisión de la Facultad de Artes de la UNC. Sus integrantes se suman al presente proyecto con ánimo de profundizar, sistematizar e institucionalizar la práctica de audiodescripción: <https://www.teilu.com.ar/> Gabriela Ortiz y María Laura Ramos son las creadoras de PERCEPCIONES TEXTUALES. Ambas, con formación en el ámbito de la Lenguas y la Traducción, con estudios de posgrado en Traducción Audiovisual: <http://www.percepcionestextuales.com.ar>. CINE INCLUSIVO, desde Rosario, está formado por profesionales quienes, cada uno en su especialidad, se dedican a audiodescribir películas argentinas. La iniciativa es desarrollada por el Centro de Rehabilitación para personas con discapacidad visual N° 2014 "Luis Braille" junto al ISET N° 18 (Escuela de Locución) (no está produciendo actualmente): <http://www.cineinclusivo.com.ar>. CAPTION GROUP es una compañía argentina, principal productora de los servicios de closed caption (CC), audiodescripción (AD), lengua de señas (LS) y subtítulo electrónico en español, con sede en CABA: <http://www.captiongroup.tv/>

Metodología

La metodología utilizada para concretar los objetivos es la investigación activa y participativa (Fals Borda y Rodríguez Brandao, 1986; Fals Borda y Rahman, 1988), inscrita en los estudios cualitativos en ciencias sociales, ya que la praxis, en tanto proceso de práctica reflexiva, nos permite obtener datos, atender la resolución de problemas prácticos y la creación de conocimiento en colaboración con los participantes. Cuando se aplica esta metodología se pueden tener múltiples resultados que incluyen la generación de conocimientos y la transformación social real, además de los procesos de aprendizaje de quienes participan.

En nuestra investigación estamos desarrollando una secuencia de momentos interrelacionados: Práctica-Teoría-Práctica a partir de anotaciones y bitácoras de los encuentros, análisis de documentos, debates, cuestionarios, entrevistas, informes, grabaciones y proyecciones. Hemos realizado encuentros de participación y colaboración en los que desarrollamos dinámicas grupales de intercambios en un espacio de expresión colectiva y personal entre los y las integrantes del equipo junto a invitadxs y colaboradores del campo de la audiodescripción. Cabe mencionar, como fortaleza, la heterogeneidad en la composición del equipo que pone en contacto campos de la producción y la investigación, a través del encuentro de profesionales, usuarios y docentes-investigadores.

Resultados

Si la primera etapa del proyecto se materializó en una secuencia de momentos consecutivos y paralelos (síntomas, recepción y construcción de la demanda; constitución interdisciplinar del equipo; elaboración del proyecto; conocimiento contextual de usuarios y productores; revisión y aproximación teórica; guionado y montaje de producción propia y sistematización de la investigación/producción); la segunda etapa del proyecto profundiza y complejiza la capacidad de producción y de reflexión interdisciplinaria del equipo. En continuidad con la metodología participativa adaptada a la virtualidad, el equipo ha desarrollado articulaciones con las entidades interesadas en debatir el campo de la audiodescripción, con productores e investigadores regionales y con usuarios de AD para sistematizar los resultados obtenidos entendidos como *productos intelectuales*, es decir, conjuntos de actividades con objetivos, difusión y resultados predefinidos. Los *productos intelectuales* son actividades de investigación y producción participativa del equipo que dan *resultados* tangibles y significativos, y se articulan en torno a tres líneas:

- a. Evaluación de audiodescripción. La evaluación se realizará con el material producido por el Equipo de Investigación y Producción (Etapa 1, 2018-19): el guión audiodescripto del cortometraje “Cien cuerdas de noche”. El objetivo es conocer la

experiencia perceptiva del usuario de la AD. Para la validación se diseñaron dos instrumentos con objetivos diferenciados: 1) Encuesta en línea por formulario de Google destinada a una población de 40 personas con diferentes grados de discapacidad visual, con preguntas abiertas sobre categorías específicas: concepto, tema, ambiente, personajes, acciones, relaciones espacio-temporales de la obra, relación de volumen e intervención de la banda sonora original. 2) Entrevista semi-estructurada virtual destinada a un grupo focal de 4 personas con diferentes grados de discapacidad visual que hayan respondido la encuesta. Los tópicos de la entrevista serán: subjetividad, etnia, clase social, colores, técnicas cinematográficas y sonido.

- b. Diseño de curso de audiodescripción. La propuesta tiene como objetivo diseñar un curso virtual de aproximación a la audiodescripción destinado a traductores e intérpretes⁷ basado en los hallazgos, conclusiones y resultados de la Etapa 1. El diseño modular incluye materiales (sistematizados de la producción del equipo y de la producción científica del campo) y tareas con objetivos a cumplir de conocimiento del concepto de AD, tipologías, audiencias, directrices y reglas básicas de AD.
- c. Producción de serie de divulgación. La propuesta tiene como objetivo producir una serie de podcast⁸ sobre audiodescripción. La producción implica establecer vínculos con los actores del campo local, nacional, regional e internacional para divulgar conceptos, ámbitos, productores y usuarios de AD.

Referencias bibliográficas

Fals Borda, O. y Rahman, M. (1988). “Romper el monopolio del conocimiento. Situación actual y perspectivas de la Investigación-Acción Participativa en el mundo”. Rev. Análisis político nº 5, set-dic. Trad. Howard Rochester, Londres.

⁷ Curso diseñado y dictado entre el 5 de octubre y el 12 de noviembre de 2020, a través de la plataforma Classroom, con 11 inscriptas profesionales del campo de la traducción. En estado de evaluación de resultados por parte del equipo (2021). Ver: <https://aati.org.ar/es/novedades/capacitacion/introduccion-a-la-tecnica-deaudiodescripcion>

⁸ Estado de la serie denominada “Voz, cámara, acción. Un podcast de audiodescripción”: Episodio 1 “La palabra que incluye”, Duración 30 min. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/13THUdiNF30MEIUrZw9dGrT4IsT8XJRZp/view?usp=sharing>. Enviado para publicar en el sitio oficial de contenidos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación QUÉ PORTAL. Episodio 2 “Palabras que abren paso”, en postproducción. Adicional “Especial de viaje”, en postproducción. Episodio 3: Productores de AD y Episodio 4: Usuarios de Ad, en producción.

Fals Borda, O. y Rodríguez Brandao, C. (1986). *Investigación Participativa*. Instituto del Hombre. Montevideo: Ed. Banda Oriental.

Fryer, L. (2016). *An introduction to audio description: A practical guide*. London: Routledge.

EQUIPO:

La crónica periodística en medios gráficos del interior de la provincia de Córdoba

INTEGRANTES:

Tatiana Rodríguez Castagno, Gustavo Urenda, Fernanda Juárez, Alexis Oliva, Marcos Mattos, Lucía Rho, Yamil Ale, María Daniela Balverde, María Sol Bender, Juan César Fernández, Juan Eduardo Fiorentino y Noelia Argentina Ortega.

La crónica periodística en medios gráficos regionales⁹

En este trabajo compartiremos los principales resultados del proyecto de investigación “La crónica periodística en medios gráficos del interior de la provincia de Córdoba”, presentado en la convocatoria 2018/2019 de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba (Línea Formar).

En ese marco, los objetivos que nos habíamos propuesto fueron: identificar y describir los aspectos distintivos (espacios, secciones, temas, funciones, recursos lingüísticos y gráficos, estructuras) que presentan las crónicas en medios regionales cordobeses, tanto en las ediciones papel como en las digitales; reconocer y caracterizar recurrencias y divergencias en los textos que responden a esta tipología en función de los soportes, e indagar acerca de sus condiciones de producción. Luego de un recorte de las unidades de observación, merced al subsidio que nos otorgaron y al tiempo disponible desde su admisión, el estudio finalmente se llevó a cabo en tres periódicos: Sumario, de Alta Gracia; La Voz de San Justo, de San Francisco; y Tribuna, de Río Tercero.

Una de las premisas de las que partimos fue considerar, junto a distintos autores (Parratt, 2008; Gomis, 2008; Salaverría y Cores, 2005) que el nacimiento, configuración y reconfiguraciones de los géneros discursivos no son arbitrarios, sino que responden a demandas sociales situadas, es decir, ancladas en un contexto histórico, social, económico,

⁹ Parte de este texto fue elaborado en base al Informe académico presentado por la directora del Proyecto de Investigación ante la SeCyT – UNC. El informe, como el proyecto, fueron aprobados. (Res.-2020-215-E-UNC-SECYT#ACTIP).

cultural, tecnológico determinado. Pensamos, entonces, que el estudio del género crónica se nos presentaba como un valioso dispositivo para indagar acerca de las transformaciones por las que está atravesando el periodismo, en general, y el gráfico, en particular. Cabe destacar que el equipo de investigación está conformado principalmente por docentes, adscriptas/os y ayudantes alumnas/os de Redacción Periodística II y el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (Cátedra B), materias de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC -UNC) en cuyos programas curriculares el estudio de géneros periodísticos y rutinas de producción en medios gráficos son nodales. A su vez, optamos por focalizar la investigación en periódicos regionales, entre otros, por dos motivos: la escasa bibliografía que hay en nuestro país sobre la forma de hacer periodismo desde “la periferia” (Arrueta, 2010), lo que se nos presentaba como una oportunidad para hacer un aporte a la discusión en esta área del conocimiento; y porque nos parecía importante, además, poder descentrar la mirada que suelen acaparar los grandes medios.

Para realizar la investigación propusimos trabajar con un diseño cualitativo, en cuyo marco realizamos una búsqueda y sistematización de bibliografía sobre el tema. Al mismo tiempo, apoyados en autores como Ana Atorresi (1996) y Dante Peralta y Marta Urtasum (2004), quienes aportan herramientas de análisis específicas para el género, realizamos las primeras aproximaciones sobre el contenido de las crónicas publicadas en los tres medios durante el período comprendido entre el lunes 5 y el lunes 12 de agosto de 2019, inclusive. Finalmente, también realizamos entrevistas a periodistas y editores para indagar acerca de las rutinas de producción.

El recorte temporal, en tanto, lo establecimos en virtud de la accesibilidad de los ejemplares (tanto de las ediciones en papel como en digital) y de que en ese período quedara incluido el domingo 11 de agosto, fecha en la que se desarrollarían las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatoria (PASO) previas a las elecciones presidenciales generales del 27 de octubre. Ese acontecimiento de relevancia nacional e implicaciones locales y regionales, preveía la cobertura de los actos previos al cierre de campaña y del día de los comicios, hechos que suelen abordarse periodísticamente mediante crónicas.

Las principales conclusiones de la investigación

A partir de nuestra indagación advertimos que la crónica es un género poco utilizado en estos periódicos, tanto en las ediciones en formato papel como en las versiones digitales, en donde resultaron aún menos habituales. De acuerdo al estilo, estructura y funciones de los textos analizados, consideramos que la definición más pertinente para describir a esta tipología era la provista por el autor mexicano Carlos Marín (2004), para quien la crónica “es el relato

pormenorizado, secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo. Se ocupa fundamentalmente de narrar cómo sucedió un determinado hecho; recrear la atmósfera en que se producen los sucesos públicos” (p. 199).

Para clasificar las crónicas encontradas también tomamos los desarrollos de Marín (2004), quien distingue entre crónicas interpretativas, de opinión e informativas. De las tres clases, notamos que son las últimas las más frecuentes en los medios estudiados. Estas, a diferencia de las interpretativas y las de opinión, priorizan brindar información sobre el suceso, sin emitir juicios de valor ni brindar contextualizaciones más profundas. En gran parte derivado de lo anterior, nos dimos con que estos textos no suelen ser extensos (entre 2 y 5 párrafos).

En cuanto a los temas, en “Tribuna” aparecen en distintas secciones: Deporte, Política, Policiales y Sociales. En “La Voz de San Justo” responden generalmente a hechos policiales o para contar una historia de esfuerzo y ejemplo en la sección de Sociedad, estrategia que se repite en Regionales. En “Sumario”, la mayoría de las crónicas se elaboran para la sección Sociedad y versan sobre temas históricos y otras, políticos. Las temáticas son elegidas en base a los pilares de la línea editorial: medio ambiente, desarrollo regional, derechos humanos y género.

Con respecto a las versiones *online*, encontramos otra similitud en los tres medios: un escaso uso de recursos propios de la web: interactividad, hipertextualidad, multimedialidad y posibilidad de actualización de la información. Las galerías de fotos es uno de los recursos propios de las versiones digitales utilizados por los tres periódicos.

De acuerdo al relato de periodistas y directores de los medios, las condiciones de producción que los atraviesan son las que –en gran medida– explican la situación que describimos. Sobre este aspecto sí pudimos profundizar en nuestra investigación. La realización de crónicas insume tiempo, recursos económicos, técnicos y humanos. En la escasez de estos recursos podemos encontrar las principales pistas para la descripción precedente.

En el panel “Los desafíos de los medios regionales en contextos de crisis” organizado por el equipo de investigación en junio de 2019 en la FCC, Jorge Conalbi, director del diario “Sumario”; Maximiliano Carranza, periodista del diario “Tribuna”, y María Cecilia Castagno, coordinadora de redacción del diario “La Voz de San Justo”, coincidieron en calificar como “preocupante” y “crítica” la situación que atraviesan los diarios regionales. Un contexto signado por despidos, flexibilización en los horarios laborales y en las tareas, reducción en las tiradas, aumentos de los insumos y las tarifas, merma de anunciantes, repartos limitados y discrecionales de las pautas publicitarias, son los principales aspectos que señalan estos tres periodistas al describir los condicionantes en la producción de información periodística, en general y de las crónicas periodísticas, en particular.

Referencias bibliográficas

- Arrueta, C. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. Buenos Aires: La Crujía.
- Atorresi, A. (1996). *Los estudios semióticos. El caso de la crónica*. Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Buenos Aires.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los Géneros Periodísticos*. Barcelona: UOC Press.
- Marín, C. (2004). *Manual de Periodismo*. México: Grijalbo.
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Editorial Quipus – CIESPAL.
- Peralta, D. y Urtasum, M. (2004). *La crónica periodística. Lectura, crítica y redacción*. Buenos Aires: La Crujía.
- Salaverría, R. y Cores (2005). “Géneros ciberperiodísticos en los cibermedios hispanos”. En: Salaverría (Coord.), *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. (pp. 145-185). Sevilla: Comunicación Social.

EQUIPO:

"Urbanizaciones Turísticas" en la provincia de Córdoba en la última década: trama y conflictos socio-urbanos en contexto de patrimonialización y turistificación

INTEGRANTES:

María Belén Espoz Dalmaso, María Lis del Campo, Cecilia Quevedo, Luis Salcedo Okuma, Emilio Seveso Zanin, Paula Torres, María Laura González, Esteban Fernández, Julián Francisco Castro, Natalia Vaccaro, Mara Remondegui, Agustín Cazzolli, Pedro Giordano, Milagros Flores, Ayelén Jorquera, Agustina Juárez Marcos, Eliana Abraham y Romina Fiorentino.

Presentación del proyecto

El presente trabajo expresa los principales resultados de un proyecto de investigación en curso que busca comprender las injerencias que los procesos de turismo y de patrimonio tienen a la hora de producir "territorio" en diferentes regiones, espacios y a diferentes escalas, en la provincia de Córdoba en la última década. Sostenemos que estos procesos constituyen claves fundamentales de la actual dinámica socio-urbana, que estructura una compleja trama de "lugares" y "sentidos" para ser/estar "entre todos", ya sea en la ciudad o en el campo. En estos espacios, el disfrute aparece como eje fundamental de la interacción en articulación con espacios, memorias y objetos en disputa que se presentan "naturalmente" como propiedades de algún lugar o práctica que se dispone a ser "valorizado" por el halo turístico o patrimonial. Se ofrecen como lógicas de producción/consumo que dinamizan diferentes dimensiones de la esfera cultural, natural y social, convirtiendo lo que es experiencia de vida vivida, en "paquetes de experiencia" susceptibles de ser vendidos/comprados en el mercado (Peixoto, 2011; Espoz, 2016; Espoz y del Campo, 2018).

Sobre la base de la tendencia de las urbanizaciones actuales a estructurarse en torno a modalidades heterogéneas de "aislamiento" o "encierro" por clase –identificadas en

investigaciones anteriores¹⁰-, la forma en que se gestionan los espacios urbanos o urbanizables implica la tracción de diferentes grupos sociales con espacios de acción diversos y desiguales en lo que respecta a sus significados y funciones. Subyacen mecanismos de acumulación por desposesión (Harvey, 2005; Bensäid, 2011; Espoz y Vaccaro, 2017), en los que el excedente del capital de los grupos se traduce en mayor ocupación y disposición del espacio.

Por consiguiente, este proyecto busca comprender la trama y conflictos vinculados a procesos de urbanización turística en la provincia de Córdoba, considerando las injerencias en las formas socio-subjetivas de los actores involucrados en tres regiones del interior: Ansenúza, Traslasierra y Noroeste. Comprende dos dimensiones: 1) una estructural, vinculada al estudio de las lógicas de reconfiguración del capital a través de la generación de formas de plusvalía novedosas (ancladas en producciones espaciales cuyo territorio es la naturaleza y la cultura); 2) una socio-subjetiva, que busca comprender las injerencias de dichas modificaciones territoriales en las estructuras de experiencia de los pobladores. Las preguntas de investigación giran en torno a cuál es el impacto de las políticas turísticas en la generación de plusvalía y renta del suelo y de qué manera estas lógicas nos ayudan a comprender el actual funcionamiento del capital. Asimismo, cómo las urbanizaciones turísticas como formas de readecuación del territorio reconfiguran lazos sociales/culturales y formas de definición subjetiva.

Abordaje teórico-metodológico

Desde nuestro punto de vista, los procesos de reestructuración urbana vinculados al sector turístico como política de desarrollo –fuertemente sostenidos en procesos de comunicación– encuentran en ciudades de escala media/intermedia su principal objeto. Esto permite evidenciar un “estado particular” de las dinámicas de reproducción del capital, como así también de las relaciones sociales y comunicacionales que prefigura.

Los espacios culturales rurales/urbanos son variables, relacionales y co-constitutivos del desarrollo del capitalismo moderno (Williams, 2001). Sin embargo, en el contexto antes descripto, observamos cómo los procesos vinculados al desarrollo turístico y patrimonial van configurando formas de urbanización que implican espacialidades diversas y actores heterogéneos con desigual incidencia a la hora de tomar decisiones con respecto a la

¹⁰ Proyecto Categoría A bianual avalado y subsidiado por SeCyT titulado “Ciudad ‘embellecida’, ciudad ‘protegida’: exploración de sentidos/valores en los procesos de patrimonialización en Córdoba capital post- Bicentenario”. Res. SeCyT-UNC. 313/16 (2016-2017). Finalizado.

producción espacial y, por supuesto, para la generación de plusvalía. Por un lado, espacios “porosos” donde lo urbano/lo rural expresa modalidades de urbanización desigual donde “todo está por hacerse/inventarse”, a diferencia de localidades donde el turismo se configura como “motor” del desarrollo económico definido por actividades productivas anteriores. Por el otro, espacialidades medias/intermedias (ciudades cabeceras de una región) que muestran las diferentes escalas de articulación que requiere el desarrollo del capital en localidades productivas que, desde la última década, cuentan con programas turísticos. El turismo emerge como forma sensible que organiza las percepciones y sensaciones del ser y estar en la vida social (urbana), mientras el patrimonio se reconfigura como entorno de contemplación orientado al consumo de experiencias de alteridad (espacial, temporal, cultural, social, etc.).

En este sentido, recuperamos la noción que tanto Estado como Mercado utilizan para hablar de planes de desarrollo turístico que es la de “circuitos”. Este concepto se articula con otro que venimos trabajando bajo la categoría de “entornos protegidos” y que permite configurar circuitos de circulación y consumo cada vez más estructurados por clase (Boito y Espoz, 2014; Espoz, 2017). Al mirar circuitos (de fijación-circulación, experienciales y de producción/consumo) pretendemos indagar nuevas formas de territorialización diseñadas por el Estado y el Mercado. Asimismo, las “urbanizaciones turísticas” como unidad de análisis¹¹ permite observar territorios donde el crecimiento urbano está estructurado en torno al desarrollo turístico y que incorporan un tipo de sujeto configurado como visitante-consumidor-cliente.

Avances de la investigación

En esta primera etapa del proyecto, el equipo de trabajo se dividió en subgrupos para cartografiar la incidencia y organización de los principales actores, dinámicas y conflictividades ligadas a los procesos de urbanización turística:

- 1) La caracterización de cada una de las regiones a partir del trazado de dimensiones contextuales (geográficas, habitacionales, económicas, culturales, políticas e históricas) a fin de reconocer su situación actual y su relación con los procesos de patrimonialización y turistificación.

¹¹ Caracterizadas por propietarios de inmuebles/ establecimientos provenientes de otras provincias o países; fluctuación constante de transacciones de propiedad que incide sobre los lazos comunitarios; alto impacto de la renta en relación a la media municipal y el crecimiento de establecimientos orientados a servicios (gastronómicos, ferias, eventos, etc.)

- 2) El relevamiento y sistematización de documentos y publicaciones oficiales del Estado provincial y local (boletines oficiales, sitios web, publicaciones), vinculados con cada región.
- 3) El relevamiento y sistematización de publicaciones sobre la temática en medios locales de comunicación.
- 4) El desarrollo de la primera fase del trabajo en terreno, que consistió en realizar entrevistas a intendentes y funcionarios/as vinculados con las áreas de urbanización, turismo, cultura o ambiente, así como a otros/as informantes clave de cada región. Los itinerarios se planificaron considerando la articulación y participación diferencial de las localidades en el proyecto turístico de la región:
 - Ansenusa: Sebastián Elcano, Miramar, La Para, Marull y Balnearia.
 - Noroeste: Cruz del Eje, Villa de Soto, Pocho, Salsacate y Chancaní.
 - Traslasierra: Las Calles, Mina Clavero, San Javier, Las Rosas y Nono.

También se recorrieron y observaron: reservas naturales, lugares de interés cultural e histórico (parques, paseos, museos, espacios e intervenciones artísticas, gastronomía, festivales, etc.), obras de infraestructura y señalética urbana y actividades productivas. Se registraron diálogos informales buscando establecer contactos para las posteriores fases del proyecto.

El corpus obtenido en esta etapa se encuentra en proceso sistematización de registro y transcripción de las 18 entrevistas realizadas. De su articulación y la generación de pistas teóricas, es posible advertir que el sector turístico se viene configurando como una de las respuestas centrales al proyecto de “desarrollo” social, económico, urbanístico y territorial de las regiones y localidades. Así, la política estatal encuentra en la llamada dimensión “estratégica” el argumento que instala (ideológicamente) una novedosa modalidad de acondicionamiento del territorio al poner en valor y explotar una diversidad de recursos potenciales –e imaginables– en cada localidad, a la vez que favorece las inversiones de capitales principalmente extranjeros.

Además, del análisis socio-discursivo de normativas y producciones mediáticas se desprende que parte de la operatoria estatal se enfoca en la fabricación de lugares/imágenes, en tanto modalidad de comunicación de significaciones que busca diversificar la oferta de destinos-marca como estrategia de generación de plusvalor. No obstante, los pobladores aparecen subsumidos como mano de obra o “figuras” de un pasado rural, pero no como agentes del territorio reconfigurado.

Referencias bibliográficas

Bensäid, D. (2011). *Los desposeídos, Karl Marx, los ladrones de madera y los derechos de los pobres*. Buenos Aires: Prometeo.

Boito, M. y Espoz, B. (2014). *Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de una ciudad en conflicto*. Rosario: Puño y Letra, Editorialismo de base.

Espoz, M. (2013). *Los pobres diablos en la ciudad colonial. Imágenes y vivencias de jóvenes en contextos de socio-segregación*. Buenos Aires, Argentina: Estudios Sociológicos Editora.

_____ (2016). "Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural". Revista CHASQUI, 133, 317-334. Recuperado de: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i133.2874>

Espoz, M. y Del Campo, M. (2018). "Estrategias de comunicación política: sentidos del patrimonio y el turismo en Córdoba (2010 - 2018)". Question, 1 (60), e103. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/4840>

Harvey, D. (2005). "El 'nuevo' imperialismo: acumulación por desposesión". Revista Socialist register. CLACSO, p. 99 – 129.

Peixoto, P. (2011). "O património revela o mundo como ele é". CEAMA, 7, 228-232. 164; 165-167.

Williams, R. (2001). *El campo y la ciudad*, Madrid: Paidós Iberoamérica.

EQUIPO:

Producción del escenario urbano cordobés y sus transformaciones: continuidades y discontinuidades en las disputas urbanas (2018–2021)

INTEGRANTES:

María Eugenia Boito, Katrina Salguero Myers, Cecilia Michelazzo, Julián Fanzini, Santiago Buraschi, Lisandro Levstein, Alejandra Peano, Ailén Suyai Pereyra, Ana Oliva, Antonella Álvarez, Paula Ayelén Sánchez Marengo, Milva Natalí Valor, Carlos Picco, Aldo Esteban Morales, Carolina Ricci, Javier Joel Aybar, Andrés Bucca, María Macarena Ortiz Narvaja y Gonzalo Alejandro Zanini.

Presentación:

Esta investigación¹² de cuatro años busca continuar y complementar las interrogaciones sobre los cambios en el espacio urbano en la ciudad de Córdoba, así como las expresiones de conflictos que emergen como disputas, indagando especialmente la matriz ideológica que configura la experiencia urbana (Boito y Espoz, 2014). Además, nos proponemos atender a las modalidades sociohistóricas en que se han ido produciendo algunos espacios clave del escenario urbano cordobés, así como rastrear las continuidades, discontinuidades y tendencias actuales de dichas formas de producción.

La presentación que vamos a compartir construye un diálogo dinámico entre los campos de la comunicación/cultura, los estudios de ciudades, sensibilidades y conflictividad. El proyecto intenta avanzar en el conocimiento de las disputas por la memoria común y la identidad barrial, que venimos relevando en Alberdi (Boito y Michelazzo, 2014), San Vicente (Salguero Myers y Michelazzo, 2017), Güemes (Boito y Pereyra, 2015) y en Villa El Tropezón, a la vez que enfatizar la perspectiva histórica en la producción social de los espacios, incorporando esta dimensión a nuestras indagaciones. Al mismo tiempo, observamos que las maneras de

¹² Proyecto Consolidar, SeCyT, UNC.

re-organización de la circulación y la habitabilidad van generando conflictos en la periferia. Es por eso que iniciamos la exploración en localidades aledañas, como Malvinas Argentinas, ciudad que cobró visibilidad a partir del conflicto por la instalación de una planta de la empresa Monsanto (Sánchez Marengo y Valor, 2016). Allí se visibilizaron las porosas fronteras entre ciudad y campo, en cuanto a la producción de valor, que entrelaza al agronegocio y al desarrollismo urbano.

Con la investigación en curso continuamos con las interrogaciones sobre los cambios en el espacio urbano, indagando especialmente en la matriz ideológica que configura la experiencia, la organización del hábitat y la circulación en la ciudad. Para esto nos proponemos enfatizar el estudio de la dimensión socio histórica, abordando de manera sistemática las marcas y sedimentaciones (Hiernaux, 2004) del proceso de producción de los espacios donde trabajamos. De esta manera, indagamos la compleja relación entre subjetividad, sensibilidad y espacio, partiendo de la hipótesis de que este no se limita ni a la existencia de “lugares” para la acción, ni a la construcción individual de “espacios imaginados”. Por el contrario, entendemos que el espacio social y sus transformaciones son fuerzas constituyentes de las experiencias contemporáneas, y de las relaciones sociales posibles y deseables en ese marco.

La propuesta original en el proyecto era volver, en este 2020, a estudiar los barrios ciudades y el programa habitacional “Mi casa, Mi vida” (ver Levstein y Boito, 2009), a 15 años de la implementación de esta política de “hábitat social”. Sin embargo, el contexto de pandemia hizo imposible avanzar en ese trabajo de campo. Para mantener la interrogación, viramos colectivamente a mirar la ciudad del Aislamiento y Distanciamiento social, y pensarla desde imágenes. Actualmente, Hollman (2014) nos aporta en tanto que guía metodológica para la interpretación de las imágenes. La construcción de la mirada que estamos desarrollando, se basa, por un lado, en la propuesta de la autora para el análisis del contexto de los registros visuales, en tres dimensiones: como soporte, como entorno lingüístico y como composición. A su vez, estamos indagando conceptualmente en torno a la imagen desde la tradición de autores como Barthes (2001) y Benjamin (2005), para pensar en torno a las complejidades intervinientes en la mirada puesta en la ciudad. Nos interpela la panorámica que analiza Barthes, en donde se vinculan dialécticamente memorias y sensaciones, para reconstruir un “simulacro” de la visión (Barthes, 2001, p.63); así como la potencia del montaje que desarrollara Benjamin. Como sostiene Didi-Huberman, las imágenes no (solo) representan, y mucho menos, de forma aislada. De allí la necesidad de ponerlas en relación, de observar sus “gestos”, de pensarlas como prácticas sociales.

La intención en el proyecto nace de la pregunta: ¿cuáles son y qué características tienen las experiencias de disputas urbanas en Córdoba Capital, a partir de la operatoria de las

principales políticas públicas y privadas orientadas a la configuración de entornos clasistas en el habitar/circular la ciudad? ¿Cómo esa geometría socio-urbana impacta en las gramáticas de las acciones de colectivos sociales que se ubican diferencial y desigualmente en el espacio? ¿En qué espacios socio-urbanos, históricamente configurados, se inscribe la experiencia social de disputa urbana y contra qué/ contra quiénes y con quiénes se trama, en vista de mantener o acceder al derecho a la ciudad?

“Más acá” de las heterogeneidades y complejidades que hemos relevado en los distintos barrios y sectores estudiados de Córdoba, lo que hay en común en las variadas expresiones es su inscripción en la creciente y cruda transformación clasista del escenario urbano cordobés y su orientación a promover relaciones entre cosas por encima de las relaciones entre sujetos y entre clases. La trama Comunicación/Cultura, es decir, las relaciones sociales por definición plurales y heterogéneas en cuanto a la construcción de significados sobre la vida con otros y con el entorno, sobre la propia experiencia, expresada en los más variados lenguajes, objetivada en distintos soportes, configurada en múltiples géneros; viene siendo subsumida por una forma dominante –la comunicación devenida en discurso publicitario- y expone la marca del mercado en la estructura y en la estructuración de las relaciones sociales. No se trata de un problema de discurso –el discurso publicitario- sino de la identificación de una (la) forma dominante del lazo social: del sujeto consigo mismo, con los otros, con el entorno.

La idea es, entonces, pensar el espacio geográfico y comunicacional, y sus transformaciones por congruentes y complejos procesos que podemos esquemáticamente ordenar como: 1) segregación socio-habitacional y control geopolítico de las poblaciones con métodos de encierro obligado/voluntario; 2) embellecimiento estratégico, patrimonialización y turistificación como transformaciones estético/políticas.; y 3) la consolidación de un régimen de velocidad y circulación como forma de estar en la ciudad. Esas distinciones, con un final analítico, convergen en la construcción de una ciudad como entorno clasista, vinculado de modos múltiples y complejos a procesos comunicacionales.

La comunicación que venimos diagnosticando como la comunicación posible en las ciudades tiene un carácter cerrado: cada vez es más difícil innovar, crear, desplegar tácticas en el sentido de Michel de Certeau. Se organizan mini barrios en barrios, torres con sociabilidades de pecera que no son parte de la *comunidad* urbana. Se organiza una vida entre similares, y nos vamos haciendo más extranjeros –*aliens*- de los otros, cada vez compartimos menos porciones de la lengua y la cultura, producimos menos sentido-en-común. Se enajenan los vocablos propios, las villas pasan a nominar *sus* centros comerciales. El patrimonio se hace bandera reversible de intereses contrapuestos. El turista es, sin dudas, un tipo de usuario modelo: que mira, consume, y sigue su camino sin mayor involucramiento pero

“participando” en las redes. Los puentes separan, no unen. La velocidad calma porque garantiza el desencuentro. Comunicación, cuerpos, ciudad y disputas como ejes de la presentación.

Referencias bibliográficas

Barthes, R. (2001). *La torre Eiffel. Textos sobre la imagen*. Buenos Aires: Paidós.

Benjamin, W. (2005). *El libro de los pasajes*. Madrid: Akal.

Boito, M. E. y Espoz, M. B. (comp.). (2014). *Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*. Rosario, Argentina: Puño y Letra Editorialismo de Base.

Boito, M. E. y Michelazzo, C. (2014). “Córdoba en pedazos. Habitar / circular en contextos socio-segregados”. *Revista Estudios Sociales Contemporáneos*, Instituto Multidisciplinario de Estudios Sociales Contemporáneos, IDEHESI/CONICET, Universidad Nacional de Cuyo. Núm. 10, Pp. 45- 58.

Boito, M. E. y Pereyra, A. (2015). “Embellecimiento estratégico en la ciudad de Córdoba: continuidades, tensiones y rupturas en las prácticas de habitar en el barrio Güemes (2000-2014)”. *Revista de Estudios Socioterritoriales, revista de Geografía*. Centro de Investigaciones Geográficas CIG-Instituto de Geografía, Historia y Ciencias Sociales CIG-IGEHCS CONICET/UNCPBA. Versión On-line ISSN 1853-4392. Número 19. Enero-junio 2016. Recuperado de: <http://www.unicen.edu.ar/content/revista-estudios-socioterritoriales>

Hiernaux, D. (2004). “Henri Lefebvre: del espacio absoluto al espacio diferencial”. En *Revista Veredas* No. 8. Primer Semestre.

Hollman, V. (2014). “Los contextos de las imágenes: un itinerario metodológico para la indagación de lo visual”. *Revista Espaço e Cultura*. No. 36; 12-2014; Pp. 61-83

Levstein, A. y Boito, M. E. (comp.) (2009). *De insomnios y vigiliás en el espacio urbano cordobés: lecturas sobre “Ciudad de mis sueños”*. Córdoba, Argentina: Universitas.

Salguero Myers, K. y Michelazzo, C. (2017). “Capitalismo, refundación y conflicto. La disputa por el espacio-tiempo urbano en Córdoba, Argentina”. *Revista Territorios*, 0 (37), Universidad del Rosario, Bogotá. Pp. 17-40. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.4833>

Sánchez Marengo, P. y Valor, M. (2016). *Las emociones en la experiencia de los vecinos de Malvinas Argentinas contra la instalación de Monsanto (Tesis de grado)*, FCC, UNC.

EQUIPO:

Estado de las políticas de comunicación en Argentina. Reconstrucción de las ideas en torno a la comunicación como derecho desde estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC) en la historia reciente (2013–2018)

INTEGRANTES:

María Alaniz, María Cristina Vera de Flachs, María del Carmen Cabezas, Luciana Echevarría, Lautaro Pelizza, Eduardo Alonso, Juan C. Fernández, Hugo Pizarro, Fernanda Qüesta, Rodrigo Bruera; Julián Del Vecchio, Julia Porto, Laura Segura y Tomás Vicente.

Definición del problema

La problemática de este proyecto¹³ se centra en indagar acerca de las particularidades, conceptualizaciones, discursos, valoraciones y debates en torno a la comunicación como derecho y a su carácter público, construidos por estudiantes y docentes de las orientaciones de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC), respecto a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), durante el período 2013-2018.

La LSCA, sancionada en 2009, fue el resultado de tensiones y disputas políticas, económicas, sociales y culturales durante el primer gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011). La sociedad argentina se vio inmersa en una discusión acerca del rol y la función de los medios en los procesos políticos, sociales y económicos. Sobre ello, desde la comunidad

¹³ Aprobado y financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT -UNC) para el período 2018/2021.

de la FCC hubo pronunciamientos, foros y actividades en defensa de una comunicación democrática y diversa.

Marco teórico-contextual

El proyecto se basó en la línea de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura (EPCC) que, en tiempos recientes, ha puesto el foco en diferentes vertientes de estudio relacionadas con la irrupción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y las mutaciones en el ámbito de la industria del entretenimiento y el trabajo periodístico, entre otros aspectos. Esta también ha puesto interés en el estudio de los procesos de tecnificación y concentración de megaempresas y conglomerados infocomunicacionales y en el análisis de otras aristas relacionadas con las concepciones de libertad de expresión, pluralidad de voces, diversidad cultural y el derecho al acceso a la información fidedigna y de calidad. Son estas últimas líneas las que enmarcan nuestro proyecto.

Los primeros años del siglo XXI se caracterizaron por el surgimiento de gobiernos a los que hemos caracterizado como “progresistas” (Alaniz y Bruera, 2020) y que se han presentado en la sociedad como una alternativa al predominio de las políticas neoliberales de finales de la década del ‘90 del siglo pasado. De la mano de líderes de amplio raigambre popular, se articularon políticas sociales y económicas que apuntaron a mejorar, en líneas generales, los índices de inclusión y crecimiento de las sociedades. Incluso, en algunos países como Venezuela, Argentina, Bolivia y Ecuador, se lograron avances regulatorios en términos de la comunicación como derecho, que es lo que nos interesa en este proyecto. La presencia de grandes grupos o conglomerados mediáticos que consolidaron fuertemente su crecimiento en la etapa neoliberal y que durante años se construyeron en monopolios u oligopolios aparecen, en este contexto, como los grandes actores en contra de las políticas de Estado tendientes a regular el escenario mediático. Entendemos que los modos en que los grandes grupos usufructúan su poder y cómo entablan las relaciones con los públicos, las instituciones gubernamentales o sociales y el mercado, ameritan reflexiones comprensivas acerca de las mutaciones cuali y cuantitativas que ha venido atravesando el campo sociocultural y las propias estructuras de las corporaciones de medios (Siqueira Bolaño, Narváez y Sardinha Lopes, 2019).

Nuestro análisis se enmarca en este contexto, que se centró en reconocer las percepciones de estudiantes y docentes de la FCC en torno a la comunicación como derecho o como mercancía. Los debates en torno a la sanción de la LSCA no escaparon a la cotidianeidad de la comunidad educativa de la FCC en el período 2013-2018, que se caracterizó por ser el momento en el que tuvo su total carácter de legalidad ya que, luego de cuatro años de

medidas cautelares propiciadas por el Grupo Clarín que ponían en discusión algunos artículos sobre la propiedad y las licencias, en 2013 la Corte Suprema de Justicia admitió la constitucionalidad de la LSCA.

Durante esos años, la FCC organizó actividades, charlas y debates junto a otras comunidades académicas y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de apoyar la efectiva implementación de la LSCA. Sin embargo, luego de la llegada al gobierno de Mauricio Macri (2015-2019) y la sanción de dos Decretos de Necesidad y Urgencia, los mencionados artículos fueron modificados y, de un momento a otro, la LSCA perdió su esencia original. La sociedad argentina, que tanto había luchado en los años previos para la sanción de la ley, esta vez pareció acallada y sin la fuerza suficiente para retomar las disputas por el derecho a la comunicación. Es este el contexto en el que nos enmarcamos para la realización de este proyecto, que surge de la necesidad de reconocer qué sucedió en nuestra comunidad académica, a la que reconocemos como una de las facultades de comunicación más importantes de las universidades del país.

Marco metodológico

En esta instancia, se han recogido las expresiones de actores institucionales de la FCC. En particular, se elaboraron dos instrumentos: el primero, una encuesta que se realizó a 134 estudiantes de 4to y 5to año de las cinco orientaciones de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social: Producción Gráfica, Producción Radiofónica, Producción Audiovisual, Investigación y Planeamiento de las Ciencias Sociales y Comunicación Institucional. El segundo, un cuestionario semiestructurado para la realización de entrevistas en profundidad con informantes claves, como ex funcionarixs de la institución. Finalmente, se realizó una búsqueda de archivos, documentos y otros materiales con la intención de recuperar algunas voces producidas entre los años 2013 y 2018.

En este trabajo queremos dar a conocer y socializar los avances del proyecto, poniendo el foco especialmente en los resultados de las encuestas realizadas a estudiantes. En futuras oportunidades presentaremos avances sobre el resto de los aspectos (ex funcionarixs y análisis de documentos).

Avances de investigación

Hemos comentado anteriormente sobre la definición del marco teórico-metodológico y la construcción del instrumento encuesta que consta de once preguntas (abiertas y cerradas).

Actualmente, el proyecto se encuentra en camino hacia su última etapa, por lo que aquí puntualizamos los principales avances realizados:

- Procesamiento de datos de las encuestas a través de la herramienta Excel.
- Normalización de respuestas, tanto en preguntas abiertas como cerradas, que establecieron categorías para el análisis de las encuestas.
- Elaboración y representación de gráficos de los resultados.
- Aproximación a los primeros resultados y conclusiones.
- Exposición y socialización de avances del proyecto.

En esta instancia de análisis, los resultados arrojaron que hay un gran desconocimiento de la LSCA por parte de lxs estudiantes avanzados de la Licenciatura en Comunicación Social. Se podría decir que lxs encuestadxs:

- 1) Se autoperciben como conocedores de la ley pero, al indagar más profundamente sobre conocimientos singulares de la misma, no demuestran tales saberes.
- 2) Tienen una confusión entre el año de promulgación de la LSCA y el momento en que todos sus artículos entraron en vigencia a partir del fallo de la Corte Suprema de Justicia. Sin embargo, si bien algunxs no recuerdan con exactitud el año de sanción, sí identifican el período de discusión y judicialización de la ley, vinculado especialmente a Cristina Fernández. Otrxs directamente no tienen presente las fechas.
- 3) Demuestran cierta carencia de conocimiento respecto a la regulación de licencias y si la LSCA es monopólica o antimonopólica.
- 4) Conocen la conformación de la ley como resultado de un largo debate en la sociedad, aunque una porción significativa no sabe o no responde sobre la existencia de dichas discusiones.
- 5) Reconocen a los tres sectores que la LSCA distingue (privado, público y sin fines de lucro) pero un porcentaje importante solo optó por un solo sector. Otrxs ni siquiera respondieron o no saben.
- 6) Recuerdan aspectos centrales del decreto 267/2015, esto es, la disolución de la AFSCA y las nuevas disposiciones en torno a licencias y adjudicaciones. Otrxs contestan incorrectamente o ni siquiera responden.
- 7) No identifican el motivo de la aplicación definitiva de la LSCA que se dio recién en el año 2013. En su mayoría no contestaron sobre el tema.
- 8) Desconocen en qué estado se encuentra actualmente –vigente o no- la LSCA.

- 9) Muestran poco interés en relación a la LSCA.
- 10) Desconocen el aumento de la concentración de medios en el período 2015-2019 y situaciones relacionadas con la convergencia digital y la gestión de licencias.

Referencias bibliográficas

Alaniz, M. y Bruera, R. (2020). "Gobiernos progresistas en América Latina: agendas políticas y de comunicación". *Index. Comunicación*, 10 (2), pp. 55-81. <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/647>.

Siqueira Bolaño, C., Narváez, A. y Sardinha Lopes, R. (2019). "Apuntes sobre la economía política de la información, la comunicación y la cultura latinoamericana". *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 141, pp. 215-234. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i141.4072>.

EQUIPO:

Perspectivas socio-semióticas: discurso y poder en escenarios contemporáneos

INTEGRANTES:

Fabiana Martínez, Marcela Sgammini, Jimena Castillo, Yair Buonfiglio, Alejandro Milotich, Pablo Sánchez, Nerina Filippelli y Aisha Jalil.

Resumen:

Presentamos aquí las bases teóricas de nuestro proyecto de investigación, con referencia a las investigaciones que se hicieron en los últimos dos años. Ubicamos nuestra problemática en el campo de las perspectivas socio-semióticas y de análisis del discurso, para abordar los tópicos significativos que estructuran la legibilidad del campo político contemporáneo, asumiendo la vigencia de una hegemonía ideológico-discursiva neoliberal que se afianzó en el año 2015 a partir del triunfo de Cambiemos en las elecciones nacionales¹⁴. En principio, nos preguntamos por procesos que nos interpelan desde nuestro presente, en los que podemos leer las huellas del pasado, resignificadas y rearticuladas en nuevos contextos. En particular, nos interesó el análisis de lo que consideramos una nueva “formación discursiva” de tipo neoliberal, poco estudiada pese a su vigencia y sus variantes, tanto a nivel latinoamericano como global. Visto retroactivamente, este recorte fue significativo, pues estas modalidades no se diluyeron con la derrota de la Alianza en las elecciones generales (2018), sino que dieron lugar a la articulación de múltiples y resignificados lenguajes conservadores y de derecha en el campo político actual.

A partir de 2015 se vivió un ciclo caracterizado por su antagonismo respecto a este pasado y asentado en el modelo de valorización financiera del capital, extraordinarias transferencias de recursos a los sectores más concentrados, reducción del empleo público y privado, alto endeudamiento y una promoción del ajuste del gasto público, al que algunos autores

¹⁴ En las elecciones legislativas del año 2017 “Cambiemos” se impuso en 13 de los 24 distritos del país y obtuvo casi 42% de los votos a nivel nacional, duplicando a la segunda fuerza, el kirchnerismo (Natanson, 2017).

consideran incluso como “la tercera reforma estructural del Estado” (García Delgado y Grandi, 2016). En nuestro caso, y sin desconocer sus condiciones de producción institucionales, indagamos esta hegemonía a nivel discursivo. A nuestro enfoque, sumamos algunas categorías propias del postestructuralismo (que entienden al neoliberalismo como un proceso configurador de cultura y subjetividades, y no como un mero proyecto económico) y que complejizan la interpretación de los mecanismos significantes, vinculándolos a procesos sociales como las subjetivaciones neoliberales (Foucault, 1976; Laval y Dardot, 2013); la multiplicación de la precarización; las nuevas formas del miedo pospolítico (Žižek, 2009) y las modalidades de violencia social emergente (Žižek, 2009; Butler, 2006). Así, proponemos el análisis de discursividades políticas y mediáticas en las que es posible encontrar huellas o materializaciones ideológicas de esta hegemonía, incluyendo tanto corpus institucionales y partidarios, como de medios de comunicación en diferentes soportes.

Desde un punto de vista teórico, entendemos al “discurso” desde diversas perspectivas que comparten ciertos postulados: la necesidad de vincular el texto con sus condiciones de producción o posibilidad, el rechazo a toda noción representacional del signo, la concepción de una producción social del sentido que es vasta y sedimentada en él y una definición social de la subjetividad. Así, se insiste en una noción del discurso como una práctica social dotada de una cierta materialidad y capaz de inaugurar un campo de posibles efectos, ya que su circulación no es lineal. En los últimos años, diversos autores han puesto de relieve la condición horadada y aporética de la discursividad social, marcando cómo esta se encuentra constitutivamente atravesada por conflictos y disputas de sentido, dando un lugar creciente la noción de “hegemonía”. Esto ha permitido ampliar el campo de análisis, que incluye ahora no sólo el “discurso del poder”, sino también las diversas escenas de desacuerdo discursivo y litigio político, es decir, las zonas en que esta hegemonía se resquebraja y disloca parcialmente.

Otro presupuesto ontológico central que tomamos de estas perspectivas es la afirmación de la constitución discursiva de lo social y el rechazo a toda distinción entre prácticas discursivas y no discursivas (Laclau y Mouffe, 1987; Foucault, 2005). Esto nos habilita para indagar sobre la politicidad de cualquier enunciado que se constituya como sede de una disputa de sentidos, ya sea que esté vinculado a las instituciones de la democracia moderna (partidos, líderes, funcionarios, etc.) o no (discursos mediáticos, publicitarios, etc.). Asimismo, es central para nosotros la noción de “articulación”, como una vinculación contingente y no necesaria entre distintos momentos, como la fijación precaria de un cierto significante (Laclau y Mouffe, 1987). El análisis se orienta a evidenciar el modo en que la sutura hegemónica se hace presente en los procesos singulares de configuración significativa, pero no presuponiendo que un discurso particular –en este caso, el de Cambiemos–, deviene

hegemónico al llegar a algún lugar y que semejante asunción es la que le posibilita afectar a los demás. Contrariamente, se trata de dar cuenta de cómo la hegemonía *afecta* los procesos particulares de significación, escapando a toda idea de necesidad, de exterioridad y de temporalidad. Desde un punto de vista sociosemiótico, esto se vincula con la noción de enunciado como sede de una multiacentuación ideológica vinculada a los conflictos de un estado dado de la sociedad. Así, lo que encontramos no es un discurso dominante y homogéneo, sino múltiples puntos de litigio dispersos en los que el lenguaje se muestra como “arena de la lucha de clases” (Voloshinov, 1977). Por otro lado, concebimos a la hegemonía como “un conjunto de mecanismos unificadores y reguladores que aseguran a la vez la división del trabajo discursivo y un grado de homogeneización de retóricas, tópicos y doxas transdiscursivas” (Angenot, 2010, p. 31). Esto nos permite identificar zonas específicas de producción de sentido (en relación al discurso sobre la seguridad, por ejemplo) pero también ideologemas que migran por diferentes géneros discursivos multiplicando sus efectos interrelativos (como la visión de mundo *meritocrática*). Este “consenso” asume la forma de una hegemonía discursiva o de un orden del discurso, regulado por procedimientos externos e internos (Foucault, 1999), y nuestra pregunta principal refiere a las doxas e ideologemas que aparecen como dominantes en el pasado momento neoliberal.

Más específicamente, en nuestra investigación abordamos algunos de los ejes centrales de esta hegemonía: a) una enunciación pospolítica, b) proliferación del significante mérito como legitimador de la desigualdad, c) cuerpos significantes políticos vinculados a Lo Neutro e imágenes de necropolítica, d) formaciones discursivas habilitadoras de procesos de precarización, e) configuraciones del Otro negativo en los discursos de “seguridad”. Estas indagaciones de los primeros dos años remitieron a tres grandes áreas conceptuales y a la definición de ciertos corpus.

1. Enunciación pospolítica. Este dispositivo se presenta como matriz estructurante fundamental a la hora de legitimar ciertas transformaciones de la gestión estatal, sustituyendo los clivajes clásicos de la política argentina por el imaginario de la eficacia y la renta ilimitada. Esta modalidad fue particularmente estudiada en los discursos de María Eugenia Vidal, una referente representativa del espacio de Cambiemos. Esta matriz puede vincularse a las categorías de Rancière (entendida como policía y exclusión del desacuerdo y el litigio), y con los artículos de Žižek sobre post y metapolítica. También con elementos de biopolítica considerados por Foucault en relación al “ordoliberalismo alemán”, y al predominio de un “homo economicus” y del mundo concebido empresarialmente (tal como señala Wendy Brown).
2. Multiplicación de la precarización. Esta oposición ya clásica planteada por Butler (precariedad/precaridad) y en la reformulación que hace Athanasiou (neoliberalismo como paulatino *devenir precario*) es central en nuestro enfoque, ya que se procura

identificar la trama discursiva que posibilita instaurar marcos de “vida precaria” (Butler, 2006), una distribución diferencial de la vulnerabilidad y gestionar un “umbral de inseguridad” generalizada. Como señala Lorey (2016), en la gubernamentalidad neoliberal: “La precarización no es ninguna excepción, sino que es la regla. Se extiende por todos los ámbitos que hasta ahora eran considerados seguros. Se ha tornado un instrumento de gobierno además de un fundamento de la acumulación capitalista al servicio de la regulación y el control” (p. 15). Esto nos lleva a la categoría de biopolítica entendida como el poder de un soberano de dejar vivir o hacer morir (Foucault, 2000). Proponemos, en este punto, analizar los discursos políticos pero también los regímenes icónicos e indiciales fotográficos de interacciones digitales y otras instancias de mediatización (imágenes de noticieros, diarios, etc.) que visibilizan la precarización y muerte de estos cuerpos inviables. Indagaremos aquí sobre las relaciones entre el soberano y el dominio de la vida sobre la que el poder establece un control: “¿en qué condiciones concretas se ejerce ese poder de matar, de dejar vivir o de exponer a la muerte?, ¿quién es el sujeto de ese derecho?” (Mbembe, 2011, p. 20).

3. Identidades/alteridades. La precarización implica la construcción constante de una amenaza, contracara de la inseguridad: para la legitimación de la protección de unos, es necesario construir a los que son marcados como los “otros” (Lorey, 2016; Žižek, 2009). Este es también un componente discursivo del neoliberalismo: la construcción de colectivos peligrosos, anormales, que son colocados fuera de la comunidad política. En este punto, nos proponemos analizar la particular articulación entre “vulnerabilidad simbólica” y “lenguaje del odio” (Butler, 1992) y los discursos que plantean al miedo como la única pasión en un contexto pospolítico. Narrativas en las que ya no aparecen “sujetos de derecho” sino “vidas precarias”. Incluimos en este punto también las resistencias a esta formación ideológica y procesos de construcción de fronteras simbólicas y territoriales.

Referencias bibliográficas

Angenot, M. (1989). *Un état du discours social*. Montréal: Ed. Balzac.

_____ (2010). *El discurso social*. Buenos Aires: FCE.

Arditti, B. (2011). “El reencantamiento de la política como espacio de participación ciudadana”. En: Hopenhayn, Martín y Sojo, Ana (comps). *Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas. América Latina desde una perspectiva global*. Buenos Aires: Siglo XXI.

- Butler, J. (1992). *Lenguaje, identidad y poder*. España: Ed. Síntesis.
- _____ (2006). *Vida precaria: el poder del duelo y la violencia*. Buenos Aires: Paidós.
- Foucault, M. (1999). *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets.
- _____ (2000). *Defender la sociedad*. México: FCE.
- _____ (2005). *La arqueología del saber*. Buenos Aires: FCE.
- Laclau, E. y Mouffe, C. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista*. Buenos Aires: FCE.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: FCE.
- Laval, C. y Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo*. Barcelona: Gedisa.
- Lorey, I. (2016). *Estado de inseguridad. Gobernar la precariedad*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Mbembe, A. (2011). *Necropolítica*. España: Melusina.
- _____ (2012). "Necropolítica, una revisión crítica". En: *Estética y violencia: necropolítica, militarización y villas lloradas*. Jezik, Enrique (et al.). MUAC-UNAM. México.
- Morresi, G. (2016). "La persistencia del neoliberalismo en Argentina: más allá de la propuesta republicana". *Revista de Ciencias Sociales y crítica cultural*. Buenos Aires, Nº 1.
- Pêcheux, M. (1975). *Les Verités de La Palice*. París: Maspero.
- Verón, E. (1980). *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa.
- _____ (1987). "Discurso, poder, poder del discurso". En: *Anais do Primer Coloquio de Semiótica*. Río de Janeiro: Loyola.
- _____ (2013). *La semiosis social II*. Buenos Aires: Paidós.
- Voloshinov, V. (1977). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires: Ed. Godot.
- Žižek, S. (2003). *El sublime objeto de la ideología*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- _____ (2009). *Sobre la violencia. Seis reflexiones marginales*. España: Paidós.

EQUIPO:

Los nuevos medios de comunicación y su incidencia en la actividad periodística: telefonía móvil y periodismo móvil

INTEGRANTES:

Dafne García Lucero, Daniel Alejandro Koci, Francisco Cipolla, Alexis Oliva, Silvia Nadalin, Alejandro Roldán y Rodrigo García.

Resumen

Dentro de los avances tecnológicos del siglo XX en materia comunicacional destacamos el desarrollo del teléfono y, como uno de los más relevantes de las últimas décadas, la telefonía móvil. Tan es así, que su aparición y consolidación ha modificado nuestra cotidianeidad de manera permanente. En sus comienzos, el teléfono permitió extender las posibilidades comunicativas entre las personas más allá de las distancias. Así, la comunicación interpersonal que siempre había requerido de la gestualidad y del contexto, ahora es posible gracias a la primacía de la oralidad. Los usos del teléfono móvil se han multiplicado, superando la función básica de comunicar. Ha dejado de ser un medio de comunicación a distancia, como lo fuera el teléfono de Graham Bell. En la actualidad, potencia funciones combinándose con una agenda, una computadora, una cámara de fotos, una filmadora, un equipo de juegos y otro acceso a Internet. Esta evolución polifuncional hace imprescindible considerar la necesidad de la pantalla como dispositivo. Este soporte tradicionalmente relacionado al cine y a la televisión, y más recientemente, a Internet, ahora excede sus propios límites.

Asistimos a una comunidad interconectada cuya singularidad fundamental viene determinada por la movilidad. Las pequeñas pantallas y los teléfonos móviles se constituyen artífices dentro del nuevo ecosistema de medios. En un contexto dominado por la movilidad aparecen cambios que se vinculan al espacio de consumo de la información y surgen nuevos contornos que sugieren repensar estrategias a partir de las cuales poder readaptarse con facilidad. Estos modernos escenarios demandan contenidos breves, sencillos, claros y

concisos, capaces de ser visualizados en un espacio muy breve de tiempo. La lógica de *always on* (siempre conectado) altera los tradicionales ámbitos en los que se empleaban las tecnologías y surgen nuevos contextos de consumo.

De este modo, el periodismo vive un proceso de cambios e innovaciones que repercuten directamente en los contenidos, en los profesionales y en los propios usuarios. Aunque la esencia, las propiedades y la ética de la profesión periodística se mantengan inmutables, es cierto que el nuevo escenario, dominado por la información ubicua y los dispositivos multiplataforma, requiere una conversión de la naturaleza de la información y la función polivalente del comunicador. En el mismo sentido, Sánchez y Aguado (2010) opinan que la llegada del teléfono móvil provoca una transformación en el concepto original de periodismo desde el punto de vista de la estructuración, con el surgimiento de nuevas modalidades expresivas, aunque destacan que la manera de producir información sigue siendo la misma (citado en Ulloa Erazo y Rodríguez, 2014).

El periodismo móvil puede entenderse desde el punto de vista de la generación de contenido noticioso usando móviles y, también, desde la utilización de los móviles como canal de distribución de la información. Bajo la primera acepción, se hace referencia al “tratamiento de la información periodística que permite el envío y la recepción online de textos, imágenes estáticas (dibujos, fotografías, infografías, etc.), imágenes dinámicas y sonidos de manera integrada, así como la participación de los ciudadanos, convertidos en generadores y evaluadores de contenidos, todo ello utilizando las posibilidades tecnológicas de la (última) generación de la telefonía móvil” (Noriega y Cobos, 2013 citado en Colle, 2013, p. 51).

Los dispositivos móviles disponen de características específicas que conviene mencionar: geolocalización, contexto, compartir, integración, distribución, hacer seguimiento (Espinoza, 2011 citado en Ulloa Erazo y Rodríguez, 2014, p. 394). En consecuencia, los adelantos tecnológicos, la accesibilidad de los teléfonos móviles y sus aplicaciones, nos presentan un panorama novedoso con múltiples aristas por analizar. En ese sentido, los nuevos usos y costumbres atribuidos al teléfono móvil nos permiten preguntar acerca de su potencial como medio masivo de producción y circulación de contenidos periodísticos.

A partir de lo expuesto, también se justifica la indagación sobre los cambios en las rutinas periodísticas, las potencialidades y las limitaciones que experimenta el perfil profesional del periodista en el entorno móvil a nivel legal, técnico y de manejo de la información.

Objetivos generales

- Comprender las transformaciones que genera el periodismo móvil en el desarrollo de la actividad periodística a nivel profesional.
- Analizar los cambios que genera el periodismo móvil en la producción, distribución y acceso a la información periodística.

Objetivos específicos

- Reconocer las modificaciones que los periodistas han introducido en sus rutinas profesionales a partir del uso de los dispositivos de telefonía móvil.
- Describir nuevos roles periodísticos surgidos a partir del uso de los dispositivos de telefonía móvil.
- Describir las transformaciones en las calificaciones profesionales que genera el periodismo móvil.
- Describir plataformas de aplicación para el uso de la actividad periodística para las diferentes etapas del proceso de producción de la información.

Aspectos metodológicos del proyecto

El proyecto se organiza en dos grandes etapas bianuales: en la primera, se planifica un estudio exploratorio donde se llevará a cabo una indagación desde el punto de vista de la producción de contenidos en contextos tecnificados y signados por la convergencia, la multifuncionalidad y la polifuncionalidad del periodismo. En esta etapa, se analizarán los nuevos roles de los periodistas y su relación laboral con los medios, actualmente en crisis debido, a su vez, a la crisis de los modelos de negocios de las empresas periodísticas. Además, se considerarán las potencialidades del uso de los dispositivos móviles de manera profesional en el quehacer periodístico. Por lo tanto, será pertinente a esta etapa una indagación sobre aspectos técnicos de los dispositivos móviles que se erigen como medios de comunicación. El estudio se complementará con la opinión de profesionales de los medios sobre los usos de la telefonía móvil, sus implicancias en el tratamiento de la información y las repercusiones en las rutinas periodísticas, como así también los posibles efectos en la relación laboral¹⁵. En

¹⁵ Los aspectos legales implicados sobre los que se interrogará girarán en torno a las repercusiones de las transformaciones producidas en las rutinas periodísticas y en la producción de contenidos, así como en las calificaciones periodísticas establecidas en el Estatuto del Periodista Profesional. También se considerarán aspectos como la propiedad intelectual de la producción realizada integralmente por el periodista y no de manera colaborativa con el medio al cual pertenece, dado que es el responsable de la obtención de imágenes,

esta etapa se emplearán las técnicas de recopilación documental y entrevistas no estructuradas a expertos para conocer los aspectos técnicos sobre los dispositivos móviles. Por su parte, para reconocer los usos de estos dispositivos, se planea la aplicación de encuestas a periodistas que se desempeñen laboralmente en medios tradicionales¹⁶, en medios *online* o que ejerzan bajo la modalidad *freelance*. Este criterio para la construcción de la muestra, se combinará con la edad de los profesionales de modo que la indagación abarque tanto a nativos como inmigrantes digitales.

La segunda etapa consistirá en la descripción de los actuales modelos periodísticos producto de las recientes dinámicas de intercambio, que dejan de lado el periodismo lineal e instalan un nuevo paradigma. Para ello, se llevará a cabo el análisis de plataformas con distintas funciones específicas que agilizan y enriquecen los procesos de producción de contenidos móviles. A modo de ejemplo, se propone el estudio de tres plataformas: *Storymaker*, *Evernote* y *Bambuser*. Sin embargo, estas elecciones deberán ser revisadas a la luz de los avances técnicos que tengan lugar al momento de la implementación de esa etapa de trabajo empírico.

El criterio a considerar para la selección de las herramientas será que estas sean utilizadas por el periodismo profesionalizado y que den cuenta de su aplicabilidad en diferentes momentos del trabajo periodístico: ya sea producción, presentación de datos, visualización de la información u organización del trabajo profesional. Esto se llevará a cabo a través de la técnica de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo y se complementa con entrevistas a expertos.

El estudio de estas aplicaciones permitirá conocer los horizontes posibles para el ejercicio del periodismo móvil. No sólo se discute quién y cómo se hace la noticia sino también, cómo se distribuye. El consumo de los contenidos a través de los dispositivos móviles refleja nuevas formas de recepción e interacción de la información periodística.

Importancia del proyecto e impacto

Según un trabajo elaborado por *Google Consumer Barometer*¹⁷, los argentinos miran la pantalla de sus móviles entre 220 y 250 veces por día. Según este informe, los usuarios

elaboración de contenidos y de maquetear la nota, subirla a las distintas plataformas digitales y hasta del uso de esa información en las redes sociales.

¹⁶ Se seleccionarán los medios tradicionales (gráfica, televisión y radio) según su importancia reflejada en la cantidad de ejemplares publicados o de audiencia medida. Luego, se seleccionarán los periodistas que compondrán la muestra de cada uno de ellos.

¹⁷ El estudio, en colaboración con Kantar TNS, surge a partir de encuestas a más de 625 mil usuarios en 40 países durante cinco años.

argentinos son los que más minutos consumen en sus teléfonos móviles para revisar redes sociales y mensajería instantánea, el 94% del uso de Internet en el celular se los llevan las aplicaciones. Asimismo, según el Ente Nacional de Comunicaciones (ENaCom) en 2017, Argentina tenía 44 millones de habitantes y 63 millones de líneas de telefonía móvil. Esta tendencia acompaña el comportamiento mundial: según la consultora *eMarketer*, en 2018 el 51,7% de la población mundial emplea un teléfono inteligente. Estos simples datos permiten imaginar la expansión de la telefonía móvil inteligente, pues está revolucionando el espectro de las comunicaciones: el consumo digital se traslada al teléfono móvil y desplaza a la TV y a la computadora. De este modo, el teléfono móvil se define como medio de comunicación, a la vez que configura un proceso de cambio de hábitos en la manera de consumir, aprender, informarse y acceder al conocimiento. Por ello, este fenómeno socio-cultural con fuertes implicancias económicas, jurídicas y técnicas se erige en un importante objeto de estudio de la Comunicación Social, como campo específico.

Por lo dicho, realizar la investigación propuesta es enriquecedor para conocer el desenvolvimiento de los profesionales en el panorama laboral y, a la vez, el nuevo funcionamiento de los medios de comunicación y los renovados circuitos de la información periodística.

Por último, dada la relativa novedad del objeto de estudio, se presenta una gama de posibilidades de transferencia de resultados entre los que se destacan el asesoramiento a jóvenes profesionales de los medios y *freelance*.

Logros y dificultades

Se ha llevado a cabo el estudio exploratorio que, desde un marco teórico lo más actualizado posible, permitió en esta etapa del trabajo analizar los nuevos roles de los periodistas, sus condiciones de trabajo y la relación laboral con los medios.

Se han considerado tanto los aspectos legales del desempeño laboral como los rasgos comunicacionales del teléfono celular móvil y sus aplicaciones de uso, considerándolo un medio de comunicación y, debido al desarrollo técnico actual, una sala de redacción/estudio de grabación prácticamente completo. Además, se tuvo como eje el interrogante del lugar que ocupa y ocupará un dispositivo tal como el teléfono celular móvil. Para ello, se tuvieron en cuenta algunos aspectos técnicos pero, fundamentalmente, se recuperaron opiniones de profesionales de los medios de comunicación.

Todo lo anterior ha permitido cumplir la mayoría de los objetivos específicos propuestos: reconocer las modificaciones que los periodistas han introducido en sus rutinas profesionales

a partir del uso de los dispositivos de telefonía móvil, describir nuevos roles periodísticos y las transformaciones en las calificaciones profesionales que genera el periodismo móvil.

La mayor dificultad ha sido metodológica— técnica y se centra en la construcción de la muestra para ser aplicada en las entrevistas. Otra dificultad ha sido la confirmación por parte de los periodistas para realizar las entrevistas.

Grado de avance en relación con las actividades programadas/ estado de la investigación

En el período 2018-2019 se planteó realizar una búsqueda bibliográfica a fin de actualizar la temática investigativa. Dicha tarea se ha realizado durante el año 2018 y se ha continuado hasta la fecha. Elaborar el marco teórico: esta actividad se ha completado en los primeros meses del 2019. También se ha realizado un marco contextual y se ha recopilado un corpus documental (tarea no prevista en el proyecto inicial) compuesto por material periodístico y de jurisprudencia sobre la temática.

En cuanto al trabajo de recopilación de datos empíricos, se ha realizado la mayor parte de las entrevistas, aunque no se ha completado esta tarea. Por lo tanto, se ha procesado y analizado la información recolectada hasta el momento. Se ha confeccionado un informe académico preliminar de uso interno en el equipo que está siendo corregido y completado.

Se ha podido llevar a cabo la difusión del proyecto de investigación en distintos congresos nacionales e internacionales. En igual sentido, se han elaborado varias publicaciones en torno a diversos aspectos de la investigación.

Se planea continuar con la actualización conceptual y contextual, completar la recolección de datos empíricos, su análisis e interpretación. Asimismo, se espera llevar a cabo la descripción de los modelos periodísticos propios de este nuevo paradigma de trabajo periodístico y el estudio de algunas de las plataformas para los procesos de producción de contenidos móviles. Es decir que el objetivo específico que se espera completar es la descripción de las plataformas de aplicación para el uso de la actividad periodística en las diferentes etapas del proceso de producción de información.

Por último, se proyectan tareas de difusión de los resultados investigativos a través de la participación en congresos y de publicaciones propias del equipo de docentes a nivel individual y/o colectivo.

Referencias bibliográficas

Azurmendi, A. (2016). *Derecho de la comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios*, Navarra, España: EUNSA.

Colle, R. (comp.). (2013). *Hacia el Periodismo Móvil*. Revista de Mediterránea de Comunicación. Santiago de Chile, Chile.

Irigaray, F. (comp.). (2015). *Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad*. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

González Molina, S. y otros (2013). “Hacia el periodismo móvil”. Santiago de Chile. Sociedad Latina de Comunicación social y la red de investigadores e investigaciones en Comunicación. Revista Mediterránea de Comunicación y Comunicaciones Iberoamericanas. Colección Mundo Digital.

López García, X. y Rodríguez Vásquez, A. (2015). “Periodismo total: móvil y enredado” en *Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático*. Francisco Campos Freire, J. y Rúas Araújo, (eds.). Cuadernos Artesanos de Comunicación. N° 92. La Laguna, Tenerife: Latina. España.

Suárez, M. (2008). *Periodismo profesional. Régimen jurídico del periodismo en la era digital*, Buenos Aires: Ediciones Al Arco.

_____ (2016). *Estatuto del Periodista Profesional. 70 años. Ley comentada, anotada y concordada*. Buenos Aires: CTP Editores.

Ulloa Erazo, N. y Alba, S. (2014). “La influencia de las redes sociales en las versiones móviles de los medios digitales”. Actas del VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, VI CILCS, Universidad de La Laguna.

EQUIPO:

Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos

INTEGRANTES:

María Inés Loyola, Mónica María Viada, Pedro Ignacio Garello, Mariana Minervini, Jimena María Massa, Carolina Obeid, Candelaria Stancato, Mirta Clara Echevarría, Ana María Velozo, Paula Hernández, Constanza Orlando, Giuliana Mercol, Eugenia Lunad Rocha, Agustina Giraudo, Micaela Lucero, Josefina Cima, Gonzalo Prudkin y Evangelina Quiroga.

Nuevos escenarios del periodismo, entre enseñanza y profesión

El mundo de la profesión y el de la enseñanza e investigación del periodismo parecen separados. Por ello, asumimos el reto de intentar articularlos para acompañar la formación de periodistas en escenarios que demandan un perfil profesional polivalente, transmediático e innovador que comprenda y produzca contenidos en diferentes lenguajes y soportes. ¿De qué manera se configuran los nuevos escenarios del periodismo, sus rupturas, reconfiguraciones y desafíos, tanto para la profesión como para la formación de los nuevos periodistas? Ese es el interrogante que guía el trabajo.

Teóricamente, nos sustentamos en la ecología de los medios (Scolari, 2013; 2015) en tanto comprensión del sistema como la integración de variados procesos de la esfera tecno-socio-comunicacional. La ecología de los medios presenta un encuadre apropiado para debatir las nuevas formas de la comunicación porque involucra varias disciplinas para analizar los fenómenos y los procesos: la comunicación, la gramática, la retórica, la semiótica, la teoría de los sistemas, las artes y la tecnología misma.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se aborda desde una perspectiva de investigación cualitativa en tanto se propone comprender e interpretar un fenómeno que se ubica en un contexto de incesantes cambios en el ejercicio de la profesión, producto del avance vertiginoso de las tecnologías empleadas en la comunicación y por el complejo

escenario de consumos culturales. Se realizan estudios exploratorios y entrevistas semiestructuradas a periodistas y académicos de la región.

Dada la amplitud de la temática general y los distintos perfiles e intereses de los integrantes del equipo, en el último año se trabajaron distintos tópicos –teóricos, de análisis y de producción- en el marco de la propuesta general.

En relación al escenario convergente, partimos de la premisa de que en el campo del periodismo se ha modificado de tal manera el proceso productivo de la información, que ya no es posible pensar ni la práctica profesional ni la enseñanza con los parámetros del siglo anterior.

En lo teórico, indagamos conceptos centrales como: *convergencia*, *disrupción*, *narrativas transmedia*, *ubicuidad*. Henry Jenkins (2008) entiende la convergencia no solo como la integración de tecnologías y redes o como estrategia económica, sino también como integración de lenguajes y narrativas que dan origen a otras gramáticas y como nuevas formas de interacción social. Es decir, como un fenómeno con múltiples dimensiones: empresarial, tecnológica, profesional y de contenidos. En cualquier caso, implica modificaciones culturales profundas. Jenkins aborda, de manera concomitante al de convergencia, los conceptos de cultura participativa e inteligencia colectiva y señala que deben pensarse de manera relacionada. En su interacción, en el marco de la cultura de la convergencia, entiende que se ubica la alternativa al poder mediático.

Ligado al concepto de *convergencia* aparece el de *disrupción*, que alude a una lógica diferente, a un cambio de mentalidad, a la experimentación; en definitiva, a la *innovación*. Esto conduce a pensar el concepto de innovación en el periodismo en función de tres dimensiones: el desarrollo tecnológico, el papel de las audiencias y la formación de comunicadores.

En el análisis, profundizamos los conceptos de noticia hoy, noticiabilidad, nuevas rutinas productivas, agendas y redes sociales en la construcción de la noticia. La aparición de nuevos medios en el escenario digital ha tenido especial interés en el equipo. En este sentido, se realizó un rastreo de experiencias innovadoras y disruptivas en el ámbito periodístico, tanto en medios *online* tradicionales como en nativos digitales independientes, con foco en producciones colaborativas entre pares y en otras que incluyen la participación activa de las audiencias. Esta indagación da cuenta de los nuevos escenarios periodísticos y de cómo se están modificando las condiciones de producción, circulación y consumo de estos bienes simbólicos.

Otro de los aspectos claves es el papel de las redes sociales y, muy ligado a ellas, la desinformación y las estrategias para combatirla. Por un lado, se indagó el aprovechamiento

de las redes sociales por parte de medios de comunicación tradicionales (en su versión web) y nativos digitales. Se observó cómo las redes sociales se convierten en herramientas para generar tráfico hacia los sitios web. Además, se evidenció un uso innovador en una de ellas: Instagram. Por otro lado, se abordó la problemática de la desinformación. En este sentido, se trabajó en la indagación de políticas y herramientas empleadas por medios digitales – tradicionales y nativos- de la provincia de Córdoba para lidiar con la desinformación y construir –o no- parámetros de ética profesional que permitan mejorar la calidad del debate público y enfrentar la pérdida de credibilidad frente a las audiencias. En un desprendimiento de este trabajo, se estudió la información falsa en el contexto de la pandemia del COVID-19.

El análisis de nuevas narrativas fue trabajado en los ámbitos de la comunicación y cultura y de la comunicación y educación. En este último caso, en la formación de periodistas. Las multiplataformas interactivas de comunicación y las interfaces, al ser más amigables, han abierto el ecosistema mediático a nuevos usuarios. Esta situación cambia el equilibrio del sistema: la sociedad es parte del proceso, tanto en la producción como en la redistribución de contenidos a través de redes sociales y otras plataformas.

En este sentido, se puso foco en museos y sitios de patrimonio como espacios propicios para implementar estrategias de comunicación que permitan su apropiación por parte de la sociedad. Se abordó lo que implica un museo transmedia y la producción de este tipo de narrativas que permiten experiencias colaborativas con sus visitantes. Además, este tipo de instituciones se enfrenta a un paradigma de convergencia hipermedia y transmedia, al utilizar distintos medios y soportes para reflexionar o poner en tensión los discursos de la sociedad de la que forman parte.

Por otro lado, en el ámbito educativo, en el marco de la crisis sanitaria a nivel global que condujo las propuestas didácticas hacia la virtualidad, se analizaron las actividades interactivas y recursos didácticos aplicados en una cátedra universitaria de enseñanza del periodismo. En este contexto, la complejidad de la experiencia de enseñanza y aprendizaje demandó la reformulación, el rediseño y la adaptación de contenidos curriculares, estrategias, objetivos, tiempos y secuencias de interacción de la presencialidad en relación a la virtualidad. Este cambio llevó a incorporar nuevos recursos para la enseñanza, formatos y una lógica capaz de pensar una didáctica diferente de la producción periodística en la cual el principal desafío fue reforzar la relación de implicancia de los y las estudiantes con los contenidos. También se trabajó en la inserción de las redes sociales al sistema educativo. Se analizó el uso y potencial pedagógico-didáctico de la interfaz comunicacional de Instagram en los/as estudiantes de primer año. Este nuevo entorno dinámico permite plantear la deconstrucción de procesos de enseñanza tradicionales en su articulación con la dinámica que las tecnologías imprimen a los procesos cognitivos que intentan movilizarse desde la

propuesta pedagógica propia de un espacio curricular. Este proceso de revisión lleva a reflexionar acerca de cómo enseñar “lo nuevo” desde paradigmas viejos o anclados todavía en la lógica lineal del papel.

En la articulación de la docencia con la investigación y la extensión, una parte del equipo propuso sentar las bases para la creación de un Museo Transmedia de la Comunicación en Córdoba, con el objetivo de traer al presente la historia de la prensa y con ello la memoria e identidad de la sociedad, con la idea de expandir el relato propiciando la multiplicidad de voces sobre la temática.

Del mismo modo, la visibilidad de la comunidad migrante ha sido objeto de estudio en el marco de proyectos de extensión articulados con la investigación (Batido Cultural). La propuesta se propuso consolidar un espacio de comunicación radiofónico para reconocer y visibilizar la diversidad cultural en la ciudad de Córdoba, promoviendo el intercambio y el diálogo de saberes entre diferentes actores sociales. El programa incluye, en una dinámica de investigación-acción participativa, la presentación de experiencias y trayectorias sociales de organizaciones y sujetos migrantes, de pueblos originarios y de afrodescendientes, quienes llevan a cabo distintas prácticas culturales y configuran nuevos espacios de ciudadanía.

Otra parte del equipo trabajó en la construcción de una plataforma contenedora de las producciones periodísticas realizadas en las escuelas secundarias (Página Cero). El objetivo es socializar las producciones de estudiantes que viven distintas realidades en nuestra provincia, a través de canales de comunicación digitales y poner a circular narrativas juveniles, empoderar la palabra y fomentar la participación ciudadana de estos sectores. Esto genera la posibilidad de construir nuevos marcos de relación entre el sector juvenil y la sociedad en su conjunto fomentando la producción de contenidos responsables.

Si bien la investigación se encuentra en desarrollo, las conclusiones preliminares de los trabajos realizados y las propias discusiones al interior del equipo permiten inferir que los resultados que se obtengan redundarán en cambios beneficiosos para la enseñanza del periodismo. Conocer el entramado y las características del escenario periodístico actual resulta clave para una formación profesional acorde con los nuevos contextos, sin dejar de lado temáticas transversales. También favorecerá una mirada crítica del escenario actual y posibles ejes de investigación que surjan como vacancias del actual estudio.

Referencias bibliográficas

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. España: Paidós.

Salaverría, R. y García Avilés, J.A. (2008). “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo”. En: Trípodos Nº 23. Barcelona.

Salaverría, R. (2010). “Estructura de la convergencia de medios”. En: López, X. y Pereira, X. (org.). *Convergencia digital: Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Universidad Santiago de Compostella.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Bilbao. Deusto.

_____ (2013b). “Más allá de McLuhan: Hacia una ecología de los medios”. En: Barichello, E. M. da Rocha; Rublescki, (orgs.). *Ecologia da Mídia*. Santa Maria: FACOS-UFSM.

Scolari, C. (ed.) (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.

EQUIPO:

La formación de profesores en Comunicación Social en el siglo XXI: un desafío permanente

INTEGRANTES:

Laura Delia Vargas, María Eugenia Rodríguez y Lucrecia Romero.

Resumen

El proyecto se enmarca en el campo de la Comunicación/Educación, donde se inscriben diferentes tópicos que van desde los estudios de los medios de comunicación masiva, nuevas tecnologías, hasta la formación de comunicadores educadores en ámbitos de educación formal y no formal.

Es importante describir el campo de la Comunicación/Educación. El autor Jorge Huergo (2012) afirma que aquí se identifican vertientes de la educación y la pedagogía, por un lado de la comunicación, por el otro de comunicación/educación. Al encuentro de estas vertientes, lo entiende como una intersección donde podemos encontrar varias dimensiones a analizar: entre ellas la formación de comunicadores para la educación formal. En este sentido, es importante hacer dialogar estas secciones que abarcan la Comunicación, la Educación y las herramientas digitales como proceso con densidad política, histórica y específica que se desarrolla en la práctica docente.

En el año 2011 se implementó la carrera de Profesorado en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Este proyecto propone realizar un relevamiento de la inserción de los egresados del profesorado en los centros educativos de la provincia de Córdoba y la aplicación de las herramientas digitales en su práctica docente.

Objetivos

Conocer la distribución cartográfica de la inserción de los egresados del profesorado universitario en comunicación social en el ámbito educativo formal secundario y la aplicación de las herramientas digitales en su práctica docente.

Caracterización del estudio/ discusión teórica propuesta

Investigación aplicada

Enfoque y/o metodología de abordaje

Por las características de este proyecto se aplica la denominada “triangulación de datos”, integrada por metodologías cuantitativas y cualitativas de trabajo. En la triangulación de datos se recolecta información de individuos y contextos, usando una variedad de métodos, reduciendo así el riesgo de que las conclusiones reflejen solamente los sesgos sistemáticos de un método único (Maxwell, 1996).

Principales resultados, reflexiones y conclusiones

En la primera etapa de la investigación se realizó una encuesta a los egresados del Profesorado Universitario en Comunicación Social con el fin de revelar dónde y cómo se está desarrollando la práctica docente.

Consideraciones generales

La edad promedio de los egresados del profesorado es de 30 a 40 años, tiempo en el que generalmente tienen un desarrollo profesional y personal. La mayoría son mujeres (76,8%). El 81.4 % están insertos en el sistema educativo y el 50% está en escuelas públicas de la ciudad de Córdoba.

Con respecto a la pregunta ¿qué los ha motivado a realizar el profesorado y si ese motivo fue otra alternativa laboral?, el 70,4% respondió que sí y solo el 15% manifestó que lo hizo para poder ampliar la formación sobre el campo de la Comunicación/Educación. Otros hablaron de la vocación docente sentida o heredada. Consideramos que la respuesta referida a la

elección del profesorado como salida laboral está motivada, en algunos casos, por el achicamiento del campo profesional en los medios de comunicación y la ampliación del campo de la Comunicación/educación, constituyendo en un horizonte laboral posible.

Formación de recursos tecnológicos

Se les preguntó sobre los aprendizajes que tuvieron en el profesorado, referidos al uso de recursos educativo-digitales para la práctica docente. La mayoría que respondió egresó en el 2013, perteneciente a la primera cohorte, el (33,7%) a la segunda y el (31.6%) a la tercera. Estos grupos contestaron que no recibieron formación en TIC o recursos digitales en el profesorado o los que recibieron no fueron suficientes. Expresaron que en sus prácticas educativas utilizan recursos digitales y sugieren que sería imprescindible recibir más capacitación en el profesorado.

Estas respuestas nos permiten hipotetizar que cuando se pensó en la elaboración del diseño curricular del profesorado se hizo foco en una formación pedagógica-didáctica, descuidando la formación en recursos digitales, ya que la única materia que existe es Medios y Tecnología en enseñanza de aprendizaje en el segundo cuatrimestre del segundo año, 60 horas. Esta carencia se hizo visible cuando los egresados comenzaron a desarrollar su práctica docente en las escuelas y no contaban con estos recursos.

Espacios curriculares

En el año 2011 se creó el Profesorado Universitario en Comunicación Social para formar comunicadores para la enseñanza de la comunicación. Uno de los hallazgos de la investigación fue que de 78 respuestas, 32 dan Lengua y Literatura, el resto se reparte entre FVT, Historia y espacios curriculares específicos de Comunicación. Es decir, muchos dan clases, pero la mayoría no dicta en espacios curriculares acordes con la formación inicial. Frente a este escenario, nos preguntamos: ¿existen pocos espacios curriculares específicos de comunicación?

Por último, ser comunicador y profesor en comunicación, ¿qué aportes le permite hacer al campo de la educación? G. Tiramonti habla de reconocer las nuevas tecnologías de comunicación como tecnologías interactivas, es decir, como estrategias de conocimiento y no como meros auxiliares de la tarea escolar. Las palabras de la autora ponen el foco en el nuevo rol del docente. Los recientes desarrollos en tecnologías interactivas de la última generación prometen facilitar el aprendizaje individualizado y de colaboración, crear

comunidades de aprendizaje centrados en el estudiante y hacer de los roles tradicionales del proceso de enseñanza/aprendizaje más fluidos. Es por esta línea, que propone la autora, que fueron los egresados que han dado respuesta a la encuesta. Muchos plantean que las tecnologías de la información y la comunicación permiten complementar, enriquecer y transformar el proceso educativo, amplían los horizontes del conocimiento. Por otro lado, plantearon que hoy, al contar con más herramientas al alcance de las manos, los posiciona de manera más completa. Pero, también, como lo plantea Tiramonti, el uso de las TIC desde una mirada crítica y reflexiva, implica no abocarse solo a lo instrumental y verlas como auxiliares de la tarea.

Es importante también recalcar sobre la percepción que los egresados tienen de sí mismos. En tal sentido, se ven como capaces y formados para incorporar herramientas y materiales de análisis que tienen que ver con los medios y las tecnologías. Así, recalcan la importancia de la formación que se les brindó en la carrera de Comunicación Social, la que les proporcionó una formación amplia en historia, sociología, economía; contenidos que en muchos casos ponen en práctica al momento de dar clases, estén o no relacionados con el espacio curricular en el que se trabaja. La carrera, sostienen, les ha posibilitado una apertura en cuanto a una visión ampliada al momento de proponer trabajos e innovaciones a la tarea pedagógica. Plantearon que la formación y el tipo de aporte teóricos brindados hoy son importantes insumos con los cuales pueden realizar una secuencia didáctica o algún tipo de informe escolar que requiera de una reflexión específica.

Conclusión

Los datos arrojados en la investigación dan la pauta que el surgimiento de los profesorado en comunicación social en nuestro país, es dado por una necesidad de buscarse un espacio en el mercado laboral, para desempeñarse como comunicadores/educadores y por las transformaciones en la esfera de la comunicación, revolucionadas por las condiciones socio-históricas y la proliferación de las nuevas tecnologías que modificaron sus prácticas y multiplicaron sus posibilidades, poniendo en tensión sus postulados epistemológicos. Desde el 2012 se encuentra vigente la orientación en Comunicación en el nivel secundario, Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba.

En general, las respuestas ponen en tensión lo supuesto: la importancia del uso de recursos digitales en la práctica docente y deficiente formación del profesorado; formarse para enseñar comunicación pero enseñan en otros espacios curriculares; salida laboral versus ser docente de comunicación. Coinciden en que tanto la licenciatura como el profesorado les brindaron un bagaje sólido y potente para el desempeño de su práctica docente.

Referencias bibliográficas

- Balada, Elgueta y Ficcardi. (2009). *Ciclos de profesorado en el proceso de institucionalización de las carreras de Formación Docente en Argentina*. Mendoza: Universidad de Cuyo.
- Becher, T. (1989). *Tribus y Territorios académicos. La indagación intelectual*. En B. Tony. Barcelona: Gedisa.
- Elgueta, M. y Pessino, P. (2017). “Las ‘otras’ ciencias sociales como contenidos escolares, espacios curriculares, carreras y profesionales de la educación”. Mendoza: Universidad de Cuyo.
- Gaudelaj, V. (1996). “Historia de vida y Sociología Clínica. Santiago de Chile” En J. Huergo, *Sentidos Estratégicos de comunicación/educación en tiempos de restitución de Estado*. Córdoba: Comunicación y Educación.
- Morales, S. y Loyola, M. (comp.). (2005). *Los jóvenes y las TIC- Apropiación y uso en educación*. Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Murillo, W. (2008). “La investigación científica”. <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/investcientifica.shtm>.
- Vargas, L.; Romero, L. y Rodríguez, E. (2018). “La formación de los comunicadores”. Anuario Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba. Pp. 23-30

PROGRAMA:

Medios masivos, comunicación y educación en la historia contemporánea y reciente. Informe de programa (2018–2019)

INTEGRANTES:

Renee Isabel Mengo, Pablo Rubén Tenaglia, María E. Alaniz, Ines Mathé, Maisa Belén Jobani, Florencia Pietrantuono, Belén Rolon, Micaela Jonsson, Florencia Chiemi Tamashiro, Lucía Astrada, Rocío Krede, Milena Paredes, Florencia Taddey, Mateo González Zugasti, Phillepy Pereira Jacome, Bruno Sousa Leal y Joao Luis De Pinho Carvalho.

Resumen

Los medios de comunicación masiva se han caracterizado desde su inicio y constante evolución como aparatos de socialización importantes que influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres. Algunos expertos llegan a afirmar que la cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en las aulas. Por su parte, miradas críticas sobre el rol de los medios –los tradicionales y los digitales- han sido objeto de investigaciones, dando cuenta de sus usos y construcciones en torno a hechos de la historia contemporánea y reciente, sus vínculos con las políticas gubernamentales y las relaciones con las audiencias. Desde el punto de vista de la conocida teoría de la agenda, se plantea que los medios de comunicación son actores políticos que eligen los temas que consideran relevantes y construyen una realidad que ofrecen a las audiencias. No obstante, y como expresa la teoría, los medios nos dicen en qué pensar pero no cómo hacerlo. Son, en todo caso, actores legitimados socialmente para influir, sobre todo en virtud de la práctica periodística. Sin embargo, se trata de una influencia en un sentido potencial, no inexorable y absoluto. Con estas salvedades, los temas que se plantearon como proyectos integrantes del programa se aúnan en tres tópicos compartidos: el contexto sociopolítico de las décadas precedentes en la región latinoamericana, el lugar de la educación y la comunicación como derechos sociales y bienes públicos; y el papel de

las ediciones digitales en el relevamiento y construcción de las noticias. Aquí se presenta una síntesis de los tres proyectos de investigación que conforman el programa con sede en la FCC-UNC.

Descripción

El primero de ellos, “La década neoliberal en Latinoamérica: el lugar de los medios gráficos ante las reformas en la Educación Superior”, dirigido por la Dra. Renee Isabel Mengo, aborda descriptiva y analíticamente las características y resultados de los procesos de globalización y estrategias de carácter neoliberal. Estos tendieron a reemplazar las políticas de bienestar impulsadas por el Estado por otras en las que predominaron las concepciones de mercado y de privatización de los servicios públicos, entre ellas, la educación. La investigación problematiza cuál fue el lugar de los medios gráficos argentinos y brasileños y qué publicaron sobre las reformas de la Educación Superior en Latinoamérica en el transcurso de los años 90’.

Desde el género noticia como soporte, y a partir del relevamiento y análisis de medios gráficos seleccionados en Argentina y Brasil¹⁸, se describieron y compararon instrumentos legales e institucionales, así también como actores y destinatarios de su aplicación, aceptación o rechazo, con los resultados como parte de las políticas de la década de los 90’.

En este proyecto participan dos disciplinas: historia y comunicación, que se complementan de manera transversal para intentar mostrar el lugar de los medios gráficos en los objetivos de la reforma educativa y en los resultados en la Educación Superior. Un análisis desde la perspectiva de la historicidad permite reconocer, en los archivos, la tensión dialéctica que marca la transmisión de una tradición (el pasado que sufrimos y en el que actuamos) y las expectativas dirigidas al futuro, buscando identificar tensiones, disputas, intentos frustrados, alcanzados o reprimidos.

El balance de las reformas de los 90’ muestra que, si bien este período marca un punto de ruptura respecto al anterior, expresa las mismas limitaciones de una concepción tecnocrática que piensa el cambio educativo desde una visión restringida y vertical, sin involucrar a los protagonistas del sistema. Todo lo anteriormente dicho está exigiendo pensar la Educación Superior, y especialmente la de la universidad latinoamericana, tomando en cuenta múltiples y complejas dimensiones.

¹⁸ El equipo está conformado por investigadores de ambas nacionalidades, quienes se encuentran en un intercambio permanente tanto virtual como presencial para realizar la investigación.

Como dificultad, por inquietud de los integrantes y al no encontrarse bibliografía específica en el tratamiento histórico y comunicacional de la Ley de Educación Superior y la Educación Superior en la década de 1990, se buscaron otras alternativas, como entrevistas a académicos especialistas en el tema. Es el caso del Dr. J. P. Abrate, cuyo testimonio ha resultado valorable para el contexto y futuro análisis de los medios. El grupo, dividido por mitad, ha elaborado el contexto histórico y el marco teórico, completando cronológicamente lo programado.

Como la categoría de análisis es en base a la “noticia” (titulares) de dos periódicos opuestos de la década –La Nación y Página 12-, queda pendiente en los años 2020 y 2021:

- Hacer un relevamiento de periódicos.
- Analizar y clasificar el relevamiento.
- Producir el informe final con reflexión de resultados.

Entendemos que es fundamental contar con estos espacios, principalmente para aquellos que intentan desenvolverse en el área de la investigación en comunicación, dado que les permite encontrarse con otros estudiantes investigadores y compartir experiencias y propuestas. Además, no debe dejar de destacarse la importante vinculación con las herramientas brindadas en la Licenciatura en Comunicación Social de la FCC, tanto a nivel teórico como en lo que responde a los modos de redacción y a las maneras de abordar una temática tan amplia como la aquí presentada.

El segundo proyecto, dirigido por el Esp. Pablo Rubén Tenaglia, está denominado “Introducción del diario en el aula como herramienta, recurso y complemento del libro de texto”. El mismo permitió abordar, problematizar y reflexionar sobre la posibilidad del estudiante de conectar la teoría con la realidad, a partir de los resultados del análisis bibliográfico en los que se basó metodológicamente. El proyecto buscó problematizar el uso y aplicación del “diario”, tanto tradicional como digital, y su función como herramienta de comunicación pedagógica en el aula de Historia contemporánea y reciente en diferentes niveles educativos. El diario le permite al alumno comprobar la complejidad de un hecho o proceso histórico a partir del acto comunicativo, ya sea noticia, crónica, artículos de opinión, etc.

Se abordaron también aspectos relativos al contexto de la convergencia entre lo tradicional y digital y a la historia de la prensa en Córdoba, lugar de pertenencia de la mayoría de los integrantes del equipo de investigación. La investigación fue eminentemente teórica, ya que solo se exploró bibliografía, estado del arte y antecedentes relativos a la búsqueda de una posible respuesta al problema y de los objetivos planteados.

Se propuso explorar, describir e indagar sobre las continuidades, cambios y mutaciones de los diarios en su traspaso del formato papel a digital y de las connotaciones en su producción, edición, circulación y modos de lectura. También en relación a los usos, aplicaciones y las posibles potencialidades que presenta el periódico –en ambos formatos-, tanto para la enseñanza como para el aprendizaje de la asignatura Historia.

Cabe resaltar, en relación a la asignatura elegida, que los docentes, estudiantes e integrantes que formaron parte del equipo de investigación se encuentran nucleados en la cátedra “Historia Social Contemporánea” y, por lo tanto, centran la mirada en el diario como herramienta pedagógica para la enseñanza de la Historia. No obstante, como en todo trabajo de investigación, se procuró que tanto el aporte como las conclusiones pudieran ser ampliadas y discutidas en otros ámbitos del saber y también en un nuevo proyecto, presentado en la nueva convocatoria 2020-2021. Allí se suma a la exploración bibliográfica y el análisis de contenido, la técnica de la entrevista para poder agregar a lo trabajado significaciones y representaciones de estos usos en los docentes de Historia de los diferentes niveles educativos.

El tercer proyecto, titulado “Estado de las políticas de comunicación en Argentina. Reconstrucción de las ideas en torno a la comunicación como derecho desde estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC) en la historia reciente (2013-2018)”, es dirigido por la Dra. Marilyn Alaniz. Indaga sobre las conceptualizaciones y significaciones de alumnos y estudiantes universitarios a lo largo del proceso de implementación y estado actual de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). Tiene como objetivo general reconstruir y analizar las trayectorias de la concepción de comunicación como derecho y las políticas de Estado en la materia, plasmadas a través del caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), y las significaciones otorgadas por estudiantes y docentes de la FCC-UNC en el período de su implementación definitiva (2013) al de su letargo (2018).

En tal sentido, nuestro trabajo en su primer objetivo se propuso la búsqueda y organización de material teórico para situar el contexto de discusión, implementación y el recorrido de la LSCA en Argentina. Además, las conceptualizaciones acerca de la comunicación como derecho, la convergencia, los grupos mediáticos concentrados, las regulaciones previas y las nociones de comunicación participativa y democrática como políticas de Estado. Es así como una primera parte del marco conceptual desarrollado contextualiza la llamada “década de los progresismos sudamericanos” (2005-2015) y, en especial, su tributo a las políticas de comunicación y cultura promovidas desde los Estados. Igualmente, se distinguieron las líneas políticas en la región sudamericana durante el período abordado (2013-2018), que se destacan por el pasaje de un ciclo progresista. Uno de los rasgos distintivos de uno y otro

modelo ha sido cómo los gobiernos sudamericanos propugnaron la rearticulación de políticas públicas en materia de comunicación, tomándola como principio rector y derecho humano, bien público y social. Ese precepto se modificó bajo los tipos de gobierno cuyo sesgo político se nomina corrientemente como “derecha” o “neoliberal”, y cuyo arco representativo puede situarse desde 2015 como punto intermedio en Paraguay, Brasil, Argentina, Chile, Colombia.

En un segundo momento del marco conceptual, se analizó un caso particular: la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009) en Argentina, su implementación durante el segundo mandato de Cristina Fernández de Kirchner (años 2012-2015), la disputa con el conglomerado de Clarín y las modificaciones a la ley efectuadas a partir de diciembre de 2015 al sumir Mauricio Macri. Interesó aquí precisar el significado y el propósito de las regulaciones y proyectos en materia de comunicaciones públicas en la región y el país; las conceptualizaciones en debate en torno a un modelo de comunicación como mercancía o bien transable, en contraposición a la noción de derecho humano; el concepto de convergencia infocomunicacional; una breve historización del proceso de surgimiento de la LSCA (desde los 21 puntos de la Coalición por una Comunicación Democrática al momento de su sanción en 2009); la situación al momento del cierre del proyecto de ley (2018); y las modificaciones realizadas desde la gestión del Ministerio de Comunicaciones en el período gubernamental de Macri.

Una de las principales conclusiones tras relevar los principales hitos en materia de políticas de Estado en comunicación, ha sido el paso de la LSCA como una ley de la democracia y pionera en la regulación de las licencias en tres sectores (público, privado y sin fines de lucro), a otro estadio a partir de 2015, donde la normativa vía los decretos presidenciales resultó virtualmente licuada, desmantelada y dejada sin efecto en términos reales en la regulación de los servicios de comunicación audiovisual en Argentina. Durante el año 2019, el proyecto de investigación se abocó al cumplimiento del objetivo de relevar y describir información proporcionada por los actores institucionales de la Facultad de Comunicación –estudiantes y docentes- a partir de las interacciones en torno a las particularidades, conceptualizaciones, discursos, valoraciones y debates de la comunicación como derecho y su carácter público.

Cabe recordar que el abordaje propuesto en el proyecto apunta a enmarcar la dimensión que en las aulas universitarias y, en especial, las de Comunicación Social, ha tenido y tiene aún, la presentación de la LSCA como la ley más lograda y consensuada en materia de comunicaciones. En los años previos a su sanción, y luego también, las Facultades de Comunicación y Periodismo fueron invitadas al proceso de discusión, elaboración y de conocimiento del texto final de la LSCA. Desde la comunidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) hubo pronunciamientos, foros y actividades en defensa de una

comunicación democrática y diversa. Es por ello por lo que estos actores son relevantes a la hora de aportar informaciones en tono a tal proceso. Se ha efectuado una encuesta a estudiantes de 4to y 5to año de las orientaciones Audiovisual, Radio, Gráfica, Investigación e Institucional de la carrera (un total de 138 encuestas). Las preguntas de la encuesta giraron en torno a los conocimientos sobre el proceso de discusión e implementación de la LSCA, así como lo correspondiente a la gestión macrista; la participación que hubiera tenido el o la estudiante en aquellos procesos deliberativos al interior de la FCC, el reconocimiento del papel del Estado y aportes que se consideraran pertinentes en torno a una futura rediscusión de la normativa.

Asimismo, el desarrollo del programa permitió entrar en contacto académico con colegas de Brasil y Colombia a través de videoconferencias y dar inicio así a una nueva Red Académica en Comunicación, Educación e Historia (COMEDHI), por investigar temáticas similares desde sus propias universidades. Estos aspectos fueron llevados a cabo en los dos seminarios internos del programa en octubre de 2018 y de 2019 y en el Seminario Externo Internacional en Redes, Escuela e Interdisciplina, de noviembre de 2019, todos llevados a cabo en las instalaciones del CIPeCo.

El programa pretendió a través del estudio y análisis trans e inter disciplinario, situar a la comunicación como actor clave a la hora de comprender los procesos sociohistóricos contemporáneos y recientes a partir del estudio de tres casos específicos que tienen a la educación como campo principal y que confluyeron en el horizonte de lo social, mediático y antropológico-cultural.

Referencias bibliográficas

Arroyo Cabello, M. (2006). "Los jóvenes y la prensa: hábitos de consumo y renovación de contenidos" en *Ámbitos*, núm. 15, pp. 271-282. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.

Barbero, J. (2002). "Tecnidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo". En *Diálogos de la Comunicación* N° 64, pp. 9-24. Departamento de Estudios Socioculturales ITESO, Guadalajara, México.

Becerra, M. (2015). *De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina*. Buenos Aires: Paidós.

Borrat, H. y De Fontcuberta, M. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía.

Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa.

García Guadilla, C. (2007). "Financiamiento de la educación superior en América Latina". Dossier. *Sociologías*, Porto Alegre, año 9, nº 17, jan./jun, pp. 50-101.

Gajardo, M. (1999). "Reformas educativas en América Latina: balance de una década". Doc. 15. Santiago de Chile, PREAL.

Litwin E. (2008). *"El oficio de enseñar": condiciones y contextos*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Moraes, D. (2011). *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Suasnábar, C. (2017). "Los ciclos de reforma educativa en América Latina: 1960, 1990 y 2000". En *Revista Española de Educación Comparada*, núm. 30, julio-diciembre.

Tenaglia, P. (coord.) (2016). *Enseñanza y aprendizaje de la historia contemporánea y reciente - Experiencias pedagógicas en el nivel secundario y superior*. Córdoba: Editorial Brujas.

PROGRAMA:

Comunicación y trabajo en el espacio público: praxis comunicativa e identidades laborales de organizaciones mediáticas y no mediáticas autogestionadas

INTEGRANTES:

Nidia Abatedaga, María E. Alaniz y Santiago Bonacci.

Estudios sobre prácticas y contenidos en medios desde la LSCA

Como primer dato, enmarcamos la presente línea de investigación dentro de los estudios de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, que puede ser reconocida desde su origen, como un campo de estudio específico y cuyos antecedentes pueden rastrearse en corrientes y autores que colaboraron en su conformación. Dicha cooperación proviene tanto de los problemas abordados, como en las posiciones expresadas, las categorías utilizadas y las discusiones provocadas a partir de sus diferencias y coincidencias.

La Economía Política de la Comunicación y la Cultura ha extendido su campo hacia los más diversos ámbitos y en su interior se pueden distinguir al menos tres grandes líneas teóricas. El campo incluye:

- a. El desarrollo de las telecomunicaciones y las nuevas formas digitales de interacción en el espacio público.
- b. Las lógicas económicas que dan sentido al desarrollo del capital y los procesos laborales que protagonizan trabajadores asalariados de medios tradicionales, trabajadores autogestionados de redes y medios comunitarios y alternativos; y productores de contenidos que emiten e interactúan por las redes narrativas diversas de algunas organizaciones.

- c. El papel del Estado, las políticas públicas y la posición de las organizaciones sociales y sindicales ante la promoción, regulación e implementación de políticas de comunicación y cultura.

En esta presentación proponemos desarrollar los resultados logrados como equipo de investigación¹⁹, donde tenemos por objeto de interés el ámbito específico en que se cruzan dos dimensiones de la realidad actual. Por un lado, las características que asumen diferentes formas de organización del trabajo (asalariado/autogestionado) que producen contenidos destinados a la esfera pública y las identificaciones que posibilitan. Por otro lado, estudiamos las modalidades que asumen las redes de distribución y circulación de contenidos en el espacio público tecnológicamente mediado, con la idea de discutir la clásica noción de esfera pública burguesa y de analizar las condiciones de posibilidad que las nuevas tecnologías habilitan para la emergencia de contra esferas.

Nuestro objetivo consiste en analizar cualitativa y cuantitativamente la producción de contenidos multiformatos, las estrategias de visibilización de colectivos de trabajadores y las narrativas de medios de difusión en entornos digitales en la provincia de Córdoba.

Este objetivo está atravesado por una preocupación centrada en el trabajo de quienes producen narrativas para el espacio público, cuyo análisis se propuso en un contexto de producción, circulación y consumo de contenidos a abordarse en base a la división que propone la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N° 26.522)²⁰.

Aunque se asume que la disputa comunicacional no es una novedad que surge de la mano de los medios digitales –pues América Latina cuenta con una larga tradición en torno a la construcción de comunicación comunitaria, popular y alternativa–, en este proyecto se focalizaron las características que asumen las formas de presencia en el espacio público a partir del uso de redes sociales y nuevos lenguajes vinculados a las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Se investigó bajo la hipótesis de la existencia de un campo de oportunidades que propicia la participación de organizaciones mediáticas, laborales e individuos en el espacio público, y lo hacen con recursos y cuotas de poder diferenciados, no equiparables con los poderes dominantes. Esto derivaría en luchas desiguales de hegemonías comunicacionales en el

¹⁹ Proyecto de Investigación Categoría Consolidar 3. Financia SeCyT UNC. Título: “Comunicación y trabajo en el espacio público: praxis comunicativa e identidades laborales de organizaciones mediáticas y no mediáticas autogestionadas”. Período 2018/22 Res. SeCyT UNC 411/2018.

²⁰ La ley fue promulgada y sancionada el 10 de octubre de 2009, dejando sin vigencia la antigua ley de la dictadura (n° 22.285). Fue publicada en el Boletín Oficial de la Nación Argentina en agosto de 2010.

espacio público, que podrían constituir contra esferas públicas, transitorias y frágiles o semiósferas diferenciadas.

Caracterización teórica

Para analizar la producción de narrativas para el espacio público nos centramos en autores y autoras que se posicionan críticamente respecto de la noción de espacio público burgués que propusiera Habermas (1986). Tomamos las ideas de Negt y Kluge (Hansen, 1993) y las críticas que le realizaran Thompson (1996) y Fraser (1999 y 2008), en base a las que proponemos considerar que este ámbito tiene un significado más amplio, crítico y dilemático del que propusiera su mentor. Fraser (1999) afirma que aunque Habermas no ignora la existencia de otras esferas diferentes de la burguesa, deja de examinarlas al comprender la esfera pública burguesa considerándola aislada de otras esferas públicas alternativas (Fraser, 1999). Para Negt y Kluge, la esfera pública es un ámbito dominado por la producción industrial y las formas electrónicamente medidas de publicidad de diferentes tipos, así como un sitio de confrontación discursiva entre agrupaciones múltiples y desiguales. Se constituye en horizonte para la organización colectiva de la experiencia local, dado que influye en la reproducción en contextos de la vida cotidiana bajo una forma autodeterminada: contra esfera local, electrónica y basada en la participación²¹.

Comprendido de este modo, en el espacio público mediado tecnológicamente se producen pujas provocadas por los imperativos de auto subsistencia de cada uno de los actores, con cuotas desiguales de poder (no comparables) que a la vez procuran incidir en la visibilización de sus propios asuntos desde las perspectiva de sus intereses (Abatedaga y Ordóñez, 2017).

Criterios metodológicos

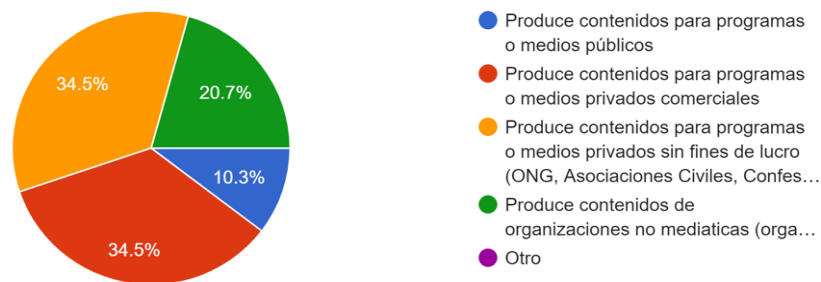
A partir de este marco teórico, se realizó un relevamiento a través de encuestas a productores de contenidos para ser difundidos en el espacio público, en diferentes soportes con los que se reconocieron y caracterizaron las modalidades de trabajo que se asumen en los diferentes tipos de medios y en organizaciones mediáticas.

²¹ La forma publicidad como dominante de la experiencia comunicativa que surge con la masificación de los medios, con la radio y el cine en un primer momento, pero especialmente con la televisión y –más acá de los medios- con la ampliación del mercado en el espacio de la vida social y la interpelación dominante a los sujetos como consumidores, tiene una resultante identificada por Hansen: estos medios “convierten la materia prima de la experiencia humana en un objeto de producción capitalista” (Hansen, 1983, p.155).

La selección de casos para las entrevistas de carácter cuantitativo, se realizó con un muestreo teórico sin pretensiones de representatividad estadística. La selección de unidades de análisis –tanto de programas y medios como de productores de contenidos- se hizo considerando los criterios conceptuales de acuerdo al principio de representatividad estructural, es decir, que las variables que delimitan la composición estructural de la muestra son definidas de manera teórica por el investigador (Scribano, 2008). En nuestro caso, las dimensiones estructurantes de la investigación están dadas por la conceptualización realizada del espacio público, al que se entiende conformado por esferas hegemónicas y contra esferas potenciales. Estas surgen de las disputas de sentido que plantean medios y grupos de productores con potencial contra hegemónico que pueden desprenderse de los conglomerados estructurados en base a la distinción del espacio público que establece la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, que considera tres tipos de prestadores: de gestión estatal, de gestión privada con fines de lucro y de gestión privada sin fines de lucro (Cap. I Art. 21). A esta división, agregamos una cuarta categoría que incluye organizaciones no mediáticas que aglutinan colectivos de sujetos organizados horizontalmente para resolver problemas laborales en conjunto (cooperativas de trabajo, grupos laborales autogestionados), que producen contenidos para el espacio público con el propósito de mejorar la redistribución o lograr un reconocimiento identitario en tanto trabajadores.

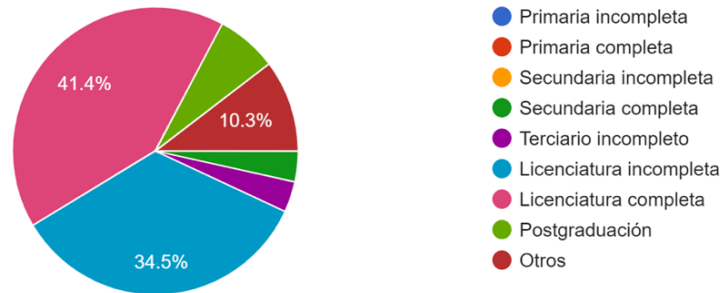
Medio/Programa/Espacio de producción de contenidos al que pertenece como trabajo principal (según la mayor dedicación horaria)

29 responses



Grado de escolarización

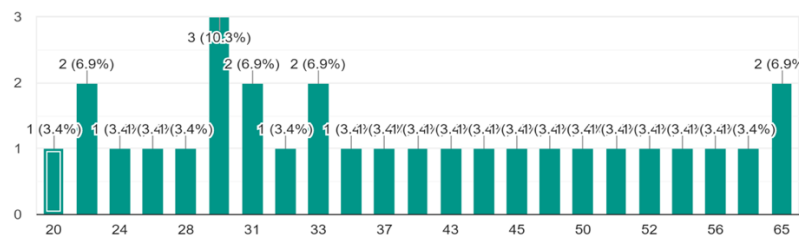
29 respuestas



Como se advierte en el segundo cuadro, los entrevistados en un 48,9% son licenciados y postgraduados, lo que muestra un buen nivel de formación, en tanto el 39,5% posee una licenciatura incompleta.

Edad

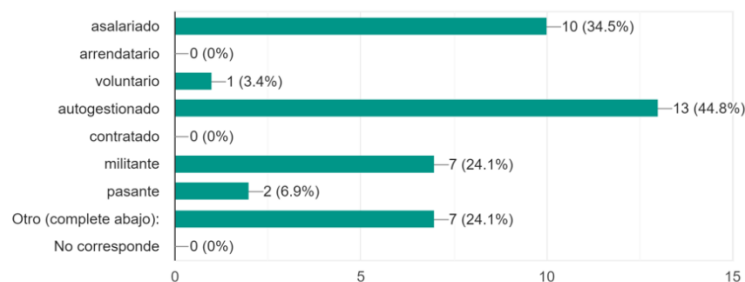
29 respuestas



La edad de los entrevistados muestra una gran dispersión: el 50% tiene hasta 35 años y el 50% restante, 36 a 65 años.

¿En qué condición laboral lo realiza?

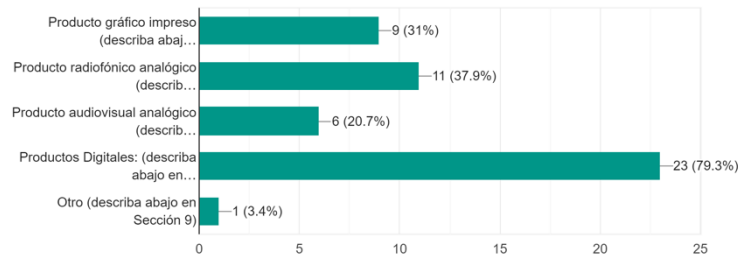
29 respuestas



Las entrevistas muestran el predominio del trabajo autogestionado (44,8%) y, en menor medida, el trabajo asalariado (34,5%).

Indique el/los soportes del contenido que produce (puede ser más de uno)

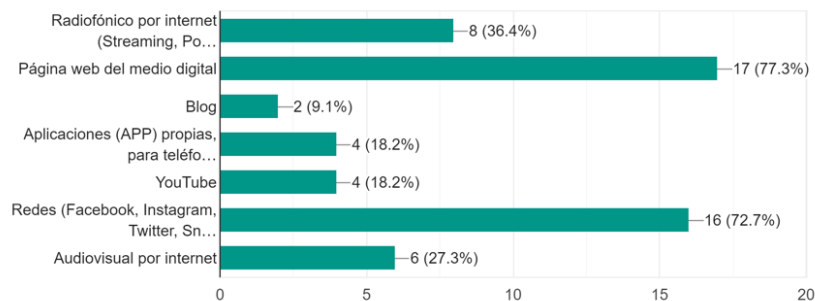
29 respuestas



Se advierte un franco predominio de soportes digitales (más de 79%).

Tipo de Producto Digital:

22 respuestas



El tipo de producto digital que predomina son las páginas web, en un 77,3%, y redes, en un 72,7%.

En relación a las características del trabajo, casi un 78% advierte diferencias reconocibles en las condiciones de trabajo con medios digitales y señala diferencias en las relaciones de trabajo: mayor exigencia y flexibilidad horaria. También se reconocen cambios en la forma de producir, que se consideran más ágiles y dinámicas: “En lo digital se puede corregir, ampliar, complementar la información”; “Lo digital es más corto y pequeño...”.

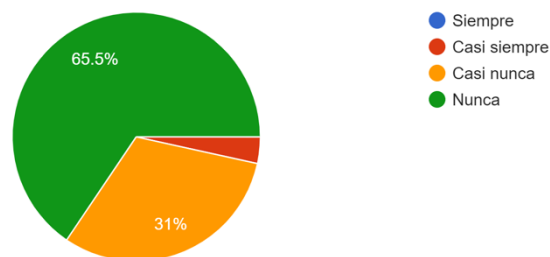
Casi el 80% de los entrevistados afirma que renueva diariamente o dos veces al día los contenidos emitidos por medios digitales, lo que refuerza la idea de trabajo flexibilizado y más ágil.

A pesar de la gran proliferación de soportes digitales, se observó en la encuesta que las fuentes de información que predominan son otros medios: el 78,6% se informa por otros medios. Le siguen en importancia entrevistas y redes (alrededor del 60%) y, luego, páginas, corresponsales y agencias, entre el 40 y 50%.

La información cualitativa aportada por la encuesta muestra respuestas referidas al uso que los productores de contenidos entrevistados hacen de publicaciones de *influencers*, considerados como fuentes para la producción de información. El cuadro muestra que, más del 65% no lo utilizó nunca.

¿Con qué frecuencia utiliza las publicaciones de influencers para la producción?

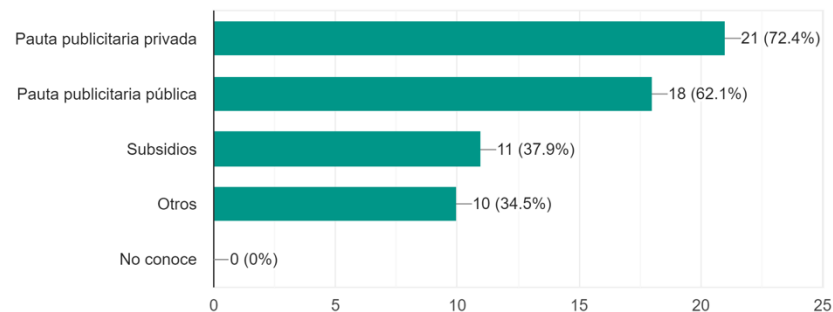
29 responses



Un dato interesante surge de preguntar por el origen de los recursos que sostienen la producción de contenidos, del que se observa que la principal fuente de financiamiento es la pauta publicitaria (privada y pública).

¿Conoce de dónde provienen los recursos para pagar el trabajo de producción de sus contenidos?

29 responses



Al preguntar por los aspectos que comparten con la comunidad, la mitad de los entrevistados afirma constituir una comunidad que mantiene vínculos ideológicos, caracterizados como:

“afinidad de principios”, “intercambio de información y brindar servicios”, “semejanzas en relación al perfil ideológico-político y cultural”.

Conclusiones

Las entrevistas a productores de contenidos fueron realizadas en 2019, sin los efectos de la tecnología que impuso la pandemia en las prácticas cotidianas y en la ampliación de espacios virtuales de producción de información para el espacio público durante 2020. Este dato es importante, en tanto la información relevada lejos de estar desactualizada, marca una tendencia que era muy claramente visible en el ámbito de la información en el espacio público.

En este sentido, las respuestas muestran, por una parte, un alto grado de desarrollo en las formas tecnológicamente mediadas de producción de la información, en la mayor parte de los casos, que son percibidas por los productores tanto como un proceso que multiplica posibilidades difusoras, a la vez que también da cuenta de nuevas formas flexibles de trabajo que borran límites horarios y productivos, observable en el mismo proceso de enviar sus productos a través de varios formatos, que incluyen tanto lo físico (papel, onda hertziana, cable) como lo digital (internet y redes).

Por otro lado, también se evidencia una cantidad considerable de contenidos cuyos productores afirman la intención de realizar lecturas críticas de la información dominante o de procurar fuentes de información alternativas a las fuentes tradicionales, a la vez que proponen otros modos de vincularse con las audiencias.

Los resultados referidos a la relación que establecen muchos de los productores de contenidos con sus públicos muestran que existe un marcado interés por conformar comunidades entre emisores y receptores, que en el 62% de los casos configuran una totalidad social y comunicativa con la que comparten ideología y redes de relaciones. En estos vínculos se podrían advertir algunos intersticios por donde analizar la conformación de contra esferas en el espacio público.

Referencias bibliográficas

Abatedaga, N. y Ordóñez, M. (2017). “Praxis comunicativa y narrativas identitarias de los emergentes laborales en el espacio público”. Las encrucijadas abiertas de América Latina. La sociología en tiempos de cambio. Simposio llevado a cabo en el XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Universidad de la República del Uruguay.

Montevideo. Recuperado de:
<http://alas2017.easyplanners.info/opc/?page=listadoCompleto>

Habermas, J. (1986). *Historia y crítica de la opinión pública*. 3° Edición. Ed. G. Gili, S.A. de C.V. México.

Hansen, M. (1993). *Esfera pública y experiencia. Hacia un análisis de las esferas públicas burguesa y proletaria*. University of Minnesota Press. www.ebooksclub.org. Public Sphere and Experience: Toward an Analysis of the Bourgeois and Proletarian Public Sphere (Theory and History of Literature)

Fraser, N. (1999). "Pensando de nuevo la esfera pública. Una contribución a la crítica de las democracias existentes" en Rev. Ecuador Debate N° 46. Abril, pp. 139-174. Disponible en repositorio digital: <http://hdl.handle.net.10469/5760>

_____ (2008). "La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación" en Rev. Del Trabajo. Año 4 N° 6. Agosto – Diciembre. http://www.trabajo.gob.ar/downloads/cegiot/08ago-dic_fraser.pdf Fecha de consulta: 7-2012

Scribano, A. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Buenos Aires: Ed. Prometeo.

Thompson, J. B. (1996). "La teoría de la esfera pública". Revista Voces y culturas N° 10. Barcelona.

PROGRAMA:

Ideología, prácticas sociales y conflictos

INTEGRANTES:

María Eugenia Boito y María Belén Espoz Dalmasso, Eliana Isabel Abraham, María Belén Angelelli, María Lis del Campo, Corina Echavarría, Sebastián Gago, Juliana Huergo, Ileana Desirée Ibáñez, Paula Ayelén Sánchez Marengo, Aldo Esteban Morales, Alejandra del Valle Peano, Cecilia Quevedo, Luis Darío Salcedo Okuma, Katrina A. Salguero Myers, Emilio Seveso, Ailen Suyai Pereyra, Paula Torres, Natalia Vaccaro, Ana Oliva, Carolina Paula Ricci, Emilia Villagra, Julián Castro, Esteban Fernández, Agustín Cazzolli y Laura González.

Resumen

El Programa “Ideología, prácticas sociales y conflictos”²² apuesta a construir un lugar en común desde el que mirar, sentir e interpretar el mundo material y simbólico que nos rodea. Edificios, calles, escombros, avenidas estruendosas, bibliotecas, escuelas, cartelerías, restaurantes, cuerpos circulantes, cuerpos cambiantes, cuerpos unidos en un solo cuerpo, cuerpos en las calles, cuerpos encerrados; estallan la comprensión de lo social. Lo inmenso y lo pequeño son los lindes del campo colectivo de investigación y son los puntos, alternados y complementarios, desde donde insistir en la pregunta por las clases sociales, por la ideología y por el conflicto. Indagamos en la sociedad, la cultura, la comunicación, las ciudades, las sensibilidades y las prácticas desde una mirada materialista y crítica, desde la lacerante inconformidad con las lógicas del capital, con la hegemonía de la mercancía, con la mediatización de la experiencia. Diferentes áreas temáticas, tradiciones y campos de debate nutren nuestro trabajo transdisciplinario: comunicación social, trabajo social, geografía, ciencias políticas, sociología, nutrición, psicología.

Este programa se conforma en el año 2013 en el marco del Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS-CONICET) y Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Desde el año 2019, se radica en el Centro de

²² Para más información: <https://ideologiyconflicto.wordpress.com/>

Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPeCo) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

Actualmente, congrega diferentes líneas de investigación²³ que abarcan los siguientes territorios: 1) zona noroeste de la provincia de Córdoba, 2) zona periurbana de la ciudad de Córdoba: sector este y noreste; 3) ciudades aledañas a la ciudad: Malvinas Argentinas; 4) barrios de la ciudad propiamente dicha: barrios gentrificados (Güemes), barrios socio-segregados (Cooperativa Familias Unidas, Granja de Funes II, El Tropezón), barrios tradicionales (Alberdi y San Vicente); 5) diversas localidades de las regiones turísticas del Noroeste, Traslasierra y Ansenúza. Más allá de las diferentes localizaciones, comparten transformaciones de forma y de contenido que expresan la matriz ideológica capitalista que opera en la construcción de la experiencia urbana, la organización, el hábitat y la circulación y disfrute en la ciudad. Y, de manera indisociable, la relación entre espacio y sensibilidad que dicha experiencia condensa: ¿qué relaciones sociales son posibles, deseables, impensadas, temidas en esos puntos de la urbe? Los nudos conflictuales giran alrededor de la premisa sobre la ciudad mercancía destinada al negocio inmobiliario/financiero: un perfil urbano de ciudad turística, de ciudad espectáculo para ser admirada y consumida. De una lectura transversal de estos procesos, podemos mencionar:

- a) problemas ambientales por explotación y depredación de bienes comunes: escases de agua, avance del negocio inmobiliario sobre el bosque nativo, contaminación del agua, la tierra y el aire con agro-tóxicos, acceso restringido a la tierra, basurales a cielo abierto sobre los que se disponen asentamientos humanos;
- b) dificultades en la reproducción social de las familias que históricamente vivieron en las zonas donde “avanza el progreso”, afectando sus habituales actividades de subsistencia. En el sector peri-urbano, la producción primaria. En el centro de la ciudad, la descomposición de redes económicas informales que sostenían a pobladores/as forzosamente trasladados a barrios periféricos para la instalación de proyectos inmobiliarios destinados a la inversión, vivienda, recreación o consumo de

²³ Proyectos avalados y financiados por la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) de la UNC: “Producción del escenario urbano cordobés y sus transformaciones: continuidades y discontinuidades en las disputas urbanas (2018-2021)” - Directora: Dra. María Eugenia Boito. “Urbanizaciones turísticas” en la provincia de Córdoba en la última década: trama y conflictos socio-urbanos en contexto de patrimonialización y turistificación - Directora: Dra. María Belén Espoz Dalmaso. Co-Directora: Mgter. María Lis del Campo. “Mujeres migrantes y desplazadas del campo a la ciudad y en la ciudad en situaciones de vulnerabilidad que se transforman y transforman sus territorios. Miradas interdisciplinarias e interseccionales” - Directora: Dra. Liliana Kremer. “Habitar, comer y jugar: experiencias de género y clase en la ciudad de Córdoba” - Directora: Dra. Juliana Huergo. Co-Directora: Dra. Ileana D. Ibáñez. “Las tramas sociales en la construcción de las diversas vías del desarrollo: estudio de experiencias comunitarias y sus articulaciones con la formulación de políticas públicas” - Directora: Dra. Corina Echavarría. Co-Directora: Mgter. Silvana Cecilia Fernández.

turistas o sectores de ingresos medios y altos. Los cambios inter-generacionales en formas de vida son un emergente a observar.

- c) institucionalización de la acción colectiva, cuyo horizonte de transformación queda atrapado en las ordenanzas y normativas urbanas o en subsidios estatales, paralizando el conflicto de base. Las experiencias compartidas dan cuenta de cómo la lucha organizada por la tierra genera una fuerte trama social asociada a la gestión de la comida: saqueos, ollas comunitarias, comedores, centros de cuidado infantil. Toda esta trama organizacional se sostiene fundamentalmente con energía femenina, dinámicas que trasladan de generación a generación.
- d) fijación de cuerpos a lugares: en los sectores medios-altos, el sentimiento de peligro está en el afuera del barrio. Por el contrario, en sectores socio-segregados, el sentimiento de peligro está en el propio barrio, el salir es vivenciado como una acción potencialmente liberadora. La separación y el encierro —en uno y otro polo de la escala social— van obturando las posibilidades de encuentro, generando círculos de encierro reales/virtuales donde el común denominador es encontrarse entre “iguales”;
- e) sensibilidades que vuelven paisaje natural a la pobreza. La salida de esa situación se confía en el “prometido progreso” que traen consigo las transformaciones urbanas (“no hay salida” al capitalismo). Así, se construyen lazos sociales subsumidos por la lógica del capital o, en otras palabras, cuyo horizonte de lo posible/lo deseable es *ser a partir de lo que se consume*. De allí que se haya focalizado en el estudio de experiencias comunitarias y sus articulaciones con la formulación de políticas públicas, avanzando en las discusiones en torno del desarrollo, particularmente en la consideración de los aspectos subjetivos y relacionales, propios de las dinámicas organizativas y las formas en que se trabajan los conflictos en los territorios.
- f) desposesión de oportunidades para la expresión en materia de planificación urbana. Los niños y las niñas son siempre el gran ausente de las políticas públicas. Esto implica que otros hablan por ellos/as. Han sido silenciados y discursivizados por técnicos/as, docentes, padres, madres, funcionarios/as, organismos nacionales e internacionales e incluso por el mercado. Por otro lado, los cuadros barriales tienen cada vez menos participación como agentes de disputa sobre la vida cotidiana en este espacio en la capital. En este contexto es recurrente escuchar: “no hay vecinos/as”.

Esta composición urbana-rural trae consigo la visibilización de ciertos actores en el espacio público: los/as desarrollistas urbanos, por un lado, los grupos que resisten el avance del urbanismo capitalista por el otro, junto a la universidad que acompaña. Sin embargo, como antes describimos, hay marcadas ausencias en esas participaciones: pobladores/as históricos o vecinos/as comunes de esos barrios/zonas geográficas, de los niños y las niñas.

Esas lógicas tienen que ver con la re-estructuración del capital a escala planetaria. Presentan una velocidad mayor a los tiempos necesarios para generar instancias de discusión o para construir consensos mínimos que permitan elaborar otras estrategias frente a las existentes. Esta es la astucia del capital, siempre llegamos tarde. Entonces, ¿cuál es el horizonte de la acción colectiva cuando nos encontramos organizados especialistas, técnicos/as, pobladores/as? Nunca se termina de debatir en un sentido estructural, es decir, ¿qué lugar tiene la ciencia y la tecnología en la veloz metamorfosis de las dinámicas del capital? ¿Cómo llegamos a incidir en una lógica que sigue la velocidad del capital? ¿Qué tipo de ciudad queremos construir? ¿Qué tipos de relaciones sociales, vínculos con la naturaleza, estilos de vida nos interesa defender? ¿Qué significa hacer lo que hacemos? ¿Por qué nos juntamos a pensar/hacer cosas si todo –en nuestras complejas sociedades segregadas- indica que debemos estar separados?

Todos esos interrogantes cuestionan una y otra vez nuestras propias pieles como académicos/as. El trabajo de crítica sobre lo ideológico “empieza por casa”. Por ello, la manera política en que pensamos el trabajo académico y científico es postulándolo como un espacio de lucha y resistencia que, como tal, nunca puede ser pensado en aislamiento y soledad.

The background features a large, stylized teal letter 'B' on the right side. To its left is a large yellow circle containing several small red dots. A trail of red dots extends from the yellow circle towards the right, passing through the teal 'B'.

**Informes de avances y finales
BECARIXS SECyT,
CIN, Y DE INICIACIÓN
CIENTÍFICA**

La vida de la historieta en el museo: cuestiones de montaje

Alejandra Meriles (Beca de Iniciación Científica - FCC)

Resumen

Este proyecto se estructuró en base a dos hipótesis: 1) la inadecuación de la historieta como objeto expositivo, lo que desencadena procesos de corrección para emplazar una muestra acorde a los parámetros museales y/o procesos de resemantización que minimicen esta diferencia; y 2) para describir esto recurrí al montaje que, como proceso material en el espacio de la muestra y como herramienta de diseño de la página en las historietas mismas, permitió una comparación entre dos discursos que pueden remitir a la misma obra, pero con públicos/lectores distintos. Esa es una de mis conclusiones: lo que veía como un acercamiento entre dos campos con reglas específicas, entre un grupo de productores de un campo (historietístico) y las instituciones legitimadoras de otro (arte contemporáneo), se convirtió en un choque entre dos interpretaciones legitimadas sobre lo que la historieta puede.

Por un lado, las muestras podían compartir una definición de lo que es historieta en términos materiales, concretos, descriptivos. Pero “lo que la historieta puede”, su potencialidad, eso que “podría ser”, su futuro, variaba. Quizás esto se deba a que la construcción de una exposición museal busca (y cada vez más) la interacción con su público. Un *feedback* que, en términos correlativos a la comprensión en el proceso de lectura del libro-historieta, garantiza su consumo exitoso.

La historieta “puede” sola, en autonomía, y ayudada por su público/lector, “puede” de otra manera. Alrededor de su consumo, la actividad fan ha desarrollado una serie de actividades que expresan su afición (como el *cosplay* y la *fan fiction*), un público muy activo en términos interpretativos y de producción discursiva, que se suma a los públicos usuales de la institución cuando sucede el encuentro historieta-museo.

Por otro lado, las tradiciones que empleé para el análisis de obras (un enfoque estético desde A. Warburg, W. Benjamin y G. Didi-Huberman; y un enfoque semiótico desde U. Eco, O. Masotta y L. Berone), replicaban esta tensión entre un valor autónomo y un valor heterónomo de la historieta, aunque en otros términos, por supuesto. Un valor autónomo

“difícil, hermético” resaltado por especialistas en arte, investigadores académicos y productores-consumidores avezados, y un valor heterónimo “disponible, comunicable”, resguardado por algunos productores del campo de la historieta, periodistas especializados y consumidores-divulgadores. ¿Es este un eco de la división “cultura masiva / alta cultura” que la historieta desdibuja cuando pasa del kiosco de revistas al museo? (Pons, 2017). Esta es la nueva clave de la mirada retrospectiva con la que expondré los resultados del proyecto, articulados en cuatro ejes: instituciones, agentes, eventos y obras.

Referencia audiovisual

Pons, A. (2017). “Y Superman entró en el museo. El arte del cómic”, conferencia en Museo Nacional del Prado, Madrid, 29-03-2017. Acceso 13-03-2018, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=mvFquF6LLgY>

La comunicación de valores patrimoniales: estrategias visuales y narrativas en la construcción de imágenes en espacios turísticos de la provincia de Córdoba (regiones Ansenuza, Traslasierra y Noroeste, 2010-2020)

Mara Remondegui (Beca de posgrado SeCyT)

Introducción

El presente resumen se estructura a partir del proyecto de investigación, titulado “La comunicación de valores patrimoniales: estrategias visuales y narrativas en la construcción de imágenes en espacios turísticos de la provincia de Córdoba (regiones Ansenuza, Traslasierra y Noroeste, 2010-2020)”. El mismo se enmarca en la beca doctoral SeCyT para realizar el doctorado en Comunicación Social.

Fundamentación

El turismo ha venido emergiendo como fundamento de intervenciones estatales y del mercado a través de su rol como motor del desarrollo de las economías regionales y el desarrollo socioeconómico local sustentable. Este impulso se produce en articulación con un amplio proceso de patrimonialización estructurado sobre la recuperación/revitalización de saberes, objetos, prácticas y lugares considerados dignos de conservación²⁴. Lo anterior tiene

²⁴ Este proyecto surge de las discusiones colectivas realizadas en el marco del proyecto de investigación avalado y financiado por SeCyT-UNC “Urbanizaciones turísticas” en la Prov. de Córdoba en la última década: trama y conflictos socio-urbanos en contexto de patrimonialización y turistificación” - Dir. Dra. María Belén Espoz; Co-dir. Mgter. María Lis del Campo, en el que participo.

un fuerte impacto en la producción espacial de la provincia de Córdoba, tal como venimos observando en distintas investigaciones colectivas²⁵.

Entendemos que las formas y contenidos del consumo y del turismo son dimensiones fundamentales para comprender la actual discusión en torno al patrimonio. En tal sentido, la construcción de imágenes de los destinos es un objetivo central de las estrategias de comunicación de los distintos actores sociales que intervienen en la dinámica turismo/patrimonio. Nos interesa indagar sobre las estrategias que traman imágenes (Benjamin, 2008; Debord, 2008)²⁶ y narrativas (Ricoeur, 1996) en la comunicación de valores patrimoniales en torno a la producción del espacio turístico en las regiones cordobesas de Ansenusa, Traslasierra y Noroeste. Así, focalizamos en aquellas políticas que encuentran en la redefinición del patrimonio “histórico-cultural” y “natural”, el medio idóneo para el diseño de espacios interconectados –estandarizados siguiendo una “estetización” global. En este sentido, se torna fundamental analizar la configuración del espacio desde la relación entre capitalismo y urbanismo (Harvey, 2005) para comprender las formas y los contenidos de dinámicas del “hacer territorio y comunicación”.

Los procesos de patrimonialización y turistificación estructuran una compleja trama de “lugares” y “sentidos” para ser/estar entre “todos”, ya sea en la ciudad o en el campo; espacios pretendidamente “comunes” donde el disfrute es eje de interacción, pero en torno a los cuales se presentan espacios, memorias y objetos en disputa. A partir de la “revalorización” que proclama el “retorno” como preservación de “lo auténtico”, se construye una discursividad turística (Comaroff y Comaroff, 2011) como un pasado desprovisto de conflictividad y tramado –quirúrgicamente- a partir de una “estética” donde la imagen cobra relevancia. Este sentido producido en tanto imagen, genera, a su vez, distintas narrativas que (re)construyen el entorno (Boito, 2013) con el que se interactúa. De allí la necesidad de comprender el entramado de la experiencia, desde lo sensible.

Territorio y sensibilidad se articulan en las formas de narrar que, en la contemporaneidad, se traman por y en imágenes. Al caracterizar la transformación sensorial de las sociedades en procesos de urbanización, Benjamin (2008) señala que la aparición de los medios masivos de comunicación, reconfiguró nuestra propia sensibilidad. Así, las distintas maneras en que se materializan los sentidos producidos socialmente, remiten a la comunicación como un espacio estratégico desde el que pensar bloqueos y contradicciones que se dinamizan en la

²⁵ Proyecto A bianual avalado y subsidiado por SeCyT titulado “Ciudad ‘embellecida’, ciudad ‘protegida’: exploración de sentidos/valores en los procesos de patrimonialización en Córdoba capital post- Bicentenario”. Res. SeCyT-UNC. 313/16 (2016-2017). Finalizado.

²⁶ Pensamos la imagen no sólo como resultado o producto de un agente particular inscripto en un contexto socio-histórico dado, sino como una forma de relación social, ya que en sociedades espectaculares – parafraseando la tesis 4 de Debord-, el capital ha llegado a un grado de acumulación tal, que deviene imagen.

producción social de sentidos. La noción benjaminiana de experiencia es una línea clave de análisis en sociedades urbanas atravesadas por la masividad como matriz constitutiva de la percepción social.

En este marco, la imagen en tanto mediación especializada, regula los modos estético-cognitivos que inciden en las formas de percibir la territorialidad. Nos focalizaremos en la circulación pública de los discursos e imaginarios sobre las formas de urbanidad propuestas por el turismo desde el valor patrimonial, anclados en representaciones visuales que producen agentes estatales, privados y de organizaciones sociales. La performatividad de la imagen implica comprender que en su producción, circulación y recepción también se “hace territorio” y se proponen, de esta manera, formas (estructuras narrativas) de circular y vivir entre nosotros/otros.

Metodología

El diseño de este trabajo se organiza en tres etapas: a) sistematización de fuentes secundarias (leyes, políticas, convenios en los distintos niveles estatales; artículos periodísticos en páginas y otras plataformas digitales); b) realización del archivo/construcción del corpus; y c) sistematización, análisis e interpretación del corpus; cada una de las que nos permite establecer interpretaciones válidas sobre el objeto definido. Trabajando sobre la construcción rigurosa de un corpus de análisis como resultado de cada etapa, la estrategia metodológica global se fundamenta en el análisis del discurso y la crítica ideológica (Boito, 2013). Con la intención de reflexionar en torno a la trama de sentidos que construyen las imágenes visuales y las narrativas, se busca elaborar una herramienta analítica que permita ir más allá de la re-presentación figurativa y realizar un análisis hermenéutico que permita reconocer tanto el lenguaje fotográfico, como la técnica (Triquell, 2013). Además, se busca indagar sobre el rol de dicha imagen en las estrategias comunicacionales destinadas a la puesta en valor patrimonial.

Avances

En esta primera etapa del proyecto de investigación, se realiza el cursado del doctorado y además la participación en el proyecto de investigación de SeCyT-UNC. En base a ello realicé un delineamiento de algunos ejes teóricos y actividades metodológicas.

- Territorio/comunicación: tiene que ver con una construir una perspectiva que permita mirar las ciudades en clave de comunicación. En tal sentido, Reguillo (1995)

pone énfasis en un espacio de interacciones y conflictos, de sentidos sociales en disputa.

- Asimismo, nos interesa pensar la configuración de la espacialidad desde la relación entre capitalismo y urbanismo. Desde la línea de estudios críticos urbanos, Lefebvre (1974) expone que el espacio urbano es un producto de la sociedad resultado de determinadas relaciones de producción y de acumulación, de un proceso histórico que se materializa en una particular forma espacio-territorial.
- Una perspectiva que mira las ciudades en clave de comunicación desde el “montaje” de imágenes. Pensamos en los ensayos de Benjamin (2008) acerca de los procesos de urbanización y transformaciones de las ciudades.
- Imagen/patrimonio: esta línea implica considerar el lugar central que ocupa la imagen como mediación de las relaciones sociales. En el marco de la centralidad de la lógica que fue adquiriendo lo espectacular (González Requena, 1992; Debord, 2008) y lo tecnológico, podemos identificar los distintos momentos socio-históricos en los que la imagen se va reconfigurando, para desde allí pensar en cómo interrogarla desde el presente. En ese sentido, es importante remarcar que aquello que aparece como patrimonio, está separado de los cuerpos y es “presentado” por “otros”—en su capacidad técnica e híper especializada- y se vuelve susceptible de valor para todos ya que se instaura como “la memoria colectiva” a “recuperar” (Boito y Espoz, 2016). Siguiendo esta afirmación, el distanciamiento entre experiencia “directa” y su representación en tanto sociogénesis de la imagen tiene su correlato sobre los procesos que constituyeron y configuran actualmente lo patrimonial. Por otro lado en los aportes de la Fenomenología, se abren algunas posibilidades de indagar la imagen y sus distintas formas de condensación/materialización de sentidos/significados en distintos dispositivos/soportes visuales que es posible seguir indagando desde aquella perspectiva.

En lo que respecta al eje de actividades metodológicas, se realizó un primer relevamiento de artículos periodísticos en medios digitales, locales, provinciales y nacionales. Además, se relevaron distintas plataformas web y redes sociales de páginas oficiales de los organismos estatales municipales, así como plataformas mediáticas de noticias de las regiones estudiadas. Teniendo en cuenta que el objetivo es que a partir de ello se pueda caracterizar la aparición mediática de las principales urbanizaciones turísticas y las intervenciones vinculadas al patrimonio –privadas y públicas-, la atención al relevamiento de medios digitales tomó mayor importancia debido al contexto de pandemia actual, ya que hubo una mayor difusión de información sobre los destinos en la circulación digital.

Referencias bibliográficas

Benjamin, W. (2008). "La obra de arte en la época de reproductibilidad técnica" en *Conceptos de filosofía de la historia*. La Plata: Terramar Ediciones.

Boito, E. (2013). "Imagen, reproducción, entorno. Topos discontinuos en una reflexión estético-política", en *La Trama de la Comunicación*, Vol. 17., pp.177-194.

Comaroff, J. L. y Comaroff, J. (2011). *Etnicidad S.A.*, Buenos Aires: Katz,

Boito, E. y Espoz, B. (2016). "Disputas sobre lo común: políticas de patrimonio, conflictos y haceres colectivos (ciudad de Córdoba, 2015)", en *Lo común en la construcción de la ciudad*, CIECS CONICET.

Debord, G. (2008). *La sociedad del espectáculo*, Buenos Aires: La Marca.

González Requena, J. (1992). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Madrid: Cátedra.

Harvey, D. (2005). "El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión" en *Socialistregister*, Buenos Aires: CLACSO.

Lefebvre, H. (1974). "La producción del Espacio", en *Papers: revista de sociología*, Núm. 3, pp. 219-229.

Reguillo, R. (1995). "Pensar la ciudad desde la comunicación" en J. Galindo y C. Luna. *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva*. México: ITESO-Conaculta, pp. 109-132.

Ricoeur, P. (1996). *Sí mismo como otro*, Buenos Aires: Ed. Siglo XXI.

Triquell, A. (2013). "Saber (se) mirar. Fotografía, identidades e intercambios. Apuntes sobre un taller de fotografía en experiencia de encierro". En: Feld y Triquell: *Investigaciones sobre fotografía*, Montevideo: Editorial CDF.

Medios de comunicación digitales y redes sociales: aprovechamientos innovadores en periodismo

Josefina Cima (Beca de Iniciación Científica - FCC)

Introducción

En la actualidad, las redes sociales son las plataformas digitales más utilizadas en el ecosistema que compone la Web. Los medios de comunicación hacen uso de ellas con un doble propósito: por un lado, las utilizan con un fin comercial para generar tráfico hacia el sitio madre del medio. Por otro lado, las emplean con fines periodísticos, ya que se constituyen como importantes herramientas para obtener información, difundirla en tiempo real y conseguir un contacto más cercano con las audiencias. Ante este panorama, el siguiente trabajo tuvo como objetivo investigar sobre el segundo propósito referido: el aprovechamiento de las redes sociales por parte de los medios de comunicación.

Objetivos

El objetivo general del presente trabajo consistió en indagar en los usos –tradicionales e innovadores- de redes sociales por parte de los medios de comunicación locales y nacionales. El corpus estuvo integrado por tres medios: La Voz, RED/ACCIÓN y El Resaltador. Se arriesgó la hipótesis de que, en general, los medios no realizan un uso diferenciado de las herramientas que posibilita cada red social. Es decir que las utilizan mayoritariamente como forma de derivar tráfico hacia el sitio web del medio, sin explorar aprovechamientos más innovadores.

Caracterización del estudio

Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación “Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos” que tiene entre sus objetivos caracterizar el escenario convergente y disruptivo por el que atraviesa el periodismo, junto con sus constantes cambios y los desafíos que estos plantean. En este

marco, la presente investigación se propuso aportar a la caracterización de los nuevos escenarios del periodismo a través de la investigación del uso de las redes sociales. Siguiendo a Scolari (2015), se planteó como objetivo estudiar distintas plataformas digitales que se integran a la nueva ecología y dilucidar cómo los medios de comunicación las aprovechan. Por lo tanto, en la investigación se indagó sobre las distintas posibilidades que ofrecen las redes sociales para contribuir en el análisis sobre el espacio convergente que caracteriza al periodismo.

Metodología de abordaje

Este trabajo se inscribe dentro de una perspectiva de investigación cualitativa porque su propósito consistió en analizar y describir cómo los medios de comunicación habitan el espacio digital de las redes sociales. En un principio, se aplicaron procedimientos exploratorios sobre las distintas investigaciones y artículos que se publicaron sobre la temática. Luego, se trabajó con métodos de observación y análisis de distintas publicaciones en las redes sociales de los medios de comunicación seleccionados. Por último, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los responsables de la gestión de las redes de los tres medios con la finalidad de ahondar en los propósitos y modalidades de uso e indagar sobre experiencias y proyectos en este sentido.

Resultados, reflexiones y conclusiones

A partir de la observación de las publicaciones diarias y de las entrevistas, fue posible establecer comparaciones entre los medios periodísticos a partir de cinco categorías: conformación de los equipos de trabajo, red social que ocupa un lugar principal, finalidad de cada red social, incentivo a la participación y usos innovadores en redes.

1. Equipos de trabajo

En RED/ACCIÓN, el equipo está compuesto por cinco personas: tres periodistas (uno para cada red social), un diseñador gráfico y un editor general. Por su parte, La Voz cuenta con un equipo de trabajo mucho mayor, dividido en tres secciones: Audiencia, Audiovisual y Tiempo Real. Los dos primeros trabajan en conjunto y son transversales a todas las secciones del medio. Se encargan de gestionar la estrategia general de las redes sociales de La Voz y, en particular, se ocupan de la cuenta de Instagram. Por otro lado, Tiempo Real tiene a cargo la producción del contenido del sitio web lavoz.com.ar. También la gestión de Facebook y

Twitter recae sobre este grupo pero de manera descentralizada, ya que múltiples redactores y periodistas pueden publicar en estas cuentas pero bajo la coordinación de Tiempo Real.

Por último, El Resaltador está conformado por diez personas en total entre productores, redactores y editores audiovisuales. La estrategia general de las redes recae sobre una sola persona, Lupe Fernández, que ocupa el cargo denominado “productora de contenido multiplataforma”. Sin embargo, expresó que “todos manejan las redes de El Resaltador de forma cooperativa”.

2. Red social principal

En RED/ACCIÓN reconocen que la red social principal del medio es Instagram. Asumen que su foco y la planificación básica están en esta plataforma, ya que todo lo que publican allí va a las otras redes. En el caso de La Voz, le otorgan una posición privilegiada a Facebook. En el período de observación, fue la red social en la que más publicaciones compartieron, con un total de 1.672. Para el equipo de El Resaltador, la web es la base de todo y, a partir de allí, replican el contenido en las redes sociales. En este sentido, buscan que todas sus publicaciones tengan sustento en el sitio web, por lo que no priorizan una plataforma sobre otras. Sin embargo, en la observación fue posible evidenciar un predominio de Instagram. En esta red fue donde más publicaciones realizaron: en total 228, en comparación con Facebook, que tuvo 135, y Twitter, 85.

3. Finalidad de las redes sociales

Para Lucía Wei He, Instagram es la red social a la que más tiempo y dedicación le presta el equipo de RED/ACCIÓN. Por otro lado, Facebook y Twitter tienen mucho más volumen de posteos que Instagram porque sirven también de plataforma para compartir notas que en esta red no publican. Por su parte, Carmen Mostaza, de La Voz, considera que todos los objetivos de las redes sociales se dirigen a generar tráfico hacia el sitio web. De las tres redes, Facebook es la principal fuente de tráfico hacia el sitio madre. Con respecto a Instagram, explicó que allí buscan generar contenido que sea de valor para el usuario, con una selección de noticias más frescas y de estilo jovial. Por último, Blanco y Mostaza reconocen que no realizan una planificación ni estrategia en Twitter por el poco rendimiento de monetización que genera.

Por último, el equipo de El Resaltador le otorga un lugar central a su sitio web. De esta manera, según Lupe Fernández, las tres redes cumplen la misma función: retroalimentar y generar el traspaso hacia la página web.

4. Participación

La participación puede definirse como la cooperación e involucramiento de los usuarios en la producción y expansión de un universo narrativo. Henry Jenkins (2008) distingue a la participación del término interactividad. Esta última se refiere a las formas en que las nuevas tecnologías permiten la reacción del usuario. En el caso de las redes, podríamos asimilarlo a poner “Me Gusta” en una publicación. Por otra parte, la participación establece una relación más abierta y libre con los contenidos mediáticos: “Una cosa es permitir la interacción de los consumidores con los medios bajo circunstancias controladas. Totalmente distinto es permitirles participar a su manera en la producción y distribución de los bienes culturales” (Jenkins, 2008, p.139).

En este sentido, el medio que le otorga más importancia a la participación es RED/ACCIÓN. Buscan involucrar a sus audiencias en todo el proceso editorial de las notas a partir de dos acciones: por un lado, realizan encuestas y cuestionarios anónimos, que aportan datos y estadísticas que pueden utilizarse de insumo en las notas. Por otro lado, solicitan un testimonio o experiencia del público. En estos casos, el nivel de colaboración es menor por la demanda de tiempo que implica participar, pero en la mayoría de las ocasiones obtienen información valiosa que permite alimentar el contenido de las producciones periodísticas.

5. Usos innovadores

Larrondo, Fernandes y Agirreazkuenaga (2017), definen a la innovación como el aprovechamiento de las ventajas digitales para el desarrollo de contenidos periodísticos diferenciados y con valor añadido, con un gran interés por potenciar la creatividad: “La tecnología solo es importante en la medida en que potencia y aventaja cualitativa y cuantitativamente la creación de contenidos” (p. 200). A partir de esta aproximación al concepto, es posible reconocer usos innovadores en la red social Instagram. Allí, todos utilizan las funcionalidades (*stories* e Instagram TV) que ofrece la red para compartir contenido periodístico, en donde prevalece el formato audiovisual. En el caso de RED/ACCIÓN, el 80% de sus publicaciones en *stories* eran videos, sobre todo de los periodistas en formato *selfie* realizando una cobertura o videos testimoniales de los protagonistas de una historia. Por su parte, en La Voz y El Resaltador este porcentaje es mucho menor. Sin embargo, ambos realizaron un gran número de producciones audiovisuales en el formato de Instagram TV (diez y doce, respectivamente) en el período de cuatro semanas que duró la observación. Este tipo de contenido requiere de un proceso de elaboración y edición de mayor dedicación. Además, en Instagram, solo el 34% del total de

las publicaciones analizadas en los tres medios contenía un enlace hacia el sitio web, lo que demuestra la intención de adaptar y construir una temática en el formato de esta red.

Desafíos

En un principio se arriesgó la hipótesis de que, en general, los medios utilizan las redes sociales mayoritariamente como forma de derivar tráfico hacia el sitio web madre, sin explorar aprovechamientos más innovadores. A partir del avance de la investigación, con la recolección y análisis de información, esta hipótesis fue parcialmente comprobada.

Es necesario reconocer que uno de los objetivos que persiguen los medios objeto de estudio es generar tráfico hacia el sitio web. Por lo tanto, las redes sociales se posicionan como potenciales herramientas en función de este propósito ya que, sobre todo en Facebook y Twitter, es posible realizar publicaciones con un enlace directo a la página madre de cada medio.

La observación estructurada de las publicaciones permitió evidenciar un uso innovador en Instagram. En esta red, solo el 34% de los *posteos* contenía un hipervínculo al sitio madre. Por el contrario, predominaron las publicaciones periódicas a través de las herramientas nativas de esta red (*stories* e Instagram TV), donde producen contenido con nuevas narrativas digitales y emplean lenguajes y estéticas más novedosas.

En resumen, se constituye como un desafío la posibilidad de generar un equilibrio entre el contenido nativo de las redes y el que redirecciona hacia el sitio web. El reto está en poder producir contenido que permita un movimiento fluido hacia el sitio madre pero que “no infoxique” a sus audiencias y pueda generar comunidad.

Referencias bibliográficas

Becerra, M. y Beltrán, R. (2014). *Medios y TIC en la Argentina. Estudio sobre adopción de tecnologías de la información en medios de comunicación*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Buenos Aires, UBACyT.

Campos Freire, F., Rúas Araújo, J., López García, X. y Martínez, V. (2016). *El impacto de las redes sociales en el periodismo*. El profesional de la Información. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.15>

Crucianelli, S. (2010). *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas. Disponible en <https://knightcenter.utexas.edu/hdpp.pdf>

Díaz Nosty, B. (2017). *Diez años que cambiaron los medios: 2007 – 2017*. Madrid, España: Editorial Ariel, colección Fundación Telefónica.

Franco, G. (2007). *Cómo escribir para la Web*. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas.

García De Torres, E. (2011). *El uso de Twitter y Facebook por los medios iberoamericanos*. El profesional de la Información. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2011.nov.02>

Irigaray, F. (2015). *Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad*. Rosario: UNR Editora.

Meléndez Yúdico, J. (2016). *Primer Estudio de Medios Digitales y Periodismo en América Latina. Iniciativas, modelos de negocio y buenas prácticas*. México: Factual.

Mioli, T. y Nafría, I. (2018). “Innovadores en el periodismo latinoamericano”. Coloquio Iberoamericano de Periodismo Digital. Universidad de Texas, Austin.

Rodríguez, M. (2014). “3 años Desenredando la Red. Los 100 mejores post”. Recopilación de artículos del blog www.desenredandolared.com.

Roitberg, G. y Picatto, F. (comp.). (2015). *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. Buenos Aires: La Crujía.

Scolari, C. (ed.). (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.

La argentinidad documentada. Construcción de identidad(es) en audiovisuales contemporáneos

Claudia Guadalupe Grzincich (Beca de posgrado SeCyT)

Introducción

El trabajo analiza la construcción sociodiscursiva de las identidades acerca de la argentinidad visibilizadas por documentales realizados en el marco de la producción de contenidos audiovisuales para la Televisión Digital Abierta (TDA). El recorte temporal del estudio comprende el período 2009-2015, caracterizado por un impulso destacado al campo audiovisual nacional no sólo a partir de su notoria proliferación y popularidad, sino también por constituirse en un lugar privilegiado para la producción social de identidades en un contexto signado por la llamada “batalla cultural” y por la incidencia de la intervención del Estado²⁷ mediante diversas políticas públicas de comunicación. Entre ellas, se encuentra la sanción e implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), como así también de la TDA.

En este sentido, el principal objetivo de la investigación consiste, por un lado, en comprender la (re)configuración de la identidad argentina en este particular momento, a partir de las relaciones interdiscursivas entre un conjunto de documentales producidos para TDA y la discursividad de distintas políticas públicas. Por otro, en reconocer el lugar del documental en el campo cultural y su contribución a la producción de identidades nacionales en este contexto.

Proceso de investigación

Con este horizonte como punto de partida, se realizaron distintas actividades que exponen sintéticamente parte de la labor desarrollada y se describen a continuación. Una fase

²⁷ Cabe mencionar que la intervención del Estado mediante políticas públicas de comunicación en la promoción de contenidos audiovisuales mediante subsidios no es nueva. Según Clara Kriger (2009), durante el primer peronismo también se llevó a cabo una intensa política gubernamental a través de leyes, regulaciones y medidas proteccionistas.

relevante del proceso de investigación se encuentra conformada por la reconstrucción del contexto sociopolítico del período abordado y de las acciones gubernamentales implementadas en el marco del proceso de digitalización de la televisión pública. Esto posibilita, en el momento analítico, interpretar los textos audiovisuales a partir de la trama de relaciones interdiscursivas que se establezcan con los mismos.

Al respecto se destaca que si bien la intervención del Estado en políticas públicas de comunicación, en general, y en políticas del ámbito audiovisual, en particular, es de larga data y con diversas intensidades gubernamentales, a partir del año 2009 estas alcanzan su impulso más alto con la mencionada normativización de la Televisión Digital y la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Baranchuck, 2010; Becerra, 2015). Esto ubica, como decía, a la producción audiovisual en un lugar estratégico para la puesta en escena de distintas problemáticas sociales, políticas e históricas.

En este sentido, interesa subrayar que, dos meses antes de la aprobación de la LSCA, el gobierno nacional refrendó una norma que puede ser considerada como la piedra fundacional de este proceso. Se trata del debut del Decreto N° 1148/2009, a partir del que se inició el camino hacia la digitalización de la televisión mediante la creación del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre.

En este escenario, desde el Estado argentino se implementó un conjunto de políticas públicas que incluyeron una serie de acciones, programas y diversos lineamientos que pueden observarse a partir de tres grandes aspectos: regulación (sanción de un conjunto de leyes y decretos), desarrollo de tecnología e infraestructura (expansión de la cobertura, instalación de torres transmisoras y repetidoras, entrega de conversores-receptores) y contenidos (financiamiento y fomento a la producción de audiovisuales a distribuir en las nuevas plataformas). Pese a ser de sumo interés pero de vasta extensión, se decidió indagar sólo dos de estas dimensiones: la primera, vinculada a la reglamentación de la televisión digital en el país durante los años 2009 y 2010, y la última, relacionada con el Plan Operativo de Promoción y Fomento de Contenidos Audiovisuales Digitales²⁸ (POPFCAD), siendo una de sus acciones más destacadas los concursos nacionales para el desarrollo de proyectos documentales y ficcionales.

²⁸ Implementado por el Estado Argentino a través del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) en conjunto con el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios a través del Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital.

Marco teórico-metodológico

Para la construcción del marco teórico-metodológico, se recuperó el andamiaje que ofrece el análisis de los discursos sociales propuestos por Eliseo Verón (1987; 2005). Se consideró además que el análisis del discurso, en tanto campo interdisciplinario, constituye una herramienta fundamental para este estudio al permitir operar sobre las marcas que emergen del texto y pensar así “la lucha por la apropiación e imposición del sentido en la arena de lucha de las clases sociales” (Bajtín, 1982, p.87) en función de la dinámica de la construcción discursiva del documental audiovisual. En esta línea, el enfoque de Dominique Maingueneau se reveló particularmente fecundo para este trabajo al señalar que “el interés que gobierna al discurso es el aprehenderlo como articulación de un texto y un lugar social” (citado en Arnoux, 2006, p.9) y permitir comprender cómo se vincula una determinada producción discursiva con lo social a partir de la articulación de la enunciación con un lugar (social).

Para abordar la problematización del discurso documental²⁹ y sus múltiples entrecruzamientos, se tomaron en consideración los estudios de María Luisa Ortega (2004), Bill Nichols (1997) y Carl Plantinga (2005). También las exploraciones realizadas por Laura Iribarren (2012) respecto de los procedimientos de autenticación y ficcionalización en la construcción de memorias e identidades y la investigación desarrollada por María Elena Bitonte (2012) sobre el borramiento entre las fronteras ficción-no ficción.

De este modo, a partir de los aportes teóricos y antecedentes actualizados, se confirman los supuestos de trabajo de partida que dieron lugar al proyecto de investigación:

- En el contexto de la “batalla cultural” (2009-2015), los relatos audiovisuales documentales permiten observar tanto la (re)configuración de la identidad argentina como la dimensión política en que se inscriben.
- La argentinidad, devenida significativa en los documentales para TDA, dialoga en forma directa con tópicos centrales de la discursividad kirchnerista inscripta en diferentes políticas públicas, funcionando como una de sus condiciones de producción nodales.

Delimitación del corpus

Por último, para realizar la delimitación definitiva del corpus se llevó a cabo un arduo trabajo de recopilación, archivo y exploración de los textos audiovisuales que conforman nuestro objeto de análisis. Ante la imposibilidad de abordar la totalidad de las convocatorias para

²⁹ Entendido, precisamente, en tanto discurso audiovisual sobre lo real.

TDA y los textos audiovisuales realizados en el período indagado, se decidió centrar la investigación en realizaciones producidas en el marco de dos concursos enfocados en documentales unitarios titulados “Nosotros” y “Telefilms”. Más precisamente, en aquellos atravesados de modo central por tópicos discursivos que delinear las líneas programáticas de distintas políticas gubernamentales. De tal modo, el corpus discursivo quedó conformado por un conjunto de documentales cuyas tematizaciones giran en torno a tres grandes ejes: Derechos Humanos y pasado reciente (década del ‘70), en el que se encuentran: “FRP: Salta, la revolución inconclusa” (Rico, 2015), “Avelino: La historia del mítico dirigente minero jujeño” (Ogando, 2011) y “KM 674: Voltar a Obregón” (Fenoglio, 2015). Un segundo núcleo, vinculado con el territorio como signifiante identitario y la multiplicidad de voces, en el que se destacan: “Abaucán” (Novell, 2011), “Jujuy: un murmullo que aturde” (Ricciardi, 2011) y “Regreso al Pilcomayo” (Rodríguez, 2012). Por último, “Salavinamanta Tukuypaq, desde Salavina para todos” (Geréz, 2011), “Aonek ‘o ‘ayen, una lengua que resiste” (Subirá, 2012) e “Hijos de la montaña” (Bretazo, 2010), que centran su puesta en los pueblos originarios y la configuraciones étnicas a través de la lucha por la recuperación de lenguas y tumbas ancestrales.

Referencias bibliográficas

Arnoux Narvaja, E. (2006). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.

Bajtín, M. (1982). *Estética de la Creación Verbal*. Buenos Aires: SXXI.

Baranchuck, M. (2010). "Una historia de la aprobación de la ley 26.522 de SCA (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)". En: *AFSCA: Ley 26.522 de SCA. Historia, antecedentes europeos y principales artículos*. Buenos Aires: AFSCA.

Becerra, M. (2015). *De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina*. Buenos Aires: Paidós.

Bitonte, M. E. (2012). “Mostrar y demostrar. Un acercamiento a la dimensión argumentativa del cine documental”. En: Del Coto, M. y Varela G. (comp.). *Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas*. Buenos Aires: La Crujía.

Bizberge, A., Mastrini, G. y Becerra, M. (2011). “La Televisión Digital Terrestre en Argentina: entre la geopolítica regional y la iniciativa estatal”. En: Badillo, A. y Sierra, F. (Coords.). *La transición a la televisión digital terrestre en Iberoamérica: diagnóstico y prospectiva*. Pp. 193-221. Quito: Ciespal.

Kruger, C. (2009). *Cine y Peronismo. El estado en escena*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Iribarren, L. (2012). "Identidades y memorias en documentales argentinos". En Del Coto, M. y Varela G. (comp.). *Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas*. Buenos Aires: La Crujía.

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Buenos Aires: Paidós.

Ortega Galvéz, M. L. (2004). "Rupturas y continuidades en el documental social". *Secuencias: revista de historia del cine*. 2, pp. 47-61.

Plantinga, C. (2005). "What a Documentary Is, After All". *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*. 63 (2), pp. 105-117.

Verón, E. (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

_____ (2005). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

Fuentes consultadas

Decreto 1148/2009. Consultado el 08/5/2017 en Infoleg: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-59999/157212/norma.htm>

Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Consultado el 08/05/2017 en Infoleg: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=158649>

La R.S.E. y la imagen corporativa en Telecom Argentina

María Laura González (Beca de posgrado SeCyT)

Problemática

En nuestros días, nos encontramos con un concepto que, desde hace varias décadas, viene ganando mayor protagonismo en la esfera comercial y, particularmente, en el campo de las Ciencias de la Comunicación: el de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este fenómeno, que comenzó antes de la década del sesenta como un conjunto de prácticas empresariales, fue adquiriendo definición y forma desde el ámbito de las Ciencias Económicas como una manera de acompañar la evolución del sistema capitalista. Sin embargo, hoy entendemos que más que un instrumento de la economía, la RSE es una herramienta de gestión de la Comunicación Institucional y que, por lo tanto, es indispensable comprenderla a partir de ese ámbito de estudio. Por este motivo, la presente investigación, que es el resultado de un camino transitado en el marco del Doctorado en Comunicación Social, surgió como una forma de reflexionar sobre la creciente importancia que adquiere este fenómeno en los entornos públicos, privados, así como también en el campo de los medios de comunicación tradicionales y los nuevos.

El campo de acción de la RSE se ha convertido en un indicador clave y polifacético de la orientación de las estrategias empresariales a nivel internacional. Específicamente, existe un vínculo cada vez más significativo entre el diseño de dichas prácticas y las mejoras productivas en diferentes esferas del quehacer empresarial.

Fundamentación teórica

Hasta aquí intentamos presentar un panorama general que nos permite observar la cada vez mayor importancia que va adquiriendo este fenómeno en la fase productiva, en términos de oferta y consumo, y también en términos de producción de nuevos sentidos solidarios en el plano de lo social, en articulación con transformaciones significativas en el campo de la tecnología, la publicidad, el Marketing (Kotler, 2013) y la comunicación.

Podemos afirmar que se presenta como un fenómeno complejo que posee múltiples dimensiones posibles de estudio porque, como describiremos más adelante, sus antecedentes son variados. Se trata de un objeto de análisis que fue tomando rasgos de distintas disciplinas, lo que nos lleva a tener en cuenta tres campos: el de la propaganda y la publicidad junto con el desarrollo de las Relaciones Públicas; los cambios más relevantes en el campo de la economía y el desarrollo de los medios de comunicación y sus estudios de investigación.

La RSE es un concepto que surgió en los últimos años como respuesta a diferentes tensiones que se originaron entre la sociedad civil y la empresa (modelo de producción y venta de bienes y servicios). Al tratarse de una forma de dar respuesta a diversos conflictos, tales como el cuidado del medioambiente, la educación en zonas alejadas, el uso de las nuevas tecnologías en personas de escasos recursos, entre otros, se puede vislumbrar fronteras cada vez menos claras con la cultura. Los discursos emitidos por la empresa pasan a relacionarse con otros elementos de la vida social: la modifican, la condicionan, tratando de extraer de ella activos intangibles que serán sumamente importantes para la producción. Así, lo que se entendía como una herramienta más de creación y promoción de imagen empresarial debe ser observado en su carácter performativo: puede modificar y reconstruir la acción social (Weber, 1996) de una determinada sociedad. Desnaturalizar el concepto de RSE, que hoy es entendido como una forma simple y bien intencionada que tienen las empresas de incluirse en el entramado social, será central para poder dar cuenta de su alcance e influencia en la cultura (Williams, 1988) y en los procesos de comunicación, configurando una operatoria ideológica (Eagleton, 1997).

Desde este lugar, definir en qué medida influye la construcción de la Imagen Corporativa (IC) de la empresa operadora de telefonía móvil Telecom Argentina en el sistema cultural en el que se inscribe, es central para poder dar cuenta de cómo la RSE se articula en el proceso de instauración de una imagen de marca (Capriotti, 1992) en el entorno social. Solidaridad que deviene en solidarismo (Boito, 2005) como práctica social.

La importancia de este trabajo radica en que, bajo la bandera de la RSE, se unen dos esferas, ambas igualmente importantes para el desarrollo de una compañía. Por un lado, la económica, que tiene que ver con el éxito empresarial según el aumento de las ventas del servicio o del producto que ofrece y, por otro lado, un aspecto socio-comunicacional, que refiere a la forma en que se logra este objetivo. Para ambas dimensiones la Responsabilidad Social Empresarial aparece como estrategia activa para la producción de compromisos en los grupos de interés. La relación entre la esfera de lo público y lo privado parece ser cada vez más estrecha, y eso lleva a que los discursos empresariales irrumpen en el ámbito social e influyen en la cultura.

Metodología

La presente investigación, de corte cualitativo (Vasilachis de Gialdino, 2006), tiene como objetivo global comprender la relación entre la RSE y la Imagen Corporativa de la empresa Telecom Argentina en el entramado socio-cultural a través de sus estrategias discursivas. Para ello, busca:

- Historizar la emergencia y la aplicación de la noción de RSE e IC en el contexto internacional y argentino, a fin de reconocer su anclaje en las prácticas empresariales de Telecom Argentina.
- Caracterizar la estructura discursiva y los contextos de producción de las leyes nacionales y las disposiciones internacionales de mayor injerencia en la materia, tanto a nivel provincial como nacional.
- Mapear la emergencia y los desplazamientos del concepto de IC en el marco de los estudios de Comunicación Institucional e identificar sus articulaciones en el tiempo con los reportes de gestión de la RSE.
- Identificar las principales estrategias discursivas en la construcción de la IC en las prácticas de RSE de Telecom Argentina (2007-2017).
- Analizar e interpretar las relaciones entre IC y acciones de RSE de la empresa Telecom Argentina, desde sus injerencias y reconfiguraciones en el espacio social y cultural argentino.

La estrategia metodológica de la presente investigación es el análisis de discurso, que se nutre de los aportes de la corriente socio-semiótica como encuadre general para el diseño de técnicas e instrumentos pertinentes al fenómeno estudiado. Autores como M. Bajtín (1989), E. Benveniste (1989) y Kerbrat-Orecchioni (1997), resultaron fundamentales para configurar una mirada analítica que no descuide las posiciones enunciativas de los actores vinculados en una interacción comunicativa, así como también el grado de afectación de los contextos de enunciación para la producción de determinados discursos. Esto permite articular la dimensión comunicacional y discursiva con las prácticas de RSE, relacionando las esferas de la “responsabilidad”, la “solidaridad” y la “sustentabilidad”. Estos tres núcleos de sentido permiten identificar a nivel analítico regularidades y variabilidades, así como también escalas de valores dominantes a la hora de pensar el diseño de prácticas de intervención vía RSE. Por ello, lo construido hasta aquí ha de ser aplicado como estrategia de análisis a un corpus configurado por una sistematización de documentos en base a fuentes secundarias: normativas internacionales y nacionales sobre RSE, reportes de RSE de Telecom Argentina desde el año 2007 al 2017, página web de la empresa, contenidos gráficos y audiovisuales

referidos a las principales acciones de RSE de Telecom Argentina, notas periodísticas vinculadas a las prácticas de RSE de esta empresa (diarios: La Nación, Clarín, Perfil, La Voz del Interior) en el período 2007- 2017 y perfiles en redes sociales (Facebook) vinculados con Telecom Argentina.

Resultados logrados

- Existen diversas formas de concebir lo solidario, por eso hablamos de la relación Estado-Mercado en la batalla por apropiarse de ese concepto.
- Tácticas de apropiación de lo solidario, sistemas de adiestramiento (saber-poder). Certificación y formación.
- Empresa como sujeto social a partir del marco legal sobre esta temática. Como consecuencia, aparecen la transparencia y la ética empresarial. Hay una estrategia integral de construcción de imagen institucional del que la RSE forma parte.
- La RSE es un discurso ideológico ya que necesita ser comunicada para lograr su propósito, por lo tanto, su composición remite a las intenciones económico-políticas y sociales de la empresa.

Referencias bibliográficas

Benveniste E. citado en Lozano, J., Peña-Marín C., Abril, G. (1989). “Capítulo III: sujeto, espacio y tiempo en el discurso” en *Análisis del discurso*, Madrid: Cátedra.

Boito, E. (2012). *Solidarida(des) y Cruelda(des) de clase. El orden solidario como mandato transclasista y la emergencia de figuras de la crueldad*. Buenos Aires: Ed. Estudios Sociológicos.

Capriotti, P. (1992). *La Imagen de Empresa. Estrategia para una Comunicación Integrada*. Barcelona: Ed. El Ateneo.

Eagleton, T. (1997). *Ideología. Una introducción*. Buenos Aires: Paidós.

Kerbrat Orecchioni, C. (1997). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Ed. Edicial.

Kotler, P (2013). “3 claves de Philip Kotler para hacer marketing social”. Recuperado de: <https://www.altonivel.com.mx/marketing/36753-3-claves-de-philip-kotler-para-hacer-marketing-social/>.

Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. España: Gedisa.

Verón, E. (1993). *La Semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

Weber, M. (1996). *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Williams R. (1988). *Marxismo y literatura*, Barcelona, Península.

Žižek, S. (2003). *Ideología: un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.

La crónica periodística: un análisis del trabajo de campo de los cronistas

Lucía Paula Rho (Beca de Iniciación Científica - FCC)

Introducción

El acercamiento al escenario de los hechos es uno de los elementos claves en las crónicas periodísticas. Los cronistas realizan un profundo trabajo de campo –previo a la escritura de los textos- para reunir todos los datos necesarios y conocer mejor la realidad que van a narrar. En este sentido, la escritura de la crónica es un trabajo que deviene después de una larga tarea preliminar: leer documentos, averiguar cosas, hablar con gente, conocer lugares. Ahora, si bien algunos cronistas y estudiosos hacen mención a este proceso previo a la escritura, son escasos los textos que dan cuenta de manera detallada acerca de cómo es ese trabajo de campo y de qué manera se ponen en juego, específicamente en la elaboración de crónicas, métodos y técnicas como la observación y las entrevistas.

Por este motivo, en el proyecto nos propusimos investigar sobre el trabajo de campo que realizan los cronistas de medios gráficos del interior de la provincia de Córdoba –previo a la escritura de sus textos-, con el fin de identificar y describir los métodos y técnicas de recolección de datos que utilizan. El análisis se centró en tres de los medios gráficos de mayor alcance de las principales ciudades del interior de Córdoba: Sumario, de Alta Gracia; Tribuna, de Río Tercero y La Voz de San Justo, de San Francisco.

Para llevar a cabo la investigación, en el marco de un paradigma cualitativo, se combinaron técnicas, como el análisis y sistematización bibliográfica, para indagar definiciones y caracterizaciones sobre la crónica periodística; y la entrevista a periodistas de los medios gráficos analizados, para conocer experiencias concretas acerca de las tareas y actividades que realizan antes del proceso de escritura. Los entrevistados fueron: la coordinadora de redacción de La Voz de San Justo, una periodista de Sumario y el director editorial de Tribuna.

La crónica: definiciones y caracterización

A grandes rasgos, podemos identificar dos modalidades de crónicas: aquellas vinculadas al periodismo tradicional y las asociadas al Periodismo Narrativo, también denominadas Nuevas crónicas. Debido a que en el campo solo hallamos crónicas informativas/tradicionales, para este trabajo optamos por recurrir a autores clásicos del periodismo que hacen referencia al tipo de crónicas encontradas.

Gonzalo Martín Vivaldi (1979) define a la crónica como una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, donde se narra algo al mismo tiempo que se juzga. Es decir, que es un género ambivalente: implica tanto el relato de los hechos noticiosos como el juicio del cronista. Por su parte, Manuel Bernal Rodríguez (citado en Cantavella y Serrano, 2004) agrega que esta información sobre hechos noticiosos es narrada por un periodista que los ha vivido como testigo, investigador o protagonista. Así, “el cronista suele ser un experto que realiza su labor con continuidad, desde el propio escenario de los hechos o sus inmediaciones” (2004, p.404). Según Vicente Leñero y Carlos Marín (1986), no solo existen crónicas opinativas e interpretativas, sino también las que ellos clasifican como informativas. De hecho, en los tres medios analizados –Sumario, Tribuna y La Voz de San Justo– encontramos que predominan las crónicas informativas, ya que los periodistas presentan una información cronológica y pormenorizada de un acontecimiento, pero sin emitir ninguna opinión. Por lo general, se trata de crónicas breves, que consisten en una síntesis informativa y secuencial de acontecimientos de interés de la localidad.

Trabajo de campo

Como se puede observar en las distintas definiciones, es fundamental la inmersión en el ambiente de los protagonistas del relato para reunir todos los datos necesarios y conocer mejor qué se va a narrar. Para Alberto Salcedo Ramos (2011), una vez elegido el tema, inicia la fase de investigación. Denomina a este período como trabajo de campo y menciona que debe durar el tiempo necesario para poder comprender y recrear el tema de la crónica de manera cabal. Por su parte, Patricia Nieto (2007) explica que, entre las múltiples estrategias de investigación que puede utilizar el cronista, destacan dos fundamentales: la observación y la entrevista. En consonancia, los entrevistados de los tres medios mencionan que son las técnicas que más utilizan. A estas les agregan la técnica de documentación.

En los medios analizados, los periodistas realizan el trabajo de campo en un plazo de tiempo acotado, generalmente días. Las entrevistas no implican el seguimiento de los entrevistados a lo largo del tiempo y la visita al lugar de los hechos se asemeja a la idea de “ir, mirar, preguntar, volver, contar”.

Podemos ver que, contrariamente a lo que se expresa en la literatura sobre el género, las crónicas elaboradas por estos medios no implican una intensa etapa de investigación. Si bien recurren a técnicas como la entrevista, la documentación y la observación, se realizan en períodos breves de tiempo. A pesar de que puedan hallarse otras que sí hagan un abordaje más profundo sobre alguna temática en especial, no hay, en general, trabajos a largo plazo.

En gran medida, las condiciones de producción explican por qué en estos medios predominan las crónicas informativas breves y no aquellas que requieren un mayor trabajo de investigación. En el marco de la II Bienal de Periodismo y Comunicación –realizada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba en junio de 2019–, Jorge Conalbi, director del Diario Sumario, Maximiliano Carranza, periodista del diario Tribuna, y María Cecilia Castagno, coordinadora de redacción del diario La Voz de San Justo, se refirieron a la preocupante situación que atraviesan los diarios regionales y reconocieron que las causas que hacen que sea crítico el panorama son múltiples, de distinta magnitud y origen. Despidos de trabajadores de prensa, flexibilización en sus horarios laborales y en sus tareas, reducción en las tiradas, aumentos de los insumos y las tarifas, repartos limitados y discrecionales de las pautas publicitarias, son los principales aspectos que señalan al describir los condicionantes en la producción de información periodística en general y de las crónicas periodísticas, en particular (Rodríguez Castagno et al., 2020).

En síntesis, las crónicas son textos que exigen un largo tiempo de elaboración, así como también recursos humanos y materiales para su producción. Por lo tanto, no es posible –o al menos es muy difícil– producirlas en este contexto crítico, marcado por equipos periodísticos reducidos, salarios que no se corresponden con el tiempo de dedicación necesario y la obligación de los periodistas de buscar otras fuentes de ingreso para sobrevivir.

Referencias bibliográficas

Callegaro, A. y Lago, M. (2012). “La crónica latinoamericana: cruce entre literatura, periodismo y análisis social”. *Quórum Académico*, 9 (2), pp. 246-262. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/319705>

Cantavella, J. y Serrano, J. (coords.) (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona, España: Ariel.

Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. México DF, México: Editorial Grijalbo.

Martín Vivaldi, G. (1979). *Géneros periodísticos*. Madrid, España: Paraninfo.

Nieto, P. (2007). "El asombro personal". En Falbo, G. (Ed). *Tras las huellas de una escritura en tránsito. La crónica contemporánea en América Latina*, pp. 141-160. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Al Margen.

Rodríguez Castagno, T. (et al.) (2020). "La crónica periodística en medios gráficos del interior de la provincia de Córdoba". Informe académico SeCyT. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.

Comunicación y crueldad en el nervio óptico neoliberal

Pablo Sánchez Ceci (Beca CIN)

Resumen

El objetivo de este trabajo es dar cuenta del plan de trabajo de beca EVC-CIN desarrollado durante los años 2019-2020 y presentar sus resultados generales. A partir de una perspectiva sociosemiótica, particularmente orientada a la investigación de discursos e imágenes de circulación reciente en Argentina, el objetivo general consistió en analizar la construcción de formas emergentes de violencia social en imágenes mediáticas, en el contexto de marcos que regulan vidas precarias y políticas del miedo.

A nivel metodológico empezamos por establecer un corpus, este puede ser entendido como un conjunto de fragmentos recortados de la semiosis social que es ilimitada y constitutiva de los fenómenos sociales y puestos en vinculación con sus condiciones de producción. Si bien partimos de una delimitación, este conjunto de imágenes puede ser reconsiderado según una lógica retroductiva, propia de las investigaciones críticas (Howarth y Glynnos, 2007), en la que mediante la postulación de una hipótesis o explicación provisoria diseñada, se pretende acercar movimientos explicativos a los fines de volver más inteligibles las dimensiones del fenómeno que compone el problema de investigación.

La hipótesis interpretativa de partida planteada fue: en tanto régimen de discurso, el neoliberalismo tiende a configurar ciertas vidas y cuerpos como “precarios” (Butler, 2006). Esto habilita condiciones de precarización general que caracterizan la gestión neoliberal y una gubernamentalidad necropolítica emergente. Desde una perspectiva posfundamento, el neoliberalismo es más que un proyecto económico, es también una fábrica de subjetividades, una hegemonía discursiva, una cultura con producciones, instituciones, represiones y sintomatología particular. Como dijo Margaret Thatcher: “la economía es el método, el objetivo es el alma”. Otra idea expresada por incontables autores y de diversa forma es que el neoliberalismo es ágrafo o, en otras palabras, una cultura que mutila lo simbólico y lo histórico. Nos encontramos ante una formación social iconomaníaca caracterizada por la producción de fantasías, fantasmas, espectáculos, imágenes, lo imaginario. Esta concepción guió nuestra investigación en torno a la producción de visualidades y visibilidades en el neoliberalismo, abordando su dimensión estética.

En primer lugar, tratamos de identificar algunas invariantes semióticas que construyen los sentidos actuales de la violencia social abordando diversos registros de tipo icónico, como fotografías o videos en redes sociales. Así, encontramos una operación discursiva que consiste en obturar el “rostro” y las posibilidades de enunciar una demanda ética o un duelo por las vidas precarias. En diversos discursos que circularon en medios tradicionales y digitales como las fotografías del cuerpo de Santiago Maldonado en la morgue o en videos de violencia policial seguidas de muerte, como el caso Chocobar, el rostro de las víctimas aparece borrado. Son imágenes crueles en tanto no pueden ser apropiadas por una enunciación pública y comunitaria de duelo. Contra estas imágenes sin rostro, surgen las imágenes domésticas, el archivo íntimo del cuidado.

En segundo lugar, nos dedicamos al análisis de las distintas estrategias discursivas en los discursos mediáticos y el campo de efectos de sentido que estas habilitan. En el corpus abordado, se encontraron estrategias discursivas y estéticas como el “neoliberalismo snuff” (Preciado, 2008), la restricción de los marcos de lo humano (Butler, 2010), el “index appeal mediático” (Andacht, 2016) y el uso del discurso humorístico o irónico como ridiculización/banalización de la violencia.

En tercer lugar, nos propusimos interpretar, en el contexto más amplio del discurso social, los mecanismos de regulación de la economía discursiva y la configuración de dominancias en una cierta topografía discursiva (Angenot, 2010). En este sentido, podemos decir que en la hegemonía discursiva analizada, no toda muerte es un “tabú” y que en contextos discursivos de odio, la exaltación patémica de los componentes etnocéntricos es central para la manifestación del miedo político.

Finalmente, este trabajo tuvo por objetivo vincular esta discursividad con los procesos de la necropolítica y la distribución diferencial de la vulnerabilidad de los cuerpos que establece vidas vivibles/vidas precarias. A partir del análisis de las distintas piezas, se argumentó que la gubernamentalidad necropolítica produce un ordenamiento de visibilidades sobre cuerpos y territorios para la distribución diferencial de la legitimidad y “reconocibilidad” de formas de vida (Butler, 2010).

Reflexiones parciales

En el presente apartado presentaremos de manera resumida algunas ideas generales que surgieron en el transcurso del proceso de investigación, sobre las tensiones y disputas simbólicas que estructuran el campo político en la Argentina reciente.

La política cultural de las emociones o afectos neoliberales deja huellas en la producción y circulación de imágenes de la época. Estas imágenes están orientadas a obturar el duelo, la piedad, la comunidad, para garantizar el libre flujo de la melancolía, el narcisismo y la individualidad. Lo imaginario en el neoliberalismo se manifiesta en registros visuales y afectivos, imágenes del terror pero no de la pena.

La mediatización *snuff* de la política opera por medio de una circulación expandida que atraviesa distintos registros. En primer lugar, lo *snuff* significa la inscripción en el campo social de una imagen de un cuerpo muerto, es la de un cuerpo que ya no puede o que nada puede. En segundo lugar, este tipo de mediatización se caracteriza por la prolongación del espacio policial al espacio público. Así, las imágenes que producen los sistemas de vigilancia tienen un trayecto similar al que va del secreto burocrático al escándalo, de lo invisible a lo visible.

Desanudar la violencia de la sociedad es de alguna manera imposible. El conflicto es irreductible, la crueldad no tiene antónimo, una sociedad postcapitalista tendrá otras disputas sociales. Ante esto encontramos un desafío: ¿cómo significar la violencia, sus víctimas, sus muertos y la crueldad que esto implica? En la literatura argentina encontramos que cada momento histórico ha tenido sus narrativas necropolíticas, el origen de la nación en “El matadero” (2018), la lucha de clases en “El niño proletario” (1988), la investigación periodística sobre el terrorismo de Estado en “Operación masacre” (1994), el poema en “Cadáveres de Perlongher” (1997); que funciona como una máquina de hacer ver que hay muertos en cada rincón. La ciudad del régimen colonial-neoliberal necropolítico es un matadero a cielo abierto visto por el ojo de una cámara de vigilancia. Fuera del espacio urbano, ¿qué pasa en los mataderos tradicionales que son agentes de contaminación y crueldad contra los animales en el corazón de las políticas del antropoceno y las cárceles que funcionan como centros de exterminio?

La (video)vigilancia es una política global en la que agentes de Estado y mercado colaboran en un régimen de envenenamiento del lazo social. Los rostros pueden ser capturados en la retina y los archivos de las fuerzas represivas, cualquiera puede ser el peligro. Se suspende la deriva, el juego, el paseo.

En una entrevista reciente, Christian Ferrer expresó la necesidad de interrogar la relación entre comunicación y crueldad, las tensiones entre vanidad y mandato a emitir mensajes, y producir contenido en redes sociales y las subjetividades que hacen una ecuación arriesgada: “mi narcisismo es más importante que la vigilancia policial, hasta que un día llega la policía” (FCC-UNC, 2019, 4m30s). Nuestra intención al indagar en la necropolítica del nervio óptico neoliberal fue pensar las modalidades en que la comunicación social en una comunidad

procesaba los flujos de crueldad inherente al funcionamiento del capitalismo contemporáneo y sus maneras de representar la violencia.

Actualmente, sospechamos nuevos desplazamientos del campo social a indagar en torno al vínculo entre discurso y violencia social. Desde que empezó el ASPO, notamos cierta aceleración del regocijo necropolítico e identificaciones melancólicas de subjetividades políticas de derecha que articulan movimientos conservadores y neoliberales. En distintos países de occidente se manifiestan grupos extremistas y neo autoritarios con novedosas tecnologías necropolíticas que amenazan los pactos democráticos y las vidas vulnerables, cada vez más precarias. El nervio óptico del neoliberalismo se actualiza constantemente.

Referencias bibliográficas

Andacht, F. (2016). "Sobre el inesperado desembarco indicial del Reality Show en el siglo 21". En *Espacio Abierto*, 25, (4), pp. 239-252.

Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Butler, J. (2006). *Vida precaria: el poder del duelo y la violencia*. Buenos Aires: Paidós.

_____ (2010). *Marcos de guerra, las vidas lloradas*. México: Paidós.

Echeverría, E. (2018). *El matadero*. Barcelona: Flash relatos.

Facultad de Comunicación-UNC (15 de noviembre de 2019). Dr. Christian Ferrer (UBA) - entrevista completa- [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=9lffMIbdJHI&ab_channel=FacultaddeComunicaci%C3%B3nUNC

Glynos, J. y Howarth, D. (2007). *Logics of Critical Explanation in Social and Political Theory*. London, New York: Routledge.

Lamborghini, O. (1988). *Novelas y cuentos*. Buenos Aires: Del Serbal.

Perlongher, N. (1997). *Poemas completos*. Buenos Aires: Seix Barral.

Preciado, B. (2008). *Testo yonqui*. Madrid: Espasa Calpe.

Walsh, R. (1994). *Operación Masacre*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

Gobierno Abierto y poblaciones sociosegregadas: configuración del espacio público en la ciudad de Córdoba (2011-2021)

Agustín Cazzolli (Beca de posgrado SeCyT)

Introducción

La implementación del Gobierno Abierto (desde ahora GA) como política de Estado implica reconocer un cambio en las orientaciones de la comunicación/discursividad política que requieren ser indagadas y caracterizadas, ya que implican la incorporación de múltiples voces. Políticos, periodistas especializados y profesionales del marketing, a través de diferentes plataformas digitales y piezas publicitarias, configuran un discurso dominante (Angenot, 1989) en torno a la comunicación política performando un tipo de ciudadanía: la digital. El presente trabajo tiene por objetivo comprender cómo operan las prácticas comunicacionales mediadas por las NTICs, en la conformación del nuevo espacio público dentro de contextos de sociosegregación (Boito y Espoz, 2014; Espoz, 2013; Molinatti, 2013) en la capital cordobesa, y cómo se expresan las nuevas formas de interpelación y participación política en escenarios políticos y comunicacionales cada vez más digitalizados.

Gobierno Abierto: un acercamiento

El GA aparece como una forma de desarrollar políticas públicas que busca la apertura de distintos ámbitos de la administración del Estado. El objetivo que persigue es "...facilitar el acceso a la información, incentivar la participación ciudadana e intensificar el sistema de rendición de cuentas" (Elena y Ruibal, 2015, p.6). Según los abordajes celebratorios de estas políticas, el enfoque está puesto en promocionar la injerencia de la ciudadanía en los asuntos públicos, procurando acentuar los aspectos deliberativos y de participación. Se busca establecer una nueva relación entre Estado y ciudadanía: la centralidad del ciudadano en el desarrollo de las políticas públicas, en apariencia, funciona como un indicador de valores como la transparencia, la participación ciudadana, la rendición de cuentas y la innovación tecnológica. Estos valores devienen pilares fundamentales bajo los que se plantea este

“nuevo paradigma” de relación entre los gobernantes, las administraciones y la sociedad. Se constituye así una justificación teórica que deposita especiales esperanzas en la injerencia de herramientas digitales para generar escenarios participativos en la toma de decisiones. Subyace en este punto una valoración de la técnica que la presupone capaz de escindirse de la dimensión material del proceso de producción en el que se ha constituido.

Además, las políticas de GA están reguladas por las estandarizaciones establecidas por las organizaciones internacionales, encargadas de administrar estos saberes. Entre los métodos utilizados podemos encontrar la elaboración de informes, la entrega de premios o reconocimientos a las gestiones y, principalmente, el modo en que el cumplimiento o no de las metas establecidas en torno a esas políticas opera directamente en el acceso a créditos, convenios y demás articulaciones con organismos internacionales.

Con todo ello, y en clave foucaultiana, proponemos comprender al GA como un dispositivo, en tanto que construye sujetos y los organiza: el dispositivo permite articular el saber y el poder en un mismo diagrama. Es decir, esta noción no solo abarca las prácticas discursivas sino además las no discursivas: “...los discursos, instituciones, disposiciones arquitectónicas, reglas, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, la moralidad, la filantropía, etc.” (Dreyfus y Rabinow, 2001, p.150). Nos interesa este abordaje en tanto que el dispositivo es una red, un espacio definido por la relación entre un conjunto heterogéneo de elementos que no son significantes en sí mismos. A través de esta noción, Foucault (2012) intenta aislar y establecer la especie de inteligibilidad que tienen las prácticas y reconocer los procesos de subjetivación que determinan la vida de las personas.

El Gobierno Abierto en la Córdoba sociosegregada

Si bien los procesos de sociosegregación se han dado a lo largo de la historia (Sennett, 2007) como parte de las dinámicas de dominación espacial (Harvey, 2001; Lefebvre, 1969; 2013), es en las últimas décadas, al menos en la capital cordobesa –pero no sólo en ella-, que los mismos se sostienen a partir de la implementación de políticas públicas de hábitat social. Por ello, reconocer las transformaciones en relación al cuerpo/tecnología y Estado/ciudadanía propiciadas por distintas políticas tecnológicas y habitacionales estatales, es fundamental para comprender el modo en que se refundan modos de control y se propicia el borramiento público de los conflictos sociales que emergen en contextos sociosegregados por clases. La coacción de la imagen (Han, 2013; 2014) emerge como mediación política que, de la mano del ideologema de *transparencia*, constituye un horizonte político ideológico transclasista en el que se articulan los dispositivos tecnológicos y discursivos del Estado que requieren ser indagados.

Esta articulada relación entre desarrollo urbano y espacio público señala la importancia clave que este último ha adquirido en la discursividad política contemporánea en nuestra ciudad: si el resultado de las intervenciones urbanísticas aparece como el encuadre socio-ideológico (Espoz, 2013) fundamental de las prácticas de comunicación gubernamentales, es por el “doble vínculo” (Bateson, 1985) entre ciudadanía y ciudad que se viene consolidando como estructura de consenso social. Por ello es que referir al espacio-territorio no solo atañe al “orden de las piedras” (Sennett, 1997), sino también a los esquemas de inteligibilidad de la ciudad que se van configurando en una temporalidad determinada que se condensa en estructuras de la experiencia, entendidas como “construcciones que permiten dar cuenta de las formas de regulación social de aquello que afecta y los modos de afectación en el espacio/tiempo de la experiencia viviente” (Boito, 2010, p.196). Por ello, partimos desde una visión de la Comunicación y la Política como instancias inherentes a los actores en los procesos de organizacionales, tanto territoriales como tecnológicos. Pensar la comunicación como el primigenio núcleo relacional alrededor del cual se forman estructuras sociales (Pasquali, 2007), nos ubica críticamente frente a la visión técnica y mercantilizada de la Comunicación Política, que concibe que toda política pública es susceptible de transformarse en un hecho comunicable. Interpretar las prácticas comunicacionales desde esa perspectiva teórica, implica no reducirla a la “producción, transmisión y recepción de formas simbólicas que compromete la materialidad del proceso” (Thompson 1998, p. 36) y no visualizar estas relaciones como constitutivas de las estructuras sociales (Giddens, 1991). Entender de qué manera la dialéctica entre espacios sociales segregados por clases y espacios digitales integrados transclasistamente conforman un “espacio público” característico de la capital cordobesa, nos permitirá no solo identificar los alcances y límites de las modalidades de participación ciudadana (física, digital) y de las estrategias gubernamentales implementadas en los dispositivos de GA, sino también horizontes de acción política y organizativa de los pobladores de las ciudades-barrio.

Referencias bibliográficas

Angenot, M. (1989). *Un état du discours social*. Montréal: Ed. Balzac.

Bateson, G. (1985). *Pasos hacia una ecología de la mente*, Ediciones Carlos Lohlé.

Boito, M. E. (2010). “Exploraciones sobre las regulaciones del sentir/ experimentar clasista ante expresiones de necesidad. La operatoria hegemónica de la sutura solidaria transclasista”. En Lisdero P. y Scribano. A. (comp.) *Sensibilidades en juego: miradas múltiples desde los estudios sociales de los cuerpos y las emociones*. Córdoba: CEA/CONICET Y UNC

Boito, M. E y Espoz, M. B (comps.) (2014). *Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*, Rosario: Puño y Letra, Editorialismo de base.

Dreyfuss, H. L. y Rabinow, P. (2001). *Michel Foucault: más allá del estructuralismo y la hermenéutica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Elena, S. y Ruibal, A. (noviembre de 2015). "Caso de Estudio Sobre Gobierno Abierto en la Provincia de Córdoba". Documento de Trabajo N° 140. Buenos Aires: CIPPEC.

Espoz, M. B. (2013). *Los pobres diablos en la ciudad colonial. Imágenes y vivencias de jóvenes en contextos de sociosegregación*. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.

Foucault, M. (2012). "Poder y saber", en Castro, E. *El poder, una bestia magnífica. Sobre el poder, la prisión y la vida*. Argentina: Siglo XXI Editores. Pp. 67-86.

Giddens, A. (1991). *Modernidad e identidad del yo*. Londres: Polity Press.

Han, B. C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder. (2013) *Psicopolítica*. Barcelona. Herder

_____ (2014). *En el Enjambre*, Barcelona: Herder.

Harvey, D. (2004) *El nuevo imperialismo*. Madrid: Ediciones Akal.

Lefebvre, H. (1969). *El derecho a la ciudad*. Barcelona: Ed. Península.

_____ (2013). *La producción del espacio*, Madrid: Editorial Capitán Swing.

Molinatti, F. (2013). "Segregación residencial socioeconómica en la ciudad de Córdoba (Argentina): Tendencias y patrones espaciales", en Revista INVI, 28(79), pp. 61-94.

Pasquali, A. (2007). *Comprender la comunicación*. Barcelona: Gedisa.

Thompson, J. B. (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

_____ (1998). *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paidós.

Lo tecnoeducativo como espíritu de época (Argentina, 2007–2013)

María Laura Lesta (Beca de posgrado SeCyT)

Acerca de la problematización

100 años atrás del momento de diseño de este proyecto de tesis doctoral, nacían los primeros estudios que conforman lo que hoy conocemos como la teoría de la comunicación. Con el surgimiento de la llamada sociedad de masas –y con ella, el de los medios masivos de comunicación-, se instituyó de manera hegemónica la problemática de los efectos de la comunicación masiva como urgente, atractiva y necesaria para las ciencias sociales del momento (Martín-Barbero, 1991). Un siglo más tarde, en el marco de la denominada sociedad de la información y el conocimiento, las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) provocan un efecto similar pero a diferente escala. Esta vez, la difusión no sólo masiva, sino también global, de estos “nuevos” medios viene convocando a numerosos investigadores a la tarea de analizar sus impactos sociales, culturales y humanos, como parte esencial del proyecto económico de Globalización y como elemento central en la configuración del mundo contemporáneo (Castells, 1997; Bauman, 1999; Mattelart, 2014).

Particularmente en Argentina, políticas de Estado como el Plan Nacional de Telecomunicaciones “Argentina Conectada”, lanzado en 2010, que tuvo como objetivo el desarrollo de una red federal de fibra óptica y como uno de sus programas principales el “Conectar Igualdad”³⁰, cristalizaron la presencia de lo tecnológico como fenómeno social ineludible, como elemento dinamizador de procesos educativos y como objeto de debate entre expertos e investigadores del cruce disciplinar entre los campos de la Comunicación y la Educación.

Así como durante el siglo anterior y en relación a los medios masivos de comunicación, las discusiones sobre este fenómeno pueden mapearse a partir de la polarización apocalípticos-integrados propuesta por Umberto Eco (1965), en la actualidad, el debate sobre estos “nuevos” medios puede definirse también a partir de posicionamientos polarizados entre

³⁰ El programa Conectar Igualdad se creó en el año 2010, en la República Argentina, a través del Decreto Nº 459/10. Su objetivo fue proporcionar una computadora a todos los alumnos y docentes de escuelas públicas secundarias, de educación especial e institutos de formación docente de todo el país (distribuyó, entre 2010 y 2013, 3.500.000 netbooks).

quienes erigen a las TIC como garantía de progreso y quienes las conciben como la continuidad, avance y fortalecimiento del sistema de dominación económico-cultural.

Frente a este antagonismo tecnofilia-tecnofobia es que tomamos, para la construcción de este proyecto de tesis, la propuesta de Daniel H. Cabrera (2006, 2011) quien, en la línea del filósofo Cornelius Castoriadis (1993, 1998, 1999), plantea el fenómeno de la tecnología y la comunicación ligado a la imaginación humana, entendida como la condición de posibilidad de cuanto ocurre y está ocurriendo. La potencia teórica de este planteamiento está en pensar la cuestión de lo tecnológico advirtiendo que: “en tanto institución imaginaria las tecnologías no solo son un conjunto de ‘avances tecnológicos’, son un amasijo de representaciones, afectos y deseos desde el que la sociedad se comprende, se siente, se piensa, se vive, se compara y se proyecta” (Cabrera, 2011, p. 120).

Siguiendo este planteo, y enmarcada en el campo de la Comunicación, esta investigación presenta un especial interés por lo discursivo, entendiendo que en cada época reina una hegemonía de lo pensable y lo decible, una serie de reglas que establecen modos legítimos de argumentar y narrar, de persuadir y de probar (Angenot, 1998; 2010). El objetivo que la guía, entonces, es el de interpretar los imaginarios sociales sobre la tecnología educativa, en y desde los discursos académico-científicos de la Comunicación y la Educación, que han circulado de manera hegemónica en el período en el que se instituyó en Argentina la primera política pública de distribución masiva de computadoras en las escuelas. El análisis de esos discursos aquí resulta una llave de acceso a aquellas significaciones que sirvieron de límites para pensar y decir en los años previos a la implementación de esta política y en los posteriores, como una manera de abordar ese espíritu de época.

Algunos interrogantes que se desprenden son: ¿cómo se han construido las matrices imaginarias sociales que dan lugar a las significaciones que sobre lo tecnológico en la educación podemos rastrear en el período 2007-2013 en nuestro país? ¿Quiénes son los enunciadores que se erigen como legítimos, en este período y en estas latitudes, cuando de tecnología y educación se trata? ¿Qué otras fuerzas sociales han operado en estas configuraciones? ¿Qué imaginarios sociales sobre lo tecnológico impulsan a la *EduTech* (tecnología educativa) como fenómeno social global? ¿Cuáles son las significaciones que conforman este magma? ¿Qué intereses hay y cómo se estructura la comunicación y el poder en torno a ellos? ¿Cuál fue el espíritu de época en el que políticas públicas como el Conectar Igualdad se instituyeron? En este marco, la propuesta de esta tesis doctoral es trazar un mapa y analizar en él los principales supuestos que han impregnado los discursos académico-científicos hegemónicos sobre el vínculo TIC-Educación, entre los años 2007 y 2013, desde el punto de vista de una teoría crítica de la tecnología, la imaginación y el discurso social.

Sobre la propuesta de investigación doctoral

Partimos de entender, entonces, que la realidad social se construye a partir de hechos pero también a partir de relatos, de cosmovisiones, de sentires y de ideales que van conformando lo que caracteriza a cada época: su espíritu. El objetivo general de esta tesis doctoral es analizar las narraciones que, desde las voces legitimadas como expertas, acompañaron el surgimiento y los primeros años de la implementación del primer plan estatal de extensión federal de la red de fibra óptica y distribución masiva de computadoras en escuelas puesto en marcha en Argentina en el año 2010.

Para este fin, nos proponemos, en primer lugar, reconocer a los enunciadores hegemónicos del campo TIC-Educación de las décadas 2007 a 2013 y analizar los criterios por los que se han legitimado como sujetos-norma de este imaginario. En segundo lugar, identificar las temáticas sobre las que se discute en esta hegemonía discursiva y reconstruir los sistemas axiológicos desde los que se tratan. Como tercer objetivo específico, nos planteamos revelar las emociones y las pasiones desde las que se habla del vínculo TIC-educación en esta hegemonía discursiva. Finalmente, nos proponemos analizar las fuerzas institucionales (las empresas, las instituciones educativas, las políticas gubernamentales, etc.) que han actuado en la construcción de esos imaginarios sociales. El corpus discursivo está compuesto por una serie de publicaciones del campo académico-científico que se han referido a la cuestión del vínculo TIC-Educación entre los años 2007 y 2013 y cuyos autores, como criterio muestral, reúnen las siguientes características: dirigen o son miembros de centros y/o redes de investigación referentes en la temática, son consultados como expertos por organismos públicos, encabezan eventos científicos con sus conferencias, sus obras presentan un alto nivel de citación (índice h), son objeto de reseñas en diversos repositorios indexados y forman parte de la bibliografía básica de las carreras de formación en Educación y Comunicación de Argentina.

El análisis de esos discursos aquí resulta una llave de acceso a aquellas significaciones que sirvieron de límites para pensar y decir en los años previos a la implementación de esta política y en los posteriores, como una manera de abordar ese espíritu de época, objeto de interés de esta tesis doctoral.

Referencias bibliográficas

Angenot, M. (1998). *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

_____ (2010). *El discurso social: los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Bauman, Z. (1999). *La globalización: consecuencias humanas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Cabrera, D. H. (2006). *Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Biblos.

_____ (2011). *Comunicación y cultura como ensoñación social: ensayos sobre el imaginario tecnológico*. Madrid: Fragua.

Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza: Madrid.

Castoriadis, C. (1993). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tomo 2. Barcelona: Tusquets.

_____ (1998). *Hecho y por hacer. Pensar la imaginación*. Buenos Aires: Eudeba.

_____ (1999). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tomo 1. Barcelona: Tusquets.

Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados* [1965]. Barcelona: Lumen.

Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. GG: Barcelona. 2ª Ed.

Mattelart, A. (2014). *La mundialización de la comunicación*. Madrid: Grupo Planeta

Narrativas transmedia de participación y protesta política

Leonardo Corzo (Beca CIN)

Resumen

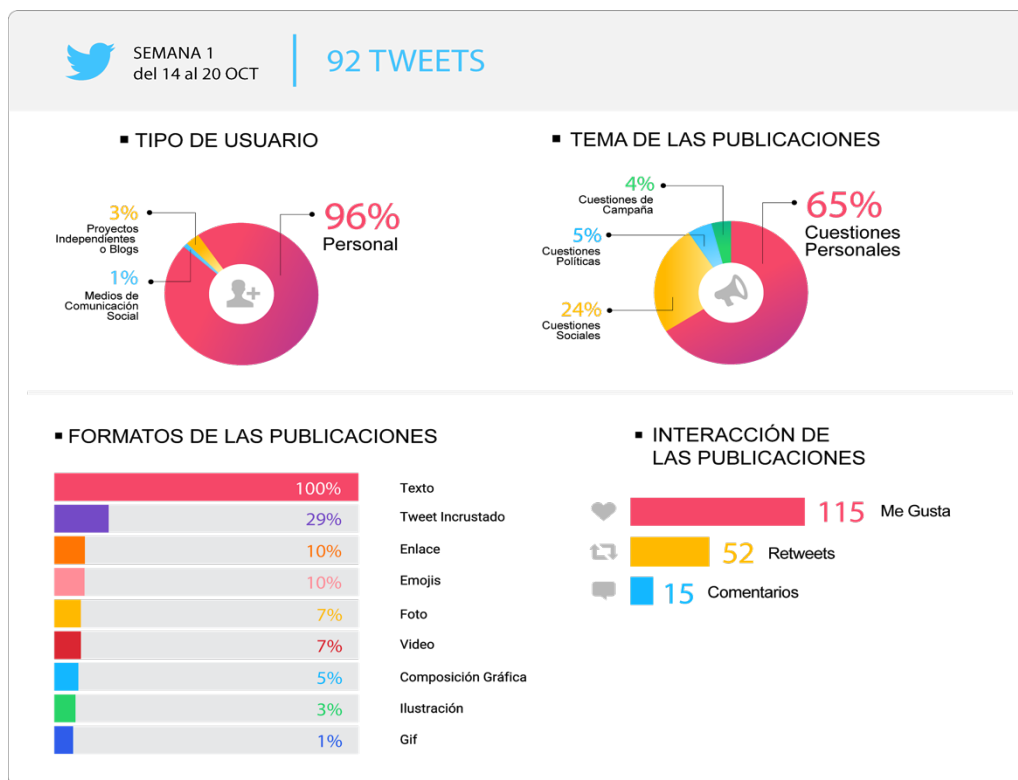
El presente artículo tiene como objetivo analizar la participación ciudadana en la protesta construida en contra del expresidente argentino Mauricio Macri en torno al *hashtag* #mmlpqtp en Twitter, desde una perspectiva narrativa encuadrada como un proceso comunicativo transmedia (Jenkins, 2003) que se desarrolla al interior de un ecosistema hipermediático (Scolari, 2008). Se analiza la participación de los usuarios de Twitter a través del *hashtag* #mmlpqtp durante el período de las elecciones presidenciales del 27 de octubre de 2019 en Argentina. Para este momento metodológico, se recurre a la técnica del análisis de contenido de las publicaciones etiquetadas con el *hashtag* antes referido para indagar sobre las características del contenido compartido, las formas de participación e interacción, y al análisis de redes sociales para describir el uso social de los *hashtags*.

El *hashtag* #mmlpqtp se manifiesta inicialmente en febrero del 2018 en un partido entre San Lorenzo y Boca Juniors como un canto de cancha, que mutó y se expandió a través de diferentes medios y plataformas siguiendo una lógica participativa transmedia. Surgiendo como una acción de protesta derivada de una expresión y emoción colectiva, la narrativa en torno al canto “Mauricio Macri La Puta Que Te Parió” se convirtió en una conversación social ampliada compuesta por una cadena de extensiones imprevistas que involucraron a diferentes actores sociales, tecnologías y lenguajes en una trama participativa.

La pertinencia del análisis en clave transmedia (Jenkins, 2003) de las prácticas de resistencia y de oposición política que se construyen en la sociedad red (Castells, 2009), radica en su potencial para describir los procesos comunicativos como acciones de transformación social que multiplican los modos de participación de los actores sociales a través de su expresión en los diversos soportes, formatos y plataformas propios de los ecosistemas hipermediáticos (Scolari, 2008). Así entendidas, las narrativas transmedia sitúan la clave de la comunicación en la construcción de narrativas participativas a través de las que los ciudadanos pueden articular las posibilidades de los espacios y tecnologías disponibles para disputar el poder frente a los discursos del poder instituido.

En un nivel metodológico, se utiliza el análisis de contenido y el análisis de redes sociales sobre las publicaciones etiquetadas con el *hashtag* #mmlpqtp en Twitter durante tres semanas: una anterior a las elecciones, que abarca desde el 14 al 20 de octubre; la semana de las elecciones, del 21 al 27; y una tercera semana, desde el 28 de octubre al 3 de noviembre. El corpus de publicaciones de Twitter analizadas se compone de un total de 415 publicaciones (divididas en tres semanas: 92 publicaciones durante la primera semana, 226 durante la segunda semana y 97 publicaciones durante la tercera semana) recolectadas cronológicamente a través del filtro avanzado por *hashtag* y fecha que proporciona la red social.

Análisis de la participación de los usuarios en Twitter

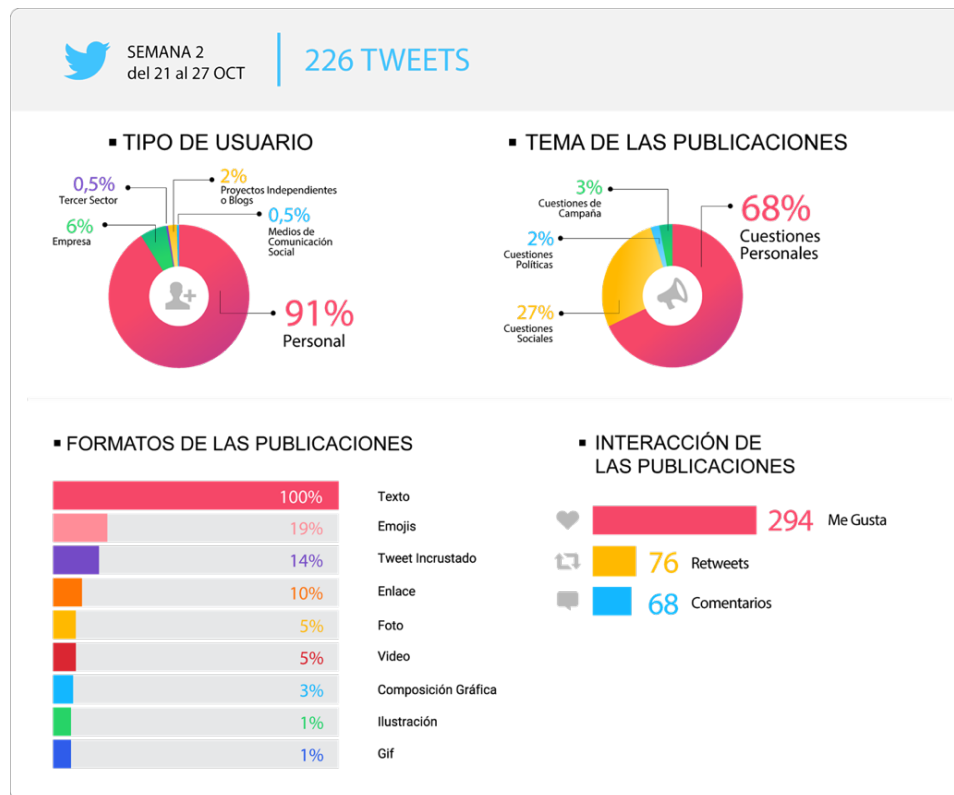


Durante la primera semana, el rumbo de la economía, la disminución de la calidad y la satisfacción que expresaba la sociedad, el intercambio cultural y el espacio público de comunicación y expresión personal, son todas vertientes que se manifiestan en la construcción colectiva de la narrativa a través del *hashtag* en Twitter.

Conectando la crítica, la expresión del descontento y el humor social, una mayoría de cuentas personales trata cuestiones personales, referidas directamente al ex presidente, para manifestar el rechazo a través del señalamiento del debilitamiento y la insatisfacción general sobre la experiencia social.

Los comentarios y el *retweet* son acciones que habilita la plataforma y que requieren mayor implicación por parte de los usuarios que, por ejemplo, un “Me Gusta”. Los “Me Gusta”, son un indicador de que la publicación es relevante o digna de atención. Son fáciles de utilizar y mínimos en cuanto al esfuerzo requerido para la acción.

La utilización de enlaces internos, como el *tweet* incrustado retomando la publicación de otro usuario, y externos, a través de los diferentes enlaces a otras plataformas, describe la preferencia por la relación de los contenidos y la circularidad de la narrativa.

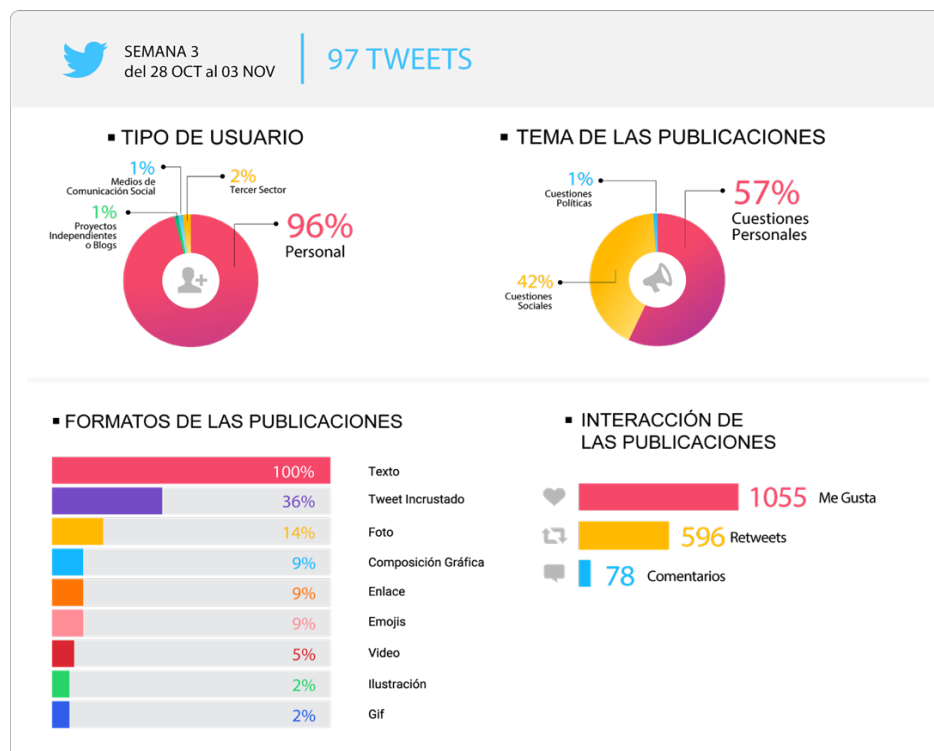


Durante la segunda semana se obtuvo un volumen mayor de publicaciones. En esta semana está incluido el día de las elecciones, que fue también el día con mayor cantidad de publicaciones recuperadas a través del *hashtag* en todas las semanas.

Se verifica la continuación del predominio de las cuentas personales en la conformación de la narrativa. Está información describe el carácter de una trama narrativa auto construida colectivamente por los usuarios particulares con poca injerencia de mensajes de medios tradicionales o instituciones tradicionales como los partidos políticos.

A diferencia de la primera semana, en esta se verifica un alto nivel de concentración en la distribución de las interacciones. Del total, un 38% del volumen de interacciones proviene de un mismo usuario. La publicación con más interacción es de un perfil personal, incluye una fotografía de una pintada en la vía pública y un comentario sobre el incremento en el precio de la yerba para el mate. La publicación es una respuesta a un *tweet* de la cuenta oficial @mauriciomacri, por lo que la crítica es una increpación directa al perfil virtual del expresidente, a la vez que publica en la red social.

Se mantiene, como en la primera semana, la interactividad a través del uso de los enlaces y *tweets* incrustados, a la vez que la utilización frecuente de los *emojis*, a través de los que los usuarios introducen la expresividad en sus comentarios y amplían la información sustituyendo las palabras por un formato más icónico y económico.



Durante la tercera semana, continúa el peso mayoritario de las cuentas particulares en cuanto al tipo de usuario de las publicaciones. Se mantiene a su vez la baja presencia de

medios de comunicación tradicionales y partidos políticos, y una presencia baja pero consistente de proyectos informativos independientes y del tercer sector.

En la tercera semana, además, ya no se hace referencia a las cuestiones de campaña porque en este momento ya han pasado las elecciones. Continúan predominando los comentarios sobre el expresidente y la expresión de descontento ante la situación económica y social del país.

Esta semana es la que mayor cantidad de interacciones tiene. Se mantiene la concentración de las interacciones teniendo en cuenta que un 71% proviene de un mismo usuario. En las tres semanas, el tipo de interacción más usado es el “Me Gusta”, que es el tipo de interacción que menor compromiso requiere por parte de los usuarios. La publicación con mayor cantidad de interacciones tiene una temática social que hace referencia al incremento de los precios de los alimentos. El *tweet* incrustado, que sostiene una interactividad interna a la plataforma recuperando y compartiendo contenido de otro usuario, mantiene la predominancia en cuanto a los formatos utilizados.

Análisis de uso de *hashtags*

En la primera semana, se usó un total de 101 *hashtags*. En la segunda semana, se utilizó un total de 198 *hashtags*. En la tercera semana, se usó en total 93 *hashtags*. Los 10 con mayor número de repeticiones= r , en cada semana, fueron los siguientes:

Tabla 1. Análisis de uso de <i>hashtags</i>						
Posición	Semana 1		Semana 2		Semana 3	
	Hashtag	r	Hashtag	r	Hashtag	r
1°	macrisis	5	macrimiente	21	sevan	7
2°	sivosqueres	5	sevan	17	quilmes	6
3°	macriyafue	5	macri	13	nosepudo	5
4°	vidalyafue	4	macrisis	11	albertopresidente	4
5°	sisepuede	4	macrimientoso	10	volvimos	4
6°	larretatambien	4	eleccionesargentina	10	sefueronenprimeravuelta	4
7°	quilmes	4	seguime	9	sefueron	4
8°	mmlpqtrp	3	siganme	9	macriteodia	4
9°	macrimiente	3	macrigato	8	macri	4
10°	macri	3	albertopresidente	7	sisepuede	3

En la primera semana, se observa la centralidad temática del uso de los *hashtags* en torno a la figura de Macri y algunas caracterizaciones en torno a su persona y su gestión. Se verifica también el uso en conjunto de los *hashtags* #macriyafue, #vidalyafue, #sivosqueres,

#larretatambien. El uso de estos *hashtags* “co-ocurrentes” (Sued, 2018) remite a la letra de otro canto viral surgido en oposición a la figura del entonces Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta.

En la segunda semana, en la que tienen lugar las elecciones, el incremento en la cantidad de publicaciones conlleva aparejado un crecimiento en la cantidad de *hashtags* utilizados, en tanto que cobran importancia *hashtags* específicos sobre el devenir de las elecciones y la campaña.

La tercera semana es posterior a las elecciones, cuando ya se conocen los resultados desfavorables al partido de Mauricio Macri y esto se manifiesta en el uso de los *hashtags* por parte de los usuarios, los que se enfocan en la victoria de la fórmula opositora.

Referencias bibliográficas

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Jenkins, H. (2003). *Transmedia Storytelling*. Recuperado de <https://bit.ly/2IK3PcC>

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Sued, G. (2018). “Métodos digitales para el estudio de la fotografía compartida. Una aproximación distante a tres ciudades iberoamericanas en Instagram”. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 40, pp. 15-39.

Reflexiones críticas sobre el “desarrollo” y la vida urbana contemporánea

Katrina Salguero Myers (Beca cofinanciada CONICET y SeCyT)

Introducción

En este trabajo recupero las principales reflexiones teóricas que organizan mi trabajo doctoral y que implican una innovación temática para mi recorrido. En este sentido, me propongo reconstruir una mirada crítica del desarrollo como ideología y dejar planteadas algunas preguntas en las que profundizar en el futuro próximo, así como aportes para ahondar en la relación entre comunicación y desarrollo con una perspectiva histórica.

Mi interés en el *desarrollo* como campo temático viene de un camino muy poco lineal. Parte de una pregunta por las formas de sociabilidad y sensibilidad que se construyen en las ciudades hoy, particularmente en la ciudad de Córdoba en los últimos 20 años, pregunta que emana de un largo proceso de interrogación colectiva compartida en el Programa de Investigación “Ideología, prácticas sociales y conflictos”, coordinado por la Dra. Ma. Eugenia Boito y la Dra. Ma. Belén Espoz Dalmaso (Boito y Espoz, 2014). Mis investigaciones se han nutrido de la “Comunicación/Cultura” (Schmucler, 1997; Martín-Barbero, 1987) pero también de un interés por los estudios urbanos (Harvey, 2004; Sennett, 1997) y una tradición del pensamiento crítico de la cultura (Williams, 2000; Hall, 1981). Desde ese cruce, entiendo que las transformaciones económicas, urbanísticas, tecnológicas, sociales, políticas, culturales y sensibles, están íntimamente vinculadas y deben ser estudiadas y comprendidas de maneras situadas. Lejos, entonces, de versiones esquemáticas o simplistas, la pregunta de fondo es justamente por el *cómo*: los modos particulares en que esa relación de determinación se expresa en este contexto histórico específico.

La ciudad de Córdoba viene sufriendo un agudo proceso de segregación socio espacial, que transforma sus periferias, sus “centralidades” y los modos de habitar y circular en ella. Hoy organiza mi trabajo la pregunta por los *espacios urbanos periféricos*: esos territorios tan consolidados en ciudades medias y grandes que desmienten empíricamente los ideales de progreso que han caracterizado los discursos políticos, económicos y hasta el sentido común. ¿Qué modelos de “desarrollo” están vigentes y en disputa para esos territorios, desde esos

territorios? ¿Cómo se expresan en las prácticas, discursos y políticas de distintos actores sociales, del mercado y estatales?

Una crítica al concepto de desarrollo

Un primer mojón de la reflexión es, justamente, el cuestionamiento político-filosófico del concepto de “desarrollo” y el funcionamiento socio-simbólico en condiciones empíricas. Los debates en torno al desarrollo atraviesan la historia económica y política de América Latina y la comunicación tuvo un lugar especial en la década del '60. De por sí, abordar desde la comunicación al desarrollo nos pone en un diálogo interesante con el campo de la economía y la política pero también, como veremos, con la filosofía y la historia. Como retoman Esteva (1996) y Escobar (2014), estamos hablando de un concepto ambiguo, amplio, de un significado cambiante.

Por supuesto que implica cierta complejidad teórico-metodológica traer a escala local un concepto que ha sido pensado y construido para tematizar el devenir de los países a escala global y que intenta hacer comparables sociedades/países/economías nacionales. Presenta dificultades al ser traducido para su uso al interior de una misma formación histórica y social, como el caso que proponemos, para estudiar la ciudad de Córdoba. Sin embargo, justamente desde una pregunta amplia por el funcionamiento de este concepto, considero que el supuesto de un modo de vida material, simbólico y culturalmente normativo, deseable por todos y “superior”, anudado a un devenir “positivo” del vector temporal es, sin dudas, un significado operante y de gran relevancia en nuestra sociedad. En ese sentido, recupero la preocupación de Esteva: “el desarrollo fracasó como un proyecto socio-económico, pero el discurso del desarrollo aún contamina la realidad social. La palabra permanece en el centro de una poderosa pero frágil constelación semántica” (en Escobar, 2014, pp.32-33). Y en este punto, el desarrollo se sitúa velozmente en el centro del campo de la comunicación: una idea que tiene poder, una palabra que organiza disputas y horizontes deseables para la vida social, esto es, la producción cultural y el discurso como campo de batalla.

El carácter normativo del desarrollo, “inventando” al subdesarrollo, como afirma Escobar (2014), puede pensarse vinculado a las miradas civilizatorias, clasistas y racistas que persisten puertas adentro de sociedades como las nuestras. Las dicotomías progreso/atraso, civilización/barbarie, educación/ignorancia se mantienen como estructurantes de la percepción, interpretación y acción social y política, en distintos niveles: estatales, institucionales y colectivos.

En este sentido, la búsqueda de una crítica teórica y empírica al funcionamiento y disputas por el “desarrollo” existentes en Córdoba, es un llamado, no moralizante sino

profundamente científico: *¿cómo se constituyen estos horizontes de lo deseable, como creencias ideológicas?* Así, puedo hablar como lo hace Esteva y Escobar de una “ideología del desarrollo”, pero no como sinónimo de algo falso, sino en el sentido zizekiano (Žižek, 2003), como una “matriz generativa que regula la relación entre lo visible y lo no visible, entre lo imaginable y lo no imaginable, así como los cambios producidos en esa relación” (p. 7). La ideología se transforma en prácticas, que lejos de estar ocultas, están visibles, nos quemamos por su presencia, pero se presentan como incuestionadas, casi como naturaleza.

El desarrollo describe un proceso a través del cual se liberan las potencialidades de un objeto u organización, hasta que alcanza su forma natural, completa, hecha y derecha. De aquí se deriva el uso metafórico del término para explicar el crecimiento natural de plantas y animales (...). Por medio de esta metáfora, se hizo posible mostrar la meta del desarrollo y, mucho después, su programa (Esteva, 1996, p.24).

Y este es juntamente el nudo de la crítica radical: ¿cómo se piensa/organiza/vive/hace/planifica/interviene/nomina el mundo, y el tiempo por-venir, sin una idea de “desarrollo” como situación mejor a la que podemos llegar? Esa “poderosa constelación” de la que habla Esteva (1996), ¿cómo opera en un territorio concreto organizando prácticas, discursos y sensibilidades? Pero, además, ¿qué ocluye?

Por último, para cerrar estas reflexiones, me interesaba dejar planteado mi interés en “tirar del hilo” que plantea Sachs (1990) para pensar las múltiples políticas estatales nacionales, provinciales y municipales, pero también las tácticas de organizaciones y movimientos sociales, así como instituciones educativas, de justicia y de salud en el territorio de la ciudad de Córdoba, desde esta clave: ¿cómo se expresa el desarrollo, su meta “más alta y evolucionada” (p.15), su “universalidad, progreso y factibilidad” (p.15) en condiciones históricas concretas? ¿Cómo esta idea “evita que la gente (...) reconozca su propio derecho: rehusar a clasificarse a sí misma de acuerdo con el esquema adelante/atrás; y su libertad: recrearse en su diversidad e ingenio”? (Sachs, 1990, p.15).

En muchas lecturas sobre las periferias y la pobreza urbana se pueden leer los rastros de debates muy vinculados a la historia del concepto de desarrollo: ¿será la educación la que les ayude a “salir adelante”? ¿Puede pensarse un desarrollo sin subdesarrollo, como una acumulación sin desposesión? ¿Qué rol cumplen los “desarrollistas urbanos”, como planificadores de la ciudad, y los modos de vida en una íntima alianza Estado/Mercado? ¿Hasta qué punto no se mantiene el mismo economicismo de los años 60 al pensar que con inyectar dinero –vía planes, vía salarios, vía tarjetas alimentarias- “los pobres pueden salir de pobres”? Y, a la vez, hasta dónde no está vigente su complemento (perverso): educación, formación, cursos para las familias humildes, pero sin modificar las condiciones económicas. ¿Cuál es el sesgo de género que tienen estos planteos? ¿Qué lugar juega la idea de “libertad”

en el sentido de Sen (2000) y las ideas en boga de “empoderamiento”? ¿Qué implica sostener la distinción entre “desarrollo social” y “crecimiento económico” para los territorios periféricos y sus habitantes?

Referencias bibliográficas

Boito, M. E. y Espoz, M. B. (2014). *Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*. Córdoba: Editorial Puño y Letra.

Escobar, A. (2014). *Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Medellín: Ediciones UNAULA.

Esteva, G. (1996). “Desarrollo”. En W. Sachs (1996) *Diccionario del desarrollo*. Lima: PRATEC.

Hall, S. (1981). “La cultura y el ‘efecto ideológico’”. En J. Curran y otros (comp.), *Sociedad y comunicación de masas*, pp. 357-392. Méjico: Fondo de Cultura Económica.

Harvey, D. (2004). *El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión*. Akal: Madrid.

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Sachs, W. (1990). “The Archeology of the Development Idea”. *Interculture*, Vol. 23, No.4.

Schmucler, H. (1997). “La investigación (1982): un proyecto comunicación/cultura”. En H. Schmucler, *Memoria de la Comunicación*, pp. 139-153. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Sennett, R. (1997). *Carne y Piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*. Madrid: Alianza Editorial.

Shiva, V. (2006). *Cómo poner fin a la pobreza*. Biblioteca Virtual Clacso, Departamento Ecuménico de Investigaciones.

Williams, R. (2000). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Editorial Península.

Žižek, S. (comp.) (2003). *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Pretérito Imperfecto

Verónica Andrea González (Beca de posgrado SeCyT)

Titular esta investigación, que vengo a presentar en torno a las narrativas sobre la precarización y resistencia del colectivo trans de la provincia de Córdoba, como “*Pretérito imperfecto*”, habilita pensar, en un tiempo verbal que expresa una acción que es anterior al presente o, incluso, a otra acción; pero que frente al carácter absoluto o perfecto de las acciones *acabadas*, esta se inició en el pasado, pero continúa vigente.

Señalaré como antecedente mediato a este proyecto el trabajo final de Maestría en el que me propuse (*re*)construir la argumentación butleriana, asentada en lo que se denominó el giro ético de *le autore*, acerca de las condiciones de común precariedad (*precariousness*) y de vulnerabilidad maximizada (*precarity*) a fin de realizar un examen ontológico-político sobre las estructuras regulativas que condicionan la inteligibilidad de los sujetos *trans*.

En ese sentido y, con la intención de indagar los esquemas socio-históricos y políticos que delimitan la visibilidad de la ontología sociocorporal *trans*, me vi en la necesidad de (*re*)pensar los marcos a partir de los cuales es posible reconocer y representar una vida en tanto tal.

Durante los años 2005 y 2007, la Asociación de Lucha por la Identidad Travesti Trans (ALITT) asumió el compromiso de coordinar un estudio a nivel nacional que diera cuenta de las múltiples vulnerabilidades que afectaron al colectivo *trans*: los problemas en el campo de la salud, la educación, el trabajo y la violencia policial, entre otros. El resultado de dichos informes, me permitió exhibir cómo el no-reconocimiento como *sujetxs de derecho*, constituyó uno de los dispositivos que limitó el ejercicio amplio de la ciudadanía y facilitó todo tipo de violencias institucionales arbitrarias sobre dichos colectivos.

A tales efectos, el análisis de aquel corpus estuvo centrado en visibilizar los discursos institucionales intolerantes, humillantes y agraviantes que se instrumentalizaron a partir de prácticas de violencias directas y simbólicas, que obligaron a dichos sujetos a *convivir* con la amenaza constante de segregación. De esta manera, concluí que la ontología sociocorporal *trans* se vio condicionada durante los años anteriores a la sanción de la ley de identidad de género, por la opresión social que atravesaba a lxs sujetxs que decidieron “desafiar el mandato social de lo que tenemos que *ser y hacer*” (Berkins, 2003, p.67), lo que resultó un impedimento a la hora de nombrarse, saberse a sí mismxs como sujetxs de experiencias.

En esta tarea, identifiqué la ley 26.743, acuñada en consenso con las organizaciones trans y sancionada efectivamente a partir de 2012, aunque con algunos retrasos en su implementación general, como un gran avance para el colectivo en materia de reconocimientos civiles. Sin embargo, ciertos derechos consagrados, y al menos en esa primer lectura llevada a cabo en mi investigación, durante los dos primeros años de su implementación, siguieron siendo derechos vulnerados, fundamentalmente, en lo que a ciertas prácticas institucionales refiere (específicamente, entonces, a prácticas institucionales en el ámbito educativo, sanitario, policial y judicial). Todo esto me demuestra la manera en que dichos marcos normativos implican, a la vez, un dilema epistemológico y ético por cuanto, al tiempo que confieren reconocimiento, prescriben a qué vidas será necesario sostener y preservar contra el daño y la violencia.

De esta manera, algunas necesidades siguen siendo una deuda histórica con el colectivo. Me refiero puntualmente a la implementación de políticas públicas que garanticen el derecho a un trato digno, modificaciones que deberán hacerse a partir de la inclusión de la identidad de género dentro de las condiciones definidas por la Ley Antidiscriminatoria (vigente desde 1988). Asimismo, el reconocimiento de un Estado que se constituya como promotor y garante de acciones que aseguren el acceso efectivo a prácticas de cuidado de la salud integral para personas trans. Que atienda, fundamentalmente, a los derechos sexuales y reproductivos, al tiempo que discuta los derechos a una “pater-maternidad”. Que derogue todas las prácticas arbitrarias de violencia institucional encarnada en algunos efectores de seguridad, como hemos visto recrudescidas en el contexto de aislamiento. Que el Estado vele por la generación de fuentes de trabajo dignas y en igualdad de condiciones. Y, finalmente, que abogue por establecer políticas previsionales y reparatorias, atento a la baja expectativa de vida actual y a generar ámbitos educativos formales, inclusivos y no excluyentes.

A partir de lo anterior, advertí que de la posibilidad de *resistencia* a tales estructuras normativas, nace para los colectivos la oportunidad para la existencia y supervivencia de estos *otros* modos de vida, articulados a partir de lo que conceptualicé como una común vulnerabilidad que los constituye. Así pues, afirmé que los sujetos pueden romper con la producción normativa de reconocimiento, exigiendo el cumplimiento de aquellas condiciones legales e institucionales que *otrora* maximizaron su vulnerabilidad. Observé, entonces, cómo la precariedad pudo constituirse en el punto de partida para asumir un compromiso ético y político para este colectivo.

A partir de la obtención de mi beca doctoral (SeCyT-FCC-UNC) me propuse valorar el impacto que la ley sancionada en 2012 ha tenido en materia de igualdad de oportunidades reales para el colectivo. Y allí el sentido que este proyecto se propone interpelar: comprender una

agencia performativa y plural y, por tanto, contingente e inacabada, que se actualiza a partir de una disputa con ciertos marcos normativos que parecen no ajustarse a las demandas colectivas –*pasadas, presentes, siempre urgentes*. Así, la resistencia, en tanto faz más potente y productiva de la agencia, nos insta a leer las narrativas en clave de un efervescente relato que se construye, habita y transforma. Un espacio de *síntesis*, que da cuenta del conflicto permanente en el que se enfrenta, sin más, *el cuerpo de la ley y la ley en el cuerpo*.

Actualmente, asistimos a un contexto socio-histórico y político en el país, y en la provincia de Córdoba en particular, en el que ciertos sectores del movimiento LGTTTBIQ+ –a partir de la precariedad que comparten-, motorizan la construcción de estrategias en pos de exigir el cumplimiento de dichas condiciones legales e institucionales básicas. Llama la atención, en este punto, la manera en que una política de la vulnerabilidad posibilita recuperar un sentido de “lo común” que, atenta a las condiciones de desposesión compartidas, se traduce en una serie de acciones oportunas que permitan colocar al colectivo más allá de la línea de supervivencia.

De lo anterior se deriva la hipótesis general de este proyecto: ante los desafíos normativos y materiales que enfrentan, las organizaciones trans han consolidado colectivamente una política de la precariedad, en tanto contraofensiva que les permite subvertir/redireccionar las estrategias de precarización que condicionan el acceso de lxs compañerxs a sus derechos. Estos agenciamientos, en articulación con otros, conforman una red de anudaciones que, al tiempo que fraguan una resistencia real, construyen y visibilizan otros modos posibles de existencia y aparición en el espacio público. Modos otros que, inscritos en complejas narrativas construidas en la acción política, desafían la encarnación de los estragos de la ley y de las políticas des-civilizatorias que instrumentalizan y des-legitiman su accionar institucional violento.

En este punto emergen las inquietudes de la presente investigación: ¿cuáles son las políticas gubernamentales de acceso en el ámbito de la salud, la educación y el trabajo que se implementaron en Córdoba durante el período 2012-2020, con la Ley de Identidad de Género en vigencia? En ese marco, ¿qué acciones y estrategias políticas se definieron colectivamente desde las organizaciones trans locales para potenciar/redireccionar/subvertir las condiciones que maximizan la vulnerabilidad y la precarización? ¿Qué acuerdos se generaron *post-factum* para construir una narrativa de la experiencia en clave política y plural, y en tanto instancia de creación/producción colectiva de conocimientos para inscribir/hacer visible su agencia en el espacio público?

Con todo, la presente investigación, en torno a las narrativas sobre la precarización y la resistencia del colectivo trans de la provincia de Córdoba, después de la Ley de Identidad de Género (2012-2020), y enmarcada en el Doctorado de Estudios de Género (CEA-UNC), se

propone contribuir al campo de los estudios de género, pero también a los saberes que se construyen en el activismo de las organizaciones. El primero, en clave a recuperar una teorización situada y estratégicamente diversa, gestada desde una epistemología trans. Ligado a lo anterior y a partir de esta mirada crítica, esta investigación, además, contribuye a evidenciar la emergencia de distintos entramados de inteligibilidad y habitabilidad que se tejen desde los colectivos trans. Es en ese sentido que entendemos como fundamental recuperar los saberes, acciones y estrategias construidos desde las organizaciones locales para, por un lado, vindicar el reconocimiento de los derechos que habilita la ley. Asimismo, resulta elemental interpretar críticamente las narrativas sobre la precarización y la resistencia construidas en la acción política, a los efectos de producir y socializar conjuntamente un conocimiento crítico sobre dicha experiencia.

Referencias bibliográficas

Berkins, L. (2003). "Un itinerario político del travestismo". En Mafía, D. (comp.). *Sexualidades migrantes. Género y transgénero*, pp. 127-137. Buenos Aires: Scarlett Press.

Discursos políticos: identidades y mediatización

Nerina Filippelli (Beca de posgrado SeCyT)

Resumen

El avance de investigación que presentamos se enmarca en el campo del análisis del discurso vinculado a perspectivas sociosemióticas y lingüísticas. Como señala Verón (1993), todo hecho social tiene una dimensión simbólica que le es constitutiva. En este sentido, se apunta establecer vinculaciones entre la dimensión significante y las condiciones históricas y sociales de ciertos fenómenos, desde una mirada que propone entender que lo simbólico, lejos de un carácter representacional, implica la construcción de lo social. Desde esta perspectiva, se propone el análisis de dos formaciones discursivas prominentes, hegemónicas y antagónicas en nuestro país: el kirchnerismo y el macrismo, que desde hace dos décadas capitalizan el campo político.

Se pretende dar cuenta, en primera instancia, de las matrices de sentido producidas tanto en la dimensión de la materialidad lingüística (orden de lo simbólico en términos peircianos), como de la construcción de particulares “regímenes de visibilidad” que implican la incorporación de otros registros significativos (lo icónico, lo indicial). Para ello se consideran los particulares procesos de mediatización que se desarrollan hoy en un espacio público cada vez más complejo con el advenimiento de los nuevos medios a base de Internet.

En este sentido, y en segunda instancia, se postula que la materialidad discursiva es heterogénea, compleja y se presenta en el espacio público como mediatizada. Cingolani y Fernández (2018) denominan “regímenes de visibilidad” a las modalidades de puesta en escena de la discursividad política que se materializan en imágenes, producciones audiovisuales e interacciones digitales. En esta línea, la mediatización no es una cuestión secundaria, sino que es una condición de producción del discurso que incide a su vez en las dimensiones de circulación y reconocimiento.

Aquí la mediatización juega un rol crucial en la medida en la que incide significativamente en los “regímenes de visibilidad” en los que se construye la escena política. Lo que está en juego, en este caso, es el orden del “contacto” con los colectivos, la constitución de ciertas estéticas e imaginarios icónicos e indiciales propios de cada identidad política que es preciso analizar.

Tal como sostienen Fernández y Cingolani (2018), es necesario volver a unir lo que los analistas generalmente separan: “reinsertar la voz en un cuerpo, el cuerpo en un escenario, el escenario en un espacio, el espacio en un tiempo” (p.104). Nuestra hipótesis es que estas identidades políticas se materializan en “cuerpos significantes políticos” que encarnan identidades colectivas y emergen en la escena mediática bajo particulares “regímenes de visibilidad”. En este sentido nos preguntamos: ¿cuál es la relación del cuerpo con el colectivo y su identidad? ¿Cómo se materializan estos cuerpos en particulares regímenes de visibilidad?

Nuestro análisis se sitúa en el plano de la enunciación, en el que se pretenden identificar invariantes semióticas que den cuenta de lo homogéneo de cada formación discursiva y sus desplazamientos en ciertas coyunturas. El analista opera con fragmentos de materias significantes que son “productos” a partir de los que se intenta dar cuenta de “procesos” de significación. En términos de Verón (1993), se apunta a describir, a partir del sentido producido, las huellas de los procesos que los engendraron.

Primeros avances

Como primer acercamiento, en la indagación se comenzó por analizar discursos políticos mediatizados en la red social Instagram, tanto del Frente de Todos como de Juntos por el Cambio, en el marco de la campaña presidencial del 2019. Cabe destacar que en 2019 emergió el Frente de Todos, encabezado por Cristina Kirchner y Alberto Fernández. Esta coalición reconfiguró profundamente el escenario político con la victoria en las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO). A su vez, se visibilizó un significativo desplazamiento por parte del macrismo en las estrategias simbólicas a lo largo del año electoral y a partir de las PASO, en particular. Cambiemos puso en juego novedosas operaciones de sentido que implicaron una reconfiguración de las estéticas y regímenes de visibilidad de esta fuerza política. El macrismo se reinventó en el último tramo de campaña a través de la apropiación y resignificación de componentes de una “estética populista”, lo que implicó nuevas modalidades de puesta en escena de la discursividad macrista.

En este sentido, se visibilizan, en principio, dos registros estéticos: uno “liberal”³¹, que es propio del dispositivo de enunciación de Cambiemos, y uno “populista”, asociado

³¹ Denominaciones a las que recurrimos provisoriamente, a los fines de poder avanzar en el análisis, por cierta condición tautológica que nos parece necesario superar. Recurrimos a estas clasificaciones para poder mencionar, de algún modo, las estéticas que se visualizan, en un primer acercamiento, y poder profundizar en las indagaciones.

fundamentalmente al Frente de Todos. Se constituyen en dos estéticas que entendemos corresponden a identidades antagónicas.

Tal como sostiene Dagatti (2018), existe una retórica de la imagen que crea mundos visuales, modos de imaginar la política con los que se construyen estrategias enunciativas en las que se inscriben regímenes de visibilidad. En la línea del autor, la retórica visual kirchnerista es tradicional y puede entenderse como romántica, en la que se juega “una exaltación de la política”. La plaza es un espacio en el que se pone en escena el vínculo del líder con el pueblo, la identidad de un colectivo que se materializa en la ocupación del espacio público. Vinculadas a esta identidad, aparecen las ideas de patria, nación y pueblo. Además, podemos pensar que se materializan en significantes visuales como: la bandera argentina, los colores celeste y blanco, los símbolos patrios, la ocupación del espacio público.

Por su parte, Cambiemos, en términos de Dagatti (2018), construyó desde sus orígenes otro mundo visual que expresa de modo distinto el hacer de la política y la relación “representantes/representados”. A partir de una fuerte crítica al “populismo estatista”, se propuso como un “cambio cultural” que tuvo que ver con la idea de modernización de la política. La imagen de la coalición se construyó desde sus orígenes prescindiendo de las imágenes de la política tradicional materializadas en los actos públicos, los símbolos patrios, la idea de lo nacional y lo popular. Se prescindió del ritual: del líder que se dirige al pueblo. El régimen de visibilidad del *espectáculo* se desdibujó dando paso a otras configuraciones de la discursividad: el contacto uno a uno. En lugar del colectivo, se construyó la individualización. Se estableció una preeminencia de lo cotidiano, lo que se tradujo en una estética. En términos de los lugares: las casas de los vecinos, el almacén, la plaza, la reunión de trabajo. En términos de la enunciación, tuvieron preeminencia las comunicaciones cortas, simples. Se construyó una estética que se corresponde con la idea de lo nuevo, lo moderno, lo simple, así como diseños con colores variados, alegres y joviales. Es decir, la escenificación de lo cotidiano en una estética más informal. Esto durante los primeros tres años del gobierno de Cambiemos.

A partir del mes de julio, en plena campaña, la identidad estética construida por Cambiemos comenzó a hibridarse con elementos propios de una “estética populista”, que marcó un contraste significativo y continuó hasta las elecciones generales, intensificándose en el último tramo de campaña. La primera operación fundamental de apropiación que se construyó es la puesta en escena del colectivo masivo que reivindica al líder: la *modalidad del espectáculo* y la significativa utilización de los símbolos y colores patrios. La estrategia, en relación a la puesta en escena de la palabra política, fue de una apropiación y resignificación de ciertos componentes fundamentales de una “estética populista”. La ocupación del espacio público condensada en el espacio simbólico de la plaza.

Así, el *espectáculo* en el que el líder se dirige a la multitud pasó a ser el régimen de visibilidad del último tramo de campaña. Bajo el eslogan “sí se puede”, se convocó a una gira por treinta ciudades en un mes que dieron cuenta de la significativa capacidad de la derecha argentina de resignificar sus estrategias y apropiarse de otros imaginarios. De este modo, Cambiemos realizó un contundente despliegue de fuerza que demostró su capacidad de disputarle a su adversario el electorado con la utilización de sus mismos lenguajes. Estas son las primeras indagaciones en los imaginarios y estrategias discursivas que pusieron en juego estas identidades políticas.

Referencias bibliográficas

Cingolani, G. y Fernández, M. (2018). “O corpo e o coletivo: espetáculo e liturgia midiaticizada nos discursos de Cristina Fernández de Kirchner (2008-2015)”. *EID&A - Revista Eletrônica De Estudos Integrados Em Discurso E Argumentação*, 1 (16), pp. 103-132. <https://doi.org/10.17648/eidea-16-2214>

Dagatti, M. (2018). “Imágenes de un mundo que cree en las imágenes: retóricas visuales de la política en la Argentina contemporánea”. En: *Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI*, pp. 71-94. Buenos Aires: La Bicicleta Ediciones.

Sigal, S. y Verón, E. (2014). *Perón o muerte: los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Editorial Eudeba.

Slimovich, A. (2017). “La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales”. *Dixit, s/d*, (26), pp. 24-43. <https://doi.org/10.22235/d.v0i26.1321>

Verón, E. (1993). *La semiosis social*, Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Trayectorias académicas de estudiantes en la escritura del trabajo final

Mauro Orellana (Beca de posgrado SeCyT)

Resumen

La finalización de las carreras de grado presenta desafíos a los/as estudiantes porque, para obtener la titulación, deben realizar el trabajo final o tesina. Esto es, en otras palabras, emprender un proceso investigativo de forma autónoma y, a su vez, comunicar los resultados mediante un informe que presenta determinadas características. Entre las particularidades del género tesina, se identifica la extensión –probablemente sea el texto más extenso que escriban los/as estudiantes en la carrera-, la construcción expositiva y argumentativa del marco teórico, el entramado entre las voces de los/as autores y la propia voz del estudiante, la articulación entre la dimensión teórica y la dimensión analítica. En suma, la tesis³² es un nuevo género que los/as estudiantes deben dominar para graduarse.

En América Latina, desde hace varios años se vienen realizando investigaciones en torno a lo que podemos denominar como “el conflicto de la tesis”. En esa línea de estudios, se inscribe nuestro trabajo doctoral en curso, cuya indagación articula dos dimensiones: por un lado, analizar el proceso de escritura (desde el momento de gestación del tema hasta su finalización), tomando en cuenta la perspectiva de los y las estudiantes. Por esa razón, optamos en términos metodológicos por realizar entrevistas a lo largo del tiempo. Y por otro, estudiar los borradores y la memoria textual de los escritores, para analizar cómo ese escrito va progresivamente adecuándose a las convenciones del género y de qué modo los comentarios escritos de los y las tutores/directores puede colaborar en la forma de estructurar la tesina. En este trabajo, nos interesa indagar específicamente cómo la trayectoria de los/as tesistas es resignificada por ellos/as en el momento de empezar a transitar su proceso de realización de la tesis. Para responder este interrogante se presentan los primeros y provisionales análisis de entrevistas realizadas durante el año 2019.

³² En este trabajo utilizaremos indistintamente las palabras tesis, tesina y trabajo final de grado. No obstante, reconocemos que existen diferencias significativas entre las producciones finales realizadas en el grado y los trabajos de maestría y doctorado.

Precisiones teóricas

Nuestra investigación se inscribe dentro de los Nuevos Estudios de Literacidad (NEL) que surgen en EE. UU. e Inglaterra a principios de los años ochenta del siglo pasado en el marco de lo denominado “el giro social”. Esta corriente constituye una de las perspectivas teóricas y metodológicas que permite comprender la singularidad de las prácticas letradas, atendiendo especialmente los contextos sociales, culturales y políticos. Además, este enfoque interdisciplinario, desde sus inicios, articula teorías sociolingüísticas y antropológicas, por una parte, y discursos y método etnográfico, por otra (Street, 2004).

En esta perspectiva, la atención no está puesta únicamente en los sujetos ni en los textos sino, tal como sostienen Barton y Hamilton (2004), en lo que las personas hacen con los textos. En términos epistemológicos, esto tiene al menos dos implicancias: a) desplazar la centralidad solo del texto hacia una perspectiva que entiende que los sujetos son productores de los textos y desarrollan estrategias específicas para responder a lo esperado por la comunidad; y b) se oponen a una concepción cognitivista (Moreno y Sito, 2019), puesto que se reconoce que el sujeto desarrolla prácticas de carácter social. Desde este enfoque, y específicamente en la literacidad académica, la escritura no es un objeto o producto acabado ni un proceso cognitivo sino una práctica que se desarrolla en situaciones específicas, es de carácter social, guarda una historicidad y además es ideológica (Zavala, 2011). Esto conduce a priorizar una mirada émica, es decir, que indague en los y las estudiantes como agentes que producen textos y, en esa práctica, se ponen en juego valoraciones, tensiones y disputas con las instituciones y las normas establecidas por ellos. Para estos abordajes, se utilizan herramientas metodológicas provenientes de la etnografía, tales como: entrevistas, observaciones, recopilación y análisis de textos.

Siguiendo estos planteamientos, nos interesa indagar los procesos de realización del trabajo final de estudiantes de Comunicación Social y Letras Modernas. La elección de estas carreras se fundamenta en que las prácticas de escritura son consideradas significativas, son objeto de reflexión constante durante el cursado y están fuertemente vinculadas con el quehacer profesional.

Metodología

Entre los meses de marzo y mayo de 2019, se realizó la búsqueda de estudiantes para participar en la investigación. En un primer momento, se solicitó a informantes que, de acuerdo a los criterios establecidos, proveyeran nombres de alumnos/as que estuvieran

iniciando el trabajo final de grado. Los criterios definidos para realizar la búsqueda y selección fueron los siguientes: a) que se encuentren en la etapa inicial de su trabajo final; y b) que sea de carácter individual³³. Para iniciar las entrevistas, era importante que cada entrevistado/entrevistada se hallara en la primera etapa de su tesina porque de ese modo se podría acompañar, mediante entrevistas, su proceso de escritura. Con los nombres obtenidos por los/las informantes, se estableció una primera comunicación vía mail con cada estudiante para presentar el proyecto de investigación y anticipar en qué consistiría su participación. De la comunicación con cinco de ellos/as, se obtuvo la respuesta favorable de cuatro estudiantes (dos de Comunicación Social y dos de Letras Modernas).

Durante el pasado año, con tres estudiantes se pudieron concertar tres entrevistas sucesivas, mientras que con un estudiante se pudieron lograr solo dos, conformando en la primera etapa un conjunto de once entrevistas. Los encuentros se distribuyeron del siguiente modo: junio-julio, agosto-setiembre y noviembre-diciembre. Los resultados que se presentan a continuación conforman el análisis de las primeras cuatro entrevistas realizadas durante los meses de junio y julio de 2019³⁴.

Análisis³⁵

Los y las estudiantes, desde su identidad de tesistas, asumen una posición a partir de la que realizan una (re)lectura de su trayectoria académica durante los años que comprendió el cursado. Sosa y Saur (2014) sostienen que quienes se encuentran en la etapa final tienen una “visión de conjunto” de lo que constituye la carrera, permitiendo realizar un balance crítico de su trayectoria. En ese ejercicio de valoración de cuáles han sido los espacios que consideran significativos en su formación para emprender el trabajo final, destacan, por un lado, materias que les ofrecieron herramientas metodológicas y, por otro, hay un reconocimiento de ciertos enfoques, teorías o autores revisitados a la luz de intereses investigativos.

En la relectura realizada por ellos/as, se subraya la importancia de su participación como ayudantes alumnos/as en aquellas materias en las que aprendieron ciertas teorías e/o

³³ En Comunicación Social es frecuente que los y las estudiantes realicen los trabajos finales en grupo, mientras que esa modalidad es menos frecuente en Letras Modernas. La cantidad de estudiantes en Comunicación Social y las dificultades para encontrar profesores tutores dispuestos a acompañar procesos de tesina de forma individuales inciden en que prevalezca la modalidad grupal de trabajo.

³⁴ El dispositivo de la entrevista fue construido en el marco del equipo de investigación “Zonas de pasaje en la Licenciatura en Comunicación Social: prácticas de escritura y géneros discursivos en el ingreso y egreso de la carrera. Segunda etapa”, del que formamos parte.

³⁵ Por una cuestión de espacio, se reservan los fragmentos de las entrevistas para la instancia de la comunicación oral.

incluso les propusieron determinadas modalidades de trabajo. También, en algunos casos, valoran la participación en equipos de investigación, espacios en lo que la relación con el conocimiento resulta distinta ya que la distancia entre docentes y estudiantes se transforma y adquiere una dinámica diferente. Asimismo, en estos espacios aparecen otros saberes, diferentes a los aprendidos en las cátedras. Pertenecer a equipos de investigación no solo permite un modo de circulación de la palabra y de generación de otras dinámicas vinculadas con el conocimiento –diferente al espacio del aula-, sino que habilita ejercicios de escritura a los y las estudiantes en congresos y jornadas ya que presentan ponencias vinculadas a su tema de investigación. Además, integrar grupos de investigación posibilita construir un “saber” sobre el género ponencias (Padilla Sebaté de Zerdán, Douglas y López, 2010). A su vez, participar en encuentros académicos da lugar a intercambios con otros interlocutores, quienes no son los/las docentes de una cátedra y en donde se generan instancias de intercambios y comentarios sobre lo comunicado. De este modo, los y las estudiantes al participar en las comunidades (inter)disciplinarias, aprehenden los modos del hacer investigativo. Para ellos/ellas esos aprendizajes pueden incidir positivamente para hacer la tesina ya que van produciendo textos en los que presentan marcos teóricos, realizan cierto análisis y, además, imaginan un destinatario que no es ya el profesor o la profesora de la cátedra.

A modo de conclusión

Al poner en palabras qué hacen los y las estudiantes cuando empiezan a escribir la tesina, se identifica que emprenden distintas estrategias, algunas de las que han aprendido durante su trayectoria académica en los años de cursado. El “hacer la tesis” es un desafío porque deben asumir una tarea que, si bien les demanda recuperar lo aprendido, resulta novedosa puesto que deben investigar y escribir por afuera del espacio del aula, y organizar su tiempo, gestionar su autonomía, sistematizar y registrar lecturas, así también como poner en consideración de los y las tutores/as, sus avances. Como señala Arnoux (2009), el estudiante se ubica en una situación que raramente se repite, es decir, no puede evocar experiencias propias anteriores y debe dar cuenta de un “saber hacer” que, en general, no es objeto de enseñanza.

Indagar sobre los procesos de escritura que experimentan los y las estudiantes a través de sucesivas entrevistas nos permitirá comprender la complejidad de esta práctica en un género particular, la tesina, género nuevo que es necesario conocer y dominar para finalizar su carrera. Los relatos de los y las tesistas constituirán una valiosa documentación para que las instituciones puedan desarrollar acciones de acompañamiento a futuros estudiantes.

Referencias bibliográficas

Arnoux, E. de Narvaja (2009). "Funciones de la escritura en el capítulo de tesis y en la defensa de la tesis". En Elvira Narvaja de Arnoux (directora). *Escritura y producción de conocimiento en las carreras de posgrado*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.

Barton, D. y Hamilton, M. (2004 [1998]). "La literacidad entendida como práctica social". En V. Zavala, M. Niño-Murcia y P. Ames (eds.). *Escritura y sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas*, pp.109-139. Perú: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

Padilla Sebaté de Zerdán, C., Douglas, S. y López, E. (2010). "Competencias argumentativas en la alfabetización académica". @tic. Revista d'innovació educativa, N°4, pp. 3-12.

Sosa, M. y Saur, D. (2014). "Experiencia formativa y estrategias estudiantiles en la Universidad Nacional de Córdoba". En S. Carli (dir., y comp.) *Universidad pública y experiencia estudiantil*, pp. 235-285. Buenos Aires: Miño y Dávila editores.

Street, B. (2004 [1993]). "Los Nuevos Estudios de Literacidad". En V. Zavala, M. Niño-Murcia y P. Ames (eds.), *Escritura y sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas*, pp. 81-107. Perú: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

Zavala, V. (2011). "La escritura académica y la agencia de los sujetos". Cuadernos comillas, 1, pp. 67-81. Recuperado de: <https://www.fundacioncomillas.es/cuadernos-comillas/cuadernos/>

El fuego en la escritura: trayectoria de Miguel Ángel Piccato

Gastón Klocker (Beca de Iniciación Científica - FCC)

Resumen

El siguiente resumen ampliado pretende sintetizar un proceso de formación académica en la investigación, que comenzó con mi inserción dentro de un proyecto en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en 2015. Este se intensificó con la obtención de una Beca de Iniciación en la Investigación del Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación en 2018 y culminó con la presentación y aprobación de mi trabajo final de grado dentro de la institución en el marco de la Licenciatura en Comunicación Social en 2019.

En primer término, es necesario mencionar la importancia de mi inserción en el proyecto de investigación “Estudio comparativo de prensa gráfica: diarios, revistas y publicaciones político-culturales de la segunda mitad del siglo XX a la actualidad”, dirigido por el Dr. Pablo Ponza, cuando ya alcanzaba la mitad de la currícula obligatoria de la carrera. Las iniciativas del grupo de trabajo me ayudaron a desarrollar un perfil académico e investigativo y me permitieron realizar proyecciones en la orientación de Investigación y Planeamiento de las Ciencias Sociales. Las instancias compartidas con el equipo de investigación, a su vez, me posibilitaron, con reuniones mensuales y encuentros periódicos, poner en juego diversas lecturas e interpretaciones sobre la investigación, que se amalgamaron con mi participación como ayudante alumno en las asignaturas Historia Argentina Contemporánea y Movimientos Estéticos y Cultura Argentina. Además, considero importante mi participación en el proyecto de extensión “La biblioteca popular como espacio de construcción e interacción socio-cultural”, dirigido por la Dr. Andrea Bocco. Las experiencias mencionadas sirvieron como núcleos de aprendizaje e intercambio y facilitaron una delimitación de intereses, así como un enriquecimiento de los objetos de estudio.

En segundo término, la Beca de Iniciación en la Investigación me permitió alimentar el desarrollo del trabajo final de grado: durante este proceso fue fundamental el espacio compartido con otros becarios de diversos niveles, que en la mixtura de criterios enriquecieron de manera significativa las reflexiones en torno a las temáticas desarrolladas; al igual que las instancias de formación propuestas por el espacio institucional, que fueron reestructurando la lógica inicial de la producción. Las diferentes instancias de formación y

socialización de avances en congresos, seminarios y talleres, y en espacios informales, se nutrieron con aportes y recomendaciones al proyecto, complejizando sus aspectos teórico-metodológicos y lógico-conceptuales, ya sea con observaciones de relatores y evaluadores, o en el intercambio y la interacción con estudiantes, tesistas, docentes e investigadores, que propiciaron la búsqueda y concreción de un trabajo más coherente y homogéneo.

En último término, y como consecuencia del trabajo previo, destaco la finalización del mencionado trabajo final titulado “El fuego en la escritura: trayectoria política e intelectual de Miguel Ángel Piccato (1956-1982)”. La producción, en coautoría con Carolina Wild y dirigida por Ponza, estuvo impulsada por dos objetivos generales: por un lado, el análisis de la trayectoria política e intelectual del periodista cordobés Miguel Ángel Piccato entre 1956 y 1982 y, por otro, la identificación de sus continuidades y rupturas.

Las objetivos específicos estuvieron alimentadas por la identificación de las condiciones socio-históricas locales, nacionales, regionales e internacionales de los períodos; la caracterización de cuatro etapas; la distinción de diversas acepciones o auto-representaciones del intelectual y su rol político; la indagación de publicaciones político-culturales locales representativas para una breve historización de los medios gráficos en Córdoba y el análisis de la actividad política e intelectual de Miguel Ángel Piccato.

La estructura teórica se nutrió de los cruces entre la comunicación y la historia intelectual, y fueron retomadas ideas del estructuralismo, el post-estructuralismo, los estudios culturales y las teorías latinoamericanas de la comunicación, a través de conceptos de Pierre Bourdieu, Raymond Williams, François Dosse, Carlo Guinzburg, Héctor Schmucler, Armand Mattelart, Jesús Martín-Barbero, Juan Carlos Altamirano, Mariano Zarowsky, Fernanda Beigel y Claudia Gilman, entre otros autores. Asimismo, en el tramo metodológico se utilizaron cuatro tipos de fuentes: orales, prensa de época, documentales y bibliográficas.

El estudio de la trayectoria de Piccato como personalidad representativa de su espacio de pertenencia, surgió a partir del escaso desarrollo de investigaciones académicas en torno a esta temática. De esta manera, el trabajo final, aprobado con la máxima calificación y con recomendación de publicación por el tribunal conformado por Andrea Bocco, Alberto Valán y Daniela Reynoso, pretendió generar un aporte a un campo de estudios en paulatino crecimiento: las trayectorias políticas e intelectuales en relación a las prácticas comunicativas.

¿Por qué analizar la trayectoria de Miguel Ángel Piccato? La razón de nuestra elección se erigió en la vigencia y reconocimiento de sus contemporáneos que, sin embargo, no había cobrado relevancia fuera de los espacios eminentemente informales, algo que nos posibilitó, en primer lugar, generar un acercamiento académico a su recorrido, y, en segundo lugar,

aproximarnos al estudio preciso del desenvolvimiento histórico del campo comunicacional gráfico en Córdoba, en su vínculo con la política, y especialmente a través de periódicos y revistas de época.

Cuando hablamos de trayectoria, perseguimos el propósito de no ajustar nuestra investigación a un trabajo biográfico en sentido estricto, sino centrar la atención en la trayectoria de Miguel Ángel Piccato y en el contexto histórico, a los fines de identificar continuidades y rupturas en sus perspectivas y enfoques políticos e intelectuales. Es decir, buscamos atender a la interacción entre el itinerario de Piccato y el proceso histórico de su tiempo. En ese sentido, retomamos de forma troncal a Pierre Bourdieu (1997) quien advierte sobre los riesgos de utilizar una noción ingenua de trayectoria, propia de la filosofía de la acción, que sólo entiende las historias de vida como un itinerario o un desplazamiento lineal o unidireccional.

La riqueza de la trayectoria de Piccato reside en su participación destacada en diversos medios de comunicación de la provincia y su desempeño relevante y significativo en la arena política a partir de su cercanía a las relaciones de poder de los períodos trabajados. Descendiente de migrantes, oriundo de Pozo del Molle, se estableció en Córdoba para buscar horizontes fértiles en el ámbito del periodismo y fue una imagen de peso en La Voz del Interior, al tiempo que desarrolló uno de los proyectos editoriales más prestigiosos de la época a nivel provincial y nacional: la revista “Jerónimo”.

A su vez, Piccato se introdujo en la estructura partidaria de la Unión Cívica Radical (UCR) Línea Córdoba, llegando a ocupar lugares jerárquicos en el área de prensa y comunicación. Vivenció el Cordobazo, padeció el terrorismo paraestatal desde el Navarrazo y terminó exiliándose en México, siendo el único radical entre la comunidad de desterrados argentinos en dicho país. Allí continuó su actividad política y periodística, rodeándose de las figuras intelectuales más emblemáticas de la izquierda revolucionaria argentina.

El desarrollo de la investigación nos permitió generar un acercamiento al campo político e intelectual de la época desarrollada, a las publicaciones político-culturales más importantes, y a las características de la industria cultural. Consecuentemente, posibilitó sentar un precedente en torno a la producción científico-académica vinculada a estos ejes. El final de ese proceso implicó, en lo personal, una apertura al interés por otras temáticas puntuales vinculadas a la comunicación política y su nexos con los medios masivos de comunicación, que pretendo profundizar en adelante en la dinámica de posgrado.

En la actualidad, me encuentro en una transición entre las temáticas desarrolladas en mi tesis de grado y las proyecciones que apuntan a generar un nuevo diálogo entre nociones vinculadas a los planos del discurso, la dinámica de los medios masivos y sus vínculos con la

comunicación política. La intención es poder problematizar, entre otras vertientes, la tradición conservadora y el federalismo en Córdoba, y efectuar un acercamiento analítico al fenómeno contemporáneo del *Cordobesismo* como idea política en las contiendas provincial y nacional, desde lo administrativo, político y comunicacional.

Referencias bibliográficas

Bourdieu, P. (1997). "Anexo 1: La ilusión biográfica". En Bourdieu, P. *Razones de una práctica. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.

Klocker, G. y Wild, C. (2019). El fuego en la escritura: trayectoria política e intelectual de Miguel Ángel Piccato (1956-1982) (Tesis de grado). Córdoba: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Córdoba.

Clarificaciones y avances (erráticos)

María del Carmen Cabezas (Beca de posgrado SeCyT)

Introducción

El presente escrito es un informe de avance del proyecto de doctorado, denominado “Arqueología de las teorías y estudios de comunicación latinoamericanos. Vínculos con los estudios de comunicación y cultura en Argentina”, radicado en el Doctorado en Comunicación Social (DCS) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC), Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Puntualmente, nos centramos en dos aspectos del trayecto realizado hasta el momento, a saber: consolidación del marco teórico y actualización del estado del arte. Por otro lado, es necesario nombrar que ambos aspectos se encuentran asociados al ejercicio de poner en valor lo ya investigado y las lecturas realizadas, en función del proyecto en cuestión; elemento que probablemente sea del orden de lo anecdótico, aunque entendemos que es relevante para el proceso de investigación.

El informe se organiza en cuatro partes. En la primera, damos cuenta del proyecto de investigación; en la segunda, abordamos la perspectiva de análisis; en la tercera, planteamos reflexiones sobre el estado del arte y, en la cuarta, palabras finales.

Sobre el proyecto

El proyecto de investigación indaga en las prácticas académicas y círculos intelectuales vinculados a la comunicación en Argentina, en tanto partícipes de la construcción de ciertas reglas discursivas que abonaron a la configuración de las teorías y los estudios de comunicación, en particular, los latinoamericanos. Entendemos a dicha operación como la construcción de un *archivo*. Dicha noción, desde la perspectiva de Michel Foucault ([1969]2002), es una metáfora sobre la maquinaria social de sentido, que organiza y jerarquiza los discursos.

Trabajamos en la hipótesis de que existe una memoria disciplinar, conformada a través de la identificación de padres fundadores y momentos de inflexión, que habilita modos de ver y decir (Deleuze, [1985] 2014). A primera vista, el planteo parece referirse solo a una dimensión teórica –o de las ideas- de los estudios de la comunicación. Entendemos que no es así, porque es a través de las prácticas académicas e intelectuales, insertas en encrucijadas

sociales y políticas, que se favorece a la cristalización de ciertos padres fundadores y momentos de inflexión.

La pregunta que estructura el proyecto de investigación –¿cómo se han configurado las teorías y estudios de comunicación latinoamericanos en el ámbito académico e intelectual en la Argentina durante el retorno democrático?-, es el resultado de ejercitar la puesta en valor del trayecto realizado durante la tesis de Maestría. Allí advertimos que en el campo comunicacional latinoamericano, la temática comunicación y cultura se tornó eje principal a principios de la década del ochenta del siglo pasado³⁶. Entendemos que los países de América Latina presentan peculiaridades tanto en los procesos socioculturales, como en la generación de ideas y procesos de investigación. De allí que nos centraremos en Argentina, que durante dicho período experimentó el retorno de la democracia y la normalización universitaria.

El hecho de considerar un momento del devenir de las teorías y estudios de comunicación a partir de los datos efectivamente investigados, ha implicado evitar el *peligro de las evidencias* (Aguilar, et al., 2014). Esto es, no limitar el análisis a períodos ya establecidos en las narraciones históricas frecuentes del campo, que se caracterizan por la división por décadas (Rivera, 1987; 1997; Grimson y Varela, 2002), o –en ocasiones- en áreas de estudios (Saintout y Ferrante, 2006); así como también ampliar las fuentes de datos. No solo centrarse en los textos de los/as autores/res ya reconocidos, sino considerar otros discursos coexistentes, en revistas culturales y en el ámbito académico.

Consolidación marco teórico

Consideramos que la perspectiva de la historia intelectual, en particular la de Carlos Altamirano (2005)³⁷, es funcional para abordar la pregunta de investigación del proyecto doctoral. Cabe destacar que, dicho planteo guarda continuidad con el marco teórico empleado en la tesis de Maestría. Partimos del supuesto teórico de que la actividad académica e intelectual se da en el seno de la sociedad (Altamirano, 2005), por lo que estudiar ideas o conceptos en sí mismos, en ocasiones, lleva a lecturas consagradoras o, por el contrario, a olvidar y/o denostar quién las pronunció. Entendemos que es conveniente

³⁶ Chasqui es la revista del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), con sede en Ecuador. Empezó su publicación en 1972 y continúa en la actualidad, aunque tuvo períodos de discontinuidad. Diálogos de la comunicación es la revista de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). En la tesis de maestría se analizaron 27 números entre las dos revistas. Las secciones examinadas fueron: Editoriales (20 de Chasqui y 2 de Diálogos), Entrevistas (22 de Chasqui y 2 de Diálogos), Artículos monográficos (75 Chasqui y 14 Diálogos).

³⁷ Altamirano es investigador del Conicet y profesor emérito de la Universidad Nacional de Quilmes. Es director de la colección Intersecciones de la Editorial de la UNQ e integra el consejo de dirección de Prismas, revista de historia intelectual, de la misma editorial.

estudiar las ideas en articulación con un tiempo y lugar específico, esto es, considerar las dinámicas propias de una institución y la contingencia de los debates que establecen las personas en un momento en particular.

Por otro lado, a partir del análisis de las disputas de sentido es posible empezar a identificar aquellos elementos que empiezan a ser frecuentemente considerados y jerarquizados. En ese sentido, entendemos que la noción de *archivo* es pertinente para comprender la configuración de las teorías y estudios de comunicación latinoamericanos en la academia y en el círculo intelectual argentino. La noción de archivo es polisémica. En este trabajo, se adopta la perspectiva de Michel Foucault³⁸ ([1969] 2004), que se distancia del sentido común que vincula al archivo con un armario o un archivero³⁹. Foucault permite estudiar un conjunto de reglas discursivas, lo que posibilita indagar sobre la trama discursiva que otorgó sentido a determinadas temáticas, abordajes y su jerarquización dentro de las teorías y estudios de comunicación.

Actualización del estado del arte

A partir del relevamiento y análisis de aquellos estudios existentes sobre historia del campo de la comunicación en Argentina, pudimos advertir que había principalmente dos modos de reconstruir el pasado: aquellos que realizan una memoria disciplinar por décadas hasta llegar al momento presente (Rivera, 1987 y 1997; Grimson y Varela, 2002; Saintout y Ferrante, 2006) y los que reconstruyen tramas de sentido de algunos intelectuales y/o revistas especializadas (Lenarduzzi, 1998; Zarowsky, 2017; Diviani, 2019). A partir de allí, indicamos que el proyecto de doctorado se inscribe en la segunda línea, que se suele nombrar como sociología de los intelectuales y/o análisis cultural.

El primer grupo, que podríamos identificar como el más difundido, vinculó de manera temprana el campo comunicacional de Argentina con la cultura. Si bien las significaciones varían de acuerdo a las décadas así como a los autores que retoman –aspecto poco explicitado–, es necesario considerar que para dichos historiadores la orientación cultural es relevante. Asimismo, ese temprano vínculo entre comunicación y cultura que plantean los

³⁸ Foucault estudió filosofía y psicología. Fue profesor en distintas universidades de Europa, Estados Unidos y América Latina.

³⁹ Otro autor que trabaja la noción de archivo es Jacques Derrida ([1965] 1997) en *Mal de archivo: una impresión freudiana*. El autor reflexiona sobre la condición de posibilidad de que algo sea archivado. Para Derrida tiene que ver con aquello que puede ser guardado indistintamente del soporte, haciendo hincapié en el proceso de registro, donde se puede leer tanto lo guardado como las ausencias. Es posible encontrar puntos de conjunción o bien de articulación entre Derrida y Foucault (Campillo, 1995; Chun, 2016; Tello, 2018). Nos inclinamos por los planteos de Foucault porque permiten indagar sobre los umbrales del saber a partir de la producción discursiva de los sujetos.

investigadores/as es una operación analítica sobre la historia. Se ponen de relieve aquellos elementos del pasado a partir del interés y/o pregunta de investigación que realice el/la estudioso/a. Aspecto que, a su vez, se encuentra en estrecho vínculo con lo *relevante* de su tiempo presente.

Al mismo tiempo, observamos que la pregunta por la construcción de ciertas reglas discursivas sobre las teorías y estudios de comunicación latinoamericanos, que en esta oportunidad supone la articulación entre dos ámbitos como el académico y el cultural, es una temática novedosa. Considerar las prácticas de los sujetos en esos espacios, en un tiempo específico, nos permitirá comprender los modos específicos en que las teorías y los estudios de comunicación latinoamericanos adquirieron en nuestro país constituyendo umbrales del saber comunicacional.

Palabras finales

En el informe de avance del proyecto doctoral, además de plantear el objeto de investigación, damos cuenta de los avatares de dicho proceso, lo que supuso cuestionar certezas (períodos de análisis naturalizados, marcos de análisis de la historia con una reflexión poco explicitada) y, a su vez, valorar lo que hemos aprendido en investigaciones previas. En ese sentido, entendemos que centrarnos en un momento particular permite desnaturalizar las unidades que se presentan como evidentes. Asimismo, centrarnos en las prácticas enunciativas de los sujetos en un tiempo y espacio específico permite conocer e identificar las disputas de sentido en torno a la configuración de un *archivo*, es decir, lo que puede ser estudiado en un campo de estudio como lo es la ciencia de la comunicación. En ese sentido, considerar las prácticas que favorecieron a la construcción del *archivo* nos enfrenta a la contingencia de un pensamiento que hoy aparece como natural.

Referencias bibliográficas

Aguilar, P., Glozman, M., Grondona, A. y Haidar, V. (2014). "¿Qué es un corpus?". En *Entramados y perspectivas*. Vol. 4, núm. 4, pp. 35-64 <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/entramadosyperspectivas/article/view/527>

Altamirano, C. (2005). *Para un programa de historia intelectual y otros ensayos*. Argentina: Siglo XXI Editores.

Deleuze, G. ([1985] 2014). *El saber. Curso sobre Foucault*. Buenos Aires: Editorial Cactus.

Diviani, R. (2019). *Semiólogos, críticos y “populistas”. La investigación sobre comunicación, cultura y lenguajes en la Argentina de los años 60 y 70 del siglo XX*. Rosario: Editorial Universidad Nacional de Rosario.

Foucault, M. ([1969] 2004). *Arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Grimson, A. y Varela, M. (2002). “Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina”. En: *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Daniel Mato (comp.). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/grimson.rtf>

Lenarduzzi, V. (1998). *Revista “Comunicación y Cultura”. Itinerarios, Ideas y pasiones*. Buenos Aires: Eudeba.

Rivera, J. (1987). *La investigación en comunicación social en la Argentina*. Buenos Aires: Punto Sur editores.

_____ (1997). *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina 1986-1996*. La Plata: Ediciones de periodismo y comunicación UNLP.

Saintout, F. y Ferrante, N. (2006). *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía.

Zarowsky, M. (2017). *Los estudios de comunicación en la Argentina: ideas, intelectuales, tradiciones políticas culturales 1956-1985*. Buenos Aires: Editorial Eudeba.

El ayudante alumno en el proceso de enseñanza académica

Giuliana Franco (Beca de Iniciación Científica - FCC)

Resumen

Los estudiantes que ingresan a la universidad poseen trayectorias educativas y capitales culturales heterogéneos, por lo que es responsabilidad de las instituciones de educación superior ayudarlos a integrarse en sus culturas disciplinares y acompañarlos en su formación. El ingreso significa un momento de gran criticidad porque el estudiante se encuentra con nuevas formas de lectura y de escritura. Los nuevos ingresantes se topan con textos académicos complejos y extensos, que presentan términos desconocidos y diferentes voces de autores, entre otros elementos.

Durante la vida escolar previa, la escritura solía ser, en general, una práctica repetitiva sobre lo que decían los profesores o sobre los textos anónimos leídos. Pero en esta nueva etapa, todo se complejiza: se exige que las ideas sean propias, que el estudiante realice análisis y se exprese con pensamientos críticos. Sin embargo, estos se deben construir sobre la base del conocimiento acumulado por el campo disciplinar al que se aspire a ingresar, junto con los modos de pensar y argumentar y la presentación de evidencia, que le son propios (Bazerman, 2014). Se debe dejar de reproducir contenidos y empezar a construir la propia voz, una voz constructora de conocimiento.

Al tener un vínculo más cercano con los estudiantes, se espera que el ayudante alumno cumpla un rol de nexo entre el alumno y el profesor. Para ello es indispensable que conozca y esté formado en estas cuestiones, para poder ofrecer así mejores herramientas para la lectura y escritura en el ámbito universitario. El rol del ayudante es de suma importancia para alcanzar la alfabetización académica, definida por Paula Carlino (2013) como un proceso de enseñanza y aprendizaje mediante el que un estudiante de educación superior adquiere las formas de comunicación, principalmente escritas, propias de su carrera, su disciplina o subdisciplina y su futuro campo desempeño profesional.

Siguiendo la línea de Carlino, para alcanzar la alfabetización académica, lo primero que se debería hacer con los estudiantes recién llegados, es brindarles ayuda, contención y acompañamiento en el traspaso a esta nueva cultura escrita. Esta tarea debe ser

fundamental en el rol del profesor y del ayudante alumno. Se debe olvidar el supuesto de que saben o están preparados para realizar ciertas prácticas que aluden al cómo leer y analizar un texto científico desde el día uno en la educación superior. Este es un proceso que deben aprender acompañados por los profesores, ayudantes e instituciones. El problema en la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) es que la participación de los ayudantes a veces es limitada a algunas tareas más organizativas.

La presente investigación tuvo como objetivo comparar el rol del ayudante alumno que prevé el marco reglamentario de la FCC con el desempeño real que ejerce, para proponer nuevas formas de participación que contribuyan al fortalecimiento del nexo entre alumnos y profesores en los primeros años de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social (LCS). Para poder dar cuenta de este objetivo, una primera etapa estuvo destinada a lecturas y reflexiones teóricas. Luego, se procedió a construir y diseñar los instrumentos de recolección de datos.

En primer lugar, se planificó la entrevista que se realizaría a la Secretaría de Asuntos Estudiantiles (SAE), se pactó una fecha de encuentro y se llevó a cabo posteriormente. A partir de esta entrevista, algunos puntos clave de la investigación fueron cuestión de estudio nuevamente. Luego, durante un curso de formación sobre las ayudantías en nuestra facultad, se tomó la decisión de no realizar los grupos focales pensados en un primer momento, sino recopilar experiencias de los ayudantes que formaban parte de dicho curso y sumar las experiencias de estudiantes de primer y segundo año sobre su relación con ellos. De este modo, se pensó que podrían conocerse mejor las tareas que cumplen los ayudantes de cátedra y la importancia que se les adjudica como facilitadores hacia los estudiantes ingresantes del paso de la educación media a la superior. Posteriormente, se realizaron las entrevistas a los estudiantes seleccionados al azar y se sistematizó la información recopilada de un curso destinado a ayudantes. Por último, se esbozó la propuesta de actividad, cuya finalidad es contribuir al fortalecimiento de las prácticas de lectura y escritura para aprender y comunicar en el marco de las cátedras en las que se desempeñan los ayudantes de cátedra.

De las experiencias estudiadas, la bibliografía consultada y las entrevistas realizadas, fue posible ver que no hay un rol definido del ayudante. Además, sólo los ayudantes observados que participaron de la cátedra de Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos expresaron haber tenido un rol de tutores o acompañantes en el proceso de lectura y escritura académica. Lo advertido nos permitió pensar en un modo de incorporar a los ayudantes en el salón de clases para que sean funcionales al estudiantado, al docente y que, por su parte, incorporen prácticas y herramientas que fortalezcan su perfil docente. También pudo comprobarse que las funciones del ayudante varían de cátedra en cátedra y que no todos los estudiantes o docentes conocen el reglamento.

Propuesta: programa “Más que ayudantes de cátedra”

Partiendo de la idea de que incorporarse en una cultura académica requiere aprender nuevas formas particulares de leer y escribir, confirmamos que muchos estudiantes de la LCS tienen dificultades evidentes en estas prácticas. Uno de los riesgos de no poder responder a esta exigencia es la exclusión (por distintos motivos) del campo disciplinar y corresponde a docentes, estudiantes y egresados preocuparse por prevenirlo mediante la transmisión de las formas de leer y escribir de la disciplina.

De esta manera, propongo reflexionar sobre el papel de las ayudantías –y adscripciones- a partir del interrogante: ¿cómo facilitar la integración y permanencia de los estudiantes a partir de mejorar sus prácticas de lectura y escritura? Considero que una estrategia para resolver esta inquietud podría ser articular las figuras del ayudante de cátedra y el adscripto con las funciones de las tutorías en lectura y escritura. El eje se alejaría de la idea del ayudante y el adscrito como un mero apoyo “administrativo” del equipo docente, para pensarlo como un tutor inmerso en la cátedra en la que ejerce su rol y está a disposición de los alumnos, además de ser útil a las necesidades propias de los alumnos ingresantes. Propongo pensar en este programa de comunicación ideado para las cátedras, en donde se pauten junto a docentes titulares, ciertas actividades e instrumentos a aplicar. Se armará una caja de herramientas a disposición del equipo docente, ayudantes y adscriptos.

Asimismo, se propone generar instrumentos educativos para aplicar al momento de resolver dudas de los estudiantes. Estos dispositivos estarán a su disposición desde el inicio del cursado y serán insumos para la realización del trabajo de tutorías. Se espera que los tutores de lectura y escritura empleen estos instrumentos para guiar su propio procedimiento a la par del uso de los estudiantes para orientar su escritura. De este modo, se buscan satisfacer las necesidades de autorrealización y de estima Maslow (1943).

Objetivo general

Reflexionar sobre el rol del ayudante como tutor de lectura y escritura en el marco de la cátedra para la que participa e idear una red de comunicación entre tutores y alumnos.

Objetivos específicos

- Introducir a los ayudantes y adscriptos en la labor de tutor de lectura y escritura y dialogar sobre la temática desde sus perspectivas y puntos de vista.

- Instalar la valoración de que las tutorías son un elemento fundamental para acompañar a los ingresantes de la carrera y convertirlos en sujetos activos de su educación.
- Ejercitar la comprensión de textos y la expresión verbal escrita y oral.
- Esbozar junto a los equipos de cátedra una guía de autoevaluación para que los alumnos completen antes de entregar trabajos y/o parciales.
- Idear una red de comunicación entre tutores y alumnos para colaborar en los trabajos extra áulicos.
- Pensar, en conjunto con docentes, una serie de códigos de retroalimentación ante ciertas dudas estudiantiles en donde se busque ser motivador y crear un vínculo con el alumno.

Productos

- Taller debate
- Guía de autoevaluación
- Planilla de códigos de retroalimentación
- Red de comunicación entre tutores y alumnos

Referencias bibliográficas

Bazerman, C. (2014). "El descubrimiento de la escritura académica". En Navarro, F. (Comp.) *Manual de escritura para carreras de Humanidades*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Buenos Aires.

Carlino, P. (2013). "Alfabetización académica diez años después". En *Revista Mexicana de Investigación Educativa* (en línea) Vol. 18, pp. 355-381. Disponible en: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=1425774003>

Webb, D. & Maslow, A. H. (2013). *A Theory of Human Motivation*. Createspace Independent Publishing Platform.

Comensalidad y juego de niños/as en una ciudad sociosegregada

María Julia Angeli (Beca cofinanciada CONICET y SeCyT)

Resumen

Con la presente investigación, nos proponemos comprender las experiencias de comensalidad y juego de niños y niñas que habitan dos enclaves urbanos de la capital cordobesa: el *Country* Siete Soles y la Ciudad Barrio El Chingolo. Reconocemos que estos escenarios son producto de los procesos de re-configuración y socio-segregación que ha atravesado la ciudad en los últimos veinte años. Siguiendo a Mongin (2006), se podrían caracterizar de la siguiente manera: 1) concentración de los procesos de revalorización, patrimonialización y gentrificación en el centro de la ciudad; 2) expulsión de los/as pobladores/as de villas y asentamientos hacia el este, conformando una zona de relegación; y 3) movimiento de periurbanización hacia el noroeste, caracterizado por una fuerte inversión inmobiliaria en *countries*, barrios cerrados y condominios en altura. Esta distribución del espacio urbano ha promovido accesos desiguales o restringidos a un conjunto de recursos –materiales y simbólicos– por una parte de la población, debido a la desigualdad de clases propia de sociedades capitalistas (Harvey, 1977; Lefebvre, 1969). Esto ha condicionado tanto las formas de habitar, circular, apropiarse y estar en el espacio, como los horizontes de posibilidad y deseo.

Es en este contexto que nos preguntamos por las experiencias de niños/as como pobladores/as de estos espacios residenciales diferenciales y nos centramos en dos prácticas socio-culturales: comer y jugar, por su carácter vital y su incidencia en los procesos de subjetivación.

En cuanto a dichas prácticas: entendemos la comensalidad como un conjunto de prácticas culturales donde el grupo de elementos cotidianos concretos (qué, cómo, cuánto, con quién se come) e ideológicos están modelizados por una tradición (de pertenencia a un grupo social), siendo (re) producidos mediante los comportamientos que los dotan de visibilidad social (De Certeau, 1999). En esa dirección, recuperando algunas ideas iniciales, el comer no es solo un acto puramente biológico, sino que se encuentra atravesado e influido por diversos elementos de índole social, cultural, afectivos, simbólicos, entre otros (Contreras Hernández y Arnaiz, 2005). Durante la comensalidad, los/as niños/as no solo incorporan los

nutrientes, sino todas las percepciones y sentimientos que su grupo social tiene sobre los alimentos, es decir, a través de la comida fundan su identidad. Los alimentos como constelaciones sensoriales interpelan al unísono a todos los sentidos orgánicos para ser significados junto a quiénes se los comparte (Le Bretón, 2006; Ibáñez y Huergo, 2016).

Por otro lado, en relación al juego, las prácticas lúdicas resultan experiencias transformadoras de los sujetos y de los entornos, contribuyendo a la apropiación de reglas y valores socialmente válidos (Bloj, 2015; Sarlé, 2012; Enriz, 2011). El juego es, sin dudas, lenguaje por excelencia de niños/as: permite no sólo recordar experiencias vividas, sino fundamentalmente poner en acción procesos de re-elaboración, re-combinación y edificación de nuevas realidades acordes con sus propios sentires, necesidades y deseos (Vigotsky, 1930; Rockwell, 1995). De modo que, durante los momentos de comer y jugar, los/as niños/as ponen en acto la capacidad de agencia, su autonomía relativa respecto del mundo adulto e institucional y sus cualidades reflexivas e interpretativas respecto de sí mismos y de sus circunstancias particulares (Milstein, 2008).

En este sentido, y reconociendo como punto de partida que se trata de un grupo etario que ha sido históricamente silenciado y discursivizado desde el mundo adulto, nuestro interés radica en generar formas de acercamiento a las prácticas y trayectorias de niños y niñas. Para esto, el enfoque metodológico que utilizaremos es de carácter cualitativo y combina la utilización de diferentes técnicas: observación, entrevistas etnográficas y, principalmente, encuentros creativos expresivos (ECE). Entendemos a los ECE como:

“un conjunto de prácticas de indagación que se articulan con un conjunto de prácticas de creatividad, conectadas por la activa participación de los sujetos que intervienen en las mismas. En los ECE se potencian las conexiones posibles entre sensaciones, emociones, escenas biográficas y sensibilidades sociales procurando articular la vivencia individual con las experiencias colectivas/ grupales” (Scribano, 2013, p. 90-91).

Esta elección reside en que, particularmente durante las infancias, ciertas formas de expresividad posibles y deseables emergen del juego y el arte (Angeli y Ureta, 2017). Por lo tanto, se abre paso al desarrollo de otras dimensiones del lenguaje y formas corporales (palabras, movimientos, gestos, trazos) para decir su mundo. De este modo, recuperamos aportes de Vygotski (1930), Scribano (2008) e Ibáñez (2019) para realizar una posible lectura de los productos creados en estos encuentros.

Finalmente, consideramos que la importancia de esta propuesta se direcciona a visibilizar las problemáticas de la(s) infancia(s), contribuir a la generación de aportes teóricos y metodológicos para el estudio de la(s) misma(s) y poder así, incidir en el desarrollo de políticas públicas destinadas a los/as niños/as cordobeses.

Referencias bibliográficas

Angeli, M. J. y Ureta, J. (2017). "JugArte como expresión de salud". En: Menéndez G., Urbani M. [et. ál.]. III Congreso de Extensión de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo. Relatos de experiencia de extensión. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. Recuperado de: <https://nube.unl.edu.ar/index.php/s/XZhecRzyDqlO2bV>.

Bloj C. (2015). "Ciudades e infancia. Juego, participación y derechos culturales en Rosario (Argentina)". Serie Políticas Sociales Nº 217. CEPAL, Santiago de Chile.

De Certeau, M.; Giard, L. y Mayol, P. (1999). *La invención de lo cotidiano 2. Habitar, cocinar*. México: Universidad Iberoamericana. Depto. de Historia. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Enriz, N. (2011). "Antropología y juego: apuntes para la reflexión". Cuadernos De antropología Social, (34), 93-114. Recuperado de: <https://doi.org/10.34096/cas.i34.1382>

Harvey, D. (1977). *Urbanismo y desigualdad social*. México: Siglo XXI.

Ibáñez, I. y Huergo, J. (2016). "Un acercamiento a la(s) experiencia(s) infantil(es) en relación al ha- bitar y comer en contextos de socio-segregación urbana" (Monográfico) CIESPAL 130: 53-70.

Ibáñez, I. (2019). Infancia (s) y Experiencia (s) en una ciudad socio-segregada: Violencias, Afectividades y Creatividad, Córdoba (2008-2012). Tesis en el marco del Doctorado en Estudios Sociales de América Latina (DESAL), CEA, UNC, Córdoba.

Le Breton, D. (2006). *El sabor del mundo. Una antropología de los sentidos*. Buenos Aires: Nueva Visión

Lefebvre, H. (1969). *El derecho a la ciudad*. Barcelona: Península [edición original: (1968) Le Droit à la ville, Paris: Anthropos].

Milstein, D. (2008). *Conversaciones y Percepciones de niños y Niñas en las Narrativas Antropológicas. Sociedade e Cultura*. Recuperado de: <https://www.revistas.ufg.br/fchf/article/viewFile/4470/3870>

Mongin, O. (2006). *La condición urbana. La ciudad a la hora de la mundialización*. Buenos Aires: Paidós.

Rockwell, E. (1995). "De huellas, bardas y veredas: una historia cotidiana en la escuela". En Rockwell, E. [comp.]. *La escuela cotidiana*. México: FCE.

Sarlé, P. (2012). *Proyectos en juego. Experiencias infantiles, espacios y lugares para jugar: juego y educación infantil*. Buenos Aires: Fund. Navarro Viola.

Scribano, A. (2013). *Encuentros creativos expresivos: una metodología para estudiar sensibilidades*. 1a ed. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.

Vygotski L. (1930). "La imaginación y el Arte en la Infancia". Recuperado de: http://www.antorcha.-net/biblioteca_virtual/pedagogia/vigotsky/indice.html.

Las experiencias en las luchas contra el despojo. Reconstrucción de la conflictividad a partir de la resistencia a la instalación de Monsanto en Malvinas Argentinas (Córdoba, Argentina)

Paula Ayelén Sánchez Marengo (Beca de posgrado SeCyT)

Resumen

En esta presentación comparto avances referentes al proyecto de tesis doctoral en curso. La carrera en la que se inscribe es el Doctorado en Estudios Sociales Agrarios (CEA-FCS-UNC). Cuento con beca doctoral SeCyT-UNC desde 2018, con lugar de trabajo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Menciono incorporaciones teóricas y replanteos en la construcción del problema de investigación, junto a la estructura del proyecto en curso.

La pretensión de instalación de Monsanto en Malvinas Argentinas (Córdoba), constituyó un megaproyecto para la intensificación del territorio como enclave para la exportación de granos con fines de alimento animal y biocombustibles, en el marco de la reprimarización de las economías. Constituye un ejemplo de las tendencias de desposesión y destrucción perpetradas por el sistema productivo contemporáneo. Además, refiere a un caso exitoso en las reivindicaciones comunitarias. Esto es, el rechazo a la concreción del proyecto por percibirlo perjudicial en términos ambientales y de salud, pero también económico-sociales. Nos centramos entonces en el conflicto que atravesó la localidad desde el anuncio de radicación de Monsanto en el 2012, la articulación de la asamblea local “Malvinas lucha por la Vida” con los “autonconvocadxs del acampe” y una red de organizaciones, que llevaron a su expulsión en 2016.

Desde los comienzos de la protesta, los impulsores fueron desarrollando una amplia variedad de frentes de acción, entre la vía legal y la acción directa. Sufrieron represiones y se enfrentaron a distintas estrategias desplegadas por los antagonistas para frenar los reclamos. Este bloque dominante estaba conformado, además de la multinacional, por las

gestiones estatales en sus tres órdenes, e incluso los medios masivos de comunicación; sectores que reforzaban el nodo ideológico del “progreso”, asociado a las fuentes laborales prometidas.

La instalación de la planta procesadora de semillas de maíz transgénico, que pretendía ser la segunda más grande de Latinoamérica, tenía como objetivo abastecer a varios países⁴⁰. El agronegocio (Gras y Hernández, 2013) se impone en los territorios. Muchas poblaciones resisten a sus efectos adversos. En Córdoba, se gestaron algunas de las primeras organizaciones contra las fumigaciones, red de luchas en la que se inscribe el caso.

Malvinas Argentinas está situada a 14 kilómetros de Córdoba capital y es parte de su periurbano. Se encuentra entre dos fronteras en expansión: la urbana, desde la capital, y la agropecuaria, hacia el este. En las hectáreas consumidas por ambas ramas del avance del capital, hasta fines de 1980 había producción frutihortícola. Existen dos estudios sobre la salud de los habitantes (Informe Reduas, 2013; Página Ecos Córdoba, 13/5/2014), que revelaron enfermedades relacionadas a las fumigaciones. No existe ordenanza municipal que limite las distancias entre campos y viviendas, por lo que sólo rige la Ley provincial de agroquímicos N° 9.164. Su ejido municipal limita con barrios de Córdoba capital, constituyendo un continuo urbano. Hay un cordón industrial de pequeñas, medianas y grandes empresas (Bimbo y Coca-Cola).

Es una “ciudad-dormitorio”: el 90% de las fuentes laborales se encuentran en Córdoba (Informe del Ministerio del Interior, 2017). Dos tercios de la población carecen de empleo o es precarizado (Censo Nacional 2010). Es la localidad provincial con mayor pobreza estructural de Córdoba, con un 25,7% de NBI (Censo Provincial 2008). El crecimiento demográfico supera al de la Capital Provincial desde los '80 (Tecco y Lucca, 2007). La población es de 12.581 habitantes (censo 2010) aunque ya en el 2017 se estimaba que ascendía a 18.000 (Ministerio del Interior, 2017).

Proponemos entonces abordar el conflicto desde la reconstrucción de las experiencias de los actores. Consideramos que los procesos allí generados –y luego transformados, continuados, y también suturados, a posterior-, merecen atención; a partir de la búsqueda e identificación de huellas del conflicto, en una dinámica temporal de ida (al pasado de lucha) y vuelta (al presente desde el que se reconstruye).

⁴⁰En el predio de 32 hectáreas, ubicado a 1 km. de la población, pretendían instalar 240 silos, con capacidad de 3,5 millones de bolsas de maíz transgénico para siembra; cuya producción se proyectaba en 60 mil toneladas anuales, utilizando 1.700.000 litros de agroquímicos.

Mientras duró el conflicto (2012-2016), los lazos sociales se vieron afectados según las posiciones asumidas. Quienes estaban contra la instalación experimentaron transformaciones en sus experiencias: aprendizajes políticos, nuevas prácticas y miradas al entorno habitado (Sánchez y Valor, 2016). Estos resultados previos permiten dar continuidad a los interrogantes, siguiendo el rastro de las experiencias de sujetos involucrados de distintos modos en el conflicto: habitantes partícipes de la protesta, otros/as que transitaron también por el acampe y quienes desde la localidad defendieron la instalación.

Producto de nuevos acercamientos al terreno, podemos decir, por un lado, que luego de la protesta, se continuaron reconfigurando las tramas de relaciones sociales y articulaciones políticas locales. La asamblea local cesó su actividad, al tiempo que sus participantes se involucraron en distintas vías de acción⁴¹. Por otro lado, problemáticas como el déficit laboral y habitacional se profundizaron en el actual contexto de crisis. El crecimiento poblacional tensiona los límites de la ciudad con los campos fumigados, cuya distancia no sólo no se ha incrementado sino incluso probablemente aproximado.

Es en este marco que nos preguntamos: ¿qué continuidades, frenos y transformaciones existen en las prácticas colectivas desarrolladas por los sujetos durante el conflicto, luego del fin de la protesta? ¿Cómo reconstruyen lo acontecido los sujetos involucrados de distintos modos en el conflicto contra la instalación de Monsanto en Malvinas Argentinas, en el marco de las dinámicas de recuerdo/olvido que atraviesan desde el presente de sus vivencias?

El marco teórico se construye en el cruce de tres campos temáticos: conflictividad asociada al modelo agroindustrial; prácticas organizativas en resistencia y experiencias de los sujetos intervinientes. En el primer eje, venimos reconociendo investigaciones sobre conflictos socioambientales, caracterizaciones sobre el extractivismo en general y el agronegocio en particular. A la construcción de la mirada sobre el despojo desde el marxismo (Bensäid, 2011) resultan centrales incorporaciones de ecología política (Foster, 2004). También una caracterización histórica y económica del territorio indagado como parte del periurbano y las críticas al binomio campo-ciudad (Azcuay Ameghino, 2016)

En relación al abordaje de las protestas, definimos algunas reformulaciones. El proyecto inicial se construyó desde las teorías de acción colectiva y movimientos sociales (Melucci,

⁴¹ Un sector conformó una agrupación partidaria mientras que otro se distribuyó en organizaciones territoriales. Estas últimas se centran en trabajo, alimentación y vivienda; no ya en lo ambiental. De la primera vía asamblearia mencionada, surgió el partido político llamado “Malvinas Despierta”. Desde 2019 ocupa la intendencia Gastón Mazzalay, ex asambleísta. La alianza electoral se compone de dicha agrupación vecinal con “Hacemos por Córdoba” (coalición peronista que gobierna la provincia y que fuera antagonista en el conflicto).

1994). Incorporamos enfoques contemporáneos latinoamericanos sobre las luchas y resistencias “por lo común” (Gutiérrez, 2017). En el tercer eje, en tanto, para el abordaje de las experiencias, la noción de estructuras del sentir/de la experiencia (Williams [1977] 2000) resulta central. Para indagar, desde las vivencias, también incorporamos el enfoque sobre la regulación de la sensibilidad y de los horizontes de la acción (Boito y Espoz, 2014) y el de Méndez (2017) para pensar la “organización de la experiencia”, tensionando la división recuerdo/olvido, y problematizando la temporalidad lineal.

En relación a la metodología, la sistematización de la perspectiva de los actores intervinientes en el conflicto, combina la revisión documental con técnicas de observación y entrevistas. Concebimos a la experiencia como resultante de un ejercicio activo, producto de reelaboraciones, individual y colectivamente (Seveso, 2015). Pretendemos incorporar, para las entrevistas, herramientas que faciliten la expresión de pensamientos y sentimientos, no solo verbalmente (Espoz, 2012).

Se ha avanzado en la sistematización de fuentes documentales y antecedentes bibliográficos. El trabajo de campo se interrumpió en el 2020 a causa de la pandemia de COVID-19. Nos reenfoCAMOS en la construcción del corpus documental: sistematización de información disponible en redes sociales de colectivos intervinientes y del tratamiento mediático del conflicto.

Referencias bibliográficas

Azcuy Ameghino, E. (2016). “La cuestión agraria en Argentina. Caracterización, problemas y propuestas”. Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios N° 45. 2do. Semestre.

Bensäid, D. (2011). *Los desposeídos: Karl Marx, los ladrones de madera y los derechos de los pobres*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.

Boito, E. y Espoz, B. (2014). *Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*. Rosario, Argentina: Editorial Puño y Letra.

Espoz, M. B. (2012). “Acontecimiento, alteridad y vivencia: una propuesta de indagación materialista y una política “responsable” para la investigación-intervención”. Revista Actual Marx. Intervenciones. N° 12. Dossier ‘Extranjero y extranjería’. Primer semestre. Chile: LOM Ediciones. Pp. 139-160.

Foster, J. (2004). *La ecología de Marx. Materialismo y naturaleza*. España: El Viejo Topo.

Melucci, A. (1994). "Asumir un compromiso: identidad y movilización en los movimientos sociales". Revista Zona Abierta 69.

Gras, C. y Hernández, V. (2013). *El agro como negocio*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.

Lucca, C. M. y Tecco, C. A. (2007). "La gestión intermunicipal de la región metropolitana Córdoba. Desafíos y restricciones". IX SEMINARIO NACIONAL DE REDMUNI "La Agenda Pública Municipal - Presente y perspectiva". Universidad de Morón, 13 y 14 de setiembre de 2007.

Sánchez Marengo, P. y Valor, M. (2016). Las emociones en la experiencia de los vecinos de Malvinas Argentinas contra la instalación de Monsanto (Tesis de grado), FCC, UNC.

Seveso Zanin, E. (2015). *Sensibilidad y pobreza. Acerca de las clases medias, las políticas de asistencia y seguridad (San Luis 2004-2010)*. Rosario, Argentina: Puño y Letra Editorialismo de Base.

Williams, R. ([1977] 2000). *Marxismo y Literatura*. Barcelona, España: Editorial Península.

Informes

Informe sobre agrotóxicos en sangre en Malvinas Argentinas (Página Ecos Córdoba, 13/5/2014), Recuperado de: <https://ecoscordoba.com.ar/demuestran-presencia-de-plaguicidas-en-adultos-y-ninos-de-malvinasargentinas/>

Ministerio del Interior de la Nación (2017). Plan Estratégico Territorial Malvinas Argentinas Provincia de Córdoba Diciembre de 2017. Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan_estrategico_territorial_malvinas_argentinas.pdf

Red Universitaria de Ambiente y Salud (REDUAS) (2013) Informe recuperado de: <https://reduas.com.ar/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Malvinas-corregido1.pdf>

Informe final: producción social del espacio en los alrededores del Mercado Norte

Macarena Ortiz Narvaja (Beca de Iniciación Científica -FCC)

Avances y resultados alcanzados

Desde un punto de vista teórico, este trabajo permitió profundizar en algunos conceptos claves para comprender espacios sociales desde una perspectiva comunicacional atenta a las disputas de sentidos y prácticas de los sujetos, como ser: la producción social del espacio, la importancia del sentido vivido de las prácticas sociales sobre un espacio; las relaciones entre diversos momentos históricos y modos de producción con las configuraciones de las ciudades y la relación con la experiencia del cuerpo; cómo este hacerse de las ciudades tiende a reproducir y establecer desigualdades, que acompañan e impulsan el desarrollo del capitalismo como modo de producción actual, y por último, pensar los centros históricos como puntos de concentración y convergencia de actividades –y en consecuencia actores- y funciones.

Como objetivo general se planteó identificar las disputas urbanas de los alrededores del Mercado Norte dentro del entramado social, cultural e ideológico de la ciudad de Córdoba. Para esto, se volvió necesario historizar la producción del espacio delimitado en el marco de transformaciones estructurales del escenario urbano cordobés y caracterizar la producción de estos espacios, considerando: actividades, actores e instituciones involucradas.

Entonces, para esto, debemos pensar la ciudad como un objeto comunicacional. Así, debemos enfrentar la complejidad de los espacios urbanos como fenómenos sociales, con aspectos tanto simbólicos como materiales. Siguiendo a Rossana Reguillo (2005):

“La ciudad es espacio de investigación prioritario y privilegiado, en la medida en que no es solamente el escenario de las prácticas sociales, sino fundamentalmente el espacio de organización de la diversidad, de los choques, negociaciones, alianzas y enfrentamientos entre diversos grupos sociales por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida” (p.80).

Ahora bien, si nos centramos en este último aspecto de las ciudades, ligado a las relaciones posibles entre los grupos y clases (negociaciones, conflictos, alianzas o enfrentamientos), podemos analizar la ciudad desde una perspectiva materialista de la cultura, llevándonos a otro autor trabajado: David Harvey (2008). Incluimos su posicionamiento ya que sostiene que las ciudades “han surgido mediante concentraciones geográficas y sociales de un producto excedente. La urbanización siempre ha sido, por lo tanto, un fenómeno de clase, ya que los excedentes son extraídos de algún sitio y de alguien, mientras que el control sobre su utilización habitualmente radica en pocas manos” (p.24). Así, el problema del capitalismo sobre el excedente del capital es resuelto a través del urbanismo. Para Harvey, la transformación urbana se desarrolla en paralelo a la transformación de los estilos de vida de los sujetos. La vida en la ciudad está determinada por la forma en la que el capital circula dentro de ella. Por su parte, Henri Lefebvre en “La Producción del Espacio” (1973), ha trabajado desde la sociología y la geografía, siempre desde el marco del materialismo histórico. Allí sostiene que el espacio es resultado de la acción social, de las prácticas, las relaciones, las experiencias sociales y, al mismo tiempo, es parte de ellas. Es tanto soporte, como campo de acción: “No hay relaciones sociales sin espacio, de igual modo que no hay espacio sin relaciones sociales” (p.221). Ahora bien, como tal, el espacio también está involucrado con el poder y la dominación: “De que el espacio así producido sirve tanto de instrumento del pensamiento como de la acción; al mismo tiempo, que constituye un medio de producción, un medio de control y, en consecuencia, de dominación y de poder” (p.86).

Por su parte, Michel de Certeau (1999) –autor francés dedicado a estudios tan diversos como la historia, el psicoanálisis y la semiótica- plantea en “La Invención de lo Cotidiano 1. Artes de Hacer” que la distinción entre lugar y espacio radica, nada más ni nada menos, que las prácticas sociales de los sujetos. El lugar estaría exento de la participación del sujeto, mientras que el espacio abarcaría las relaciones sociales como característica fundamental y fundacional:

“El espacio es un cruzamiento de movilidades. Está de alguna manera animado por el conjunto de movimientos que ahí se despliegan. Espacio es el efecto producido por las operaciones que lo orientan, lo circunstancian, lo temporalizan y lo llevan a funcionar como una unidad polivalente de programas conflictuales o de proximidades contractuales” (p.129).

El espacio, entonces, sólo puede entenderse a través de las relaciones sociales que los sujetos practican en él. Espacio y experiencia de los sujetos serían dos conceptos totalmente vinculados. Es el factor social lo que da vida a un lugar, para que deje de ser un lugar y se transforme en espacio.

El Mercado Norte es un espacio urbano de relevancia histórica: inaugurado en 1928, abarca gran parte los procesos y los cambios urbanos y demográficos de Córdoba, como una suerte

de testigo de los vaivenes de la ciudad. Con la función de reunir la venta de productos alimenticios más variados en un mismo espacio, el mercado es siempre un determinante al pensar la forma en la que se diagrama una ciudad. Fernando Carrión (2009), plantea una serie de conceptos que permiten desarrollar la idea de transformación de la ciudad a través de la relación dicotómica entre centralidad y periferia: dependen del crecimiento de la ciudad y de las políticas públicas que a su vez, ellos configuran. Las políticas de desarrollo que apuestan por una mayor expansión como forma de entender el progreso y la evolución de una ciudad, hacen que la idea de un centro estable, “centrípeto”, definido con una periferia alrededor, quede en el pasado. Esta es la idea que se tiene de una ciudad “autocentrada”, como dice Carrión, caracterizada por ser de bajo crecimiento y de contar con tan solo un solo centro. Bajo este concepto se construyó el Mercado Norte como un lugar en donde se concentran las ofertas de los comercios (en una suerte de ordenamiento y condensación de oferta y demanda) con la idea de diagramar una centralidad en la ciudad. Pero el desarrollo urbanístico hizo que la ciudad “autocentrada” quedara en el olvido. De repente las funciones del centro son distribuidas a lo largo del mapa de la ciudad, y pierde relevancia. El metabolismo de la ciudad hace que nuevos centros y nuevas periferias se vayan reconfigurando todo el tiempo. Es por eso que pensamos la historia del Mercado Norte en su transformación de centro de la ciudad a periferia, en donde la aparición de centros comerciales, barrios “más seguros”, con ofertas diferentes, hizo que quedara marginado.

Es importante entender al Mercado Norte como un centro histórico⁴², que en la actualidad cuenta con una pluralidad de funciones centrales: la oferta de una variedad de productos concentrados en un mismo espacio (tanto en comercios formales como informales y vendedores ambulantes), junto a una oferta gastronómica que promueve el turismo de la zona; cuenta a su vez con una sucursal del CPC, por lo que hay una gran cantidad de trámites que pueden ser realizados en el mismo; y concentra un mercado de trabajo y explotación por las noches.

Desde un punto de vista metodológico, el curso de esta investigación se vio desviado por la contingencia de la pandemia de COVID-19 y el posterior aislamiento social. Así, el acercamiento previsto al campo para realizar observaciones, tuvo que transformarse en el acercamiento a un espacio representado mediáticamente. Esto implicó adentrarse en la técnica de análisis de contenido, pero sin perder de vista que el objeto de estudio es el espacio vivido, un espacio practicado y conflictivo que concentra y expresa modos de hacer, de consumir y de estar juntos (o separados). Esto implicó cambiar las fichas de observación por fichas para analizar noticias: sus títulos, su fecha de publicación, qué actores se incluyen,

⁴² Carrión plantea que el centro histórico es un espacio público por excelencia y un elemento de articulación de la ciudad, que remite al espacio, porque constituye una centralidad en una ciudad y en una sociedad; y al tiempo, porque tiene un valor histórico.

qué temáticas aparecen asociadas a nuestro objeto y cómo se lo describe. Se elaboró entonces un corpus con noticias encontradas sobre el Mercado Norte y sus alrededores en el portal digital del diario La voz del Interior. En base a la información extraída de las noticias confeccionamos gráficos y categorías que nos permitieron un análisis de las cantidades de menciones, temáticas, actores y secciones bajo las que se publican estas noticias. El Mercado Norte aparece tanto como un referente de precios, como un servicio público, como espacio para el arte y la gastronomía, como lugar de trabajo sexual, de inseguridad, violencia y como objeto de políticas públicas. Además, desde la representación de la clandestinidad de la noche y el peligro que una temática emerge para trascender a lo diurno: esta zona se representa como desvalorizada y despoblada. Desde este punto clave, el Mercado Norte aparece como objeto de transformación de la ciudad: más iluminación, inclusión de esta área deprimida en un sitio de atractivo turístico, reformulación de códigos de edificación para concentrar población nueva y actividades comerciales que le ganen horario a la noche.

Esto, además, expone ciertas cuestiones. En primer lugar, ¿para quienes parece producirse este espacio? Vecinos y comerciantes. En segundo lugar, si este espacio se presenta como vacío y despoblado ¿quiénes son las víctimas de su oscuridad? Así, una incoherencia surge: el Mercado aparece tanto como un sitio de valor como desvalorizado, un lugar atractivo y peligroso, un sitio de turismo y prostitución, un espacio de concentración y abandono al mismo tiempo. Es atravesando estas aparentes contradicciones donde podemos observar qué ciudad espera producirse y para quienes: un Mercado que concentre actividades gastronómicas y turísticas en un horario más amplio que el actual, iluminado y con presencia policial, con nuevos residentes. ¿Qué posibilidades quedan en este Mercado imaginario para esos otros actores que habitan actualmente este espacio: vendedores ambulantes, feriantes, vendedores informales y trabajadoras sexuales? Así es como esta heterogeneidad de actores y actividades deriva en un conflicto que parece carente de manifestación, pero se encuentra latiendo en las representaciones que se construyen sobre el Mercado Norte.

Descripción de actividades realizadas

Como parte de las actividades realizadas, participé del XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación - ENACOM 2019 y de reuniones mensuales del equipo de investigación SeCyT: “Producción del escenario urbano cordobés y transformaciones: continuidades y nuevas expresiones en las disputas urbanas (2018-2021)”, asistidas por Eugenia Boito (directora del proyecto SeCyT y esta beca) y Cecilia Michelazzo, directora de la tesis de grado y codirectora de la beca. Además, en el proceso de comprender los espacios como objetos de estudios comunicacionales, realicé una ponencia basada en una observación participante de un *City Tour* de Córdoba.

Referencias bibliográficas

Boito, E. y Espoz, B. (2014). *Urbanismo Estratégico y Separación Clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*. Rosario: Puño y Letra Editorialismo de Base.

Carrión, F. (2005). “El centro histórico como proyecto y objeto de deseo”. Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos – OLACCHI EURE (Santiago), 31(93), pp. 89-100.

_____ (2009). “La centralidad histórica: entre el nacionalismo del pasado (monumento) y el sentido social de hoy (centro vivo)”. Centro-h, núm. 3, abril, pp. 7-12.

De Certeau, M. (1996). *La Invención de lo cotidiano: Habitar, Cocinar*. Universidad Iberoamericana.

Harvey, D. (2004). “El ‘nuevo’ imperialismo: acumulación por desposesión”, en *Socialist register* (enero 2005). Buenos Aires: CLACSO.

Reguillo, R. (2005). *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre, comunicación*, ITESO.

Talledos Sánchez, É. (2015). “David Harvey, Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana”. *Estudios sociológicos*, 33(99), pp. 688-693.

La historia se hizo polvo: disputas por el sentido del Patrimonio en Pueblo Alberdi desde las experiencias/vivencias de clase (2010–2018)

Luis Salcedo Okuma (Beca de posgrado SeCyT)

Presentación

Nos proponemos presentar los avances del proyecto de investigación titulado “La historia se hizo polvo: disputas por el sentido del Patrimonio en Pueblo Alberdi desde las experiencias/vivencias de clase (2010-2018)”. Este se enmarca dentro de la beca doctoral SeCyT/UNC para la realización del doctorado de Semiótica, período 2018-2023.

La investigación desarrolla como área temática los procesos contemporáneos de patrimonialización en contextos de embellecimiento estratégico –*sensu* Benjamin- y se plantea indagar la construcción de los sentidos de memoria que se producen en las valoraciones en torno al patrimonio urbano. Estas últimas se construyen desde las estructuras de experiencias y vivencias de los actores intervinientes en los conflictos que se desarrollaron en el barrio Alberdi de la ciudad de Córdoba desde el año 2010⁴³.

Para ello, en un primer momento, nos proponemos relevar y describir los discursos publicados por los actores intervinientes en los conflictos. En un segundo momento, analizaremos los escenarios de interacción en los procesos de transformación del patrimonio en barrio Alberdi. Finalmente, relacionaremos la producción de vivencias con las memorias consagradas en la materialidad del patrimonio (y su valor) y los horizontes de acción de los actores involucrados. Esto nos permitirá mapear e interpretar los sentidos en disputa que se producen en el marco de dichos procesos conflictivos de transformación urbana.

⁴³ Barrio Alberdi es un barrio pericentral ubicado al oeste del centro de Córdoba y escenario desde el año 2010 de numerosos conflictos por la defensa del patrimonio urbano frente a la demolición de inmuebles que realizaban las empresas constructoras para luego levantar edificios (ver Boito y Michelazzo, 2014).

Fundamentación teórica

La investigación se enmarca epistemológica y teóricamente en una perspectiva sociosemiótica materialista desde la translingüística bajtiniana, ya que permite abordar en su complejidad los fenómenos estudiados tomando aportes de distintos campos de estudios. La semiótica translingüística⁴⁴ (Bajtín, 2011) se enfoca en la producción de sentido desde un análisis materialista del signo ideológico en su complejidad⁴⁵. Bajtín propone atravesar los umbrales que se tejen en toda interacción discursiva para analizar las posiciones de clase en que se ubican los actores dentro de la estructura social. Esto permite percibir la dimensión conflictiva y ambivalente propia de toda formación social.

Entendemos los conflictos por el patrimonio en barrio Alberdi como “acontecimientos”⁴⁶ (Bajtín, 2011), instancias productoras/movilizadoras de sentidos donde interactúan tanto las estructuras presentes en una sociedad de clases como los procesos selectivos de apropiación de las mismas.

La materialidad del signo dentro del contexto de su enunciación nos obliga a pensar en el marco socioideológico en que se encuadra, desde las categorías de experiencia y vivencia de clase. La experiencia se entiende desde Benjamin (2019) como un entramado simbólico, cultural y material formado históricamente desde donde se percibe la realidad. La vivencia se plantea, desde la sociosemiótica bajtiniana, como la mediación que materializa la experiencia y donde se realiza la interpretación de la alteridad constitutiva de todo proceso semiótico que permite la subjetivación del mismo (Espoz, 2012). Estas categorías se vuelven productivas para dar cuenta de las formas de experienciación social que orientan la semiosis o la interpretación de los signos ideológicos (Voloshinov, 2009) en torno al patrimonio desde las posiciones de clase. Las condiciones objetivas de dichas posiciones establecen tensiones en las producciones significantes, así como también condicionan las dinámicas de interacción y comunicación de los grupos.

⁴⁴ Esta constituye una perspectiva de conocimiento que estudia el signo en su vida social, vinculado con el contexto material e ideológico donde se produce. Se hace foco en las valoraciones que determinan apuestas políticas de mundo (siempre determinadas por las bases materiales desde donde se construyen los enunciados).

⁴⁵ La mirada de alteridad bajtiniana nos permite comprender que cada proceso de producción de sentido se realiza de manera dialógica, con marcas polifónicas que permiten ver la inscripción de las miradas de mundo (y con ella de las valoraciones desde la clase social) que se ponen en tensión.

⁴⁶ Acto único e irreplicable, el acontecimiento se realiza en “actos de enunciación” que resultan comprensibles en su encuadre espacio-temporal.

Metodología

Planteamos una estrategia metodológica que consiste en un relevamiento y sistematización del encuadre socio-ideológico (Espoz, 2013) en que se desarrollaron los conflictos. Para ello, se analizarán los discursos publicados por todos los actores intervinientes en las disputas sobre el patrimonio urbano barrial. Pretendemos relacionarlos y ponerlos en tensión con los registros de observación de campo y entrevistas realizadas a dichos actores principales. En tal sentido, nos basamos en la relación productiva entre las nociones de dispositivo (Agamben, 2014) y encuadre socioideológico (Espoz, 2013). Ambas categorías permiten realizar un entramado de los distintos elementos –discursivos y no discursivos- que constituyen la subjetividad y establecen relaciones –siempre conflictivas- de poder.

Poner en tensión los resultados de análisis de las fuentes secundarias con la sistematización de las fuentes primarias, nos permitirá analizar, de modo transversal a los conflictos, los procesos de transformación de sensibilidades en las experiencias y vivencias de sus protagonistas. Con los resultados de esta etapa se procederá, en un proceso final, al análisis de las vivencias resultantes de este entramado de prácticas y discursos con la noción de memoria

Avances

Durante la primera etapa de realización del proyecto de investigación (2018-2019) se concluyó con el cursado del doctorado en Semiótica (CEA-UNC) y el Trayecto de posgrado "Turismo, Patrimonio y Comunicación: Abordajes territoriales desde dinámicas socio-culturales" (CIPeCo, FCC-UNC). Paralelamente, se sostuvo la participación en diversos programas y proyectos de investigación de Conicet - SeCyT UNC⁴⁷. Esto permitió el armado del marco teórico y metodológico que será revisado una vez que se concluya el análisis del corpus discursivo. De ese modo, se construyó una perspectiva sociosemiótica basada en la categoría de la umbralidad (Bajtín, 2011) ya que nos habilita un análisis materialista de la construcción de los sentidos. Este abordaje sociosemiótico se articula con la categoría

⁴⁷ El proyecto de investigación doctoral es producto de las discusiones en el programa de investigación "Ideología, prácticas sociales y conflictos en escenarios urbanos contemporáneos" dirigido por las Dras. Belén Espoz y Eugenia Boito, donde el autor participa desde el año 2012. Asimismo, en el proyecto de investigación "Ciudad 'embellecida', ciudad 'protegida': exploración de sentidos/valores en los procesos de patrimonialización en Córdoba capital post- Bicentenario (2016-2018)" SeCYT, UNC y CIECS CONICET, dirigido por la Dra. Belén Espoz; y en el proyecto de transferencia (PROTRI) "Una mirada sobre las transformaciones urbanas que afectan nuestros barrios" (2015-2018) MINCYT, CIECS CONICET dirigido por la Dra. Corina Echavarría.

intermedia de dispositivo y, a partir de ella, se diseñará un constructo metodológico desde el cual sistematizar el corpus y delinear el análisis de discurso al que se someterá.

Con respecto al armado del corpus discursivo, el trabajo de campo realizado desde el año 2012 dentro del marco de la participación en los programas y proyectos de investigación, permitió el relevamiento de las principales producciones discursivas de los actores intervinientes en los conflictos⁴⁸; así como la elaboración de notas de campo producto de la participación como observador en las reuniones y marchas de los colectivos vecinales. Consideramos como cumplidas las actividades propuestas en torno al relevamiento de discursos publicados, quedando pendiente la realización de entrevistas a actores clave de los conflictos.

La realización del trabajo de campo y el relevamiento del corpus permitió la identificación de los principales acontecimientos/conflictos sobre el patrimonio desarrollados en barrio Alberdi. Se delimitaron cuatro principales conflictos en base a los que se organizará el análisis: la demolición de la chimenea de la Cervecería Córdoba; la demolición de la Casa de la Reforma Universitaria y la posterior patrimonialización del pasaje donde se encuentra; la demolición de las “casas del Cordobazo” y la expropiación y reapertura del cine teatro “La Piojera” como Centro Cultural.

La siguiente etapa consiste en concluir el diseño del constructo metodológico que permitirá analizar los dispositivos que se entranan en la producción de discursos y prácticas durante los conflictos delimitados. Dichos dispositivos se leerán a la luz de la categoría de encuadre socioideológico, desde donde se articulan las experiencias y se materializan discursivamente las vivencias.

Referencias bibliográficas

Agamben, G. (2014). *¿Qué es un dispositivo?* Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

Bajtín, M. (2011). *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Benjamin, W. (2019). *Iluminaciones*, Buenos Aires: Taurus

⁴⁸ El corpus cuenta con la producción discursiva de Defendamos Alberdi: emisiones radiales del programa La Chimenea; la revista La Chimenea; Sueños de Piojera y folletos y panfletos que se elaboraron para las marchas de protesta que realizaron durante el período de observación. Asimismo, se ha relevado una serie de ordenanzas y planes directores municipales que regulan los bienes y espacios considerados patrimoniales desde 1986; así como la normativa de alcance nacional e internacional sobre patrimonio urbano.

Boito, E. y Michelazzo, C. (2014). "Córdoba en pedazos. Habitar/circular en contextos socio-segregados". *Estudios sociales contemporáneos*, 10, pp. 45-58

Espoz, B. (2012). "Acontecimiento, alteridad y vivencia: una propuesta de indagación materialista y una política "responsable". *Actual Marx Intervenciones*, pp. 45-64.

_____ (2013). *Los 'pobres diablos' en la ciudad colonial. Imágenes y vivencias de jóvenes en contextos de socio-segregación*. Córdoba: Estudios sociológicos.

Voloshinov, V. (2009). *Marxismo y filosofía*. Buenos Aires: Godot.

El desarrollo cultural y la cultura como recurso desde una mirada de la comunicación

Julián F. Castro (Beca cofinanciada CONICET y SeCyT)

Resumen

En el presente trabajo, abordaremos el desarrollo turístico inscribiéndolo en el horizonte de la disciplina de la comunicación. Cuando se habla de promover el desarrollo turístico, tal como aparece en las diversas políticas que intentan estimular esta actividad, usamos dos palabras: desarrollo y turismo, que no han tenido el mismo significado a través del tiempo. Son dos términos con una larga historia de dinamismo y transformaciones.

En Argentina, la promoción de las actividades turísticas y el desarrollo creciente de las mismas, es un hecho notorio desde principios de siglo a esta parte, aunque no es un fenómeno nuevo. La creación del joven Ministerio de Turismo de la Nación en el año 2004 marcó un hito en el proceso iniciado en 1988 con la sanción de la Ley Nacional de Turismo, que buscaba jerarquizar y promover dicha actividad. El turismo se convierte en política de Estado con la ley 25.997, que lo define como una “actividad socioeconómica, estratégica y esencial”, dato que se reafirma con el aporte del sector al Producto Bruto Interno del 7,9%.

Veremos cómo la problematización que desde la comunicación se ha propuesto sobre la idea de desarrollo, se empalma con una proliferación de las variables, los objetos y los abordajes comunicacionales. En esta deriva, la propuesta de comunicación/cultura, aparecerá allí en el seno del debate desarrollista; podemos ver entonces cierta contradicción y complementariedad entre la cultura y el desarrollo (Rivera Cusicanqui, 2009).

En esta relación dinámica que atraviesa desde adentro los conceptos de desarrollo, comunicación y cultura, podemos leer, a su vez, transformaciones económicas del capitalismo, aspecto de especial relevancia, en tanto el turismo se puede inscribir dentro del capitalismo cultural (Rifkin, 2000), donde la cultura aparece como un recurso (Yudice, 2002). Por ende, aquí presentamos un intento de abordar al turismo, especialmente al desarrollo turístico, desde una perspectiva comunicacional, en donde el concepto de cultura es central. De esta manera llegaremos a entender al turismo como una “política de comunicación y

cultura” (Espoz, 2016) en la que Estado y Mercado convergen en vistas a tener las principales estrategias de desarrollo local y regional.

Se pueden establecer dos mojones históricos respecto del desarrollo turístico. Así es que en las décadas de 1960 y 1970 y “en coincidencia con el auge del turismo masivo en las sociedades occidentales desde los primeros años de la segunda posguerra, y con la consolidación de prácticas e ideologías de planificación del desarrollo, el turismo devino un instrumento privilegiado en manos del poder público, al que se recurrió para incentivar el crecimiento económico y el desarrollo en sentido amplio” (Bertoncello et al, 2008, p.57). Luego, en el marco de la desindustrialización (Svampa, 2004) y la creciente orientación de la economía del país a los servicios y al consumo, que signó década de 1990, la actividad turística, como parte de este sector terciario, se reconfiguró a partir de los cambios del mundo del trabajo en el que giraba su práctica masiva: “La mayor flexibilización laboral incide en la forma en que se tendrá acceso al tiempo libre, dando lugar a una mayor fragmentación del mismo” (Bertoncello, 2006, p.329). Esta transformación económica pone de relieve, como lo marcan los textos de la Ley Nacional de Turismo 25.997 y del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) del año 2005, al turismo como promotor del desarrollo socioeconómico local sustentable, en el contexto de crisis económica que aparejó este cambio de la estructura productiva. La búsqueda de atractivos para un público heterogéneo y fragmentado “va transformando a todo el territorio en potencial destino turístico” (Bertoncello, 2006, p.332).

Este tipo de transformaciones en la base social, son justamente las que atiende Martín-Barbero al referirse a una cultura comunicacional y urbana, en la que se construyen identidades, cuando habla del surgimiento de una nueva sensibilidad, marcada por el abandono de las totalizaciones ideológicas, la desacralización de los principios políticos y la resignificación de la utopía, en términos de negociación, como forma de construcción colectiva del orden. Esto implica la predominancia de la dimensión contractual y el predominio, en la concepción y la acción política misma, de la racionalidad instrumental y su profesionalización (Martín-Barbero, 2005). Estas dimensiones se cruzan, por ejemplo, en el Plan Director la ciudad de Córdoba, lanzado en el 2008, que propone un modelo de intervención en el espacio urbano tendiente a la reconversión del área central de la ciudad y aquellas zonas con potencial de explotación inmobiliaria a los fines de su recuperación y revalorización a partir de una política de construcción de circuitos turísticos. Dos años después, durante la celebración del Bicentenario del Gobierno Patrio, las estrategias urbanísticas se orientaron hacia valorización patrimonial. De la mano del turismo, la preocupación por la distinción y por la imagen de lo autóctono, se torna también un problema central en la política urbana. Lo bello pero también lo original y lo sustentable se buscan articular sin conflictos en una ciudad que parece decidirse por la labor de elaborar

imágenes-símbolo (Korossy y Dias e Cordeiro, 2014) para su distinción como destino turístico.

El “desarrollo” es un concepto complejo, que ha presentado transformaciones en los campos científicos a lo largo del tiempo. Siendo utilizado casi como sinónimo de crecimiento de riquezas nacionales a mediados del siglo XX, fue más adelante entendido de manera multidimensional. Como explica Boisier (1999), el concepto de desarrollo emerge en el período de post guerra, y está fuertemente vinculado a la idea de “crecimiento” –en la bibliografía hegemónica y de la mano de la CEPAL principalmente en América Latina-. El concepto en aquella acepción llevaba una clara carga normativa y lineal. Distintas vertientes críticas tematizaron su insuficiencia en aquel sentido originario. Un ejemplo es la obra clásica de Seers (1970), quien vincula el desarrollo no ya al crecimiento económico sino a la superación de la pobreza, la desocupación y la iniquidad. Otra vertiente crítica en América Latina fueron los teóricos de la dependencia. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), retomando algunas de las críticas existentes, propuso el Índice de Desarrollo Humano. Sin embargo, los debates sobre desarrollo territorial, regional y local se mantienen abiertos y vigentes. Es común a esos planteos la vinculación de un espacio social real “habitado por el ser humano” (Arocena, 1997, p.91) como escenario del desarrollo: una transformación que sucede en algún lugar pero relacionada con condiciones contextuales e históricas más amplias y globales, donde se mejora/crece/cambia en algún sentido “positivo” la condición de existencia colectiva o individual –económica, sociocultural, habitacional, educativa, etc.- de alguien. Algunos de estos desplazamientos en la noción de desarrollo serán presentados aquí, a través de la interacción que sus acepciones tuvieron, y todavía tienen, con el desarrollo y la consolidación del campo científico de la comunicación.

Referencias bibliográficas

Bertoncello, R. (2006). “Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'”. En América Latina: cidade, campo e turismo, Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre.

Boisier, S. (1999). “El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico”, en Estudios Sociales, N°99, C.P.U., Santiago de Chile.

Espoz, B. (2013). *Los pobres diablos en la ciudad colonial. Imágenes y vivencias de jóvenes en contextos de sociosegregación*. Estudios Sociológicos Editora. Buenos Aires.

Lash, S. y Urry, J. (1998). *Economía de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la postorganización*. Buenos Aires: Amorroutu.

Martín-Barbero, J. (1993). "La comunicación en las transformaciones del campo cultural". *Alteridades*, vol. 3, núm. 5, 1993, pp. 59-68 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa Distrito Federal, México.

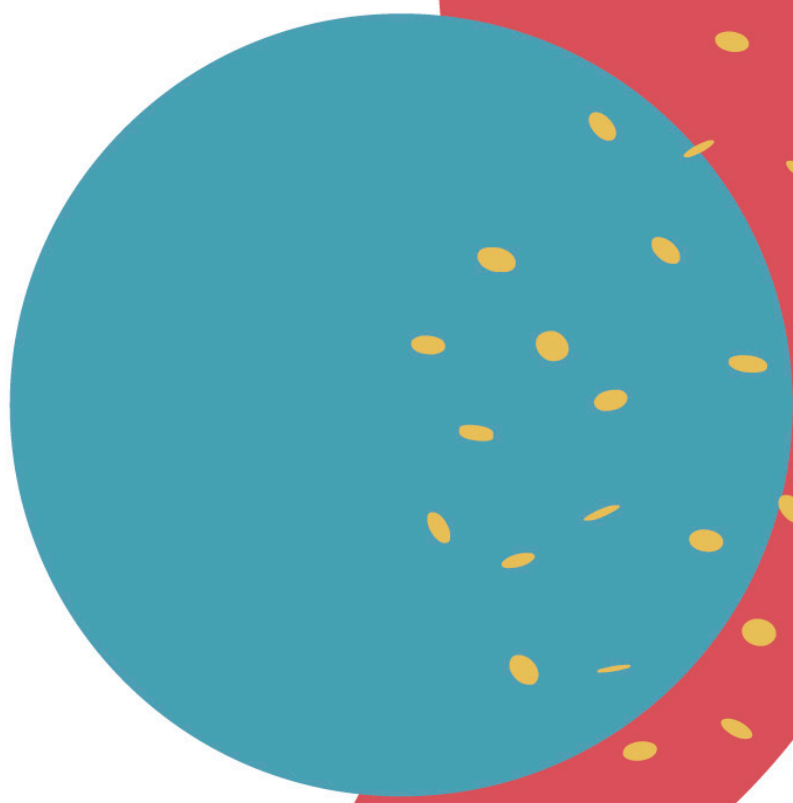
Rifkin, J. (2000). *La era del acceso, la revolución de la nueva economía*. Barcelona: Paidós.

Rivera Cusicanqui, S. (2009). "La contradicción/suplementación entre cultura y desarrollo". En Seminario Cultura y Desarrollo de la Fundación Prince Claus. La Haya.

Seers, D. (1970). "The Meaning of Development", en *Revista Brasileira de Economia*, vol.24, N° 3, Fundação Getulio Vargas, Río de Janeiro.

Svampa, M. (2004). *La brecha urbana: countries y barrios privados*, Buenos Aires: Claves para todos.

Yudice, G. (2002). *La cultura como recurso*. Barcelona: Gedisa.



**Líneas del
Observatorio y
Laboratorio del
CIPeCo**

Observatorio Derechos y Políticas de Comunicación y Cultura

INTEGRANTES:

María Soledad Segura, Carla Bilbao, Bianca Nadina De Toni, Silvana Cristina Iovanna Caissón, Ana Valeria Prato, Natalia Gabriela Traversaro y Cintia Weckesser.

Introducción

El siguiente resumen ampliado tiene como fin poner sistematizar resultados de transferencia y vinculación del Observatorio de Derechos y Políticas de Comunicación y Cultura durante 2019 y 2020⁴⁹. Buscamos dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué características asumen las prácticas de organizaciones tendientes a incidir en comunicación, cultura y otros ámbitos de lo social con respecto a otras organizaciones y al Estado?, ¿hasta qué punto se puede afirmar que estas prácticas democratizan la comunicación y la cultura?; y ¿en qué medida es posible comprenderlas/explicarlas habida cuenta del lugar social de quienes las producen?

Por esto nos proponemos:

- evaluar las políticas regionales, nacionales y provinciales de comunicación y cultura en base al paradigma de los derechos humanos, con especial atención a los niveles de participación social en esos procesos y en el goce de sus beneficios;
- comprender/explicar las estrategias de radios, televisoras, productoras audiovisuales, redes de internet y organizaciones culturales comunitarias, vinculadas con sus posibilidades de acción definidas por su posición de poder en el mercado y las políticas del área;
- analizar el impacto democratizador de la comunicación y la cultura con respecto a otras organizaciones y al Estado;

⁴⁹ Todo lo aquí expuesto puede consultarse en la página web del equipo <https://democratizarcomunicacion.fcc.unc.edu.ar/>, cuyo mantenimiento constante también constituye parte de los resultados de transferencia, ya que allí se encuentra disponible fácilmente todo el trabajo realizado.

- elaborar comunicados con críticas y recomendaciones de políticas de comunicación y cultura; organizar eventos de debate público; promover talleres con escuelas, organizaciones y funcionarios; editar libros; y otras acciones de divulgación.

Enfoque teórico-metodológico

En primer lugar, partimos de la concepción de los derechos a la comunicación, a la cultura y los digitales como derechos fundamentales, en base a los principios de acceso, participación, equidad y diversidad. En este sentido, el goce de los derechos a la comunicación y la cultura es condición necesaria –aunque no suficiente- para acceder a y demandar el respeto o la ampliación de otros derechos (Mata, 2002; Abramovich y Courtis, 2000; Grillo, 2006).

En segundo lugar, entendemos a las políticas públicas como aquel “conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil” (Oszlak y O’Donnell, 1984, p. 113). Estas políticas son un objeto de disputa del que participan distintos actores con diferentes niveles de poder relativo: el Estado, las organizaciones sociales y el sector privado.

En tercer lugar, este estudio se aborda desde la perspectiva teórico-metodológica de la sociología de las prácticas, enfoque interdisciplinario que nos permite comprender/explicar las prácticas sociales desde el lugar y la competencia del agente social que las produce, a partir de la gestión de sus recursos en un espacio de posibilidades determinadas, entendidas en clave del lugar social (Mozejko y Costa, 2002). Por esto, el enfoque teórico-metodológico impone los siguientes pasos no necesariamente cronológicos: a) construcción de las condiciones sociales de las prácticas; b) construcción de la posición social de las/os agentes y c) identificación y caracterización de las prácticas.

Radios y televisoras comunitarias, alternativas y populares

- Mapa digital interactivo de radios y televisoras comunitarias, alternativas y populares de Córdoba⁵⁰.

Realizado de 2018 a 2020 por Carla Bilbao y Bianca de Toni, con la colaboración de Natalia Traversaro, a solicitud del Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba

⁵⁰ Disponible en: <https://democratizarcomunicacion.fcc.unc.edu.ar/mapa-de-medios-comunitarios/>

(CISPREN) y con financiamiento del Programa de Transferencia de Resultados de Investigación (PROTRI) del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

– Artículos

“¿Quiénes sostienen los medios comunitarios?” (2020), escrito por Bilbao y De Toni⁵¹, en *Enfant Terrible* (Córdoba).

“Trabajadorxs de medios comunitarios. La informalidad que visibilizó la pandemia”, escrito por Bilbao y De Toni (2020) en *Qué Portal*⁵².

- 36° Congreso de Trabajadores de Prensa y Autogestionadxs. Organizado por el CISPREN. Mesa de debate: “Nuevos medios, nuevas formas de trabajo y nuevas organizaciones de lxs trabajadores de prensa”. Título del trabajo (Bilbao – De Toni): Situación laboral de los trabajadores de los medios comunitarios de la provincia de Córdoba. Exposición a cargo de Bianca De Toni, 1 de noviembre de 2019.

Organizaciones culturales comunitarias de Córdoba

En 2020, Natalia Traversaro y Valeria Prato iniciaron el estudio de organizaciones culturales comunitarias de Córdoba, Argentina. Primero, iniciaron un relevamiento de las organizaciones existentes en la provincia, que dio como resultado una amplitud de criterios de las que se incluían en ese rubro. Por eso, siguió una revisión bibliográfica para operacionalizar el concepto de “organizaciones culturales comunitarias” teniendo en consideración también las definiciones de las mismas que utiliza “Cultura Viva Comunitaria” y autodefiniciones que encontramos de algunas de las organizaciones.

Por otra parte, las condiciones de la pandemia por COVID-19 impulsaron a recopilar la información de las políticas que desde el gobierno nacional, de la provincia de Córdoba y de la Municipalidad de Córdoba Capital se tomaron para contribuir a la continuidad, ayuda, colaboración, entre otras posibilidades, de las organizaciones culturales comunitarias. Finalmente, por la pandemia, pospusimos la realización de entrevistas presenciales para el año próximo.

⁵¹ Disponible en: <https://bit.ly/3ID3Mhv>. Artículo publicado también en *La Tinta y Retruco*.

⁵² Disponible en: <https://bit.ly/3nxAxU>. Artículo publicado también en *Enfant Terrible*, *Prensa Red*, *Retruco y Tribuna*.

Redes comunitarias de Internet

- Informe técnico

Prato, V., Weckesser, C. y Segura, S. (2020). “La red comunitaria de Internet en Las Calles (Traslasierra, Córdoba, Argentina): sujetos, condiciones y estrategias de despliegue, mantenimiento y uso” (mimeo). Investigación realizada entre 2018 y 2020 por las autoras a pedido de *AlterMundi* y con financiamiento de *Internet Society* sobre la construcción de la red comunitaria “El Valle Reinicia”. La misma es la primera en el mundo que se desarrolla con Libre Router: hardware, software y firmware libre de conectividad pensado y construido para y por redes comunitarias de Internet.

La investigación permitió: a) la revisión de antecedentes: investigaciones, sistematizaciones y notas de prensa que se publicaron sobre *AlterMundi*, en particular, y las redes comunitarias de internet de Argentina y de otros lugares de América Latina y el mundo; b) el diagnóstico de las estrategias desarrolladas por *AlterMundi* junto con la CTO y otras organizaciones para el despliegue en Las Calles, en relación con la caracterización de las organizaciones y la comunidad que participaron y de las condiciones legales, políticas públicas, económicas, técnicas y socio-culturales en que se produjeron y c) realizar recomendaciones de estrategias a *AlterMundi* y de políticas públicas al Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM). (Mimeo).

- Primera Cumbre Argentina de Redes Comunitarias de Internet. Participación junto a representantes de, Quintana Libre, La Bolsa Libre, La Serranita Libre, Anisacate Libre, Nono Libre, Atalaya Sur, Mesa de comunicación Popular de Salta y Jujuy, Internet Comunitario Jujuy, Red de Molinari, Fabrikita, Pañuelos en Rebeldía, DERCOM Observatorio, Wairuro Comunicación Popular, *AlterMundi*. Evento destinado a iniciar un camino de articulación entre las organizaciones participantes, replicando el modelo de la Cumbre Latinoamericana de Redes Comunitarias a nivel nacional, promoviendo la articulación constante y un espacio de encuentro presencial asambleario y periódico. 30 de noviembre de 2019.
- Semillero

Participación junto a *AlterMundi*, Pañuelos en Rebeldía, Comunicación Redes A.C., CTO Traslasierra, Radio El Grito, Ucatras-MCC, Foro Ambiental Traslasierra, Quintana Libre, Nono Libre, La Serranita Libre. Se inició el despliegue de la red El Valle Reinicia en Las Calles (Traslasierra), 23 y 24 de noviembre de 2019.

Derechos digitales

- Reunión de la Comisión de Sistemas, Medios de Comunicación y Libertad de Expresión.

Temario: desafíos y asimetrías regulatorias de los servicios audiovisuales en Internet. ¿Qué hacer? Recomendaciones para una regulación democrática de los servicios audiovisuales en Internet. Documento de OBSERVACOM realizado a pedido de UNESCO. Presenta: Gustavo Gómez, Director Ejecutivo de OBSERVACOM (Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia). Expone: Dr. Santiago Marino. Docente, investigador de UNQUI, UBA, USAL, UDESA y OBSERVACOM. Comenta: Dra. María Soledad Segura. 6 de Agosto 2020⁵³.

- Charla sobre Brecha Digital de Género en Argentina, por María Soledad Segura, en la Asamblea de Mujeres de Radio Nacional, el 10 de octubre de 2020⁵⁴.
- Artículo

Segura, M. S. y Waisbord, S. (3 de junio de 2020). [BigDataSur-COVID] “COVID-19 Pandemia y biopolítica en América Latina”. Dataactive⁵⁵.

Referencias bibliográficas

Abramovich, V. y Courtis, C. (2000). “El acceso a la información como derecho”, en: Anuario de Derecho a la Comunicación, 1(21), p. 231.

Mata, M. C. (2002). “Comunicación, ciudadanía y poder, pistas para pensar su articulación”, Diálogos de la Comunicación, Nº 64, FELAFACS, Lima, pp. 64-75.

Mozejko, D. T. y Costa, R. L. (2002). *Lugares del decir. Competencia social y estrategias discursivas*, Rosario: Homo Sapiens.

Oszlak, O. y O’Donnell, G. (1984). “Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación”. En Flores, G. y Nef, J. (comps.). *Administración pública. Perspectivas críticas*. San José de Costa Rica: ICAP.

⁵³ Reunión completa en: <https://youtu.be/ozQADgH4H9Y> Documento: <https://bit.ly/3fbXGcf>

⁵⁴ Disponible en: https://youtu.be/bRPcIyh_QiM

⁵⁵ Disponible en: <https://bit.ly/38NoFCZ>

Laboratorio de Innovación en contenidos, conocimientos y comunicación para la salud

INTEGRANTES:

Victoria Mendizábal, Ximena Cabral, Sandro Rodríguez, Paola Bonavitta, María E. Alaniz, Marina Tsernotópulos, José Luis Hermosilla, Gabriel Guevara, Mayra Reynoso, Agustina Bastida, Marcelo Cáceres, Florencia Walter, Florencia Bejarano Biglia, Ulises Hoyos Lozano.

Indagar y explorar modos alternativos de contar la salud

Dentro del campo de los estudios de Comunicación en Salud, existen múltiples entramados que pueden comenzar a tejerse, teniendo como horizonte la comprensión y divulgación de la salud como un estado de bienestar biopsicosocial y no meramente físico. Sin embargo, la promoción de nociones de la salud desde una perspectiva integral y alejada del modelo biomédico imperante, puede constituirse en letra muerta si no se desarrollan estrategias de acción que –desde la propia formación– vayan ensamblando nuevos abordajes de las concepciones de salud y enfermedad desde la complejidad humana y los diferentes territorios desde donde se emplazan.

En tal sentido, el desarrollo de un espacio de formación, como el Posgrado de Prácticas de Comunicación en Salud –organizado desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación en conjunto con el Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba–, ha sido una pieza fundacional para plantear la necesidad de explorar otras maneras de abordar este campo. De hecho, es a partir de los encuentros y reflexiones compartidas con estudiantes y egresados de estos trayectos de formación de posgrado que surge la necesidad de conformar y consolidar redes que contribuyan a crear y difundir una mirada alternativa a los modos tradicionales de indagación y a las prácticas de comunicación en salud.

Así, nos planteamos la creación de *Cúbica* como un proyecto que busca producir nuevos contenidos, conocimientos y experiencias de comunicación en el campo de la salud, apuntando a introducir miradas alternativas a las visiones hegemónicas de los modelos difusionistas de comunicar la salud. Asimismo, apostamos a favorecer un entorno de colaboración entre diversas profesiones, disciplinas y saberes para poner en cuestión los

modelos tradicionales de promoción de la salud y, al mismo tiempo, repensar contenidos y formas de circulación que logren alcanzar a públicos que habitualmente no son interpelados.

Frente a las concepciones dominantes que entienden a la salud como la mera ausencia de enfermedad o que toman en cuenta una única dimensión para abordarla –la biomédica–, proponemos indagar y mostrar perspectivas que den cuenta de la naturaleza multidimensional de la salud, anclada en una realidad *territorial* que se desarrolla en contextos históricos, políticos, socioeconómicos y culturales, concretos y dinámicos.

Además, queremos contribuir al desarrollo de una mirada *interdisciplinaria* en el abordaje de la salud que vaya más allá de pensar a los equipos de salud como a un conjunto de profesionales de diversas especialidades médicas. Consideramos necesario ampliar este concepto para incluir otras miradas provenientes del campo de las Humanidades, de las Ciencias de la Comunicación, del Trabajo Social, como así también de saberes no encuadrados en el mundo de la academia, provenientes del campo artístico o de la cultura popular.

Finalmente, nos proponemos fortalecer la idea de que la salud debe ser comprendida como un fenómeno *integral y desde una perspectiva de derechos*, que habla de individuos, pero también de grupos y comunidades. Que atiende a la biología y a la subjetividad de las personas, pero también a sus estilos de vida familiar y social, con especial énfasis en aquellos factores que determinan sus condiciones de posibilidad: sustentabilidad ambiental, soberanía alimentaria, redes de solidaridad, entre otras cuestiones fundamentales.

¿Por qué en el marco de un laboratorio? Porque pensamos que es preciso experimentar para desarrollar nuevos modos de generar contenidos, conocimientos y formas de comunicación, a fin de comenzar a transformar las perspectivas de abordaje donde garantizar el derecho universal a la salud desde la salud colectiva y territorializada. En este marco, consideramos que la comunicación debe ser una parte integral de los distintos procesos y no una mera herramienta o instrumento para llevar un mensaje prefabricado desde los saberes hegemónicos.

Resultados

A lo largo de este primer año y medio transcurrido desde la creación del laboratorio, nos propusimos generar contenidos, conocimientos y experiencias de comunicación que alentaran la creación y el desarrollo de redes de colaboración y de intercambio, fomentando la participación de todos los actores sociales implicados en la promoción y el acceso a la salud, capaces de abrir nuevos horizontes en el abordaje de la propia salud y de la de nuestras

comunidades, con un enfoque local pero que no perdiera de vista su alcance regional y global.

Bajo este marco general, nos planteamos avanzar en tres líneas de acción alcanzando los siguientes resultados:

- 1) Promoción de instancias de reflexión y capacitación en ámbitos de formación terciaria y universitaria, como así también en ámbitos de actuación profesional y de la práctica asistencial con el fin de poner en debate los modelos de promoción de la salud vigentes y fomentar la creación de nuevas propuestas.
 - Talleres y coordinación del Trayecto de Posgrado Prácticas de Comunicación en Salud, organizado de manera conjunta entre la FCC y el Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba. Se desarrolló de agosto a diciembre de 2019 de manera presencial y de agosto a noviembre de 2020 de manera virtual, concluyendo el cursado de la tercera cohorte de la propuesta.
 - Curso de extensión en la FCC “Relatos que transforman. Construcción de narrativas sobre salud y enfermedad”. Con el objetivo de dar a conocer y experimentar desde la construcción de relatos, la narración, la Medicina Narrativa y sus posibilidades comunicacionales en el campo de la salud, se dictó de manera virtual de septiembre a octubre de 2020⁵⁶.
 - Seminario de Comunicación y Salud: durante el segundo cuatrimestre de 2020 se adaptaron los contenidos del seminario de grado a la coyuntura de la pandemia, a través de la reestructuración de clases sincrónicas. Se realizaron actividades especiales, como el trabajo sobre fuentes de información científicas, por ejemplo, la entrevista pública al bioinformático Rodrigo Quiroga, con producciones notables por parte de los alumnos.
 - Jornadas de Comunicación en Salud: adaptar roles y experiencias en tiempos de pandemia. Organizadas por el Seminario de Comunicación y Salud de la Licenciatura y el Trayecto de formación de Posgrado y Extensión: Prácticas de Comunicación en Salud, a través del canal de YouTube de la FCC con entrada libre y gratuita.
- 2) Creación de nuevos medios y canales de comunicación que discutan y pongan en cuestión los modos tradicionales de promoción y acceso a la salud y comiencen a

⁵⁶ Para más información: <https://fcc.unc.edu.ar/novedades/noticias/cursoextension-taller-relatos-que-transforman>

visibilizar otras formas alternativas de investigar y procurar el acceso al cuidado de la salud y al autocuidado.

- Durante esta etapa se consolidó la experiencia de “Nodos de Comunicación y Salud”, iniciada en abril de 2019 e impulsada desde el Posgrado de Prácticas de Comunicación en Salud. Nos propusimos el diseño y desarrollo de una plataforma de red social de divulgación de contenidos (artículos, noticias y actividades) vinculados al campo de la comunicación y la salud⁵⁷.
 - Asimismo, durante el año 2020 lanzamos el *newsletter* del Laboratorio Cúbica, inauguramos su página web (<http://cubicalab.net/>) y una estrategia de redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram.
- 3) Desarrollo de contenidos, tales como productos radiofónicos, audiovisuales, materiales y recursos gráficos y multimedia, dirigidos a diversos públicos, que reflejen estas nuevas perspectivas en la promoción y el acceso a la salud.
- Territorios, Artes y Ciencias de la Salud es una serie micro documental periodística que relata recorridos por las más diversas geografías en busca de historias desconocidas de cuidados y promoción de la salud. Durante el 2019 se produjo la primera temporada, que salió al aire en tres programas especiales en Canal U, se presentó en la Feria del Libro de Córdoba y en otros canales universitarios, como el de la UNRC. Asimismo, desarrollamos una estrategia de difusión y circulación de la serie por redes sociales propias en Facebook e Instagram⁵⁸.
 - Pandemia Adentro. Conversaciones con trabajadorxs de la salud es una serie de micropodcast de diez episodios producidos y emitidos de mayo a septiembre de 2020 con entrevistas cortas a personas que trabajan en el sector salud y que se encuentran en actividad durante la actual pandemia de Coronavirus. Circula a través de redes sociales y se emite en el programa radial “Ciudades visibles” en Radio Eterogénea de Córdoba⁵⁹.

Conclusiones

Como espacio de laboratorio entre egresades, docentes y estudiantes de diferentes campos disciplinares, la experiencia de creación ha contribuido al desarrollo de nuevos espacios de

⁵⁷ Disponible en: <https://www.facebook.com/nodoscomunicacionysalud>

⁵⁸ Disponible en: <https://www.youtube.com/channel/UCGQQZk6Fpeuf5uc1G25WALg>

⁵⁹ Disponible en el canal de Spotify: <https://open.spotify.com/show/6aEfly1yIgdZ5pkfLOSvU>

aprendizaje y reflexión en el campo de la Comunicación en Salud. Asimismo, ha comenzado a consolidarse como un espacio alternativo a los modos tradicionales de producción y circulación de contenidos en salud a través de diversas iniciativas multiplataformas sonoras y audiovisuales.

De cara al próximo año, nos espera el desafío de dar respuesta a un nuevo proyecto vinculado a la investigación, al mismo tiempo que ir fortaleciendo la propia experiencia del laboratorio en diálogo con este plan. El proyecto “Contar la salud. Producción de contenidos sonoros y audiovisuales de comunicación en salud integral”, ha sido aprobado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC a través de su programa Estimular (2020-2021) y nos permitirá seguir consolidando redes y espacios de formación y creando nuevos contenidos.

Investigar/ intervenir: políticas públicas para las infancias, la experiencia en Salas Cunas de Córdoba, 2019

INTEGRANTES:

Juliana Huergo e Ileana Desirée Ibáñez.

Resumen:

Presentamos algunas reflexiones emergentes del trabajo realizado durante el año 2019 en dos Salas Cuna de barrios sociosegregados de la ciudad de Córdoba. Allí articulamos nuestra investigación “Habitar, comer y jugar: experiencias de género y clase en la ciudad de Córdoba”⁶⁰, con el proyecto de transferencia “Sabores, sentidos y saberes de la comensalidad infantil”⁶¹. De este modo, llevamos a cabo una estrategia de intervención para (re) pensar las experiencias de niños y niñas a partir de los “resultados” obtenidos. Propusimos abordar las prácticas desde una perspectiva sociocultural junto con la comunidad a partir de la reflexión colectiva y la realización de productos comunicacionales y lúdicos para aportar a la cotidianeidad en estas instituciones. Estos son espacios de cuidado producto de una política pública denominada “Plan Sala Cuna” de la Secretaría de Acción Social del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Córdoba (Ley Provincial 10.533)⁶². Está dirigida a la población en “situación de vulnerabilidad social”, específicamente a niñas y niños desde los cuarenta y cinco días a los tres años de edad inclusive.

⁶⁰ El proyecto es dirigido por Juliana Huergo e Ileana Ibáñez, subsidiado por SeCyT-UNC para el período 2018-2021 y desarrollado en el Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS), Facultad de Ciencias Sociales (UNC). El objetivo de este trabajo es comprender las disímiles experiencias de infancia que habitan espacios urbanos diferenciales en la ciudad de Córdoba: Granja de Funes II, Barrio Cooperativa Familias Unidas y Country Siete Soles.

⁶¹ El Programa de Transferencia de los Resultados de la Investigación (PROTRI) “Sabores, sentidos y saberes de la comensalidad infantil”, es dirigido por Juliana Huergo y subsidiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba. Convocatoria 2018.

⁶² En abril de 2018, el poder ejecutivo convirtió el Plan Salas Cunas en ley provincial. Esta normativa designaba a la Secretaría de Equidad y Promoción del Empleo como autoridad de aplicación. A la fecha, existen alrededor de 400 Salas Cunas en toda la provincia. Son gestionadas por organizaciones sociales o religiosas, quienes contratan a docentes y cuidadoras bajo la figura de “voluntarias”.

A lo largo del trabajo de campo, reconocimos que en este encuadre institucional se intersectan múltiples prácticas, las propuestas pedagógicas y las formas de cuidado, pero también de comensalidad⁶³ y salud⁶⁴. Entendemos que en las salas cuna son las docentes y cocineros/as quienes interpelan a niños y niñas cotidianamente. Es evidente la importancia de estos espacios e interacciones, donde niños y niñas irán conformando las memorias gustativas y afectivas, formas de ser y estar con otros/as (Le Breton, 2006).

Investigar/intervenir la experiencia corporal de la memoria

Desde algunas de las premisas obtenidas en investigaciones colectivas anteriores⁶⁵, observamos el modo en que las políticas públicas performan e (im)posibilitan distintas experiencias de niños y niñas de las clases subalternas cordobesas. En aquellas pesquisas, tomamos como eje las políticas de hábitat y alimentarias, como intervenciones que inciden en las acciones/sentires/pensares de estos grupos sociales (Ibáñez y Huergo, 2012; 2016a; 2016b). En este sentido, las intersecciones entre la vivencialidad del espacio barrial, las prácticas de comensalidad y las políticas públicas, emergieron como “reguladoras” y “constituyentes” de las experiencias infantiles (Oszlak, 1999).

Considerando lo anterior, construimos una matriz de intervención con el objetivo de reflexionar sobre las prácticas en la Sala Cuna, así como también generamos espacios de expresividad y comunicación para mejorar la calidad de atención a niños y niñas. Los disparadores para el diálogo interpelaban primero al cuerpo y ponían en juego la creatividad, como describiremos más adelante. Así, esta estrategia metodológica cualitativa permitió el despliegue de otras maneras de expresión alternativas y/o potenciadoras, donde emergen múltiples modalidades de expresión de acuerdo a la formación social, que exceden al lenguaje hablado, a “lo que se dice” o “lo que debería decir” de acuerdo a la situación comunicativa.

⁶³ En cada Sala Cuna hay una cocinera que realiza el menú proporcionado quincenalmente por la nutricionista del Ministerio a cargo de la zona, considerando las edades y necesidades nutricionales.

⁶⁴ En estas instituciones se realizan vacunaciones siguiendo el calendario oficial.

⁶⁵ “Experiencias de habitabilidad y comensalidad en la ciudad. Indagación sobre vivencias de niños y niñas de las clases subalternas a partir de las políticas públicas habitacionales y alimentarias. Córdoba (1983-2015)”. Aprobado y financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) de la Prov. de Córdoba. Categoría B. Convocatoria 2014-2015 (Resolución SeCyT-UNC N° 203/2014). Finalizado. “Experiencias y afectividad: apropiaciones espaciales y memorias gustativas en relación al comer y habitar de niños y niñas de las clases subalternas cordobesas a partir de disímiles formas de intervención estatal habitacional y alimentaria (1983-2017)”. Aprobado y financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) de la provincia de Córdoba. Categoría B. Convocatoria 2016-2017. Resolución SeCyT-UNC N°202/2016. Finalizado.

De aquellas elecciones y la puesta en marcha de diferentes técnicas, emerge una creación compleja, densa, reflexiva, de múltiples relatos y experiencias, que hemos unido en un todo, extrayendo las relaciones significativas que operan en el mundo social estudiado. Hemos denominado a estas relaciones *Constelaciones de expresividad*, que remite a la idea bourdeana de construcción de una diversidad de lugares de lectura en relación a los múltiples actores sociales que intervienen en un fenómeno social (Bourdieu, 2007). Aquí retomamos las ideas de Erving Goffman (1979) en relación a los signos de vinculación. Entendemos que la comunicación emana de los sujetos, no solo de manera expresa como lenguaje o gesto voluntario e intencionalmente producido, sino de formas inconscientes e inadvertidas. Este posicionamiento teórico metodológico nos permitió percibir la polifonía de tales vivencias.

Intervenir desde la expresividad y el cuerpo

En este trabajo, sistematizamos una serie de técnicas de intervención/investigación en relación a la comensalidad de niños y niñas que pretendemos se constituyan en insumo para el mejoramiento de las políticas públicas. Para ello, articulamos talleres en tres etapas definidas por la participación de los/as distintos/as agentes. Primero, con las docentes y cuidadoras reflexionamos sobre las prácticas cotidianas y la dimensión socio cultural de comer en las Salas Cuna. Realizamos encuentros para definir sentidos/ sentires en relación a sus prácticas, las redes y relaciones con el barrio. A partir de esa información, planteamos un taller para problematizar algunos preconceptos que desde la mirada adulto-céntrica hegemónica y las “infancias idealizadas” del discurso publicitario.

Luego, en una segunda etapa, realizamos encuentros con las madres y padres para compartir memorias gustativas y afectivas en relación a la comensalidad. Para ello, articulamos una primera instancia de interpelación sensoperceptiva, para convocar aquella memoria. En segunda instancia, desarrollamos un taller donde se pusieron en común las preparaciones e historias familiares, que luego se materializaron en recetarios colectivos que plasmaban las comidas preferidas, los sabores/deseos y anécdotas.

Finalmente, en la tercera etapa, trabajamos a partir de dispositivos pedagógicos basados en los aportes de Lev Vigotsky y María Montessori, que en su materialidad interpelaban sensorial, afectiva y prácticamente a niños, niñas y docentes. La idea era trabajar en conjunto en la elaboración y aplicación de los materiales lúdicos.

La metodología multi-metódica desde un enfoque etnográfico nos dio la oportunidad de complejizar la mirada, particularmente cuando hablamos de investigaciones acerca de la experiencia de niños y niñas, como es el caso. Sin embargo, allí advienen otras preguntas:

¿qué hacemos con estas nuevas versiones, con estas narraciones que, por un lado, configuran un potencial transformador de ser-sentirse parte con otros/as pero, por otro, no devienen en un cambio en sus condiciones de vida, ni en una salida colectiva? Asimismo, tampoco los “resultados” de los trabajos en ciencias sociales tienen el impacto que deberían tener, difícilmente son incluidos, discutidos como insumos para mejorar las políticas públicas. La pregunta ahora deriva en nuestro *hacer*, en cómo, en tanto investigadores/as, podemos gestionar, articular, promover estos conocimientos en términos de acción política (Bourdieu, 2003; 2007).

Referencias bibliográficas

Bourdieu, P. (2003). *Campo intelectual, campo de poder*. Buenos Aires: Quadrata.

_____ (2007). *La miseria del mundo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Ibáñez, I. y Huergo, J. (2012). “‘Encima que les dan, eligen’, políticas alimentarias, cuerpos y emociones de niños/as de sectores populares”. En: *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. 8 (3); 29-42. Disponible en: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/156/113> (en línea, 5 de abril de 2013).

_____ (2016a). “Un acercamiento a la(s) experiencia(s) infantil(es) en relación al habitar y comer en contextos de socio-segregación urbana”. En *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. N° 130, (Sección Monográfico, pp. 53-70). Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Ecuador.

_____ (2016b) “Comedores escolares: 30 años del Paicor, anclajes, espacios y memorias gustativas en las trayectorias familiares de las clases subalternas”. En *Andares y conflictos urbanos*. Espoz, M. B. (comp.). CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas), pp. 105-119. Buenos Aires.

Le Breton, D. (2006). *El sabor del mundo. Una antropología de los sentidos*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Oszlak, O. (1999). *Merecer la Ciudad. Los pobres y el derecho al espacio urbano*. Estudios CEDES, Humanitas.

Laboratorio de innovaciones socioculturales y cultura digital

INTEGRANTES:

César Rogelio Zuccarino, Claudia Isabel Ortiz, Micaela Arrieta, Jorge Andrés Echeverry-Mejía, Marta Daniela Gurvich, Silvina Cuello, Mariana Soledad Bergesio y Fernanda Manavella.

Problemática

El Laboratorio de innovaciones socioculturales y cultura digital del CIPECo nace de las actividades desarrolladas desde el proyecto de investigación “La innovación como concepto y como práctica en la Educación Superior. Una aproximación a las visiones que sustentan la vinculación y la transferencia de conocimiento orientadas a la innovación”. Este último tiene como meta comprender los conceptos y las prácticas que sustentan la noción de innovación de los diversos agentes institucionales vinculados a la Educación Superior. Especialmente, se interesa por las visiones sobre innovación que orientan las prácticas de transferencia y/o vinculación desde el aporte de las ciencias sociales y humanas en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba, en el período 2008-2018.

Como hipótesis de trabajo, se sostiene que estas visiones están configurando perspectivas locales y/o regionales que permitirían reconocer tensiones dentro de las orientaciones que pujan en la definición del paradigma del Desarrollo Sostenible en la actualidad, de la configuración de las agendas de investigación y de la relación academia-sociedad. A partir de este supuesto, los interrogantes que guían el proyecto se establecen en dos líneas de análisis:

- 1) Las conceptualizaciones y las prácticas que caracterizan actualmente a la innovación en la Universidad Nacional de Córdoba.
- 2) El rol que se le asigna a las ciencias sociales, de la comunicación y humanas en los procesos de vinculación y transferencia de conocimientos en contextos de desigualdad social.

La complementación de ambos ejes fue orientando las tareas y, a su vez, generó la inquietud por desarrollar un espacio académico de ejercicio de la creatividad y la experimentación para los actores del campo de las ciencias sociales, de la comunicación y humanas. Dicha inquietud encontró una oportunidad de concreción en la convocatoria del Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPECo), que concibe a los laboratorios como:

(...) unidades de I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) y tienen como objetivo central innovar en tecnologías, formatos editoriales y lenguajes vinculados a las prácticas/productos de periodismo y comunicación. Constituyen un área de vacancia de investigación (...) de la carrera de comunicación (y los postgrados vinculados); por ello se estructuran como espacios dinámicos de producción y análisis de medios y prácticas profesionales orientadas a la innovación del campo (FCC - UNC, 2020).

Nace así en 2019 el Laboratorio de innovaciones socioculturales y cultura digital, cuyos objetivos son:

- Elaborar proyectos y productos para promover procesos de innovación en la formación académico-profesional en el campo de las ciencias sociales, de la comunicación y humanas.
- Practicar creativamente y con efectividad en la articulación teórico-práctica.
- Proponer soluciones localizadas a problemáticas socioculturales y comunicativos.
- Diseñar estrategias de participación con valor, de profesionales del campo de la comunicación social en equipos multidisciplinarios, para facilitar condiciones de desarrollo sociocultural y de expansión de derechos con inclusión.

Fundamentación teórica

La innovación es un concepto actual de aparente neutralidad y gran aceptación. Sin embargo, como dice Echeverría (2017), hay un “buenismo subyacente” que la presenta como un horizonte deseable y que no permite ver otras formas de entenderla y de analizarla en profundidad para considerar no sólo su asociación a la creación y sus oportunidades, sino también a la destrucción y otros riesgos. Esa situación está acompañada de estrategias de vinculación y transferencia que parten no sólo de esa valoración positiva, sino además de un abordaje lineal y limitado a la competitividad en las empresas. A su vez, su uso se ha extendido en distintos ámbitos y se ha tornado en un concepto polisémico, detrás del que existen variadas interpretaciones que dan sustento a modelos de gestión y producción de conocimiento encaminados a consolidar distintas visiones acerca del desarrollo (Desarrollo Sustentable, Desarrollo Humano, Desarrollo Inclusivo, Desarrollo Sostenible, entre otras), de los patrones de acumulación que los sostienen o las modalidades de encarar la inclusión social (Alzugaray et al., 2013).

En este sentido, es utilizado como marco conceptual por expertos de diferentes disciplinas, organismos internacionales y hacedores de políticas públicas. También, el autor señala que la traslación del concepto se orientó hacia la novedad tecnológica y hacia las actividades de

los centros locales de I+D. A partir de este punto de referencia temporal señalada por Albornoz (2012), es relevante indagar la incorporación de esta noción en las agendas de las políticas públicas de Ciencia y Tecnología, sus interacciones con las políticas en el ámbito de las universidades nacionales, así como comprender e identificar las perspectivas y prácticas que pueden ser analizadas desde las ciencias sociales y humanas.

En este contexto, los centros locales de I+D y las universidades adquieren una mayor relevancia en la tarea de construir el vínculo con las empresas y promover tendencias hacia la innovación a partir de asignarle a la Educación Superior un rol transformador en el marco de los procesos de globalización y la consolidación de la Sociedad del Conocimiento. Sin embargo, se advierte que se viene fomentando una relación acrítica entre la academia y las empresas con el supuesto de ventajas para ambos lados, dejando de lado otros sectores e intereses también importantes en las dinámicas del desarrollo social y productivo. En esta línea de planteos, han surgido otros sentidos asociados al de innovación (innovación abierta, innovación de usuarios, etc.) o para dar cuenta de diversas formas de agenciamiento de grupos sociales e instituciones comunitarias (innovación social), que se despegan del paradigma tecnoeconómico dominante sobre la innovación. En esta perspectiva, es necesario profundizar para una mejor comprensión de las características que asume el desarrollo de innovaciones desde el campo de las ciencias sociales, de la comunicación y humanas, considerando además sus procesos de vinculación y transferencia, que es un terreno poco explorado.

Estrategia metodológica

¿Cómo llevar adelante procesos creativos y de experimentación en ciencias sociales, de la comunicación y humanas? ¿Para qué promover dichos procesos?, ¿corresponde hablar de sus resultados como "productos"? ¿Quiénes deben participar activamente en ellos? ¿Qué elementos (¿recursos?) subjetivos y objetivos componen estos procesos? Estas son algunas de las preguntas núcleo que llevaron a recuperar los desarrollos metodológicos del campo y desde ahí componer los propios del laboratorio. Como es sabido, la episteme del campo de las ciencias sociales y humanas ha transitado históricamente un camino prolífico para su legitimación científica, lo que permite hoy contar con métodos, técnicas e instrumentos que se recuperan en clave prospectiva de innovación.

De este modo, el equipo de trabajo se valió de aspectos metodológicos conocidos y probados como también de formatos que favorecieron —en primer lugar— la propia capacitación, el "meta ejercicio" de innovar las prácticas intelectuales. Esta instancia, que podemos pensar "performativa", supuso una serie de cambios y acuerdos que lentamente fueron

transformando prácticas "canónicas" del quehacer académico, buscando el logro de resultados concretos. Dicho esto, la innovación de las "performances" como intelectuales y académicos, no viene dada desde la alteración o el cuestionamiento a la matriz epistémica constitutiva del campo, sino de su iteración en distintos momentos "creativos" que buscan – esta vez- sistematizar procesos "novedosos".

En este sentido, se trabaja de manera triangulada al momento de investigar; el ensayo, la ponencia y el artículo componen la serie de "géneros" en los ejercicios de escritura y crítica; el ateneo, la jornada o el panel se habilitan como formatos de los espacios de discusión con actores propios y externos del campo, incorporándose todos –finalmente- a un sistema de innovación en tanto que sus elementos funcionales. En otras palabras, no es la ontología epistémica del campo, sino las combinaciones creativas de sus elementos, lo que conduce la estrategia metodológica del laboratorio.

Avances/resultados logrados

En virtud de lo desarrollado hasta aquí, el Laboratorio de Innovación y Cultura Digital ha logrado desde 2019 (en dos años):

- 1) Organización del panel “Innovación social y comunicación: conocimientos y acciones para la inclusión social” (ENACOM 2019).

Panelistas: Victoria Rosati, Directora de Vinculación Institucional y Sectorial Ministerio de Ciencia y Tecnología- Gobierno de la provincia de Córdoba. Dr. Franco Francisca, Director de la Oficina de Innovación Tecnológica-UNC; Dra. Zulma Estela Gangoso, Directora del Programa Nexos Córdoba (UNC); Dra. Claudia Kembel (UNRC-CONICET).

- 2) Organización de: jornada – taller del equipo de investigación en el marco de la SeCyT de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Junio de 2019.

Taller Propuestas pedagógicas y articulaciones teórico-metodológicas en el campo de las teorías de la comunicación - ENACOM 2019.

- 3) Libros
 - Ferreyra María Elena, Ortiz Claudia; Zuccarino César Rogelio (comps). (2020). Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM: libro de actas de resúmenes - 1a ed. compendiada. Córdoba. ISBN 978-987-86-3799-0.
 - Ortiz, Claudia Isabel, Zuccarino César Rogelio (comps.). (2020). La innovación como concepto y como práctica en la Educación Superior. Tinta Libre Ediciones. Córdoba. ISBN 978-987-708-643-0.

Proyectos en curso

- Producción de contenidos digitales para la enseñanza y el aprendizaje de las Teorías de la Comunicación en la FCC. Programa de Apoyo y Mejoramiento de la Enseñanza de Grado (PAMEG) de la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC.

Referencias bibliográficas

Albornoz, M. (2012). *Usos y Abusos del término Innovación. Contextos y usos de la Innovación social*. España: Editorial Universidad del País Vasco.

_____ (2009). “Indicadores de innovación: las dificultades de un concepto en evolución”. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 5(13), pp. 9-25. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132009000200002&lng=es&tlng=es.

Alzugaray, S; Mederos, L. y Sutz, J. (2013). “Investigación e innovación para la inclusión social: la trama de la teoría y de la política”. *Isegoría*, (48), pp. 25-50.

Echevarría, J. (2017). *El arte de innovar. Naturalezas, lenguajes, sociedades*. Madrid: Plaza y Valdés Editores.

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba (28 de septiembre de 2020). <https://fcc.unc.edu.ar/novedades/noticias/convocatoria-adscriptos-para-las-distintas-modalidades-de-participacion-en-el>

) **cipeco**
Centro de Investigación en
Periodismo y Comunicación

) **pos**
Secretaría de
Posgrado

) **secyt**
Secretaría de Ciencia
y Tecnología

 **FCC**
Facultad de Ciencias
de la Comunicación