

## DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Curso/Seminario: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II (CUALITATIVA)**

**Profesor: DRA. PAULINA BEATRIZ EMANUELLI**

**Cantidad de horas de cursado: 20 horas**

**NIVEL: II**

**Año 2018**

### **A. FUNDAMENTACIÓN**

La comunicación social como objeto de estudio esta integrada por numerosos aspectos que se relacionan, involucran y proyectan indefectiblemente mas allá de los medios masivos. Pensar la comunicación es considerarla como procesos y productos de interacción social en los cuales se inscriben intercambios de sentido que constituyen un complejo entramado de interacciones. Trasciende las fronteras geográficas, constituye el espacio donde se diseñan y definen viejas y nuevas relaciones, marcos y reglas para la interacción entre los sujetos, sus identidades y subjetividades, sus sistemas de normas y valores. Estas nuevas prácticas construidas en los espacios mediáticos, pero también mas allá, reformulan la vida cotidiana, la cultura, la economía y la política de la sociedad y la cultura.

De esta manera se reconoce la comunicación como un objeto sumamente complejo atravesado e interpelado desde múltiples lugares. Esta complejidad es limitación y oportunidad al mismo tiempo, no puede ser reducida a un esquema simple sin correr el riesgo de no abarcarla. De hecho, la comunicación puede y debe ser abordada por distintas disciplinas, además debe considerar el contexto donde se produce el proceso comunicacional.

En el campo de la investigación cualitativa en comunicación, del mismo modo en que se han producido transformaciones en el objeto de estudio, han cambiado los abordajes de su indagación. Hablar de investigaciones de comunicación cualitativa nos remite a un conjunto de prácticas investigativas pero a la vez sociales, institucionalizadas o no, que buscan generar un conocimiento sobre o relacionado con la comunicación y que se desarrollan inmersas, condicionadas y construidas por distintos factores: económicos, políticos, sociales, culturales, contextuales, teóricos y disciplinares.

Como consecuencia de este complejo objeto de estudio 'comunicación' y los diversos modos de estudiarlo no podemos hablar de una matriz de investigación en comunicación, mucho menos podemos hablar de 'la'

metodología de la investigación en comunicación como una única receta infalible. Todo lo contrario como investigadores cualitativos, debemos reconocer a la investigación cualitativa como “situada” que ubica al observador en el mundo como un verdadero *bricoleur* o *quilt maker* un verdadero artesano que despliega estrategias de investigación y saberes de naturaleza y disciplinas diversas.

La investigación cualitativa “...Consiste en una serie de prácticas materiales e interpretativas que hacen visible el mundo y lo transforman, lo convierten en una serie de representaciones...implica un enfoque interpretativo y naturalista del mundo, lo cuál significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en sus escenarios naturales – contextos de la vida cotidiana- tratando de entender o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas les dan. (Denzin Y Lincoln, 2011:48)

Considerando que “...La investigación cualitativa constituye un campo de investigación que entrecruza disciplinas, áreas y objetos de estudio. Una compleja e interconectada familia de términos, conceptos y presupuestos rodean el concepto investigación cualitativa...” (Denzin Y Lincoln, 2011:46) pero también es un campo de disputa donde se constituye como metáfora del conocimiento, poder y verdad coloniales.

Este curso de Metodología de la investigación II (metodología Cualitativa) iniciará con una reflexión sobre la naturaleza, el origen, perspectivas epistemológicas y evolución teórica de los estudios cualitativos. Posteriormente, presentará diversos modos de conocer, teorías, métodos y técnicas de abordaje para la construcción de los diferentes objetos de estudio cualitativos en el campo comunicacional.

El curso tendrá el formato de un seminario que consistirá en exposiciones teórico-metodológica a cargo de la docente, cubriendo los temas relacionados por sesión, acompañados por ejercicios y discusiones en las que se espera una activa participación de los alumnos.

## **B. OBJETIVOS GENERALES**

- Problematizar y reconocer la complejidad de los procesos de la investigación cualitativa desde el punto de vista epistemológico, metodológico, técnico en el Campo de las Ciencias Sociales y la comunicación especialmente.
- Presentar al estudiante distintos paradigmas y perspectivas teóricas que guían la elección metodológica en estudios cualitativos en el Campo de las Ciencias Sociales y la comunicación.
- Reconocer el instrumental metodológico y técnico para abordar problemas desde distintas perspectivas teórico – metodológicas. Sus posibilidades y limitaciones.
- Promover la apropiación de herramientas metodológicas que permitan a los alumnos transferirlas y abordar problemáticas de su propia realidad para investigarlas.

### **B.1. Objetivos de aprendizaje**

Al finalizar el curso esperamos que los alumnos estén en condiciones de:

- Reflexionar sobre las problemáticas epistemológicas e históricas de la investigación cualitativa relacionándola con distintos paradigmas de la investigación social.
- Proponer y fundamentar problemáticas y procesos de comunicación social, que puedan ser abordadas desde la investigación cualitativa y el modo de abordarlas.

### C. CONTENIDOS

D. El Curso consta de cuatro módulos:

**MODULO 1 / UNIDAD 1:** Formas de conocer y producir conocimiento en la investigación cualitativa.

- Metodología e investigación cualitativa.
- Naturaleza y definición.
- Orígenes y desarrollo.
- Debates y Perspectivas.
- Investigación cualitativa y pensamiento decolonial.

**MODULO 2 / UNIDAD 2:** Marcos teórico epistemológicos .

- Paradigmas en Ciencias Sociales que guían la elección metodológica.
- Fenomenología. Etnometodología.
- Etnografía. Etnografía virtual o netnografía.
- Estudios Culturales latinoamericanos.
- Niveles y esquemas de investigación. Modelo Interactivo de Diseño de Investigación. Preguntas de investigación y estrategias metodológicas a implementar.

**MODULO 3 / UNIDAD 3:** Modalidades y estrategias de investigación cualitativa.

- El método biográfico y las historias de vida.
- Investigación Participante. La investigación acción.
- Estudios de caso.
- Observación. Observación documental.
- Conversaciones: Entrevista y grupos focales. Talleres, testimonios.
- Elaboración de datos a partir de fuentes secundarias.
- Determinación de las unidades de observación y análisis

**MODULO 4 / UNIDAD 4:**

- Trabajo de campo. Acceso, inserción y construcción de mapas.
- Tratamiento y análisis de los datos. Categorías de análisis y construcción de conceptos. Tipologías. Triangulación.

- Teoría fundada. Concepto y aplicación.
- Uso de ATLAS. ti como procesador de datos.
- Informe final. Nuevos relatos.

#### **D. MODALIDAD DE DICTADO**

El Seminario alternará clases teóricas, explicación y contextualización de categorías metodológicas, presentación de investigaciones que evidencian la lógica teórica-metodológica de la perspectiva, y aplicaciones a modo de ejercicios en el aula sobre corpus contemporáneos.

Se desarrollarán diferentes dinámicas, a través de guías de trabajo y/o lectura, que posibiliten la participación y el diálogo de los estudiantes sobre las temáticas abordadas. Se planteará el estudio de casos de diferentes trabajos de investigación realizados con metodologías cualitativas, procurando en todo momento ajustar los contenidos del seminario a los intereses explicitados por los estudiantes.

Los ejes fundamentales de trabajo durante el curso serán:

- La implicación de los estudiantes en la actividad en el aula, construyendo conocimiento en base al debate argumentado ejercicios prácticos que se desarrollarán en las sesiones de clase.
- Las lecturas –individuales y colectivas– que los estudiantes realicen de los documentos recomendados en función del interés de cada estudiante en el marco de su tema trabajado.
- La elaboración de un trabajo de análisis y reflexión individual que cada estudiante podrá, dentro de las posibilidades, centrar en la línea de investigación que más se ajuste a sus intereses.

#### **E. EVALUACIÓN**

La aprobación del curso estará sujeta al cumplimiento de los requisitos de asistencia fijados por la carrera, y a la realización y aprobación de un trabajo escrito e individual, monografía o ensayo, que dé cuenta de los contenidos del módulo. La extensión prevista es entre 15.000 y 25.000 caracteres. El trabajo deberá ser entregado según los plazos estipulados.

En la valoración del trabajo escrito se tendrán en cuenta:

- capacidad de análisis, reflexión y construcción de pensamiento propio.
- integración de lecturas realizadas y relacionadas para contrastar ideas y argumentos expuestos utilizando bibliografía obligatoria, complementaria y ampliada.

#### **E. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- ALBORNOZ, Luis (Comp) (2011) "Poder Medios y Cultura. Una mirada crítica desde la Economía política de la comunicación. Paidós. Buenos Aires.
- BLANCHET, A y otros (comps. (1989); *Capítulos: Massonat, Jean 'Observar' Alain Blanchet 'Entrevistar'* en 'Técnicas de investigación en Ciencias Sociales' Ed. Narce. 1º edición. Madrid.
- BOURDIEU, Pierre, Jean-Claude Chamboreon y Jean Claude Passeron (1999) ; "El oficio de sociólogo" Primera Parte: La Ruptura. Edit. Siglo XXI. 21ª ed. en español. Pág. 27 a 50.
- Coulon, Alain (1988) La Etnometodología. Cátedra. Madrid. 1º Edición.
- DENZIN, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) (2011) "El campo de la Investigación Cualitativa". Manual de investigación Cualitativa Volumen I. ed. Gedisa México. En inglés "The Sage Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications.
- GUBER Roxana (2011) La Etnografía. Método campo y reflexividad. Siglo XXI. Buenos Aires.
- KORNBLIT, Ana Lía (2004): Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías, en *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Biblos, Buenos Aires.
- MAXWELL, Joseph A.; "QUALITATIVE RESEARCH DESIGN. An Interactive Approach". Sage Publicatios, 1996. Páginas 1-13. Traducción de María Luisa Graffigna.
- SALTALAMACCHIA Homero R. (1998) Los datos y su creación. Kryteria Inc. Puerto Rico.
- STUART HALL Y Tony Jefferson (ed) (2010) Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la gran Bretaña de la posguerra.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (2008) "Los fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa". En Néstor Cohen y Juan Ignacio Piovani (comps.) *La metodología de la investigación en debate* . Buenos Aires. Eudeba - Edulp.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (coord.) (2007) Ameigeiras, A.R.; Chernobilsky, L.B.; Giménez Béliveau, V.; Mallimaci, F; Mendizábal, N.; Neiman, G.; Quaranta, G. y Soneira, A, J. *Estrategias de Investigación Cualitativa* . Barcelona: Gedisa.

## G. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bertaux, Daniel (1980) L'Approche biographique: Sa validité metodologique, ses potialités" en Cahiers internationaux de Sociologie. Vol LIK. Paris 1980 pp197-225.
- Boris Kossoy (1999), *Realidades e Ficções na trama fotográfica*, Ateliê Editorial, São Paulo.
- Bourdieu, Pierre (1997): La ilusión biográfica. Razones prácticas: sobre la teoría de la acción. Barcelona: Anagrama. 74-83.
- Bourdieu, Pierre et al. (1999): Comprender. La miseria del mundo. Madrid: Akal. 527-543.
- Cervantes Barba y Enrique Sánchez Ruiz (comps) (1994) Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas. Universidad de Guadalajara. México.
- Cifuentes Gil Rosa María (2011) Diseño de Proyectos ed investigación cualitativa. Noveduc. Buenos Aires. México.
- Curran, Morley, Walkerdine (comps) (1998) Estudios culturales y Comunicación. Análisis producción y consumo cultural de las políticas de identidad y posmodernismo. Paidós. Buenos Aires.
- Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, J. (1994) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en

- Ciencias Sociales. Madrid: Síntesis.  
Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo (1996): Metodología de la investigación cualitativa. Archidona (Málaga). Aljibe.
- Ruiz, José Ignacio & Ispizua, M<sup>a</sup> Antonia (1989): La descodificación de la vida cotidiana. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Demo, Pedro (1975); "Investigación Participante. Mitos y realidad" Ed. Kapeluz. 1<sup>o</sup> edición. Bs. As.
  - Denzin, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) (1994) Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications.
  - Denzin, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) (2011) "El campo de la Investigación Cualitativa". Volumen I. ed. Gedisa México. En inglés "The Sage Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications
  - Denzin, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) (2012) "Paradigmas y perspectivas en disputa". Manual de investigación cualitativa. Volumen II ed. Gedisa México. En inglés "The Sage Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications.
  - Denzin, Norman K. (1989): Interpretative Biography. Beberly Hills: Sage University Paper.
  - Ferrarotti, Franco (1991): La historia y lo cotidiano. Madrid: Península.
  - Flick, Uwe (2004): Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata.
  - Goetz, Judith Preissle & Lecompte, Margaret Diane (1988): Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid: Morata.
  - Hammersley, Martyn & Atkinson, Paul (1994): Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidós.
  - Huberman, M y Miles, M (1994) "Data Management and análisis methods" en Denzin, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications. caps. 27
  - Jensen K.B. y Jankowski N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Colección Bosch de Comunicación, 1993, Barcelona.
  - Marradi, Alberto (2007): Otras formas de análisis, en *Metodología de la Ciencias Sociales*, Emecé, Buenos Aires.
  - Mayer, Marcos y John Berger y los modos de mirar, Campo de ideas, Madrid, 2004.
  - Pardo Rubén Horacio (2003) El desafío de las Ciencias Sociales. Del naturalismo a la hermenéutica. En *Perspectivas Metodológicas*. Ed Universidad de Lanús. Lanús, Bs As. Noviembre.
  - Sautu, Ruth (1999) "El método biográfico" La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores. Ed. Belgrano 1<sup>o</sup> ed. Buenos Aires.
  - Sautu, Ruth (2003); "Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación" Ed. Lumiere. Bs. As. Pág. 43 a 57
  - Sautu, Ruth, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert (2005). *Recomendaciones para la Redacción del Marco Teórico, los Objetivos y la Propuesta Metodológica de Proyectos de Investigación en Ciencias Sociales*. Capítulo 3, pgs. 135-159. En R. Sautu, P. Boniolo, P. Dalle y R.

Elbert Manual de Metodología. Construcción del Marco Teórico, Formulación de Objetivos y Elección de Metodología. Buenos Aires: Clasco Libros.

- Schuster, Felix Gustavo (1985) La validez del conocimiento en Ciencias Sociales, en "Análisis Filosófico" Nº 2, Buenos Aires.
- Spradley, James P. (1979) The ethnographic Interview – Holt, Rinehart and Winston, 1979, USA, NY
- Stake, R. E. (1998) Investigación con estudio de casos, Madrid, Morata. Cap. I y II.
- Strauss, Anselm, Corbin, Juliet (1991) Basic of Qualitative research. Grounded Theory Producers and Techniques. Sage publications. The International Publishers. London
- Susan Sontag (1981), Ensaio sobre a Fotografia, Arbor, Rio de Janeiro.
- Susan Sontag (2003), Diante da dor dos outros, Companhia das Letras, São Paulo.
- Valle, Miguel S. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Síntesis, Madrid.
- Vasallo de López, María Inmacolata y Raúl Fuentes Navarro (comps) (2005) Comunicación. Campo y objeto de estudio. Ed CUCSH. Guadalajara.