

XV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación ENACOM 2017

**“La comunicación interpelada.
Escenarios actuales, retos a la formación y nuevos perfiles profesionales”**

13, 14 y 15 de septiembre de 2017

FCEDU-UNER

Paraná, Entre Ríos

La mayoría de las carreras de Comunicación de nuestro país han consolidado ya un recorrido a lo largo de más de 30 años.

Los '80, en el marco del retorno a la democracia, constituyeron el marco para la conformación de las propuestas académicas y marcaron las coordenadas de nuestra formación.

Las carreras se resignificaron a lo largo de estas décadas en virtud de actualizaciones del campo, así como de nuevas necesidades sociales y de la articulación con diferentes campos disciplinares y profesionales.

¿Qué es ser un comunicador hoy? ¿Quién demanda nuestras profesiones? ¿De qué modo se resignifican nuestras incumbencias frente a otros perfiles profesionales así como la emergencia de otros campos disciplinares o enfoques?

Recuperar el debate y el intercambio académico en torno a estos interrogantes constituye uno de los objetivos de este encuentro que años tras año reúne a docentes, investigadores, graduados, estudiantes de las diferentes carreras de Comunicación.

En este sentido cada universidad, facultad y carrera ofrece valiosas experiencias para aportar y compartir.

Por otra parte, muchos son los cambios acaecidos y los desafíos frente a la historia reciente y los escenarios contemporáneos. La situación actual de América Latina y nuestro país nos ubica en complejos escenarios políticos que constituyen desafíos para el campo comunicacional. Los marcos de nuestros debates se inscriben mucho más allá de la especificidad de los medios, la concentración y las políticas de comunicación, en un momento histórico en que se agudizan conflictos sociales múltiples relacionados con problemáticas de género, los conflictos ambientales e inmigratorios, por mencionar algunos. Múltiples interrogantes y desafíos marcan el orden social imperante. Se vuelve indispensable el diálogo interdisciplinario así como la necesidad de fortalecer nuestra identidad académica y profesional en dichos contextos.

Ejes temáticos ENACOM 2017

-  Epistemología de la comunicación, teorías y metodologías de investigación
-  Cultura y comunicación
-  Historia y comunicación
-  Discursos, sentidos y representaciones
-  Comunicación comunitaria
-  Comunicación institucional, corporativa y publicitaria
-  Comunicación, educación y tecnologías
-  Poder, medios y políticas de comunicación
-  Formación, espacios curriculares y perfiles profesionales
-  Movimientos sociales, acción colectiva y comunicación
-  Comunicación, arte y filosofía
-  Comunicación y género
-  Comunicación y salud
-  Comunicación de la ciencia
-  Producción y lenguajes
-  Prácticas y experiencias periodísticas



Foros y presentación de publicaciones

En el espacio del Encuentro está previsto a su vez el desarrollo de Foros de intercambio y debate en torno a problemáticas relevantes y temas de interés para el campo de la comunicación en los escenarios actuales.

A su vez se dará continuidad a los Foros para estudiantes y la EXPOCOM, instancias propicias para la socialización de trabajos producidos en el ámbito de las diferentes carreras.

Se prevé a su vez la presentación de libros y publicaciones recientes a cargo de investigadores, docentes, profesionales y graduados.



Fechas de presentación

Envío de resúmenes: hasta el 31 de mayo de 2017

Envío de ponencias: hasta el 31 de julio de 2017

Envío de trabajos EXPOCOM 31 de julio de 2017



Pautas para la presentación de resúmenes (Hasta el 31/05/2017):

Los resúmenes deberán respetar un máximo de 500 palabras. El texto deberá estar escrito en un archivo con extensión en Word u Open Office. La tipografía deberá ser Times New Roman, cuerpo 12, interlineado de 1,5. Debajo del mismo se deberán destacar tres palabras clave (key words) y el eje al que se presenta el trabajo. Datos del autor: Nombre/s y Apellido, DNI, pertenencia institucional y mail. Los resúmenes deben enviarse vía correo electrónico en archivo nombrado de la siguiente manera: ResAPELLIDO_Nº de eje.doc. (Ejemplo ResALONSO_9.doc)



Pautas para la presentación de ponencias (Hasta el 31/07/2017):

Las mismas deberán redactarse en formato de hoja A4, con tipografía Times New Roman, cuerpo 12, interlineado 1,5. Tendrán una extensión mínima de 12 páginas y una máxima de 20 (bibliografía incluida). Deberán estar encabezadas por el título del trabajo en Times New Roman, cuerpo 14, negrita.

Debajo del mismo deberá constar: Apellido y Nombre/s del autor/es, DNI, pertenencia institucional y mail. Las notas deberán ir a pie de página y la bibliografía al final del trabajo.

El sistema de cita sugerido es el de la APA (American Psychological Association). Las ponencias deben enviarse vía mail en archivo Word u Open Office nombrado de la siguiente manera: PonAPELLIDO_Nº de eje.doc. (Ejemplo: PonPEREZ_2.doc).

Pautas para la presentación de trabajos EXPOCOM (Hasta el 31/05/2017). Los requisitos y modalidades previstas serán similares a las de ediciones anteriores y serán dados a conocer con precisión en la segunda circular del ENACOM 2017.

Los aranceles y formas de pago serán debidamente comunicados en la segunda circular del ENACOM 2017.

~

Las consultas sobre el evento deberán remitirse a: enacom2017@gmail.com