

Trayecto curricular de formación

TURISMO, PATRIMONIO, Y COMUNICACIÓN: ABORDAJES TERRITORIALES DESDE DINÁMICAS SOCIO-CULTURALES

Tipo de curso. Trayecto Curricular

Docente/s dictantes/s.

Dra. María Belén Espoz (FCC –CIECS CONICET y FCS)

Dr. José Ignacio Stang. (FAUD - CIECS CONICET y FCS)

Dra. Cecilia Quevedo (CIECS CONICET y FCS)

Mgter. Maria Lis del Campo (FCM-Escuela de Nutrición.)

Fundamentación de la propuesta.

Los procesos de patrimonialización y turistificación constituyen claves fundamentales de la actual dinámica socio-urbana, estructurando una compleja trama de ‘lugares’ y ‘sentidos’ para ser/estar en las ciudades entre “todos”. Estos espacios emergen como pretendidamente ‘comunes’ -donde el disfrute aparece como eje fundamental de la interacción-, pero en torno a los cuales siempre se presentan espacios, memorias y objetos en disputa. De allí que el presente trayecto pretende instalar la reflexión sobre el dinámicas del turismo y el patrimonio en el contexto de sociedades mediatizadas y mercantilizadas como la nuestra. Reconocemos en ellos dos de los argumentos principales de las intervenciones urbanas contemporáneas que impactan en la trama de relaciones sociales y experienciales situadas/territorializadas.

Los espacios consagrados al turismo/el tiempo libre, el desarrollo de megaobras de infraestructura vinculadas a la materialización de redes de rápida circulación como políticas de ‘desarrollo urbano y turístico’; la puesta en valor del múltiples escalas, objetos y dimensiones del patrimonio, todos ellos evidencian, como correlato, la creación de nuevos muros espaciales, fronteras sociales y círculos de encierro que conminan a la inmovilidad a extensas poblaciones así como también inauguran novedosas formas en las relaciones de inclusión/exclusión sobre las formas de ser/estar en un espacio y en una cultura. En este marco, muchas experiencias culturales comienzan a estar dispuestas –mercantilmente- para ‘otros’. El turismo emerge como una lógica de producción que va dinamizando diferentes dimensiones de la esfera territorial y cultural, convirtiendo lo que es experiencia de vida y vivida en ‘paquetes de experiencia’ susceptibles de

ser vendidos/comprados en el mercado de experiencia en tanto “vivencia turística”. En esta dirección el trayecto propone generar herramientas para la comprensión de la relación entre territorios y sujetos involucrados y/o atravesados por dichas dinámicas estructurales, para la realización de formas organizativas que respondan a las dinámicas propias de los territorios y poblaciones involucradas en dichos procesos.

Comprender el lugar social, político, subjetivo, y comunicación del turismo o el patrimonio -en tanto práctica de transformación material y simbólica- permite observar y describir el impacto que tienen en la trama de relaciones sociales como así también en las dinámicas conflictuales que los atraviesan. Aquí Estado y Mercado confluyen al menos en tres direcciones: a) el turismo como ‘indicador de desarrollo’ –local, regional, internacional-; 2) el turismo como una estrategia de comunicación política tendiente a coagular las conflictividades;¹ 3) la generación de ofertas turísticas bajo el formato de ‘paquetes de experiencia’.² En este sentido, reflexionar sobre las injerencias de este tipo de políticas o estrategias del mercado, se vuelve fundamental para entender las dinámicas de interacción social que se dan en los escenarios intervenidos. Y aquí, la comunicación aparece como encuadre fundamental para el desarrollo de propuestas críticas que articulen las formas de participación activa tanto de organizaciones sociales, como experiencias individuales a la hora de afrontar los conflictos estructurados en torno a decisiones del Estado y del Mercado en el territorio.

Reflexionar entonces sobre los cruces entre procesos estructurales y dinámicas socio-subjetivas, que evidencian tensiones y conflictos entre enfoques macro-meso y microsociales es uno de los objetivos del trayecto. En este marco, pensar críticamente nociones como ‘desarrollo’ y ‘sustentabilidad’ se vuelven fundamentales para la elaboración de diagnósticos situados que permitan a poblaciones, colectivos, organizaciones sociales, generar estrategias de organización más acordes a sus variables socio-territoriales pero ‘atentas’ a las dinámicas estructurales. Por ello es que el trayecto apuesta a generar estrategias situadas de caracterización de urbanizaciones turísticas que permitan el diseño de planes/estrategias de intervención/organización de los actores

¹ Pensemos si no el lugar clave de las ‘audiencias públicas’ en los procesos de argumentación de los proyectos de desarrollo territorial-urbanístico que se vienen dando en la Provincia de Córdoba en los últimos años; o el lugar que las empresas privadas le dan al patrimonio a la hora de intervenir en territorios específicos (como la puesta en valor del acueducto ‘las 7 alcantarillas’ en el mega desarrollo inmobiliario de” Manantiales” del grupo Edisur)

² El patrimonio aparece además como valor *per se* que se manifiesta en formas regulatorias que van desde objetos vinculados a la historia hasta hábitos o sistemas alimentarios de un grupo.

territoriales desde abordajes socio-culturales y comunicacionales vinculados a metodologías expresivo-creativas.

Objetivo general

-Posibilitar la construcción de un espacio académico de reflexión sobre el turismo y el patrimonio considerando la perspectiva de la comunicación y la cultura como encuadre de comprensión de escenarios sociales complejos.

Trabajaremos desde un lugar de inteligibilidad que realiza un cruce de marcos conceptuales y metodológicos provenientes de la Comunicación, la Antropología, la Arquitectura, la Ciencia Política, la Nutrición y la Sociología.

Objetivos específicos

- Aportar herramientas conceptuales y metodológicas para la comprensión del turismo como lógica social de reordenamiento territorial en contextos capitalistas contemporáneos.

-Identificar los conflictos y las prácticas socio-culturales que surgen como injerencia de las transformaciones urbanísticas vinculadas al turismo.

-Elaborar categorías conceptuales que evidencien la trama de relaciones entre patrimonio, memoria y sentidos sociales en contextos de turistificación de la experiencia.

-Caracterizar los usos (y abusos) del patrimonio en el marco estructural y situacional.

- Propiciar la reflexión sobre el contenido y las injerencias de la lógica de turismo y patrimonio para las sensibilidades y formas de vivencialidad cotidiana, promoviendo una mirada comprensiva e interdisciplinaria de los grupos sociales involucrados.

- Configurar una perspectiva que considere la posición de los actores y organizaciones de la sociedad civil en las dinámicas de turistificación y patrimonialización, posibilitando generar diagnósticos situados así como valores localizados de desarrollo autogestivo .

-Generar estrategias en territorio de articulación y fortalecimiento de los distintos actores e instituciones cuya incidencia en la organización del territorio por el turismo sea significativa para garantizar una participación comunitaria activa.

-Configurar herramientas metodológicas transversales a estos procesos que permitan posicionar las diversas agencias discursivas y políticas de los actores desde el trabajo sobre la creatividad y la expresividad.

Cronograma de cursado

El TRAYECTO será desarrollado en CUATRO (4) MÓDULOS de 20hs cada uno, a ser dictados de manera intensiva una vez por mes. Tentativamente se planea su desarrollo durante una semana por modulo en los meses de marzo/abril del 2019.

Módulo I – Mercantilización y mediatización de la experiencia: el turismo como clave de comprensión del espacio y las relaciones sociales en las formas de urbanización y comunicación contemporánea.

Módulo II – Patrimonio, Memoria, Sentidos Sociales. De la técnica a la estética: variables, actores, e instituciones que inciden en el proceso de construcción del valor patrimonial en diversas dimensiones.

Módulo III– El turismo y el patrimonio como estrategia de comunicación política y regulación sensitiva: cambios en los enfoques que impulsan el desarrollo local y las ofertas del mercado.

Módulo IV - Diagnósticos sociales y comunicacionales desde metodologías expresivo-creativas: la vivencia como estrategia para articular y fortalecer los espacios y actores territoriales.

Carga horaria. 80 hs reloj en total, 20 hs reloj por módulo, con carácter presencial.

Ejes temáticos y/o contenidos conceptuales a desarrollar

Módulo I – *MERCANTILIZACIÓN Y MEDIATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA: el turismo como clave de comprensión del espacio y las relaciones sociales en las formas de urbanización y comunicación contemporánea.*

Responsable: Dra. María Belén Espoz

Pensamos que la relación entre capitalismo y urbanismo es clave para comprender las formas y los contenidos de las actuales dinámicas del ‘hacer territorio’, de generar formas de ‘espacialidad’ que implican la configuración de dinámicas sociales y culturales novedosas en lo que respecta, al menos, a las latencias y expresiones del conflicto. En esta dirección, trabajaremos sobre la idea de “urbanizaciones turísticas” en cuanto unidad de análisis para

observar territorios donde el crecimiento urbano está estructurado en torno al desarrollo turístico de una comunidad, zona o región. Las particularidades de este tipo de intervenciones implica reconocer, desde el comienzo, que las obras a ser realizadas (privadas o públicas, destinadas al hábitat, a la preservación o disfrute material, cultural, natural, etc.) ya incorporan –en su diseño– la expansión urbana en relación a múltiples otros que no se constituyen en ‘pobladores’ sedimentarios sino más bien ‘nómades’ del territorio, aun cuando son los factores determinantes de los flujos económicos políticos y culturales del mismo. Por ello en un segundo momento reflexionaremos sobre dos procesos constituyentes de la experiencia contemporánea: la mediatización y la mercantilización.

Teniendo en consideración que se trata de configurar una mirada crítica sobre los procesos de turismo y patrimonialización en los contextos de urbanismo contemporáneo, este módulo se centrará en las siguientes tramas conceptuales:

- A- La relación entre capitalismo y urbanismo. Turismo y patrimonio como dinamizadores socio-territoriales. La Generación de Plusvalía (económica, cultural, ambiental, ideológica) en contextos fragmentados.
- B- La mercantilización y la mediatización de la experiencia contemporánea: ser/estar en contextos en constante desplazamiento. El lugar de la comunicación en escenarios complejos
- C- La cultura como territorio y mercancía: la construcción de entornos protegidos e imágenes de consumo cultural.
- D- La problemática de las urbanizaciones turísticas: desafíos para el análisis socio-político y comunicacional de los territorios.

Bibliografía

ALMIRÓN, A; BERTONCELLO, R. & TRONCOSO, C. (2006). “Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”. *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol. 15, n°2, Buenos Aires. Disponible en <http://bit.ly/2gqhj9R>.

DEBORD, G (1995) *La sociedad del espectáculo*, (Selección de fragmentos), Buenos Aires: La marca.

ESPOZ, M. B (2016) “Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural”. Revista CHASQUI n° 133. Sección Informes. 2016. CIESPAL-ECUADOR. Pags. 317-334.

GARCIA CANCLINI, N. (1993) “Los usos del Patrimonio cultural”, en *El patrimonio cultural de México*, E. FLORESCANO (comp.) México: FCE. Pp. 16-33.

Harvey, D. (2013) “El derecho a la ciudad”, en *Ciudades Rebeldes*, Madrid: AKAL ediciones.

_____ (2005) “El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión”. en *Socialist register*, Buenos Aires: CLACSO, 2005

LASH, S. & URRY, J. (ed.) (1998). *Economía de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la postorganización*, (selección de fragmentos). Buenos Aires: Amorroutu

LEFEVRE, H. (1974) “La producción del Espacio”, en *Papers: revista de sociología*, Núm.: 3 (p. 219-229).

MARX, K. (1999) “El carácter de fetiche de la mercancía y su secreto”, en *El capital. Tomo I*, capítulo 1,4. CEME: Chile. Disponible en: <http://www.archivochile.com/Marxismo/Marx%20y%20Engels/kmarx0013.pdf>

MELELLA, C. (2011) “El museo como mercancía y la estetización de la vida cotidiana El caso de los museos arqueológicos del mundo andino”, en *Revista Question*, vol. 1, n° 31.

PEIXOTO, P. (2011). O património revela o mundo como ele é. CEAMA, 7, 228-232.

SILVA, L. (2017) *La Plusvalía Ideológica*. Cap. 5. España: Fondo documental EHK.

VANEIGEM, R. (2006) *Tratado del saber vivir para el uso de las jóvenes generaciones*, (Selección de fragmentos), España: Anagrama.

Módulo II – PATRIMONIO, MEMORIA, SENTIDOS SOCIALES. De la técnica a la estética: variables, actores, e instituciones que inciden en el proceso de construcción del valor patrimonial desde diversas dimensiones

Responsable: Dr. José Ignacio Stang

El concepto patrimonio (cultural) no nace, sino que se hace y produce, o más bien, lo hacemos y producimos en el tiempo a partir de ciertos valores que lo posibilitan. Los valores cambian en el tiempo acorde mutan las sociedades y su cultura, de manera que se sostienen, exaltan o relativizan conforme el devenir cultural va siendo. En la actualidad la referencia hacia

el patrimonio resulta muchas veces mal utilizada, poca clara y peligrosamente interpretada. En tal referencia, la memoria y la historia se complementan como fuentes potenciales de valores colocando al pasado como un área de conflicto. En el proceso de construcción de los sentidos sociales que se les asigna a los conceptos patrimonio y memoria se suman aspectos relativos a la globalización (junto a su contracara) y la identidad. Es necesario e importante, por lo tanto, comenzar a interrogarse al respecto sobre los roles, papeles y actores que intervienen en tal situación y esbozar, al menos, algunas respuestas orientativas y provisionarias.

El punto de partida será una revisión sobre el proceso histórico que de algún modo hace comprensible parte de la actual situación. Será propuesto desde una mirada amplia y de carácter cultural en donde la ciudad y los lugares del habitar serán la guía para tal desarrollo. Lo que interesa especialmente aquí no es el orden en el que los saberes hacen su aparición y construyen su discurso, sino que por el contrario se busca seguir y desandar el proceso e identificar en su interior a las posibles relaciones entre ellos. Las palabras claves del discurso a desarrollarse durante este momento serán historia, patrimonio, pasado, memoria, belleza, estética, acción, teoría, restauración y conservación. Se focalizará la mirada sobre la compleja trama de la realidad actual como eje del desarrollo conceptual, desde una observación y análisis a la luz de la cultura. El resultado final para el desarrollo de este momento será la propuesta de un diagnóstico al respecto. Las palabras claves en esta instancia serán contemporaneidad, cultura-mundo, fragmentación, complejidad, diversidad, desarrollo, sostenibilidad, modernidad y novedad.

En este módulo ‘dibujaremos’ un mapa conceptual con el fin de identificar los ejes que marcan la situación actual con respecto al patrimonio y su conservación. Finalmente se presentará una propuesta teórica-conceptual como herramienta de abordaje, de modo tal que luego pueda ser formulada, además, con carácter instrumental. La problemática del patrimonio y su conservación se presentará así como una realidad que hoy reclama de una atenta reflexión y amerita de ciertas precisiones desde la teoría en vistas de la acción, sobre la que es imprescindible atender desde sus razones de ser.

- A- Construir una mirada retrospectiva. Del culto a los monumentos y al patrimonio histórico a su integración en la industria cultural. Sobre el patrimonio y su conservación.
- B- Hoy no es como ayer. El desafío de la conservación del patrimonio en la fragilidad del mundo actual.
- C- Un mapa conceptual para orientar la mirada

D- Sustentos teóricos. Hacia una conservación activa del patrimonio.

Bibliografía

BELLINI, Amedeo (1999). “De la restauración a la conservación; de la estética a la ética”, en Loggia, *Arquitectura & Restauración*, núm. 9, pp. 10-15.

CHOAY, Françoise (2016). “Alegoría del patrimonio”, en *Cuatro Cuadernos, Apuntes de Arquitectura y Patrimonio*, disponible en cuatrocuadernos.wordpress.com, pp. 68-76.

DELGADO, Manuel (2001) “La ideología en su lugar”, en Manuel Delgado, *Memoria y lugar*. Valencia: Ediciones Generales de la Construcción, pp. 10-18.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2013). “La expansión de la cultura: incomodidades para las ciudades y el arte”, en Nestor García Canclini y Juan Villoro (coord.) *La creatividad redistribuida*. México: Siglo XXI Editores, pp. 13-21

GNEMMI, Horacio (1997). “Fundamentos”, en Horacio Gnemmi, *Aproximaciones a una teoría de la conservación del patrimonio construido*. Córdoba: Editorial Brujas, pp. 39-64.

HARTOG, François (2004). “Tiempo y patrimonio”, en *Museum International*, núm. 227, pp. 4-15.

HEIDEGGER, Martin (1994). “Construir, pensar, habitar”, en Martin Heidegger, *Conferencias y artículos*. Barcelona: Ediciones del Serbal, pp. 127-142.

LIPOVETSKY, Gilles y SERROY, Jean (2010a). Consumir la ciudad, en Gilles Lipovesky y Jean Serroy, *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama, pp. 264-288.

_____ (2010b). ¿Cultura o acutura? El desencanto de la vida intelectual, el amor al arte, la experiencia turística, en Gilles Lipovestky y Jean Serroy, *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*. Barcelona: Anagrama, pp. 113-120

Módulo III– EL TURISMO Y EL PATRIMONIO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y REGULACIÓN SENSITIVA: cambios en los enfoques que impulsan el desarrollo local y las ofertas del mercado

Responsables: Dra. Cecilia Quevedo y Mgter. María Lis del Campo

La mercantilización de la cultura se instituye desde procesos globales donde la etnicidad (Comaroff y Comaroff, 2011) se vuelve el objeto de administración estatal y explotación turística. En los procesos actuales se condensan en la articulación entre el neoliberalismo y el multiculturalismo la emergencia de una Otredad folclorizada (Zizek, 2003) susceptible tanto de reconocimiento formal, de mercantilización turística como de patrimonialización urbana. En este horizonte, el territorio se plantea como una marca y viene atada a ciertos cánones internacionales de lo “inmaterial” a partir de la valorización de la diversidad cultural. De allí que para algunas autoras (Segato, 2009; Briones, 1998) se necesario la distinguir cada vez más entre alteridades históricas e identidades políticas transnacionales.

En Argentina, desde la década de los setenta, la producción cultural de “artesanías” es altamente valorada dentro de proyectos de Desarrollo local (Hermitte, 1972; Iñigo Carrera, 1975). En los actuales procesos de patrimonialización, los argumentos oficiales construyen dos promesas recurrentes en la bisagra de los planes estratégicos y políticas culturales: una de ellas de tipo “material” vinculada al progreso económico, el acceso a la tierra y a la vivienda o a la apertura de fuentes de trabajo; y la otra “inmaterial” relacionada al respeto por las identidades culturales, la noción de autenticidad de la diferencia, el reconocimiento de prácticas culturales ancestrales y la protección del paisaje natural. En esta línea, proponemos analizar la producción de definiciones provinciales sobre los bienes étnicos y las características que asumen dentro de determinadas funciones económicas, políticas, sociales y culturales más amplias.

En este contexto de revalorización y recuperación de la cultura, la gastronomía emerge como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del turismo cultural (Álvarez, 2005). Así, en el desarrollo de las lógicas patrimoniales actuales, en el marco de la sinergia Estado/mercado, se promueven modelos de cocina tradicional y regional a través de rutas o circuitos gastronómicos con base en categorías como afirmación identitaria, autenticidad, originalidad o tradición (Espeitx, 2004; Frigolé, 2014; Matta, 2015; Laborde y Medina, 2015).

Por último, la articulación gastronomía/cultura inscripta en la lógica patrimonial se despliega a partir de itinerarios sensoriales que, bajo la retórica de la autenticidad, configuran y regulan la experiencia estetizada y diferenciados del comer. Premisa que sirve de puntapié para comprender la articulación entre el mundo externo (histórico-cultural) y el circuito sensorial (Buck- Morss, 1995), a partir del análisis de la gastronomía como dispositivo ideológico en la regulación de sensibilidades. En este módulo proponemos cuatro ejes analíticos:

- A- Producción de etnicidad. Discusiones teóricas sobre la producción de etnicidad: de la producción folclórica de lo artesanal al valor turístico de la diferencia cultural.
- B- Estado, turismo e identidad provincial. Desarrollo local, políticas culturales y construcción de alteridades/ancestralidades.
- C- Gastronomía y cultura. La noción de autenticidad como regulación de la experiencia.
- D- Configuración de itinerarios sensoriales. Estetización de la cultura alimentaria patrimonializada.

Bibliografía

ÁLVAREZ, M. (2005): “La cocina como patrimonio (in) tangible”, en Primeras Jornadas de Patrimonio Gastronómico: La cocina como patrimonio (in) tangible. Temas de Patrimonio Cultural 6 (pp. 11–26). Buenos Aires: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Recuperado de: http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas_6.pdf

BRIONES, C. (1998): “(Meta) cultura del Estado-nación y estado de la (meta)cultura: Repensando las identidades indígenas y antropológicas en tiempos de post-estatalidad”. *Série antropológica*, n° 244.

BUCK MORSS, S. (1995): *Dialéctica de la Mirada. Walter Benjamín y el proyecto de los Pasajes*. Madrid: Rógar.

COMAROFF, J. y COMAROFF, J. (2011): *Etnicidad S.A.* Buenos Aires: Katz.

ESPEITX, E. (2004): “Patrimonio alimentario y turismo. Una relación singular”. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2(2), pp. 193-213. Recuperado de: www.pasosonline.org

FRIGOLÉ, J. (2014): "Retóricas de la autenticidad en el capitalismo avanzado". *ÉNDOXA: series filosóficas*, 33, 37-60. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:Endoxa-2014-33-7020/Documento.pdf>

LABORDE, G. y MEDINA, F. X. (2015): “De los recetarios nacionales a los expedientes patrimoniales. Una confrontación de identidades y políticas culturales”. En: Ricardo Ávila, Marcelo Álvarez y Francisco X. Medina (coord.), *Alimentos, cocinas e intercambios culinarios. Confrontaciones culturales, identidades, resignificaciones* (1ª edición) (pp. 89 – 104). Colección Estudios del hombre. Serie Antropología de la Alimentación (33). México: Universidad de Guadalajara.

MATTA, R. (2015): “Conocimiento y poder: prácticas alimentarias y patrimonialización cultural”. En: Ricardo Ávila, Marcelo Álvarez y Francisco X. Medina (coord.), *Alimentos, cocinas e intercambios culinarios. Confrontaciones culturales, identidades, resignificaciones* (1ª edición) (pp. 205 – 220). Colección Estudios del hombre. Serie Antropología de la Alimentación (33). México: Universidad de Guadalajara.

SEGATO, R. (2007): *La nación y sus Otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de identidad*. Prometeo Libros, Buenos Aires.

ŽIŽEK, S. (2008): “Multiculturalismo o la lógica del capitalismo multicultural”. En: Jameson, F. y Žižek, S. *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.

MODULO IV. DIAGNÓSTICOS SOCIALES Y COMUNICACIONALES DESDE METODOLOGÍAS EXPRESIVO-CREATIVAS: *la vivencia como estrategia para articular y fortalecer los espacios y actores territoriales.*

Responsable: Dra. María Belén Espoz

Colaboradores: Dr. José Ignacio Stang; Dra. Cecilia Quevedo; Mgter. María Lis del Campo

La dimensión expresiva de las prácticas ha sido un tópico recurrente en la reflexión contemporánea. La semiótica se ha ofrecido como un campo interesante y productivo a la hora de pensar diseños metodológicos flexibles y creativos, más aún cuando la interrogación social se fija en torno a las percepciones, sensaciones, emociones de los agentes sociales. La reflexión sobre la dimensión expresiva implica reconocer que muchas de las técnicas de investigación implican un tipo de relación social basada en el diálogo entre dos o más participantes (sea el cuestionario, la entrevista, los grupos de discusión, etc.), siendo éste una mediación fundamental para la posterior comprensión de los datos cualitativos producidos. Ello se vuelve aún más significativo en contextos cada vez más mediatizados.

En esta dirección la noción de ‘vivencia’ (desde los aportes de M. Bajtín, V Voloshinov y L. Vigotsky) como estrategia metodológica se ofrece entonces como el locus que permite indagar y distinguir qué de social hay en una trama de sentidos en tanto formas de un sistema de valoración dominante y qué de ‘individual/diferencial’ hay en las formas expresivas que dan cuenta de contextos socio-culturales específicos de una comunidad dada, en determinado momento y según particulares estructuras de la experiencia. Ello teniendo en cuenta una mirada

materialista sobre los procesos de significación social, es decir, en una mirada que no desvincula praxis social y lenguaje sino que los indaga precisamente desde su articulación. Todo signo es ideológico en el sentido de que remite a formas de acentuaciones sociales que están vinculadas con las experiencias y sociabilidades de los agentes. Tales estructuras de experiencia implican ‘formas y contenidos’ expresivos que se diferencian tanto social, cultural como históricamente y que no se remiten tan solo a un colectivo semiótico definido por una lengua nacional. Estas son algunas de las aproximaciones a tener en cuenta a la hora de diseñar técnicas e instrumentos que se vinculan con el conocimiento y reconocimiento (incluso ‘diagnostico’) de las unidades de experienciación con las que se pretende desarrollar cualquier trabajo de campo.

De allí que el presente modulo pretenda ser una introducción a las dinámicas expresivo-creativas como praxis metodológica: la utilización de disparadores y técnicas de registro como la fotografía, la puesta en escena, el dibujo, etc., se ofrecen como artificios que hacen posible materializar formas expresivas “más flexibles,” más cotidianas, ubicando el eje de la corporalidad-sensibilidad en el núcleo del dispositivo y reconociendo a los sujetos indagados como ‘hacedores’ del proceso de significación en torno aquello que se vincula con el turismo y el patrimonio. El módulo gira en torno de los siguientes desarrollos conceptuales:

- A- La vivencia como mediación metodológica. El lugar de la experiencia en el intercambio comunicativo: la vivencia en Bajtín, Voloshinov y Vygotsky.
- B- ¿Por qué técnicas expresivo-creativas? Conexiones entre arte, ciencia y experiencia como unidades de análisis. El lugar de la creatividad. Fotografía, dibujo, performance como: a) herramientas de generación de datos; b) métodos de análisis; c) objeto de indagación. Algunas experiencias.
- C- El diseño de técnicas-expresivo-creativas. Problemas y desafíos en el uso de la creatividad como herramienta de indagación y diagnósticos sociales. La producción de categorías teóricas y categorías sociales a partir de la noción de vivencia. La escritura y su lugar estratégico en la producción de información y en la construcción de marcos de interpretación social.

Bibliografía

BAJTIN, M. (2000) Yo también soy. (Fragmentos sobre el otro), selección, traducción, comentarios y prólogo de BUBNOVA, T. México: Taurus. Pp. 108-111; 151-155; 158-164; 165-167.

BOITO, M. E (2010) “Estados del sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos para precisar una lectura materialista de las sensibilidades” en *Cuerpos y emociones desde América Latina*. J. GROSSO y E. BOITO (compiladores). Córdoba: CEA-CONICET y Facultad de Humanidades de la Universidad de Catamarca. E-books. Págs. 83-101

VIGOTSKY, L. (1925). “La consciência como problema de la psicología del comportamiento”, en *Obras Escogidas*, Tomo I. Págs 1-14.

WILLIAMS, R. (1997) (Selección de Fragmentos). “Estructuras del Sentir y “La práctica creativa”, en *Marxismo y Literatura.*, Barcelona: Península. Págs. 150-158 y 236-243.

VOLOSHINOV, V. (2009) “Estudio de las ideologías y de la filosofía del Lenguaje”; “El problema de las bases y la superestructuras”; “Lengua, lenguaje y enunciado” e “Interacción discursiva” en *Marxismo y Filosofía del Lenguaje* (traducción T. Bubnova). Editorial Godot/Colección Exhumaciones: Argentina.

ESPOZ, M. B (2012) “La materialidad de la vivencia: una estrategia de producción de sentidos en marcos de constricción y alteridad, en el libro *En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social*. Gómez Rojas, Gabriela y De Sena Angélica (compiladoras). Ediciones Cooperativas. Buenos Aires. 2012. ISBN 978-987-652-117-8. Pp. 45-74. Pp. 258.

_____ (2012) “Acontecimiento, alteridad y vivencia: una propuesta de indagación materialista y una política “responsable” para la investigación-intervención”. En *Revista: Actuel Marx. Intervenciones*. Nº 12. Dossier ‘Extranjero y extranjería’. Primer semestre. Chile. ISSN: 0718-0179. LOM Ediciones. Pp. 139-160.

ESPOZ, M. B & IBÁÑEZ, I. (2009) “Subjetividades en contextos de pobreza: aportes a una metodología expresivo creativa para re-inscribir prácticas de niños/as y jóvenes de 'ciudad de mis sueños’”, en *Revista Perspectivas de la Comunicación*, Vol 1, nº 2. Universidad de la Frontera, Chile. Pp. 72–83. Disponible en:

http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista_2_2008/parte2_07.pdf

IBÁÑEZ, I. y HUERGO, J. (2012). “Contribuciones para tramar una metodología expresivo-creativa. Ejercicio de lectura de dibujos de mujeres de Villa la Tela, Córdoba”, en *RELMIS* n 3. Pp. 66-82. Disponible en: <http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/56>

Lindón, A. (2011) “Cotidianidades territorializadas entre la proxemia y la diastemia: Ritmos espacio-temporales en un contexto de aceleración”. En Memoria Académica. Educación Física y Ciencia, 13, 15-34. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5224/pr.5224.pdf

MARCUS, G. (2004) “O intercâmbio entre arte e antropologia: como a pesquisa de campo em artes cênicas pode informar a reinvenção da pesquisa de campo em antropologia”, en Revista de Antropologia, Vol. 47, n° 1. São Paulo. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-77012004000100004

SCRIBANO, Adrián (2014) “Interludio. Indagando sensibilidades: aproximaciones metodológicas desde la expresividad y la creatividad” en Expresividad, Creatividad y Disfrute, G. Magallanes, C. Gandía y G. Vergara (compiladoras). Buenos Aires: Estudios sociológicos y Universitas. Ed. Pp. 103-119. Disponible en: <http://estudiosociologicos.org/portal/expresividad/>

_____ (2013) Encuentros Creativos Expresivos: una metodología para estudiar sensibilidades. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora. E-book. ISBN 978-987-28861-3-4. Pp. 83-99. Disponible en: <http://estudiosociologicos.org/portal/encuentros-expresivos-creativos/>

Recursos necesarios (técnicos y humanos).

Computadora, proyector y cañón.

Público destinatario. Graduados universitarios en Ciencias Sociales y afines, de carreras vinculadas al Turismo como así también de aquellos vinculados profesionalmente a las áreas de desarrollo de turismo y patrimonio interesados en la formación de postgrado. Se priorizara en todos los casos el lugar para docentes de la UNC en proceso de formación de posgrado; también se admitirán postulantes de otras ramas del conocimiento (sujeto a evaluación según cupo y trayectoria).

Sistema de evaluación. Avances de sistematización y escritura parcial por módulo, con un trabajo final integrador orientado al proyecto específico de posgrado del participante o su temática de interés, a modo de ensayo o avance de investigación, entre 10 y 20 páginas de extensión en cada caso, a ser calificado en la escala 1 a 10.

Condiciones de admisión de los cursantes

-Egresados de las carreras de Comunicación, Antropología, Sociología, Geografía, Cs. Políticas y afines.

-Egresados de las carreras de Turismo y Arquitectura.

-Profesionales (con licenciatura y/o tecnicatura) que se desempeñen en espacios de diseño, aplicación o gestión de planes en el campo del turismo y/o el patrimonio.

Sobre el cuerpo docente del curso y coordinador si fuera trayecto curricular

Coordinadora. María Belén Espoz. Licenciada en Comunicación Social, con especialidad en Investigación y Planificación de Proyectos, de la FCC-UNC. Doctora en Semiótica, CEA-UNC. Investigadora Adjunta del CONICET. Profesora Asistente Regular en la FCC de la UNC y docente categoría III del Programa de Incentivos. Actualmente se desempeña como Directora del Centro de Investigaciones de Periodismo y Comunicación (CIPeCo) de la FCC. En el año 2014 obtuvo una beca externa de formación posdoctoral para Investigadores del CONICET realizando su posdoctorado en el Centro de Estudos Sociais (CES) de la Universidad de Coimbra, Portugal. Desde el año 2007 participa en diferentes instancias de investigación y transferencia científica y tecnológica, así como también realiza actividades de Extensión Universitaria, estancias de movilidad docente y dictado de cursos de postgrado. Co-coordina el Programa de Investigación “Ideología, prácticas sociales y conflictos” radicado en el CIECS-CONICET y UNC. Contacto: belenespoz@gmail.com

María Lis del Campo. Doctoranda en Ciencias Sociales (FCSyP-UNCuyo). Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea, CEA- UNC. Licenciada en Nutrición, FCM-UNC. Profesora Adjunta Regular en la Escuela de Nutrición (FCM) y docente categorizada por el Programa de Incentivos a Docentes Investigadores de Universidades Nacionales (SPU). Docente de Posgrado en la FCM y la FCC (UNC). Ha participado y participa en actividades de formación de postgrado, extensión e investigación de la UNC y de la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia). Contacto: delcampo.marialis@gmail.com

Cecilia Quevedo. Doctora en Ciencia Política por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y Licenciada en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Villa María (UNVM). Desde el 2008 forma parte de equipos de investigación financiados por la UNVM y desde 2014 de equipos financiados por la UNC. Es miembro del Programa “Ideología prácticas sociales y conflicto” (CIECS-UNC) y del “Grupo Interdisciplinarios de Estudios sobre el Hábitat” (UNC). Es Investigadora Asistente del CONICET con lugar de trabajo en el CIECS-UNC. Su tesis doctoral se tituló Estados locales y alteridades indígenas. Sentidos sobre la inclusión habitacional en El Impenetrable y fue defendida en 2015, año en que también realiza la Diplomatura Universitaria en Historia Argentina y Latinoamericana (PUAL-SPU-UNVM). Fue becaria Doctoral tipo I, Doctoral Tipo II y Posdoctoral de CONICET. Actualmente, su línea de investigación en este organismo se basa en el abordaje a las configuraciones ideológicas de las políticas habitacionales para pueblos indígenas en la provincia de Chaco. Se desempeña desde el 2016 como docente colaboradora del Seminario electivo no permanente "Ideología, prácticas y conflictos sociales en el escenario urbano cordobés" (FP-UNC). Contacto: quevedoceci@gmail.com

José Ignacio Stang. Doctor en Arquitectura y Urbanismo (FAU-UNLP). Arquitecto (FAUD-UNC). Becario Posdoctoral (CIECS, CONICET y UNC). Profesor asistente en la cátedra Introducción a la historia de la arquitectura y el urbanismo A (FAUD-UNC). Integrante del programa de investigación Estudios sobre los lugares del habitar y de la memoria (CIECS, CONICET y UNC). Contacto: josestang@conicet.gov.ar

Resumen para las REDES

El trayecto **TURISMO, PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN: ABORDAJES TERRITORIALES DESDE DINÁMICAS SOCIO-CULTURALES**, se orienta a una formación integral que articula producción espacial, territorio y subjetividades en el marco de los desarrollos turísticos y las políticas patrimoniales características de nuestra contemporaneidad, desde una perspectiva crítica-materialista.

Reflexionar sobre las dinámicas *macro*, *meso* y *micro* del fenómeno de las urbanizaciones turísticas, permite establecer dinámicas 'otras' de acercamiento, diagnóstico e interacción con los actores y organizaciones vinculadas a los territorios que vienen siendo intervenidos por políticas del Estado y/o del Mercado, desde una lectura de las sensibilidades. El trayecto postula la necesidad de configurar nuevas modalidades de observación de las dimensiones de la vida socio-cultural de las poblaciones, para elaborar estrategias comunicacionales y culturales que potencien la expresividad/creatividad en la intervención, orientados a la organización/acción colectiva de los actores territoriales.

El trayecto, en cada módulo, pretende generar instancias de reflexión y debate sobre diferentes momentos de producción del espacio –desde políticas orientadas por el desarrollo de Turismo y/o Patrimonio- y de las subjetividades, reconociendo a lo largo del cursado: a) un momento particular del desarrollo del capital; b) la trama de relaciones y conflictos que emergen que evidencian las heterogéneas modalidades/formas de hacer turismo y patrimonio; c) las injerencias en las formas de experiencia y expresividad social.