

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO/SEMINARIO: Comunicación y poder: Instituciones y disputas materiales e ideológicas en el espacio público

PROFESOR/ES: Abatedaga, Nidia Cristina

CANTIDAD DE HORAS DE CURSADO: 20 HORAS

NIVEL DEL DICTADO: II/ III

AÑO: 2019

A. FUNDAMENTACIÓN

Los temas que van a trabajarse en el seminario vinculan áreas disciplinares de gran actualidad como son las características que actualmente asume la conformación del espacio público tecnológicamente mediado, a través de las disputas y relaciones de poder que protagonizan medios masivos de difusión, numerosas organizaciones no mediáticas a través de medios digitales, redes sociales, etc. y el Estado, en lo que atañe a temas y áreas muy sensibles como son el trabajo, las identidades laborales y la visibilidad pública de organizaciones y medios autogestionados.

Por la gran penetración social, dinamismo y actualidad del tema, resulta indispensable desarrollar espacios de análisis interdisciplinarios que propicien la participación de estudiantes y profesionales vinculados a estas temáticas. De allí que sean trascendente proponer este seminario como un ámbito de debate, donde tensionar concepciones sobre diferentes perspectivas teóricas y posiciones ideológicas de la Comunicación Social, diferentes institucionalidades plasmadas en organizaciones con modalidades



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

de funcionamiento e ideología que entran en disputas materiales e ideológicas y las distintas configuraciones que asume el espacio público tecnológicamente mediado.

En un contexto de profundización de políticas neoliberales, las luchas de hegemonías políticas son el espacio donde más claramente se dirimen ideologías, se manifiestan las desigualdades económicas, y se reproducen las diferencias sociales y laborales extendidas en las sociedades. Por otro lado, es imperioso reconocer que en la actualidad el espacio público se encuentra atravesado por formas de relacionamiento social e interacción comunicacional que desafían las modalidades clásicas de producción de contenidos e imposición de agenda, con actores en pugna por imponer sus auto identificaciones, y a la vez atravesado por novedosas institucionalidades laborales en disputa e interpelado por la crítica feminista.

El seminario se propone construir un espacio de aprendizaje-acción, en el cual se favorezca el análisis de las relaciones de poder entre instituciones hegemónicas y perspectivas críticas, que a la vez propicie la mirada sobre organizaciones que adoptaron nuevas modalidades y variadas tecnologías de comunicación e información para lograr visibilidad, reconocimiento social y una redistribución del excedente. Esta modalidad de estudio facilitará las herramientas conceptuales que permitan a los cursantes el abordaje a las diversas dimensiones que la interacción comunicativa puede propiciar, así como también discutir los procesos de subjetivación en instituciones y las identificaciones organizacionales que se articulan en el espacio público, desde variadas perspectivas epistemológicas, teóricas y prácticas.

Los espacios de reflexión tendrán como finalidad reconocer las diferentes dimensiones y modalidades comunicativas que constituyen la esfera pública dominante y analizar el potencial desarrollo de contra esferas en disputa, a partir de la dialéctica de los bordes que desarrollan organizaciones, en la dinámica que articula relaciones de fuerza del Afuera y el Adentro en los procesos de subjetivación política para la conformación de identidades.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

B. OBJETIVOS GENERALES

- 1) Propiciar el debate sobre diferentes perspectivas teóricas y posiciones ideológicas de la Comunicación Social e institucionalidades que tensionen concepciones acerca del trabajo y las identidades en el espacio público tecnológicamente mediado.
- 2) Analizar las relaciones de poder en los bordes de las organizaciones que atraviesan la conformación de identificaciones colectivas en grupos laborales y medios autogestionados.
- 3) Reflexionar acerca de la conformación actual del espacio público mediado por tecnología, enfatizando en las posibilidades de surgimiento de contra esferas en disputa.

C. CONTENIDOS

Eje temático 1

Perspectivas teóricas y políticas de la comunicación y su vinculación con las instituciones que atraviesan la vida social: Perspectiva Sistémico - Positiva, perspectiva Hermenéutico/Interpretativista, perspectiva Estructuralista (sistémica y crítica) y Paradigma Crítico. Problemas y desafíos acerca del poder y del espacio público en el campo teórico – práctico de la comunicación: perspectivas instrumentales, miradas relacionales y la comunicación como constitutiva de subjetividades.

Eje temático 2

Diferentes concepciones de Espacio público: la propuestas clásicas y sus críticas: Habermas y los aportes de John Thompson, Nancy Fraser. Noción de Esfera pública proletaria o contra esfera de Oscar Negt y Alexander Kluge y los análisis sobre esta noción que realizan Miriam Hansen, Fredric Jameson y Eugenia Roldán . Posiciones de diferentes productores de contenidos para el espacio público e importancia del



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

desarrollo tecnológico en la conformación de la esfera pública. Uso de tecnología y disputas de sentidos entre instituciones dominantes legitimadas, instituciones invisibilizadas,

Eje temático 3

El poder como categoría vincular y como interrupción por parte de una institución, de los efectos de la dominación. Relaciones de fuerza comunicacional e institucional en luchas de hegemonías políticas. Dialéctica de los bordes: el Adentro, el Afuera y la subjetivación colectiva. La gestión comunicativa de organizaciones: interacción comunicativa en la dialéctica de los bordes, praxis comunicativa como hacer comunicativo transformador. Narrativas y autonarraciones en la conformación de identificaciones colectivas. Tipos de organizaciones autogestionadas y redes comunicativas.

Eje temático 4

El espacio público mediático como campo de disputas de sentidos laborales e identitarios en movimiento sociales e instituciones laborales. Las luchas de narrativas en la búsqueda de justicia social por las políticas de reconocimiento y/o de redistribución. La esfera pública hegemónica y esfera pública proletaria. Contraesferas de resistencia en el desarrollo de disputas de identificaciones laborales: Heteronarraciones, auto narraciones identitarias y contra productos comunicacionales. Prácticas laborales e Identidades acerca del trabajo que circulan en el espacio público.

D. MODALIDAD DE DICTADO

El dictado se realizará, por un lado con exposiciones teóricas donde se desarrollen los ejes conceptuales sobre los que descansa la propuesta del curso.

Estas exposiciones se profundizarán con la propuesta a los cursantes de ejes de reflexión, basados en casos y situaciones que permitan el desarrollo de espacios analíticos que tensionen nociones naturalizadas acerca del poder, la comunicación y el espacio público.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Además, se debatirán situaciones concretas con representantes de organizaciones donde se desarrollaron experiencias que ilustran los conceptos en análisis. Se propondrá que el análisis de casos implique la toma de posición teórica respecto a los temas planteados, profundizando las conceptualizaciones propuestas.

E. EVALUACIÓN

Se evaluará la asistencia al curso y se aprobará con la evaluación de un trabajo con modalidad de ensayo, sobre algunos de los temas presentados en el curso.

F. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (DIFERENCIADA POR UNIDAD)

Eje Temático 1

Abatedaga, Nidia: (2010) *Teorías de la Comunicación Social III*. Corrientes. Ed. UNNE Virtual. Universidad Nacional del Nordeste. Publicado en CD

Bateson, G. (1984) *La Nueva Comunicación*. ed. Kairos. Madrid.

Berger y Luckman (1972) *La construcción social de la realidad*. ed. Amorrortu. Bs. As.

Klimovsky, Gregorio (1994) *Las desventuras del conocimiento científico*. Bs. As. A – Z.

Lista, Carlos A. (1992) *Cuadernos de Sociología 1*. Ed. Atenea. Córdoba. Argentina.

Merton, r. *Manifest and Latent Functions* en Ritzer, George: *Teoría Sociológica Contemporánea*. Ed. McGraw-Hill. Madrid.

Mead, G. (1986) *Espíritu, Persona y Sociedad*. Biblioteca de Psicología Social y Sociología. Ed. Paidós. Bs. As.

Wiener, N. (1948) *Cybernetics: or control and communications in the animal and the machine*. Mit Press. Cambridge, Mass. 1965; trad. Cat. *Cibernética*, Ediciones Científique Catalanes, Barcelona 1986.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Watzlawick, Paul; Beavin, Bavelas, Janet, Don Jackson (1989) *Teoría de la Comunicación Humana*. Ed. Herder. Barcelona

Wittezaele, Jean-J. y García, T (1994) *La Escuela de Palo Alto. Historia y Evolución de las ideas esenciales*. Ed. Herder. Barcelona

Eje Temático 2

FRASER, Nancy. (1999) "Pensando de nuevo la esfera pública. Una contribución a la crítica de las democracias existentes" en *Rev. Ecuador Debate* N° 46. Abril 1999. P. 139/174 Disponible en repositorio digital: <http://hdl.handle.net.10469/5760>

FRASER, Nancy. (2008) "La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación" en *Rev. Del Trabajo*. Año 4 N° 6. Agosto - Diciembre de 2008. Disponible en: http://www.trabajo.gov.ar/downloads/cegiot/08ago-dic_fraser.pdf Fecha de consulta: julio de 2012

HABERMAS, Jürgen (1986) *Historia y crítica de la opinión pública*. 3° Edición. Ed. G.Gili, S.A. de C.V. México

HANSEN, Miriam. Prólogo al libro de Negt, O. y Kluge A. (1993) *Esfera pública y experiencia. Hacia un análisis de las esferas públicas burguesa y proletaria*. Volumen 85 MINNESOTA. University of Minnesota Press Minneapolis Londres.

HOLDER, S. (2009). "Descubriendo a Oskar Negt y a la corriente cálida de la teoría crítica". *Revista Transversales* número 17 invierno 2009-2010. Texto publicado en el N° 41 de la revista *Carré rouge*.

Jameson, Fredric (2014) "9. Sobre Negt y Kluge" en *Las ideologías de la teoría*. Eterna Cadecia Editoria. Bs. As.

ROLDÁN, Eugenia. (2017) "Las contraesferas públicas de Kluge y Negt: experiencia, fantasía, utopía" en *Rev. Nómadas* 47. Universidad Central de Colombia. [en línea] 2017, (Octubre-Sin mes): [Fecha de consulta: 28 de enero de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105154034003>> ISSN 0121-7550



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

THOMPSON, John B. (1996) “La teoría de la esfera pública” *Revista Voces y culturas* N° 10. Barcelona. Disponible en: <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/thompson.pdf> Fecha de consulta: enero de 2018

Eje Temático 3

DELEUZE, Gilles. (2015) *La subjetivación. Curso sobre Foucault* Ed. Cactus. Tomo III. Bs. As. Pags. 5 a 82

Castoriadis, Cornelius (1993) *La institución imaginaria de la sociedad. Vol 1. Marxismo y teoría revolucionaria* Ed. Tusquets. Bs. As.

Gergen, K. (2007) *Construccionismo Social, aportes para el debate y la práctica.* (Ángela María Estrada Mesa y Silvia Diazgranados Ferrans, traductoras). Bogotá: Ediciones Uniandes.

Hall, Stuart. (2011) “¿Quién necesita “identidad”?” En HALL, Stuart y DU GAY, Paul (Comp.) (2011) *Cuestiones de identidad cultural*. Ed. Amorrortu. Bs As. Pags 13 a 39

Kaplún, G. *Comunicación organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse*. Ed. Ciespal. Cuadernos Chasqui. Vol 20 Ed. Quipus. Quito – Ecuador. 2000

Hall, S. (2000). *Identidade Cultural en la pos-modernidade*. 4º ed. Ed. DP&A. Rio de Janeiro (2003) “¿Quién necesita “identidad”?” En HALL, Stuart y DU GAY, Paul (Comp.); *Cuestiones de identidad cultural*. Ed. Amorrortu. Bs As

Ranciére, Jacques (2007) *El desacuerdo. Política y filosofía*. Ed. Nueva Visión. Bs. As.

Restrepo, E. (2007) “Identidades: Planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio” En *Rev. Jangwa Pana* N°5 – Junio 2007

Ricoeur, Paul. (1996). *El sí mismo como otro*. Madrid: Siglo XXI. . Pags. 38 a 172



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Eje Temático 4

Abatedaga y Siragusa, Cristina. (Comp.) (2014) *Investigación – Acción – Participativa. Metodologías para organizaciones de gestión horizontal*. Ed. Brujas. Córdoba, Argentina. Cap. 1 y 3

Abatedaga, Nidia (2017) “Nuevos emergentes laborales: autogestión e identidad del trabajador.” En Anuario de Investigación 2015/2016. Págs. 21 a 37 Disponible en http://fcc.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/anuario_2015_16finalfinal.pdf

Abatedaga, Nidia (2019) “Reconfiguración del espacio público mediático. Autonarraciones de actores colectivos (Córdoba, Argentina), disputas de sentido y esfera pública proletaria en Revista Comunicación y Género Vol. 2 Núm. 1 (2019).” Págs. 47 a 63. ISSN-e2605-1982 c. Universidad Complutense de Madrid. Biblioteca Complutense/Ediciones Complutense. Publicado: 2019-06-30.

Alonso, M. Cristina y otros (2012) *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Ed. Ekht Libros. Bs. As.

Chardón, M. Cristina (coord.) (2011) *Transformaciones del espacio público. Los actores, las prácticas, las representaciones*. Lcrj inclusiones. Bs. As.

<https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/issue/view/3475>

Ordoñez M. y Abatedaga, N. Acta Académica XXXI Congreso ALAS 2017 Título: Praxis Comunicativa y narrativas identitarias de los emergentes laborales en el espacio público. ISBN 978-9974-8434-7-9. Disponible en <http://www.alas2017.com/isbn/>

<http://alas2017.easyplanners.info/opc/?page=listadoCompleto>

http://alas2017.easyplanners.info/opc/tl/6701_nidia_cristina_abatedaga.pdf

Artículo en co autoría Ordoñez, M y Abatedaga, N. (2017) “Contraesfera pública y emergentes laborales. Autonarraciones desde la Teoría Crítica” en Catálogo en línea del Jornadas de estudios sobre el trabajo en Córdoba (PRE-ASET) / Jornadas de estudios sobre el trabajo en Córdoba (30-31 may. 2017; Facultad de Cs. de la Educación, Córdoba, Argentina).

http://catalogo.unvm.edu.ar/doc_num.php?explnum_id=1446

Mayra Brusa, Varas, Claudia y González Luciana (2019) Título: Identidades Laborales en disputa: Estrategias Narrativas de la Cooperativa de Carreros y Recicladores La



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Esperanza Ltda. en el Espacio Público. Trabajo Final de Grado presentada para la Licenciatura en Comunicación Social FCC – UNC

Ladydo, Nicolás y Schneider, Lara (2016) La constitución del sujeto colectivo y procesos identificatorios en AMMAR - RRTS (2014-2016) *Asociación de Mujeres Meretrices Argentinas y Red por el Reconocimiento del Trabajo Sexual*. Trabajo Final de Grado presentada para la Licenciatura en Comunicación Social FCC – UNC

F.1 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (OPTATIVO)

Mattelart, Armand y Michèle (1999) Historia de las teorías de la comunicación. Ed. Paidós. Bs. As.

Von Sprecher, R. (2005) Teorías Sociológicas. Introducción a los clásicos. 3° edición. Ed. Brujas. Cba.

Cliché, P *El animador popular como agente de desarrollo*. Ed. Quipus. Ecuador. 1998

Gramsci, Antonio (2003) *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce* Ed. Nueva Visión. Buenos Aires

----- (2004) *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Nueva Visión. Buenos Aires



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar