

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**SECRETARIA DE POST GRADO**  
**PROYECTO PARA CURSO DE DOCTORADO 2019**

**Título: *Acontecimientos sociopolíticos, cambios, actores, medios y narrativas en la historia reciente de América Latina***

- **DOCENTE RESPONSABLE: DRA. RENEE ISABEL MENGO (FCC-UNC)**

**DOCENTES DICTANTES:**

- **DRA. MARIA ALANIZ (FCC-UNC)**
- **DR. BRUNO SOUZA LEAL (UFMG-BRASIL en el marco del Convenio de Cooperación con FCC-UNC: “Historia, Comunicación y Ciencias Sociales: un abordaje desde las temporalidades”).**
- **DR. PHELLIPY PEREIRA JACOME (UFMG-BRASIL en el marco del Convenio de Cooperación con FCC-UNC: “Historia, Comunicación y Ciencias Sociales: un abordaje desde las temporalidades”).**
- **DR. HUGO IGNACIO PIZARRO (FCC-UNC)**
- **DOCENTE INVITADO: ESP. PABLO RUBEN TENAGLIA (FCC-UNC)**

**Fundamentación**

En las Ciencias Sociales, la interdisciplinariedad se retroalimenta en forma permanente. En el desarrollo de este Curso se recupera la interrelación de dos disciplinas - Historia y Comunicación- que se disponen al diálogo para aportar las particularidades que hacen posible el estudio de acontecimientos sociopolíticos relevantes acaecidos en América Latina y la acción mediática interviniente, tanto en los soportes tradicionales de los medios masivos como en los alternativos y las nuevas plataformas de difusión y redes sociales.

Como aporte desde la Historia, se toma en consideración el contexto, los actores – gubernamentales, institucionales y mediáticos– ubicados en la trama espacio temporal de fines del siglo XX a comienzos del siglo XXI, con énfasis en las figuraciones narrativas del tiempo, y en su estrecha relación con la memoria y el olvido. Así, el recorrido propuesto parte de la década del ochenta, cuando grandes transformaciones políticas, económicas y culturales a nivel mundial impactan de lleno también en el territorio latinoamericano, y avanza por las problemáticas de la década de los 90’, en las formas de hacer, de narrar y de intervenir desde los medios. Luego, y a lo largo de los años 2000, nuevos actores, formatos, géneros, medios y agendas atravesaron las coordenadas sociales.

Como aporte desde la Comunicación, resulta relevante abordar los discursos de esos protagonistas, las nuevas narrativas, las condiciones de producción y circulación y el rol que toda la producción simbólica tiene o depara en los escenarios sociales latinoamericanos. Se pondrá especial énfasis en Argentina, Brasil y Venezuela, como puntos paradigmáticos para desplegar las reflexiones y los nuevos interrogantes acerca de la conjunción entre medios de comunicación y sociedad y, en la actualidad con el cambio de paradigma impulsado por el uso y apropiación de las nuevas tecnologías.

Por otra parte, cabe destacar que en América Latina, la evolución de los estudios en Comunicación ha tenido cambios cualitativos desde la segunda mitad del siglo XX al presente. Las razones de los avances responden a circunstancias diversas como la difusión de estudios de grados en muchas universidades y en las últimas décadas, una actualizada oferta académica en el postgrado, tanto como la formación de investigadores interesados en estudiar a la comunicación desde lo latinoamericano. Se propone plantear como ha sido el desarrollo del campo investigativo en comunicación en Latinoamérica, sobre todo por el carácter dependiente de condiciones sociales y políticas en constante cambio en donde se destacaran las líneas principales tanto como sus representantes, que tienen vigencia al presente.

En síntesis, la conjunción de contenidos y temáticas que hacen pensar los procesos históricos desde la Comunicación en el presente curso, aportará conocimientos para la comprensión de las circunstancias que atraviesan a la Comunicación en la región con sus tendencias y objetos de análisis circunscriptos en un espacio temporal reciente, cuyo objetivo es contribuir en la formación e investigación del Doctorado en la FCC-UNC.

### **Ejes temáticos y contenidos**

- **Historia reciente en América Latina: Neoliberalismo, populismo y encrucijadas actuales. Impacto en las corrientes de investigación en Comunicación.**
  - La década de los 80' y las recuperaciones democráticas.
  - El contexto del ciclo Neoliberal. Cambios.
  - Los Neopopulismos. Representantes
  - Nuevos actores internacionales y su incidencia en América Latina.
  - El impacto de los procesos políticos en la comunicación latinoamericana.
  - El estado presente de la Comunicación latinoamericana, búsqueda de identidad y problemáticas a definir.
  
- **Cambios, continuidades y usos de los Medios. El paradigma digital, redes sociales y TIC en el contexto del siglo XXI**
  - Procesos históricos: cambios y continuidades en la forma de producción mediática. Usos y aplicaciones de los medios en el contexto latinoamericano.
  - La globalización en Latinoamérica. El nuevo paradigma digital: el auge de las redes sociales y las TIC en el contexto del siglo XXI.

- **Los procesos integracionistas a lo largo del siglo XX y su incidencia en la actual constitución de los espacios de integración regional. Su reflejo en los Medios y la visión político-mediática de la integración regional.**
  - Los procesos de integración: Desde el intento “americanista” a la integración económica regional. Los cambios de sentido de la integración: Regionalismo Cerrado, Regionalismo Abierto, Regionalismo Autónomo y ¿nuevamente regionalismo abierto?
  - El rol de los estados en los procesos integracionistas. Entre el proteccionismo y la complementariedad regional.
  - La perspectiva mediática de la integración: ¿qué dicen los principales medios latinoamericanos de los procesos regionales? Tratamiento mediático de la información.
  
- **Las modificaciones centrales del paradigma comunicacional de los años noventa a la actualidad. Concentración, politicidad y acción mediática.**
  - Concentración, politicidad y acción mediática. Modificaciones en la estructura de propiedad, contenidos, y ampliación social.
  - Tecnología y convergencia. Tendencias en los principales países de la región. Leyes y políticas de Estado
  
- **Modernidad y modernización en la conformación mediática latinoamericana: apuntes desde la “crisis”.**
  - Comunicación y temporalidades desde las textualidades mediáticas.
  - Horizonte de expectativa y espacio de experiencia.
  - El periodismo como un “ismo”.
  - Tiempo monumental, crisis y crítica.
  - Presentismo

### **Sistema de Evaluación**

El Curso se aprobará a partir de dos instancias:

1. La concurrencia reglamentaria obligatoria a las clases (se requiere un 80 % de asistencia).
2. Producción de un trabajo monográfico que acreditará de manera definitiva el curso.

### **Requisitos del trabajo monográfico:**

1. Será realizado en forma individual.
2. El mismo deberá presentar la siguientes estructura:
  - a) Título.
  - b) Breve explicación y justificación del tema elegido.

c) Principales preguntas que el trabajo buscará contestar.

d) Fuentes bibliográficas a utilizar.

c) Otro tipo de fuentes (entrevistas, periódicos, revistas, documentos, web).

3. Se deberá emplear principalmente material bibliográfico del seminario, en un 60% del total.

**Fecha del dictado: martes 8; miércoles 9; jueves 10 y viernes 11 de octubre de 2019 de 15 a 20 hs.**

**Distribución de clases:**

**1ª clase: Renee Isabel Mengo/ Pablo Rubén Tenaglia**

**2ª clase: Hugo Ignacio Pizarro**

**3ª clase: Marilyn Alanís**

**4ª clase: Bruno Leal - Phellipy Jácome**

**Recursos necesarios (técnicos y humanos)**

Se considera necesario contar con conexión a internet, proyector – cañón y PC.

**Publico destinatario**

El Curso se desarrolla en forma presencial y está orientado a egresados y Doctorandos de carreras universitarias, preferentemente con orientación en Comunicación social, Estudios latinoamericanos, Relaciones Internacionales e Historia.

**Condiciones de admisión de los cursantes. Incluir referencia sobre perfil de los destinatarios del curso (disciplinas, carreras, etc.).**

Egresados de carreras universitarias, preferentemente con orientación en Comunicación social, Estudios latinoamericanos, Relaciones Internacionales e Historia.

**Bibliografía obligatoria del Curso (puede incluirse bibliografía optativa si se lo considera conveniente)**

ALANIZ María –Comp- (2015). *Medios informativos y gobiernos en la historia contemporánea de Sudamérica (2004-2014)*. Copi Rápido. Córdoba.

ALZAMORA, G. (Org.); LEAL, B. S.; CARVALHO, C. A. (Org.). (2017). *Textualidades Mediáticas*. 1. ed. Barcelona: UOC.

ANDERSON, K. Y NORHEIM, N. (1993). "History, geography and regional economic integration" en Anderson, K. y R. Blackhurst *Regional Integration and the Global Trading System*. Nueva York . St. Martin Press.

ARANCIBIA CARRIZO, Juan Pablo. (2016). *Comunicación Política y Democracia en América Latina*- Barcelona. Gedisa.

BARBERO, Jesús M (2002) "Tecnidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo." En Revista Diálogos de la comunicación. Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO. Guadalajara. México. pag. 08-23.

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (2017). *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Nuevos medios y tecnologías, menos actores*. Editorial Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires.

BID-INTAL. (1999). *Impacto Sectorial de la Integración en el MERCOSUR*. Buenos Aires.

BOBBIO, N. (2001). *El futuro de la democracia*. México. Fondo de Cultura Económica.

CASTELL, Manuel (2006) "La Dimensión cultural de internet" En Revista Andalucía Educativa. Conserjería en educación N° 36 Abril de 2003. España. pag. 07-10.

CIMADAMORE, Alberto. (2007). Argentina frente a la viabilidad institucional del Mercosur. *En publicación: Del Sur hacia el Norte: Economía política del orden económico internacional emergente*. Giron, Alicia; Correa, Eugenia. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. Octubre 2007.

ESTEINOU MADRID, Javier (1992). *Los medios de comunicación y la construcción de hegemonía*. Editorial Trillas. Madrid.

JÁCOME, P. (2019). *O jornalismo como singular coletivo: reflexões sobre a historicidade de um fenômeno moderno*. 1.ed. Curitiba. Appris.

LEVISTKY, Stiven y ZIBLATT, Daniel. (2018). *Como mueren las democracias*. Barcelona. Ariel.

MANNA, Nuno. (2016). *Jornalismo e o espírito intempestivo: fantasmas na mediação jornalística da história, na história*. 1. ed. PPGCOM UFMG.

MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (2017). *Medios en guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación (2003.2016)*. Editorial Biblos. Buenos Aires.

MENGO, Renée I, TENAGLIA, Pablo R. (2015) "Herramientas de comunicación para la enseñanza de la historia contemporánea. El ejemplo de Twitter en los discursos presidenciales latinoamericanos" Editorial Brujas. Córdoba

MENGO, Renée I, et al (2015). *Historia Latinoamericana y Medios de Comunicación. La construcción Bicentenario a partir de su reflejo en la prensa Digital*. Editorial CopyData. Córdoba.

MENGO, Renée I. et al (2013) *Integración Latinoamericana y Medios de Comunicación. Cambios, impactos y usos en el periodismo digital*. Editorial Investigación. Córdoba.

MORAES, Denis de (2011). *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Paidós. Buenos Aires.

MURILLO ZAMORA, Carlos. (1999). *APROXIMACIÓN A LOS REGÍMENES DE INTEGRACIÓN REGIONAL. Revista Electrónica de Estudios Internacionales (REEI) N° 22. Colombia*.

NERONE, J. (2015). *The Media and Public Life: A History*. Cambridge: Polity Press.

RICOEUR, P. (2009). *Tiempo y narración III. El tiempo narrado*. Madrid: Siglo XXI, 2009. *Sobre el cuerpo docente/s del Seminario*.

ROBERTS, M. L. & Basurto, K. (2012). *Populism in Latin America (2nd Edition)*. Tuscaloosa, USA: University Alabama Press.

SALVIA, Agustín. (2015). *La trampa neoliberal*. Buenos Aires. Editorial Eudeba.

SMITH, Peter H. (2009). *Democracia en América Latina*. Editorial Marcial Pons.

TOURAINÉ, A. (1995). *Qué es la democracia*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

VAILLANT, Marcel y TERRA, Inés. (2001). "Comercio, fronteras políticas y geografía: un enfoque regional de la integración Económica", en *Los rostros del Mercosur. El difícil camino de lo comercial a lo societal*. Editorial CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires.

WALDMANN, Peter (2006). *El Estado Anómico: Derecho, Seguridad y Vida cotidiana en América latina*. Editorial Iberoamericana.

