

## Curso de posgrado

### LA SOCIEDAD CIVIL, DERECHO Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

#### Docente:

María Soledad Segura

Argentina. Licenciada en Comunicación Social (Universidad Nacional de Córdoba –UNC–), Magister en Comunicación y Cultura (UNC) Contemporánea y Doctora en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Profesora de grado en las Facultades de Ciencias de la Comunicación y de Ciencias Sociales de la UNC, y de posgrado en la UNC, la Universidad Nacional de San Luis, y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)-Argentina. También ha dictado cursos de posgrado en la Universidad Austral de Chile (Valdivia, Chile), Universidad Alberto Hurtado (Santiago de Chile), Universidade do Vale do Rio do Sinos (Porto Alegre, Brasil), Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal, Brasil). Investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Dirige los equipos de investigación “La sociedad civil y los derechos a la comunicación y la cultura” en el CIFYH/SeCyT-UNC y “Los medios sin fines de lucro desde la Ley 26522. Estrategias, condiciones y desafíos” (CONICET-Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual). Sus últimos libros son: “De la resistencia a la incidencia. Sociedad civil y derecho a la comunicación en Argentina” (Ediciones UNGS, 2018) y “Estado, sociedad civil y políticas culturales. Rupturas y continuidades en Argentina entre 2003 y 2017” (editado con A. V. Prato, RGC Ediciones, 2018). Trabajó como periodista en medios de propiedad privada, estatal y social de Argentina y Uruguay. Se desempeñó también en organizaciones no gubernamentales y movimientos de pueblos originarios, mujeres, y niños y adolescentes trabajadores.

#### Fundamentación:

A nivel global, (1) luego de 30 años se reeditó el debate internacional sobre políticas de comunicación que tuvo ahora como foro privilegiado la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información convocada por la Organización de Naciones Unidas (Ginebra 2003 y Túnez 2005) y el Foro Social Mundial. Además, (2) en estas instancias, las organizaciones de la sociedad civil de cada país han adquirido protagonismo y son ellas las que hoy impulsan la democratización de las comunicaciones a nivel mundial frente a instituciones gubernamentales y corporaciones privadas.

Por otra parte, Latinoamérica siempre estuvo a la vanguardia en lo que a democratización de las políticas de comunicación se refiere. Además, en los últimos años en los países latinoamericanos (3) se han desarrollado experiencias innovadoras en pos de la democratización de las comunicaciones como las prácticas de observatorios y veedurías de medios, (4) mientras se multiplicaron también las organizaciones que en los países del subcontinente proponen reformas de legislaciones tendientes tanto a limitar el poder del mercado –con propuestas de restricción de la concentración de la propiedad de medios, entre otras- como el del Estado –en materia de acceso a la información pública, regulación de la publicidad oficial, regulación de medios públicos, etc.-. (5) En Argentina, Uruguay, Bolivia, Ecuador y Venezuela, estas estrategias de incidencia de la sociedad civil en las políticas de comunicación resultaron exitosas y lograron –entre otras medidas- que, por primera vez en el continente, los medios sin fines de lucro sean reconocidos legalmente como prestadores de servicios de radiodifusión.

#### Objetivos:

1. Considerar el proceso socio-histórico de emergencia y transformación de las prácticas y propuestas de democratización de las comunicaciones formuladas por el sector social-comunitario de Latinoamérica, en el marco de una disputa de poder y, consecuentemente, de sentidos, con los sectores público-estatal y privado-comercial.
2. Analizar las prácticas de las organizaciones de la sociedad civil que proponen democratizar las comunicaciones en Latinoamérica en la primera década del siglo XX, buscando identificar las características, recurrencias y variaciones de los debates que impulsan sobre comunicación, política y democracia.

3. Reconstruir las condiciones sociales dentro de las cuales surgen y son producidas las prácticas y propuestas tendientes a la democratización de las comunicaciones desarrolladas por las organizaciones sociales del país.
4. Identificar los elementos que permiten construir la posición relativa ocupada por los agentes sociales colectivos que producen tales prácticas.
5. Comprender/explicar las prácticas poniendo en relación 2, 3 y 4.
6. Evaluar en qué medida estas prácticas contribuyen a democratizar la comunicación y a democratizar los procesos de definición e implementación de políticas públicas, a partir de la operacionalización del concepto de “democratización comunicacional”.
7. Problematizar las cuestiones teóricas nodales que se desprenden del análisis empírico, sobre la relación entre medios, política, democracia y ciudadanía, y sobre la participación e incidencia de la sociedad civil en la formulación de políticas públicas en relación al Estado y al mercado.

### **Ejes temáticos y/o contenidos conceptuales a desarrollar:**

#### **CONTENIDOS MINIMOS:**

En este curso proponemos reflexionar sobre las tomas de posición de las organizaciones de la sociedad civil (gremios, ONGs y otras organizaciones sociales) que pretenden democratizar las comunicaciones en Latinoamérica desde la primera década del siglo XXI. Estas prácticas (propuestas de reformas de la legislación sobre medios audiovisuales en general y, particularmente, sobre radiodifusión comunitaria, de cambios de la regulación de la publicidad oficial, los medios públicos, y para derogar las leyes de desacato, calumnias, injurias e infamias; observatorios y veedurías de medios; experiencias de periodismo cívico y de periodismo participativo, etc.) se enmarcan en los debates sobre la articulación entre comunicación y política, específicamente sobre la democratización de las comunicaciones en Latinoamérica.

Por ello es necesario recuperar el proceso histórico de luchas por la definición de los sentidos de lo que se ha llamado “democratización de las comunicaciones” en los estudios y prácticas en el campo de la comunicación en Latinoamérica desde el siglo pasado. Haremos referencia, además, a las condiciones que hicieron posible y limitaron la emergencia de los movimientos considerados: las características del sistema de medios, las transformaciones en la estructura de propiedad, el cambio tecnológico, las oportunidades políticas y los antecedentes de estas organizaciones sociales que luchan por democratizar las comunicaciones. Luego, analizaremos las características principales de estas experiencias, sus logros y limitaciones. Finalmente, evaluaremos sus niveles de impacto en la democratización de las comunicaciones así como del proceso de definición de las políticas de comunicación. Asimismo, se problematizarán las cuestiones teóricas que el análisis empírico plantea relativas a la relación sociedad civil-estado-mercado y a la relación entre comunicación y política.

El curso se organiza en función de tres ejes centrales:

1. La comprensión/explicación las prácticas de la organizaciones sociales que intervienen para modificar las reglas de juego comunicacionales, habida cuenta de su lugar social de producción. Suponemos que su lugar de menor poder relativo frente al Estado y las corporaciones mediáticas permite comprender/explicar sus estrategias para modificar las reglas de un juego donde tienen escasas posibilidades de ejercer la palabra.
2. El análisis de los niveles de democratización de la comunicación y de los procesos de debate, definición, implementación y control de las políticas públicas del área. En nuestras sociedades mediatizadas, las disputas materiales por la dominación son indisociables de las luchas simbólicas. Además, un ciudadano se constituye por su participación en la esfera pública para exigir el cumplimiento de sus derechos, ampliarlos o reivindicar otros nuevos. Por eso, la democratización de las comunicaciones es condición necesaria –aunque no suficiente- para la democratización política y para la participación ciudadana. Desde esta perspectiva, suponemos que, en sus intentos de incidir en las reformas de políticas de comunicación, en este siglo XXI en Latinoamérica la sociedad civil organizada está contribuyendo tanto a la democratización de la comunicación (por el contenido de sus propuestas de reformas legales) como, al mismo tiempo, a la democratización política (porque busca ampliar las posibilidades de participación social en el debate, definición, implementación y control de políticas públicas del área).
3. Además, a partir del análisis empírico, la problematización de algunas cuestiones teóricas centrales sobre la relación entre medios, política, democracia y ciudadanía, y sobre la relación sociedad civil, Estado y mercado. Las particularidades del proceso político y comunicacional en Latinoamérica ponen en cuestión teorías desarrolladas en los países centrales.

## **PROGRAMA:**

### **Unidad 1: Derechos, política y democratización de la comunicación**

1. Especificidad del campo de la comunicación mediática (Mata, 1999; Sodré, 1998). El sector social de la radiodifusión. La disputa por la definición y el control de las reglas de juego del campo de la comunicación mediática (Bourdieu, 2000). La lucha por la democratización de las comunicaciones (Caletti, 2005; Segura, 2010).
2. La comunicación democrática según los principios de la tradición latinoamericana de estudios de políticas de comunicación y la filosofía política (MacBride, 1980; Pasquali, 1991; Fraser, 1997; Segura, 2010). La ciudadanía comunicativa: condiciones y dimensiones (Mata, 2006; De Charras, Lozano y Rossi, 2013; Segura, 2008).
3. Políticas públicas. Políticas de comunicación (Freedman, 2008).
4. La sociedad civil en relación al Estado y al mercado (Sorj, 2010b). La incidencia de la sociedad civil en las reformas de leyes y regulaciones. Los niveles de participación en la definición de políticas públicas (Chiara y De Virgilio, 2009; Nazareno, 2004; Poggiese, 2011). La democratización del proceso de definición de las políticas de comunicación.

### **Unidad 2. Las luchas por democratizar las comunicaciones en Latinoamérica (1940-2000)**

1. Disputas en torno a la definición de políticas de comunicación dadas por gobiernos, intelectuales y organizaciones sociales en Latinoamérica desde los años 50 hasta finales de siglo. Los modelos de comunicación que fueron dominantes en cada década: comunicación para el desarrollo, comunicación popular, comunicación comunitaria, NOMIC (Segura, 2008).
2. Las políticas de comunicación en la Argentina durante: la última dictadura militar y los gobiernos constitucionales presididos por Alfonsín, Menem, De la R a y Kirchner (Mastrini ed., 2005; Califano, 2007).

### **Unidad 3. Condiciones socio-políticas y mediáticas en Latinoamérica (2001-2013)**

1. Debate internacional: La crisis económica y política del proyecto tecno-utópico de la sociedad de la información (Mattelart, 2005). El debate multilateral sobre políticas de comunicación y las reformas normativas en el orden público internacional sobre libertad de expresión y derecho a la información en esta década (Quaderns del CAC, 2005; Mastrini y De Charras, 2005; Loreti y Lozano, 2014; ONU, OEA y OSCE, 2001; ONU, OEA, OSCE y CADHP, 2007; UNESCO, 2001, 2005 y 2008).
2. La crisis política y mediática en las sociedades de la región (Rey, 2003).
3. Los medios: La concentración de la propiedad de los medios (Becerra y Mastrini, 2009; Mastrini y Becerra, 2011). La debilidad o inexistencia de los medios públicos (Becerra, García Castillejo, Santamaría y Arroyo, 2012; Mastrini, 2013). La ilegalidad y debilidad de los medios del sector social (Gumucio Dragon, SF; Mata, 2011).
4. La tecnología: La convergencia del sector audiovisual (Sorj, 2010a).
5. La política: Los nuevos gobiernos de izquierda en la región. La confrontación entre gobernantes y grandes empresarios de medios (Kitzberger, 2012; Natanson, 2010; Becerra y Lacunza, 2012).
6. Los avances en reformas constitucionales y legislativas relativas al derecho a la comunicación (Segura, 2014; Waisbord, 2013; De Moraes, 2011; Halperín, Becerra, Loreti y Varela, 2011; Baranchuk y Rodríguez Us e coords., 2011; Marino, Mastrini y Becerra, 2010).
7. La cuestión de las demandas materialistas y post-materialistas (Fraser, 1997). Las disputas simbólicas y materiales (Bourdieu, 2000).

### **Unidad 4: Los movimientos internacionales por la democratización de las comunicaciones**

1. El doble plano de las estrategias de las organizaciones sociales.
2. Junto a otras organizaciones sociales que trabajan por la democratización en otros ámbitos de lo social como en los Foros Sociales Mundiales y Media Global Watch.
3. Frente a Estado, empresas y organismos multilaterales como en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: Campaña CRIS y Foro Mundial sobre el Derecho a la Comunicación (Segura, 2010a; Burch, León y Tamayo; Quaderns del CAC, 2005).
4. Foro Social de las Américas. Campaña Continental por los Derechos a la Comunicación. Carta Pública de las Redes Latinoamericanas de Comunicación (Segura, 2010a).
5. La cuestión de lo global y lo local. Las instancias supra-nacionales y el rol del Estado (Fraser, 1997).

### **Unidad 5: Los movimientos nacionales de comunicación frente a empresas y gobiernos**

1. Dos líneas de acción: para limitar el poder de corporaciones privadas, o de los gobiernos.

2. Frente a las corporaciones privadas: Las organizaciones sociales que promueven reformas en las regulaciones de radiodifusión (Segura, 2008, 2010b, 2011a, 2011b, 2011c, 2012 y 2014a; Busso y Jaimes, 2011; Longo, 2014; Traversaro, 2014). Observatorios y veedurías de medios (Segura, 2009a y 2009b; Segura y Mata, 2008). Prácticas de periodismo público o cívico (Sallietti y Casas, 2009). Prácticas de periodismo ciudadano, participativo o 3.0.
3. Frente a los gobiernos: Organizaciones que promueven reformas legales sobre acceso a la información pública, medios públicos, sobre regulación de la pauta publicitaria oficial y contra “leyes mordaza” (desacato, calumnias e injurias, difamación, etc.). (Acosta, 2014)
4. Características de las experiencias realizadas en diversos países latinoamericanos, procesos de trabajo, logros alcanzados (incidencia en el debate, en la definición de políticas, en su implementación, y como beneficiario), limitaciones y posibilidades (Waisbord, 2010 y 2011; Segura, 2014a).

## **Unidad 6: La sociedad civil y la implementación de las leyes**

1. Las estrategias de las organizaciones para ocupar el 33% del espectro radioeléctrico reservado para las entidades sin fines de lucro por la Ley 26.522 (). La participación en los organismos participativos del Estado creados por las nuevas leyes. El control de la implementación de las nuevas leyes. La lucha por su implementación. Los beneficios alcanzados por el sector social-comunitario. Los nuevos desafíos y debates que se presentan (Iglesias y Leavi, 2013; Ramos, 2014; Segura, 2014b; Segura comp., 2013 y 2014e; Traversaro, 2014; Urioste, 2014a y b; Vinelli, 2013 y 2011).
2. Las nuevas organizaciones de la sociedad civil que luchan por democratizar otros ámbitos de la cultura post LSCA: Pueblo Hace Cultura, UMI, ARECIA, Movimiento por la ley nacional de la danza (Segura comp., 2014d).

## **Bibliografía:**

### **Unidad 1**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- Bourdieu, Pierre (2000) *Cosas Dichas*, Gedisa, Barcelona.
- Caletti, S. (2005) “Políticas de comunicación: acentos en debate”, en: Loreti, Damián; Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (comps.) *Participación y democracia en la sociedad de la información. Actas III Congreso Panamericano de Comunicación*, Prometeo Libros, Buenos Aires, págs. 59-67.
- De Charras, Diego, Lozano, Luis y Rossi, Diego (2013) “Ciudadanía(s) y derecho(s) a la comunicación”, en: Mastrini, Guillermo y Bizberge, Ana (eds.) (2013) *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*, La Crujía, Buenos Aires, págs. 25-52.
- Freedman, Des (2008) *The politics of media policy*, Polity, Cambridge.
- Kitzberger, Philip (2012) “The media politics of Latin America’s leftist governments”, in: *Journal of Politics in Latin America*, No 3, pp. 123-139.
- Mata, María Cristina (2006) “Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación”, en: *Fronteiras. Estudos Midiáticos*, Vol. 8, No 1, Unisinos, Porto Alegre, enero/abril 2006, págs. 5-15.
- (1999) “De la cultura masiva a la cultura mediática”, en: *Diálogos de la comunicación*, No 56, FELAFACS, Lima, págs. 80-91.
- Pasquali, Antonio (1991) “Qué es una radiodifusión de servicio público”, en: *El orden reina. Escritos sobre comunicaciones*, Monte Ávila Editores, Caracas.
- Segura, María Soledad (2008) “Comunicación y Ciudadanía en los estudios latinoamericanos de comunicación”, en: *Publicación del CIFYH*, “Ciudadánías”, Año 6, No 5, CIFYH, UNC. ISSN 1515-1859. Págs. 705- 723.
- (2010) “Las esferas públicas como lugares de disputa. Una relectura de Fraser desde las teorías y prácticas de la comunicación en Latinoamérica”, en: Morey, Patricia y Boria, Adriana (eds.) *Teoría social y género. Polémicas en torno al modelo teórico de Nancy Fraser*, Catálogos, Buenos Aires. Págs. 323 a 344.
- Sodré, Muniz (1998) *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*, Gedisa, Barcelona, págs. 9-87.
- Sorj, B. (2010) *Usos, abusos y desafíos de la sociedad civil en América Latina*, Siglo XXI, Buenos Aires, págs. 6-15.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Fraser, Nancy (1997) *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición ‘postsocialista’*, Universidad de los Andes y Siglo del Hombre Editores, Bogotá.
- Documentación*

MacBride, Sean y otros (1980) "Chapter 3: Democratization of Communications", en: *Communication and Society Today and Tomorrow, Many Voices One World, Towards a new more just and more efficient world information and communication order*, Kogan Page, London/Uniput, New York/UNESCO, París, págs. 166-174.

## Unidad 2

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Califano, Bernadette (2007) *Medios y políticas de comunicación en Argentina bajo el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007)*, Tesina para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UBA, Buenos Aires. Disponible en: <http://sinca.cultura.gov.ar/archivos/documentacion/tesinas/Tesina%20Bernadette%20Califano.pdf> Consultado en: febrero 2011.

Mastrini, Guillermo (ed.) (2005) *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*, La Crujía, Buenos Aires, 2ª Edición: 2006, págs. 155-210 y 235-308.

Segura, María Soledad (2008) "Procesos políticos y comunicacionales en Latinoamérica en los últimos 50 años", en: *Perspectivas de la Comunicación*, No 1, Vol. 1, Maestría en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la Frontera, Temuco (Chile), julio 2008. Disponible en: <http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/> Consultado en: diciembre de 2008.

### DOCUMENTACIÓN

MacBride, Sean y otros (1987) *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, 2ª Edición en Español Abreviada (Colección Popular), Fondo de Cultura Económica, México DF. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

## Unidad 3

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Gumucio Dragon, Alfonso (SF) "La televisión comunitaria. Ni pulpo ni púlpito: pálpito", SD. Disponible en: <http://kerymedia.com/Alfonso-Gumucio-Dagron/articulos/television.html>

Loretí, Damián y Lozano, Luis (2014) "Concentración versus pluralismo: los debates en torno a los aspectos económicos del derecho a la comunicación", en: *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*, Siglo XXI, Buenos Aires, págs. 141-164.

Marino, Santiago, Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2010) "El proceso de regulación democrática de la comunicación en la Argentina", en: *Oficios Terrestres*, UNLP. La Plata.

Mastrini, Guillermo (2013) "Medios públicos y derecho a la comunicación", en: Mastrini, Guillermo y Bizberge, Ana (eds.) (2013) *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*, La Crujía, Buenos Aires, págs.53-74.

Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2011) "50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala", en: *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*, Comunicación Social ediciones y publicaciones, Sevilla, 2001.

Mastrini, Guillermo y De Charras, Diego (2005) "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI o el mismo amor, la misma lluvia", en: *Anuario Ininco*, Vol. 17, No 1, págs. 217-240.

Mata, María Cristina (2011) "Comunicación popular: continuidades, transformaciones, desafíos", en: *Oficios Terrestres*, UNLP, La Plata.

Mattelart, Armand (2005) "'Sociedad de la información'. Premisas, nociones e historia de su constitución. Claves para comprender el Nuevo Orden Internacional" en: Mata, María Cristina; Córdoba, Liliana; Nicolino, Liliana (orgs.) *Democracia y ciudadanía en la sociedad de la información: Desafíos y articulaciones regionales*, ECI-UNC/Delegación Regional de Cooperación para el Cono Sur y Brasil de la Embajada de Francia, Córdoba.

Monje, Daniela Inés (2007) "Notas sobre radiodifusión en procesos de integración regional. Propuestas para comparación entre los países", ponencia en: *1º Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação*, Intercom, Santos, Brasil, 29/08 al 2/09/07. Mimeo.

Natanson, José (2010) "Medios y 'Nueva Izquierda': algunos apuntes impresionistas", en: Rincón, Omar (ed.) *¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina*, FES, Bogotá.

*Quaderns del Consell de l'Audiovisual de Catalunya*, No 21 "XXI aniversario del Informe MacBride. Comunicación internacional y políticas de comunicación", Barcelona, enero-abril 2005, págs. 65-69.

Rey, Germán (2003b) "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina", en: Rey, Germán y otros (2003) *Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación*, Colectivo La Tribu, Buenos Aires, págs. 12-21.

Segura, María Soledad (2014) “Democratización de la comunicación y nuevas leyes de radiodifusión en América Latina. Algunos ejes de comparación con estándares internacionales y propuestas de la sociedad civil”, ponencia aceptada en: *XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*, ALAIC, Lima, 6 al 8 de agosto de 2014.

Sorj, Bernardo (comp.) (2010a) *Poder político y medios de comunicación. De la representación política al reality show*, Siglo XXI, Buenos Aires.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Baranchuk, Mariana y Rodríguez Usé, J. (coords.) (2011) *Ley 26.522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*, Galerna, Buenos Aires.

Becerra, Martín; García Castillejo, Ángel; Santamaría, Oscar y Arroyo, Luis (2012) *Cajas mágicas. El renacimiento de la televisión pública en América Latina*, Tecnos, Madrid.

Becerra, Martín y Lacunza, Sebastián (2012) *Wiki Media Leaks. La relación entre medios y gobiernos de América Latina bajo el prisma de los cables de WikiLeaks*, Ediciones B, Buenos Aires.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2009a) *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América del Siglo XXI*, Prometeo Libros, Buenos Aires.

De Moraes, Dênis (2011) *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*, Paidós, Buenos Aires.

Fraser, Nancy (1997). *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición "postsocialista"*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores – Uniandes

Halperín, Gerardo; Becerra, Martín; Loreti, Damián; Varela, Mirta (2011) “Políticas públicas en el nuevo siglo latinoamericano. El campo de la comunicación y los medios. Conversaciones”, en: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, No 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires.

ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>

Waisbord, S. (2013) *Vox populista. Medios, periodismo, democracia*, Gedisa, Buenos Aires.

### **DOCUMENTACIÓN**

ONU, OEA y OSCE (2001) Declaración conjunta del Relator Especial de Naciones Unidas para la Libertad de Opinión y Expresión, el Representante de la Organización de Seguridad y Cooperación en Europa para la Libertad de los Medios de Comunicación y el Relator Especial para la Libertad de Expresión, “Desafíos a la libertad de expresión en el nuevo siglo”. Disponible en: <http://www.cidh.org/relatoria/showarticle.asp?artID=48&IID=2> Consultado en: febrero de 2011.

ONU, OEA, OSCE y CADHP (2007) “Declaración conjunta sobre diversidad en la radiodifusión”, de El Relator Especial de Naciones Unidas sobre Libertad de Opinión y de Expresión, el Representante de la OSCE sobre Libertad de los Medios de Comunicación, el Relator Especial de la OEA sobre Libertad de Expresión y la Relatora Especial de la Comisión Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos sobre Libertad de Expresión y Acceso a la Información, Amsterdam. Disponible en: <http://www.osce.org/es/fom/29826> Consultado en: febrero de 2011.

UNESCO (2001) “Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural”.

-----(2005) “Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales”, 33º Conferencia General de la UNESCO

-----(2008) *Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social*, Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación-UNESCO, París.

Poder Ejecutivo Nacional-Argentina (10/10709) “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522”, en: *Boletín oficial de la República Argentina*, Año CXVII, N° 31.756, Buenos Aires.

### **Unidad 4**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Segura, María Soledad (2010a) “Democratizando las comunicaciones globales: nuevos sujetos, nuevas prácticas”, en: *Rastros*, Año XI, No 13, NECOM-IELUSC, septiembre 2010, Santa Catarina, págs. 55-68.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Burch, Sally; León, Osvaldo y Tamayo, Eduardo (2004) *‘Se cayó el sistema’*. *Enredos de la Sociedad de la Información*, ALAI, Quito.

Fraser, Nancy (1997). *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición "postsocialista"*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores – Uniandes.

*Quaderns del CAC* (2005) N° 21: “El Informe MacBride 25 años después”, Barcelona, enero/abril 2005.

## DOCUMENTACIÓN

- Foro Mundial sobre el Derecho a la Comunicación (2003) “Documento Conceptual”, Ginebra.
- Plataforma por los Derechos de la Comunicación (2001) Campaña CRIS: “Campaña por los Derechos de la Comunicación en la Sociedad de la Información”, Misión, temas y acciones.
- Redes Latinoamericanas de Comunicación (2004) “Otra comunicación es posible. Carta pública de las redes latinoamericanas de comunicación”, en: *IV Foro Social de las Américas*, Quito, 29/07/04. Disponible en: [http://www.forosocialamericas.org/show\\_text.php3?key=173](http://www.forosocialamericas.org/show_text.php3?key=173) Consultado en: enero de 2010.
- Sociedad Civil en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (18/12/05) “Much more could have been achieved”, Civil Society Statement on the World Summit on the Information Society, Túnez.

## Unidad 5

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Longo, Verónica (2014) “¿Otro país? La democratización de las comunicaciones en San Luis”, en: Segura, María Soledad (dir.), Villazón, Mariela y Díaz, Emiliano (comps.) *Agitar la palabra. Participación social y democratización de las comunicaciones*, FCH-UNSL, San Luis.
- Sallietti, María Luz y Casas Brega, Marina (2009) *Periodismo cívico en La Voz del Interior (1997, 2003 y 2005) Posibilidades y limitaciones de un intento de respuesta a la crisis de representación*, tesina para optar al grado de Licenciadas en Comunicación Social, ECI-UNC, Córdoba. Mimeo.
- Segura, María Soledad (2014a) “La incidencia de la sociedad civil latinoamericana en las reformas de políticas de comunicación”, en: *Revista ALAIC*, vol. 10, N° 20. Disponible en: <http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/506/315>
- (2011a) “De lo alternativo a lo público. Las tomas de posición de las organizaciones sociales en vistas a democratizar las comunicaciones (Argentina, 2001-2009)”, en: *Derecho a la Comunicación*, Año 1, No 2, Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), México DF, México, mayo-agosto 2011. ISSN: 2007-137X. Disponible en: <http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx>
- (2011b) “La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina. La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática”, en: *Argumentos. Revista de Crítica Social*, No 13, Instituto Gino Germani (IGG), Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires. ISSN: 1666-8979. Disponible en: <http://argumentos.fsoc.uba.ar>
- (2010b) “La reforma del sistema comunicacional: una cuestión ciudadana”, en: *Fronteiras. Estudos Midiáticos*, vol. 12, No 3, Unisinos, Sao Leopoldo, Diciembre 2010. Disponible en: <http://www.fronteiras.unisinos.br/> Consultado en: diciembre de 2010.
- (2009a) “Observatorios y veedurías de medios: nuevos fundamentos y prácticas para la democratización de las comunicaciones”, en: *Textos y Contextos. Revista de la Facultad de Comunicación Social*, Universidad Central de Ecuador, “Investigación de la Comunicación”, No 9, Año 5, Quito, págs. 105-122.
- Traversaro, Natalia (2014) “Antes y después de la Ley Audiovisual. Prácticas de comunicación en movimientos territoriales”, en: Segura, María Soledad (dir.), Villazón, Mariela y Díaz, Emiliano (comps.) *Agitar la palabra. Participación social y democratización de las comunicaciones*, FCH-UNSL, San Luis.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Acosta, Marina (2014) *El acceso a la información pública en Argentina y México. Un análisis desde la perspectiva de la accountability social*, tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires.
- Busso, Néstor y Jaimes, Diego (2011) *La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina*, FARCO, Buenos Aires.
- Segura, María Soledad (2011c) *Las disputas por democratizar las comunicaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 2001-2009)*, tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Segura, María Soledad (2012) “La sociedad civil ecuatoriana en la disputa por una nueva ley de comunicación. Comparación con el proceso argentino”, en: *Coloquio por el 40º Aniversario de la ECI “Comunicación para la transformación social: nuevos desafíos en Latinoamérica”*, ECI, UNC, Córdoba, 30 y 31 de agosto de 2012. Disponible en: <http://publicacioncoloquio.eci.unc.edu.ar/mesa-4/>
- (2009b) “Observatorios de medios: un modo de ejercicio de la ciudadanía comunicativa”, en: Mata, María Cristina y Aquín, Nora (comps.) *Aportes de la investigación de la Universidad Nacional de Córdoba para el diseño de políticas públicas* (edición digital en CD), UNC, Córdoba, agosto de 2009.
- (2008) “México: Legisladores y ciudadanía frenan la Ley Televisa: Los argumentos le ganaron al poder mediático”, en: revista *Umbrales. Crónicas de la Utopía*, diciembre de 2008, Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba (CISPREN), págs. 142 a 144.

Segura, María Soledad y Mata, María Cristina (2008) “Observatorios de Medios. Ni jueces ni panaceas”, en: *Página 12*, Buenos Aires, 15/10/2008.

## DOCUMENTACIÓN

Coalición por una Radiodifusión Democrática-Argentina (2004) “Hacia una nueva ley de radiodifusión. 21 puntos básicos por el derecho a la comunicación”. Disponible en: [www.coalicion.org.ar/informe.htm](http://www.coalicion.org.ar/informe.htm)  
Consultado en: noviembre 2010.

-----(2012) “Compromiso y participación por la total aplicación de la ley”.

-----(2013) “Reunión y avances con el Consejo Federal” y “Presentación y acuerdos con AFSCA”. Disponible en: <http://coalicionccd.blogspot.com.ar/> Consultado en: mayo de 2013.

Coalición por una Comunicación Democrática (2010) “16 Principios por una comunicación democrática en Uruguay”, Montevideo. Disponible en: [http://www.forocom.org.uy/coalicion/principios\\_Tapa%20y%20contra.pdf](http://www.forocom.org.uy/coalicion/principios_Tapa%20y%20contra.pdf)

Autoconvocados por la Comunicación (2011) “10 Puntos para una ley de comunicación democrática en Ecuador”, folleto, Quito.

## Unidad 6

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Iglesias, Martín y Leavi, Carlos (2013) “En el aire: tensiones en los modelos de gestión de las emisoras comunitarias argentinas en la encrucijada del mercado y la regulación de medios”, en: *VIII Congreso Internacional ULEPICC*, UNQ, Bernal, 10-12/07/13.

Segura, María Soledad (2014b) “Contigo o sin ti”. Medios no lucrativos y Estado desde la Ley 26.522”, en: *Austral Comunicación*, Vol. 2, No 2, Facultad de Comunicación, Universidad Austral, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/issue/view/5/showToc>

-----(2014c) “Los trabajadores en los medios sin fines de lucro. El replanteo de las relaciones laborales a partir de la Ley Audiovisual”, en: *El Cactus*, N° 3, ECI, UNC, Córdoba. Disponible en: [www.eci.unc.edu.ar/comunicacion/elcactus](http://www.eci.unc.edu.ar/comunicacion/elcactus)

-----(comp.) (2013) *Jornada “¿Cómo ocupar el 33 por ciento? Los medios sin fines de lucro a partir de la Ley de Comunicación Audiovisual”*. Desgrabación, ECI-UNC, Córdoba, 13/09/13.

-----(comp.) (2014d) *Jornada “La Ley Audiovisual y después. Las nuevas disputas por otros derechos a la comunicación y la cultura”*-Desgrabación, ECI-UNC, Córdoba, 29/04/14.

-----(comp.) (2014e) *Jornada “Derechos y sustentabilidad. Las relaciones laborales en los medios no lucrativos desde la Ley Audiovisual”*-Desgrabación, ECI-UNC, Córdoba, 21/08/14.

Traversaro, Natalia (2014) “Antes y después de la Ley Audiovisual. Prácticas de comunicación en movimientos territoriales”, en: Segura, María Soledad (dir.), Villazón, Mariela y Díaz, Emiliano (comps.) *Agitar la palabra. Participación social y democratización de las comunicaciones*, FCH-UNSL, San Luis.

Urioste, Joaquín (2014a) “Los movimientos territoriales y la implementación de la Ley Audiovisual. El Frente Popular Darío Santillán”, en: Segura, María Soledad (dir.), Villazón, Mariela y Díaz, Emiliano (comps.) *Agitar la palabra. Participación social y democratización de las comunicaciones*, FCH-UNSL, San Luis.

-----(2014b) “Rol de organizaciones de Córdoba, Argentina, en procesos de democratización de la comunicación, tras la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual No 26522”, en: *ENACOM 2014*, Mendoza, 25-27/09/14.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ramos, Pablo (2014) *Travesías Resistentes. Estrategias y prácticas alternativas en el discurso de las radios jóvenes de Argentina. Radio Ahijuna (Quilmes) - Radio Revés (Córdoba) - Radio Voces (La Rioja)*, tesis del Doctorado en Estudios Sociales de América Latina, CEA-UNC, Córdoba.

Vinelli, Natalia (2013) *La televisión alternativa, popular y comunitaria (1987-2012). Historias, problemas y contrainformación para el área metropolitana*, tesis de la Maestría en Periodismo, UBA, Buenos Aires.

-----(2011) “Por una televisión alternativa y masiva” (p. 11-35). En: Vinelli, N. (comp.). *Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires: El Río Suena.

## DOCUMENTACIÓN

Coordinadora en Defensa de la Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (2011) “En defensa de la comunicación. Qué está concursando la AFSCA”, Comunicado de prensa.

COPLA (2011) “Introducción”, en: *Militancia y Comunicación*, Ed. COPLA, Buenos Aires, págs. 11-21.

-----(2011) “Fecooptv”, en: *Militancia y Comunicación*, Ed. COPLA, Buenos Aires, págs. 101-104.



Espacio Abierto de Televisoras Populares, Alternativas y Comunitarias (2012) “TV digital de baja potencia. Queremos este pliego”.

Mirad, Nahum y otros (2012) “A modo de presentación”, en: *Economía solidaria hacia un nuevo mapa de comunicación. Textos, contextos, experiencias y propuestas del cooperativismo y el mutualismo*, Usina de medios, Buenos Aires, págs. 11-13.

----- (2012) “Capítulo 5: La propuesta ‘Trama’ y lo audiovisual vinculado a la educación”, en: *Economía solidaria hacia un nuevo mapa de comunicación. Textos, contextos, experiencias y propuestas del cooperativismo y el mutualismo*, Usina de medios, Buenos Aires, págs. 205-252.

#### **Sistema de evaluación:**

- **Trabajos Prácticos:** Consistirán en la lectura, interpretación y discusión grupal de la Documentación consignada en la Bibliografía. Para ello, la docente proveerá de una guía de comprensión y análisis de los textos. Las conclusiones a las que arribe cada equipo serán puestas en común en plenarios durante las clases. En esa instancia serán corregidas y/o ampliadas.
- **Trabajo Final:** Presentación de monografías individuales de análisis de experiencias similares a las abordadas en el curso y que hayan sido desarrolladas en el contexto local y nacional al que pertenecen los estudiantes. Los análisis deben desarrollarse de acuerdo a la bibliografía y los contenidos desarrollados durante el curso.

#### **Condiciones de admisión de los cursantes:**

Ver público destinatario.