

## Proyecto Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Período 2019

Ordenanza del HCS N° 5/2016

- **OBJETIVOS**

- Propender a mejorar la retención y el rendimiento académico de los estudiantes de la FCC
- Posibilitar que aquellos/as alumnos/as que no hayan alcanzado los objetivos académicos para obtener la condición de regular en las materias Introducción a la Comunicación Social , Teorías Sociológicas I, Psicología y Comunicación (primer año) y Psicología Social, Teorías Sociológicas II e Informática Básica Aplicada I (segundo año).
- Dar una respuesta institucional, en el marco de la Ordenanza HCS 5/2016, tendiente a favorecer la permanencia, disminuir el desgranamiento y por consiguiente favorecer la disminución de tiempo de duración de las carreras.

- **ESPACIOS CURRICULARES A INCLUIRSE Y PLAN DE TRABAJO**

Contamos con seis espacios curriculares del Plan '93 de la Licenciatura en Comunicación Social que se incluyen en esta propuesta, en virtud de la numerosa cantidad de estudiantes que no accedieron a la regularidad,

<b>MATERIAS</b>	<b>Inscriptos 2019</b>	<b>Libres</b>
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	819	50 %
PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	714	60 %
PSICOLOGÍA SOCIAL	585	57%
TEORÍAS SOCIOLOGICAS I	783	72 %
TEORÍAS SOCIOLOGICAS II	593	69%
TALLER INFORMÁTICA BÁSICA APLICADA	605	58%



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

### **Cursos verano 2020**

- Teorías Sociológicas I (1er año)
- Psicología y Comunicación (1er año)
- Teorías Sociológicas II (2do año)

### **Cursos invierno 2020**

- Introducción a la Comunicación Social (1er año)
- Psicología Social (2do año)
- Taller de Informática básica aplicada I (Segundo año)

(Se adjuntan programas de cada una de las materias)

- **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

#### **Curso verano 2020**

- **Teorías Sociológicas I:** Identificar presupuestos epistemológicos y metodológicos que dan sustento a las propuestas teóricas de autores/as clásicos de la Sociología y las apliquen a problemáticas sociales y comunicacionales actuales.
- **Psicología y Comunicación:** Comprender críticamente las gnoseologías propias de los modelos de comunicación y de las teorías y corrientes de la Psicología propuestos en la materia.
- **Teorías Sociológicas II:** El desarrollo de la asignatura se realizará según un modelo de actividad que integre lo teórico y lo práctico. En las clases se presentarán los enfoques epistemológicos y el núcleo de cada tema, autor/a y texto. Los/as estudiantes dispondrán de los apoyos gráficos de las clases a través de las redes



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

sociales de la cátedra. En la instancia práctica de la misma, se trabajará de manera personal y grupal. Ambas estrategias se basan en la lectura personal de los textos de lectura obligatoria. La lectura personal es una instancia imprescindible para el cursado y aprobación de la materia.

### **Curso invierno 2020**

- **Introducción a la Comunicación Social:** Integración de la teoría y la práctica. Exposiciones a cargo del profesor y prácticos realizados en pequeños grupos, guiados por el/la docente. Exposiciones grupales e individuales.
- **Psicología Social:** Dotar a los/as estudiantes de una base conceptual y metodológica que les proporcione una adecuada comprensión de la psicología social como disciplina orientada al análisis de fenómenos sociales, especialmente a los relacionados con el ámbito de la comunicación.
- **Taller de Informática Básica Aplicada I:** Adquirir habilidades necesarias y suficientes para la utilización de una computadora como herramienta de trabajo profesional, aplicar herramientas informáticas libres y colaborativas, identificar los elementos que conforman una red informática, realizar búsquedas de información e iniciarlo en páginas periodísticas en la WEB aplicando conocimientos adquiridos.

### **CARGA HORARIA CUATRIMESTRAL SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS '93**

- Introducción a la Comunicación Social (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Teorías Sociológicas I (1er año) carga horaria de 64 horas.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- Psicología y Comunicación (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Teorías Sociológicas II (2do año) carga horaria de 64 horas.
- Informática Básica Aplicada I (2do año) carga horaria de 80 horas.
- Psicología Social (2do año) carga horaria de 64 horas.

### **SISTEMA DE CORRELATIVIDADES**

En esta unidad académica se encuentra vigente el Plan de Flexibilización de correlativas.  
Res HCS 1320/2016.

### **RÉGIMEN DE CURSADO DE LAS ASIGNATURAS DISPUESTAS POR EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE CADA CARRERA:**

Introducción a la Comunicación Social: cuatrimestral

Teorías Sociológicas I: cuatrimestral

Psicología y Comunicación: cuatrimestral

Informática Básica Aplicada I: Cuatrimestral

Teorías Sociológicas II: cuatrimestral

Psicología Social: cuatrimestral

### **PERÍODO EXCEPCIONAL EN EL QUE SE DICTARÁN LOS ESPACIOS CURRICULARES:**

**Curso verano 2020:** del 05 de febrero al 27 de febrero de 2020 - Período de inscripción del 02 de febrero al 05 de febrero del 2020.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

**Curso invierno 2020:** del 20 de julio hasta el 31 de agosto del 2020 - Período de inscripción  
15 de julio al 17 de julio de 2020.

### **MODALIDADES ESPECÍFICAS DE DICTADO EN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DISCIPLINA**

En las asignaturas la modalidad del dictado es presencial con actividades extra áulicas (lectura previa de textos, realización de trabajos prácticos), uso de aulas virtuales de manera complementaria, y las evaluaciones parciales previstas adquieren diversas modalidades en función de las características de cada espacio curricular (ver programas de cada una de las materias).

Población estudiantil: Estudiantes que cumplan con los requisitos establecidos por el artículo 8º de la Ordenanza 5/16 del HCS.

### **CUERPO DOCENTE DE CADA ASIGNATURA:**

- Introducción a la Comunicación Social:  
Profesor adjunto a cargo de la materia: Eduardo de la Cruz  
Profesora adjunta María Ercilia Alaniz
  
- Teorías Sociológicas I:  
Profesor Adjunto a cargo: Carlos Merlo  
Profesores asistentes: José Alí – Santiago Bonacci



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- Psicología y Comunicación:  
Profesor Adjunto a cargo: José Fernández  
Profesoras Asistentes: Georgina Remondino – Diana Rabinovich
  
- Informática Básica Aplicada:  
Profesora Titular a cargo: María Elena Ciolli  
Profesor Adjunto: Roberto Lubrina  
Profesora asistente: María Eugenia Rodríguez
  
- Teorías Sociológicas II:  
Profesor adjunto a cargo: César Reynoso  
Profesores/as Asistentes: Sebastián Gago - Natalia Gontero
  
- Psicología Social:  
Profesor adjunto a cargo: Enrique Virdó  
Profesores Asistentes: Yamil Alé – Leonardo Marengo

**DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS FÍSICOS, RECURSOS DOCENTES, NODOCENTES Y NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO PARA LA ENSEÑANZA:**

La Facultad cuenta con espacio físico, personal Nodocente y recursos tecnológicos para el dictado de todas las asignaturas.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

**CANTIDAD DE ESTUDIANTES INSCRIPTOS/AS A MATERIAS SIGNIFICATIVAS DE CICLO INTRODUCTORIO, 1ERO, 2DO Y 3ER AÑO:**

**- Ciclo Introductorio:**

Introducción a la carrera de Comunicación Social: 972

**1er año - 1er cuatrimestre:**

- Teoría del Conocimiento y lógica: 897

- Historia Social Contemporánea: 929

**1er año - 2do Cuatrimestre**

- Teorías Sociológicas I: 783

- Psicología y Comunicación: 714

**2do año - 1er cuatrimestre y anual**

-Taller de Lenguaje II y producción radiofónica: 457

-Teorías Sociológicas II: 593

**2do año - 2do cuatrimestre**

-Lingüística: 480

-Teorías de la Comunicación I: 550

**3er año - 1er cuatrimestre y anual**

-Taller Lenguaje III y Producción audiovisual: 401

Teorías de la comunicación II: 445

**3er año - 2do cuatrimestre**

- Semiótica: 545

-Metodología de la investigación aplicada: 473

