

PROGRAMA DEL ENCUENTRO

La publicación es un momento clave en el proceso de investigación de los proyectos acreditados por la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT) y las tesis de posgrado llevadas a cabo por los integrantes de los equipos. Los esfuerzos de publicación realizados de manera individual y colectiva permiten validar los resultados obtenidos en las investigaciones, a partir de la evaluación de pares, e intercambiar ideas con otros colegas del campo académico. De esta manera, las publicaciones permiten la inserción en el diálogo de la comunidad académica internacional, posibilitan la visibilización de los autores y la institución donde se desempeñan, y fortalecen la acumulación de conocimiento en el campo de la Comunicación. Desde la perspectiva docente, es importante considerar también que la práctica de publicación promueve ejercicios de escritura entre los integrantes de los proyectos, que contribuyen al análisis de los fenómenos estudiados, y los productos generados (artículos, libros, entre otros) se convierten en una memoria de los esfuerzos realizados en el trabajo de campo o la investigación conceptual (recolección y sistematización de información, análisis y discusiones, reuniones y trabajo en equipo), que permiten su valoración.

En estos sentidos es que este Encuentro se propone como espacio de diálogo en nuestra comunidad para fortalecer las prácticas asociadas con la publicación en los procesos de investigación. Los objetivos del Encuentro se orientan a reflexionar acerca de las prácticas de publicación de los equipos, a partir de un relevamiento exploratorio de la producción científica de los docentes-investigadores de los proyectos acreditados por la SeCyT, y acercar recomendaciones para mejorar los procesos de comunicación científica entre pares y pública de los avances y resultados de las investigaciones.

El programa del Encuentro está estructurado en tres momentos: dos presentaciones y un espacio de intercambio, preguntas y discusión a partir de las experiencias de los asistentes

Presentación: *Acceso abierto en la UNC y Repositorio Digital Universitario*
Natalia González

Directora de la Biblioteca y nodo de la Oficina de Conocimiento Abierto de la UNC en la FCC

En 2017, las políticas institucionales de acceso abierto para publicaciones de la UNC establecieron directrices para la difusión de manera pública de los resultados de las investigaciones y producciones académicas realizados por docentes, investigadores y



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

estudiantes de las unidades académicas a través del Repositorio Digital Universitario (RDU). Desde 2019, el desarrollo de una herramienta informática ha permitido facilitar la migración de los documentos desde el Sistema Integral de Gestión y Evaluación (SIGEVA) hacia el RDU, mediante la unificación y curaduría de datos realizada en la Biblioteca. Este primer momento del Encuentro está orientado a socializar las iniciativas institucionales y compartir los avances de nuestra Facultad en la circulación abierta de los conocimientos producidos.

Presentación: *Producción científica en ciencias de la comunicación, 2016-2017*

Antonela Isoglio

Profesora de la FCC y referente en el Área de Conocimiento Abierto de la SeCyT-FCC

El segundo momento del Encuentro consistirá en la exposición pública de los resultados de un relevamiento exploratorio y estado de situación acerca de la producción científica de los proyectos de investigación acreditados por la SeCyT. Dado el contexto de reciente radicación de los proyectos en esta unidad académica, este trabajo estuvo orientado a identificar y caracterizar los diferentes tipos de producciones que resultan de las actividades de investigación y ofrecer insumos para fortalecer las prácticas de publicación.

Espacio de diálogo: *Desafíos a la hora de publicar y difundir los resultados de investigación*

Cierre.-



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar