

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CURSO/SEMINARIO:**

Medios, mediaciones y los desafíos de la interculturalidad

**PROFESORES:** Dra. Magdalena Doyle

Dra. Carolina Álvarez Ávila

**CANTIDAD DE HORAS DE CURSADO:** 20 HORAS

**NIVEL DEL DICTADO:** III

**AÑO:** 2019

**A. FUNDAMENTACIÓN**

Es ya un acuerdo en el campo de los estudios sobre comunicación y cultura la afirmación de que vivimos en “sociedades mediatizadas” (Mata, 1999; Valdetaro & Neto, 2010; Córdoba, 2013). Esto es, sociedades donde son cada vez más las zonas de existencia de los individuos que se realizan (o prometen realizarse) a través de los medios y tecnologías de la comunicación. En ese sentido, Martín- Barbero (2002) afirma que, en América Latina, las sociedades y grupos que las conforman experimentan cada vez con más fuerza que los logros y fracasos de los pueblos en las luchas por defender el derecho a existir materialmente y mantener sus culturas, se hallan ligados a las dinámicas y bloqueos de la comunicación masiva.

Este escenario de mediatización de las sociedades y de lógicas hegemónicas del espacio público configuran los regímenes de visibilidad de la diversidad sociocultural y constituye una dimensión insoslayable a analizar cuando se piensa en las condiciones de posibilidad de proyectos y propuestas interculturales por las que pugnan diversos grupos



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

sociales subalternos, como los pueblos indígenas, los colectivos de migrantes o de afrodescendientes.

En efecto, la interculturalidad fue formulada en sus inicios desde lugares no hegemónicos y ya no (solo) como política de reconocimiento sino como praxis política, cultural y ética que propone diversas transformaciones en la sociedad, “buscando así evitar posturas ingenuas o celebratorias respecto a la diversidad cultural” (Estermann 2009: 51-52). Autores como Walsh (2005 y 2007), Estermann y Fornet-Betancourt (2009), entre otros, entienden que se diferencia del multiculturalismo en tanto y en cuanto apunta a comprender la diversidad de la sociedad no como mantenimiento de la diversidad en la unidad sino a la inversa, y persigue no sólo superar asimetrías sociales sino también encarnar procesos de decolonización. La interculturalidad así entendida, no ya en términos de integracionismo o multiculturalismo neoliberal (Zizek 2001, Hale 2002), se ha ido consolidado como propuesta política de diversos grupos que demandan nuevos órdenes sociales, y particularmente nuevas configuraciones estatales, que permitan poner en cuestión su consolidación en tanto formaciones políticas uninacionales que se erigieron sobre los ámbitos multiétnicos respecto a los cuales ejercen su hegemonía (Bartolomé, 2006: 45).

Estos proyectos de sociedades interculturales implican una transformación de los vínculos entre los Estados, los grupos subalternos y el resto de la sociedad. Se trata de una transformación tanto material como simbólica, y que debe necesariamente abarcar los distintos ámbitos de la vida, no sólo aquellos en los que el reconocimiento de la diversidad genere tensiones o costos de distinto tipo. A su vez, requieren que no se asuma como una concesión desde los grupos dominantes para grupos subordinados, sino que se haga foco en el “entre” distintos sectores, promoviendo aprendizajes y respeto mutuos, tanto al coincidir como al disentir (Briones y otros, 2006).

Ahora bien, en el marco de las sociedades mediatizadas a las que se aludió inicialmente, desde fines del siglo XX este cuestionamiento al modelo estatal y social monocultural vigente incorporó, cada vez con mayor centralidad, discusiones y reflexiones sobre el carácter monocultural de los sistemas de medios. Vinculado a esto, categorías



sociales como las de “derechos a la comunicación con identidad”, “espectro radioeléctrico intercultural” o “sistemas de medios interculturales” fueron cobrando protagonismo en los discursos de movimientos indígenas, migrantes, de afrodescendientes, entre otros. En todos los casos, se trata de experiencias organizativas que demandan la configuración de condiciones de visibilidad pública de la alteridad que no estén signadas por la desigualdad en las posibilidades de decir(se).

A su vez, resulta necesario reparar no sólo en iniciativas que promueven esta comunicación sino además ejercitar una mirada crítica respecto a marcadores (cultura) y marcaciones (adscripciones/identificaciones) de diversidad sociocultural y a las configuraciones de una ‘economía política’ de producción de diversidad sociocultural (Briones, 2005) que nunca operan en el vacío y que, actualmente, son procesos mediados/potenciados por los medios masivos de comunicación.

## **B. OBJETIVOS GENERALES**

En ese marco, el **objetivo general** de este curso será analizar debates contemporáneos en torno a la interculturalidad y su articulación con los procesos de mediatización de las sociedades contemporáneas.

Para ello proponemos:

1. Abordar discusiones conceptuales en torno a la interculturalidad y a su especificidad en el marco de las sociedades mediatizadas.
2. Reconocer y analizar diversas experiencias de colectivos sociales que disputan por la transformación de las condiciones materiales y simbólicas que obstaculizan la posibilidad una comunicación intercultural, concebida ésta como parte de sus derechos.
3. Propiciar la reflexión sobre los aportes de la etnografía, y particularmente de la corriente denominada etnografía de los medios, como enfoque y método para el estudio de prácticas de comunicación intercultural.

## **C. CONTENIDOS – EJES TEMÁTICOS**

### **EJE 1. Comunalizando nociones y debates de base.**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Identidades/identificaciones y cultura. Alteridades históricas/nuevas identidades políticas y formaciones históricas de alteridad. Interculturalidad.

### **Disparadores**

“Showmatch - Programa 06/12/18 - Ritmo HOMENAJE”. Desde minuto 1:10  
<https://www.youtube.com/watch?v=KgTdIMDdr00>

“Nos otros” (2008). Documental de Daniel Raichijk. Montaje: Daniel Raichijk. Guión: Analía Álvarez. Cámara: Javier Fernando Kurcbart. Música: Alberto "Carpo" Cortes. Argentina.

<https://www.youtube.com/watch?v=DBaKHpAggc>

### **Bibliografía**

- Grimson, A. (2010). “Culture and Identity: two different notions”. *Social Identities*, Vol. 16 (1): 63-79. Traducción disponible en Wam Ram: <http://www.ram-wan.net/restrepo/identidad/>
- Segato, R (2007). “Alteridades históricas/Identidades políticas: una crítica a las certezas del pluralismo global”. En Segato R., *La nación y sus otros. Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad* (pp.37-69). Buenos Aires: Prometeo.
- Briones, C (2005). “Formaciones de alteridad: contextos globales, procesos nacionales y provinciales”, en Briones, C. (ed.), *Políticas indigenistas y formaciones provinciales de alteridad*, (pp. 11-44). Buenos Aires: Antropofagia.
- Zizek S. (2001). “Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional”. En Jameson F. y Zizek S. *Estudios culturales. Reflexiones sobre el Multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.
- Hale C. 2002. “Does Multiculturalism Menace? Governance, Cultural Rights and the Politics of Identity in Guatemala”. *Journal of Latin American Studies*, 34: 485-524.
- Viaña, J.; Claros, L.; Estermann, J.; Fonet-Bentancourt, R. et al. (2009). *Interculturalidad crítica y descolonización. Fundamentos para el debate*. La Paz: III-CAB.
- Walsh C. (2005). “Interculturalidad, conocimientos y decolonialidad”. *Signo y pensamiento*, 24(46): 39 - 50. Recuperado de:  
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4663>



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- Walsh, C. (2010). "Interculturalidad crítica y educación intercultural". En Viaña J., Tapia L. y Walsh C., *Construyendo interculturalidad crítica* (pp.75-96). La Paz: Convenio Andrés Bello.

## **EJE 2. La mediatización y las lógicas hegemónicas de producción de la alteridad**

La noción de sociedades mediatizadas. Desigualdades en la mediatización de la experiencia. La construcción de alteridades en los discursos mediáticos, el caso de las presencias y ausencias indígenas.

### **Disparadores**

"El regreso de la Araucanía" (18/10/2009) *Diario La Nación*. Buenos Aires, Argentina. Disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1187506-el-regreso-de-la-araucania>.

"Las representaciones de los pueblos indígenas en radio y televisión" (2009). Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión (AFSCA, INADI y Consejo Nacional de las Mujeres).

"Audiencia pública Región NEA 2014-37. UEP N° 72 Cacique Pelayo". Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ylzkdzo78qU>

### **Bibliografía**

- Córdoba, L. (2015) "Espacio público y mediatización. Aportes para un abordaje sociopolítico." *Revista latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, vol. 11 (21): 58-67. Disponible en:

<http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/565>

- Martín- Barbero, J. (2007) "Técnicidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo", en De Moraes, D., *Sociedad mediatizada* (pp. 69-98). Barcelona: Gedisa.

- Martín- Barbero, J. (2017): "Visibilidad(es) y visualidad(es)", en Martín- Barbero, J. y Berkin, S. *Ver con los otros. Comunicación intercultural* (pp.44-65). México: FCE.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- Radovich, J.C (2014) “La percepción de los pueblos indígenas en los medios masivos de comunicación”. En Guarini, Carmen y De Angelis, Marina (coords.), *Antropología e imagen. Pensar lo visual* (pp. 156 a 171). Buenos Aires: Sans Soleil Ediciones Argentinas.
- Trentini, F.; Valverde, S; Radovich, J.C; Berón, M; Balazote, A. (2010). “Los nostálgicos del desierto”: la cuestión mapuche en Argentina y el estigma en los medios”. *Revista Cultura y Representaciones Sociales*, vol.4 (8): 186-212.
- Villoro Juan (2007). “Amigos mexicanos”. En *Los culpables*. Buenos Aires: Interzona.

### **EJE 3. Comunicación intercultural en los medios**

El otro en disputa, claves teóricas para pensar la comunicación intercultural. Los sistemas de medios como eje de la disputa por el derecho a la comunicación con identidad. Hacia la construcción de sistemas de medios interculturales: experiencias de comunicación mediática de grupos subalternos.

#### **Disparadores**

“COMENZO MAPURADIO-Noticiero Cultural Mapuche”. Confederación Mapuce de Neuquén. 02 de febrero de 2010. Disponible en [http://www.confederacionmapuce.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=163:mapuradio-noticiero-cultural-mapuce-&catid=34:rt-demo-content](http://www.confederacionmapuce.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=163:mapuradio-noticiero-cultural-mapuce-&catid=34:rt-demo-content).

“Propuesta de inclusión del derecho a la comunicación con identidad de organizaciones de los pueblos originarios en el anteproyecto de Ley de servicios de comunicación audiovisual”. Documento elaborado en el Encuentro Nacional de Organizaciones de Pueblos Originarios, Buenos Aires, Argentina. Junio de 2009. Versión taquigráfica.

#### **Bibliografía**

- Berkins, S. (2017) “Oralidad y visualidades del mundo indígena”. En Martin-Barbero, J. y Berkin, S., *Ver con los otros. Comunicación intercultural* (pp. 66 a 81). México: FCE.
- Doyle, M. (2012). “La comunicación pública, un territorio en disputa”, en ALER (2012) *Comunicación popular y Buen Vivir. Memorias del Encuentro Lationamericano ALER 40 años* (pp. 12-21). Editorial Universitaria Abya Yala.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- Doyle, M. (2017). “El derecho a la comunicación con identidad. Aportes de los debates indígenas en Argentina para pensar la noción de derecho a la comunicación”. *Revista Mediaciones* (18): 40-56. Disponible en:  
[revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/1555](http://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/1555)
- Fraiman, W. (2014). “Comunidades de migrantes y medios de comunicación. Tensiones entre el acceso a derechos y los fines comerciales”. *Contribuciones. Revista científica de RedCom*, año 2 (3): 145-157. Disponible en:  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/download/3637/2995.pdf>.
- Magallanes-Blanco, C. & Ramos-Rodríguez, J. (coords.) (2016). *Miradas propias. Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global*. México: Universidad Iberoamericana de Puebla, Ciespal.

#### **EJE 4. Etnografía de los medios, o *ver con el otro* en la investigación sobre las prácticas de comunicación intercultural mediática**

La etnografía como enfoque y método para el estudio de prácticas de comunicación intercultural. La etnografía de los medios, una propuesta desde la antropología sociocultural.

#### **Bibliografía**

- Berkins, S- (2017) “Ver con el otro en la investigación horizontal”. En Martin-Barbero, J. y Berkin, S. (2017) *Ver con los otros. Comunicación intercultural* (pp. 81 a 88). México: FCE.
- Fasano, P. (2015) “La investigación en comunicación comunitaria y popular: el uso de la etnografía como enfoque”, *Avatares de la Comunicación y la Cultura* N°10. Disponible en [pct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/download/9138/pdf](http://pct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/download/9138/pdf)
- Ginsburg, F.; Abu-Lughod, L. y Larkin, B. (2002) “Introduction”, en Ginsburg, Faye, Abu-lughod, Lila y Larkin, Brian (eds) (2002) *Media Worlds. Anthropology on new terrain* (pp. 1 a 38). EEUU: University of California Press.
- Turner, T. (2002) “Representation, Politics, and Cultural Imagination in Indigenous Video. General Points and Kayapo Examples”, en Ginsburg, Faye, Abu-lughod, Lila y Larkin, Brian



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

(eds) (2002) *Media Worlds. Anthropology on new terrain* (pp. 75-89). EEUU: University of California Press.

#### **D. MODALIDAD DE DICTADO**

El curso tendrá una extensión de 20 horas, distribuidas en cinco clases de cuatro horas cada una. Las clases contemplan instancias expositivas por parte de las docentes, tendiendo a su vez a la participación y el debate en los/as estudiantes. Para ello, además de sugerir lecturas previas a cada clase, se trabajará con materiales disparadores relativos a los temas que se aborden en cada encuentro.

#### **E. EVALUACIÓN**

La aprobación del curso supone la asistencia al 80% de las clases y la participación de las/os estudiantes así como la presentación de un trabajo final escrito individual no presencial que, recuperando la bibliografía del curso, trabaje con alguna de las siguientes consignas:

1. Monografía teórica que dé cuenta y analice de modo crítico los debates en torno a alguna (s) de las categorías o enfoques trabajados en el curso.
2. Análisis de alguna experiencia de comunicación intercultural.
3. Propuesta de marco teórico del propio proyecto de tesis doctoral, integrando los ejes y categorías trabajadas en el curso.

La calificación para la aprobar el seminario será con una nota que vaya desde una mínima de 7 (siete) y una máxima de 10 (diez). Se podrá rehacer el trabajo final presentado en caso de no cumplir con los requisitos mínimos.

#### **F. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Abu-Lughod, L. (2005) "La interpretación de las culturas después de la televisión". *Etnografías contemporáneas*, nº 1: 57 a 89.
- Agurto, J. y Mescoco, J- (2012) "La comunicación indígena como dinamizadora de la comunicación para el cambio social". Ponencia presentada en el XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación Social de ALAIC, Uruguay 9, 10 y



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

11 de mayo de 2012. Disponible en:  
[http://servindi.org/pdf/ALAIC\\_comunicaci%C3%B3nindigena2012.pdf](http://servindi.org/pdf/ALAIC_comunicaci%C3%B3nindigena2012.pdf)

- Hall, S. (2003 [1996]). "Introducción: ¿quién necesita 'identidad'?". En Hall Stuart y Du Gay Paul (comps.), Cuestiones de identidad cultural (pp. 13-39). Buenos Aires: Amorrortu.

- Halpern, G. (2007) "Medios de comunicación y discriminación. Apuntes sobre la década del 90 y algo más". Boletín de la BCN nº 123. Buenos Aires: Revista de la Biblioteca del Congreso de la Nación. Disponible en:  
[http://paraguay.sociales.uba.ar/files/2011/07/Halpern\\_02.pdf](http://paraguay.sociales.uba.ar/files/2011/07/Halpern_02.pdf)

- Halpern, G. (2011) "Ellos sí lo saben, y lo hacen: Haciendo Buenos Aires o crónicas mediáticas alrededor del Parque Indoamericano". Revista Temas de Antropología y Migración, nº 1. Buenos Aires: Equipo de Investigación sobre Antropología y Procesos Migratorios, Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Pp. 65–77. Disponible en:  
[http://www.migrantropologia.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=44&Itemid=60](http://www.migrantropologia.com.ar/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=44&Itemid=60)

- Giordano, M. (2004) Discurso e imagen sobre el indígena chaqueño. La Plata: Ediciones Al Margen.

- Ginsburg, F., Abu-lughod, L. y Larkin, B. (eds) (2002) Media Worlds. Anthropology on new terrain. EEUU: University of California Press.

- Grimson, A. (2005) Relatos de la diferencia y la igualdad. Los bolivianos en Buenos Aires. Buenos Aires: Eudeba

- Walsh C. (2007). "Interculturalidad y colonialidad del poder: un pensamiento y posicionamiento otro desde la diferencia colonial". En Saavedra, J. (Comp.), Educación superior, interculturalidad y descolonización (pp. 175-213). La Paz: Pieb.

## **CRONOGRAMA TENTATIVO**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

| <b>Día</b>   | <b>Eje/contenidos</b>  |
|--------------|--|
| <b>29/10</b> | <b>Presentación del curso</b><br><br><b>Eje 1:</b> Identidades/ identificaciones y cultura. Alteridades históricas/nuevas identidades políticas y formaciones históricas de alteridad. Debates teóricos sobre la noción de interculturalidad   |
| <b>30/10</b> | <b>Eje 2:</b> sociedades mediatizadas. Desigualdades en la mediatización de la experiencia. La construcción de alteridades en los discursos mediáticos<br><br><b>Eje 3:</b> El otro en disputa, claves teóricas para pensar la comunicación intercultural. Los sistemas de medios como eje de la disputa por el derecho a la comunicación con identidad. |
| <b>31/10</b> | <b>Eje 3:</b> Hacia la construcción de sistemas de medios interculturales: experiencias de comunicación mediática de grupos subalternos.<br><br><b>Eje 4:</b> La etnografía como enfoque y método para el estudio de prácticas de comunicación intercultural.  |
| <b>01/11</b> | <b>Eje 4:</b> La etnografía de los medios, una propuesta desde la antropología sociocultural.<br><br><b>Cierre del curso. Puesta en común de propuestas de evaluación de cada doctorandx.</b>  |



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)