

## **DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Curso/Seminario: Metodología de la Investigación en Comunicación I**

**Docente: Dr. Héctor Mansilla**

**Docente colaborador: Dr. Gonzalo Assusa**

**Cantidad de horas de cursado: 20 horas**

**NIVEL: II**

**Año: 2021**

### **A. FUNDAMENTACIÓN**

Entendida la metodología científica como la reflexión y el aprendizaje de los métodos y procedimientos puestos en práctica para producir conocimientos fundados, este curso de metodología consiste en un proceso de enseñanza y aprendizaje que procura articular una apropiación reflexiva de las técnicas de análisis cuantitativo en el abordaje científico de los fenómenos de comunicación social, sin dejar de lado una reflexión en torno a las dimensiones ontológicas, epistemológicas y axiológicas implicadas así como sobre su posible articulación con otros paradigmas de investigación.

Sin desconocer la existencia de problemáticas comunes a la metodología en ciencias sociales, un curso de metodología de la investigación en comunicación debe tener en cuenta la constitución histórica de este campo de estudios. Así, sus desarrollos teóricos y objetos construidos servirán para orientar la elección de ciertos métodos, a la vez que ayudarán a definir el tipo de análisis adecuado a las problemáticas recurrentes en la investigación en comunicación.

En este sentido, el curso orienta sus desarrollos desde una perspectiva cuantitativa por lo que centra sus contenidos en el uso y análisis de datos con herramientas estadísticas multivariadas y su aplicación al estudio de fenómenos comunicacionales –caracterización de audiencias, estudios de opinión pública, comunicación política, publicidad y otros como el análisis de contenido a partir de matrices léxicas–.

La propuesta general busca servir de base y oportunidad para que los cursantes adquieran conocimientos necesarios para desarrollar el abordaje de su propio objeto de estudio. Se pretende entonces, que el estudiante reconozca cuándo las técnicas de investigación y análisis cuantitativo pueden y deben ser usadas, qué alternativas de investigación y análisis existen, cómo reconocer su efectividad y cómo aplicarlas en el marco de su propia investigación.

Si bien el curso puede verse como instrumental y de utilización de cálculos matemáticos y rutinas de aplicación estadísticas, el enfoque adoptado se ubica en el análisis de los fenómenos de comunicación social a través de modelos de pensamiento relacional basados en representaciones gráficas con base numéricas de la dimensión estructural de aquellos fenómenos (como momento objetivista). Por lo que se pretende que los cursantes adquieran destrezas en el razonamiento y la correcta comprensión de problemas prácticos que incluyan tanto el uso de técnicas cuantitativas como la lectura e interpretación de resultados. En este sentido, se da mayor importancia a la comprensión de los conceptos estadísticos utilizados que a su cálculo numérico y los algoritmos matemáticos implicados. Para ello, se dará en el curso los contenidos con el equilibrio necesario entre la formalización de estos procedimientos y la comprensión e interpretación de la información que generan. A su vez, introducirá en el manejo y utilización de dos programas informáticos estadísticos: el SPAD (Système Portable pour l'Analyse des Données) y el SPSS (Statistical Package and Service Solutions), que permitirán ilustrar y aplicar los conocimientos relativos a cada técnica de análisis

En suma, se trata de Metodología de la Investigación aplicada a la Comunicación Social (en tanto hecho social total) por lo que la propuesta se diferencia del análisis estadístico de datos, no contempla en sus exposiciones o desarrollos el rigor matemático propio de otros contextos de aplicación y se centra en la aplicación de las técnicas de uso más frecuente en Comunicación y Ciencias Sociales.

## **B. OBJETIVOS GENERALES**

Contribuir al desarrollo de la capacidad para elegir los procedimientos de tratamiento y análisis de datos más adecuados al estudio de la comunicación social. Se espera que al finalizar el curso los alumnos hayan logrado conocer las principales técnicas de indagación y análisis cuantitativo y su aplicación en el desarrollo de proyectos concretos desde una reflexión crítica sobre su estatuto epistemológico y su utilidad y ubicación al interior del campo de las investigaciones sobre Comunicación Social.

## **B.1. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

Desarrollar habilidades para la observación y el análisis crítico de los fenómenos de comunicación desde el marco metodológico propuesto por el curso.

Entrenar en el manejo del instrumental metodológico y técnico para el abordaje cuantitativo de problemas de investigación pertinentes al campo de la investigación en comunicación social.

Transferir conocimientos y experiencias adquiridos y orientar la autorreflexión de los cursantes en torno a los aspectos metodológicos implicados en sus investigaciones, contribuyendo al desarrollo de la capacidad para elegir los procedimientos de tratamiento y análisis de datos más adecuados a los fenómenos en estudio.

## **C. CONTENIDOS**

### **Unidad 1**

El análisis cuantitativo de los fenómenos comunicacionales y la reflexión epistemológica. Ruptura y construcción. La metodología y el análisis de datos como componente del diseño del proyecto de investigación. De la Teoría a los datos. La estructura de los datos, las variables como sistemas de clasificación y espacio de propiedades. Sistematización de la información y procesamiento. La matriz de datos. Estadística descriptiva.

### **Unidad 2**

El análisis de relaciones entre variables. Análisis estadístico bivariado. Las tablas de contingencia y su análisis. Forma lógica de la tabla. Cálculo y lectura de los porcentajes. Presentación y manejo básico del SPAD. Caracterización de grupos a partir de modalidades. La minería de datos.

### **Unidad 3**

Del análisis bivariado al análisis multidimensional. Introducción al análisis de correspondencias. Análisis Factorial de Correspondencias simple o binario. Lectura de gráficos factoriales. La crítica al análisis estándar de datos y el análisis de correspondencias múltiples. Análisis de la dimensión estructural en investigaciones en comunicación social. Los métodos de clasificación. El armado de clases y tipologías.

## **Unidad 4**

Análisis de datos textuales mediante el SPAD. Herramientas estadísticas para el tratamiento de textos. El análisis de contenido y la estadística léxica: el procesamiento de la información textual a partir del uso de matrices léxicas. Análisis de correspondencia de la tabla léxica. Tratamiento estadístico en el análisis de preguntas abiertas y su articulación con variables estructurales Presentación de casos

### **D. MODALIDAD DE DICTADO**

El curso prevé su dictado en las semanas que van del 07 al 16 de septiembre, con un total de 20 horas distribuidas en cuatro jornadas: martes 07, jueves 09, martes 14 y jueves 16 de septiembre.

Dada la actual situación sanitaria, la propuesta pedagógica se centraliza en el uso del aula virtual como espacio institucional-académico para el ordenamiento y desarrollo planificado del vínculo con los cursantes. La propuesta estará enfocada en la realización de HOJAS DE RUTA para cada unidad del programa conformadas por VIDEOCLASES GRABADAS con exposiciones de los docentes responsables tanto teóricas como de investigaciones realizadas, GUÍAS DE EJERCICIOS y ACTIVIDADES DE ANÁLISIS DE CASOS propuestos. Se prevén videoclases grabadas para los días Martes y videoclases en simultáneo para los días Jueves.

Así, dado que la situación sanitaria impide el trabajo presencial, estas HOJAS DE RUTA, a modo de recorrido, implican que los estudiantes estén orientados en la lectura y en la realización de diferentes tareas de análisis y elaboración de consignas de trabajo con opciones de revisión en clases en simultáneo que quedarán grabadas a disposición de los cursantes. Conformen así, recorridos que presentan cierto margen de autonomía para su realización, mientras que a la vez, permiten la coordinación y el seguimiento pautado por parte de los docentes a cargo.

Los componentes de la propuesta, su carga horaria y su organización se especifican en el siguiente apartado.

### **Organización del cursado virtual**

Como se trata de un curso que pretende mostrar la riqueza de la perspectiva cuantitativa, y en particular las técnicas de estadística multidimensional como herramienta de análisis, las exposiciones del docente se referirán, luego de explicitar los fundamentos de las técnicas presentadas, a investigaciones empíricas realizadas.

Para cada unidad se subirán diferentes tipos de materiales para que cada estudiante realice su propio recorrido, entendiendo que este trayecto es asistido por los docentes y posee una unidad de sentido integral. Fundamentalmente se subirán al

aula tres tipos de materiales pedagógicos: VIDEOCLASES GRABADAS, BASES DE DATOS Y GUÍAS DE EJERCICIOS con sus consignas respectivas.

Su organización y carga horaria se conforma de la siguiente manera:

El recorrido prevé 2 presentaciones de Video-clase grabada de aproximadamente 3 (tres) horas cada una, sumando un total de 6 (seis) hs.

Además, se dictarán dos instancias de video clases en simultáneo de 3 (tres) horas cada una (en simultáneo a través de foros o video-llamadas grupales –meet–) Estas instancias suman un total de 6 (seis) hs.

Las guías de ejercicios estarán confeccionadas para cada uno de los casos correspondientes a cada UNIDAD (excepcionalmente y cuando se considere necesario abordarán también otra bibliografía complementaria conforme la progresión del cursado). Consistirán en un trabajo de análisis cuantitativo de los casos propuestos junto a consignas referidas al procesamiento solicitado. En este sentido, su realización prevé un tiempo de 2hs por cada unidad o módulo, sumando un total de 8hs.

Por otra parte, los cursantes dispondrán de un foro de consultas para el acompañamiento del análisis de los casos y el manejo de software específicos.

Así, las HOJAS DE RUTA –Con Videos, Guías para el análisis de casos e instancias de consulta– se articulan progresivamente conforme avance el dictado de las unidades del curso con una carga horaria total de 20hs.

## **E. EVALUACIÓN**

La evaluación del curso se realizará por medio de un trabajo de análisis e interpretación de un conjunto de datos –provistos por los docentes o a propuesta de los cursantes– donde los participantes puedan demostrar haber comprendido el uso de las diferentes técnicas empleadas. Para ello se deberá explicitar de qué modo y por qué la perspectiva cuantitativa puede aportar a la construcción de conocimientos para la mejor comprensión de una investigación en marcha, o la problematización de un fenómeno comunicacional que interese abordar como objeto de estudio.

## F. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ATKINSON, W. (2015). *Class in the new millennium. The structure, homologies and experience of the British social space*. Nueva York: Routledge.

BARANGER, Denis (1999), *Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social*, Editorial Universitaria de Misiones, Posadas.

BECKER, H. (2018). *Datos, pruebas e ideas. Por qué los científicos sociales deberían tomárselos más en serio y aprender de sus errores*, Siglo XXI, Buenos Aires, Cap 4. pp. 111-150.

BÉCUE, M.; VALLS, J, (2005), *Manual de introducción a los métodos factoriales y clasificación con SPAD*, Bellaterra: Servei d'Estadística de la UAB. Barcelona

BOLOGNA, E. (2018), *Métodos estadísticos de investigación*. Ed Brujas. Córdoba. Cap. 1, 2 y 3.

BOURDIEU, P. (1988), “El sondeo, una ciencia sin sabio”, en *Cosas dichas*, Gedisa, Buenos Aires.

BOURDIEU, P. (1990), “Espacio Social y Génesis de Clases”, en: *Sociología y Cultura*, Grijalbo, México, pp. 281 – 309.

BOURDIEU, P. (2019), *Curso de sociología general 1*, Siglo XXI, (Clases del 12 y del 19 de mayo)

BOURDIEU, P., CHAMBOREDON, J-C y PASSERON, J-C (1987), *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*, 10ª edición en español, Siglo XXI, México.

CRIVISQUI, E. (1993), *Análisis factorial de correspondencias. Un instrumento de investigación en ciencias sociales*, Centro de Publicaciones, Universidad Católica de Asunción, Asunción.

GUTIÉRREZ, A. y MANSILLA, H. (2015). “Clases y reproducción social: el espacio social cordobés en la primera década del siglo XXI”, *Política y Sociedad*, 52 (2), 409-442.

LAHIRE, B. (2016), *En defensa de la sociología. Contra el mito de que los sociólogos son unos charlatanes, justifican a los delincuentes y distorsionan la realidad*, Siglo XXI, Buenos Aires, Introducción y Cap. 2.

LENOIR, R. (1993), Objeto sociológico y problema social, en Champagne, P., Merllie, D. y Pinto, L. (coords.), *Iniciación a la práctica sociológica*, Siglo XXI, Madrid.

MANSILLA, H. (2011), Nuevos Consumos Culturales. Tecnologías y bienes simbólicos. Aportes teórico-metodológicos, EDUVIM, Villa María.

MARRADI, A. (2007), Tres aproximaciones a la ciencia, en Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Metodología de las ciencias sociales*, Emecé Editores, Buenos Aires. pp. 17-28.

MENESES ROCHA, M. E. (2018), "Grandes datos, grandes desafíos para las ciencias sociales". *Revista Mexicana de Sociología*. 80. 2. pp. 415-444.

MOSCOLONI, N. (2005), *Las nubes de datos. Métodos para analizar la complejidad*, UNR Editora, Rosario.

SAVAGE, M., DEVINE, F., CUNNINGHAM, N., TAYLOR, M., LI, Y., HJELLBREKKE, J., LE ROUX, B., FRIEDMAN, S. y MILES, A. (2013), "A new model of social class? Findings from the BBC's Great British Class Survey experiment", *Sociology*, 47 (2), 219-250.

ZACK, G., SCHTEINGART, D. y FAVATA, F. (2020), Pobreza e indigencia en Argentina: construcción de una serie completa y metodológicamente homogénea. *Sociedad y Economía*, 40, pp. 69-98.

## **H.1 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

La bibliografía obligatoria señalada es la que se considera básica para llevar adelante la propuesta de trabajo. Se prevé agregar más textos en función de los intereses particulares que demuestren los participantes del curso así como en referencia a los casos presentados y analizados durante el cursado.



Dr. Héctor Mansilla