

## **DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Curso/Seminario: Metodologías de la investigación III – Análisis del discurso**

**Profesor: Dra. Sandra Savoini**

**Cantidad de horas de cursado: 20 horas**

**NIVEL: III**

**Año: 2020**

### **A. FUNDAMENTACIÓN**

El análisis del discurso es un campo inter/transdisciplinar en el que confluyen diferentes enfoques teóricos y metodológicos que tienen en común el estudio de diversas materialidades para así comprender su sentido, articulando su enunciación al lugar social, es decir, a contextos situacionales e históricos socialmente determinados. Es el énfasis en esa relación con lo social lo que distingue la perspectiva del analista del discurso respecto a otros enfoques disciplinares que trabajan con el lenguaje -en un sentido amplio- y con el estudio de la significación.

Son muchas las investigaciones desarrolladas en el ámbito de la comunicación que, en alguna instancia, abordan textos, sea cuales fueren sus objetivos y sus orientaciones teóricas. Para esas investigaciones, el análisis del discurso puede ser empleado como una técnica enmarcada dentro de las metodologías cualitativas que permite recoger e interpretar los datos que ofrecen las diferentes fuentes consultadas. Sin embargo, este enfoque centrado en el aspecto técnico-metodológico -válido para determinados fines- no inhibe la consideración del análisis del discurso desde otro punto de vista: el de su especificidad disciplinar, en tanto nos ofrece marcos conceptuales y herramientas de análisis para trabajar lo comunicacional (y las diferentes dimensiones en los que éste puede abordarse) desde el punto de vista de la producción social del sentido.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

## **B. OBJETIVOS GENERALES**

- Problematizar los marcos epistemológicos, teóricos y metodológicos que sostienen la práctica del análisis del discurso
- Recuperar productivamente para las investigaciones comunicacionales conceptualizaciones teórico-metodológicas de este campo inter/trandisciplinar
- Desarrollar prácticas de análisis y proponer hipótesis interpretativas de las estrategias discursivas, atendiendo a la especificidad de los diversos materiales objeto de estudio en el campo de la comunicación

## **C.CONTENIDOS**

### **MODULO 1: Reflexiones epistemológicas, teóricas y metodológicas en torno al análisis del discurso**

Bases epistemológicas. Usos del análisis del discurso en la investigación social. El análisis del discurso: ¿campo disciplinar o técnica de recolección e interpretación de datos? La noción de discurso desde diferentes perspectivas.

Los orígenes del análisis del discurso. Los aportes de diversas teorías en torno al estudio de la significación: la reconceptualización de los estudios del lenguaje. El discurso como producto de prácticas sociales, históricas e ideológicas, y como espacio de lucha por el sentido. La cuestión del sujeto.

### **MODULO 2: Enfoques actuales de los estudios del discurso**

Una cartografía posible: tendencias de los estudios del discurso. La pragmática sociohistórica de Angenot y sus estudios sobre el discurso social y la hegemonía discursiva. La teoría de los



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

discursos sociales de E. Verón: conceptos teórico-metodológicos para el estudio de la semiosis en las sociedades mediatizadas.

### **MODULO 3: Herramientas para el análisis de diversas materialidades discursivas**

La instancia de la enunciación y sus huellas: deícticos y subjetivemas afectivos, axiológicos, evaluativos. Las modalidades. El punto de vista. Las escenas enunciativas según Maingueneau. Intertextualidad y polifonía. La dimensión retórica de los discursos: ethos, afectos y pasiones.

#### **D. MODALIDAD DE DICTADO**

El curso es una adecuación no presencial que se desarrolla a través del aula virtual del Doctorado en Comunicación. Se proponen líneas de abordaje, problemáticas, procedimientos e instrumentos que delinearán entradas al análisis de materiales que circulan a través de los medios de comunicación, dejando abierta la posibilidad de su profundización analítica y conceptual, así como su articulación con otros campos y teorías, de acuerdo a las exigencias de los objetos abordados en las investigaciones de los doctorandos.

El cursado se desarrolla a través de clases asincrónicas escritas (pdf) y encuentros sincrónicos para presentar núcleos temáticos y discusiones en torno a los temas y análisis propuestos. El docente tiene a su cargo la exposición de los ejes temáticos, haciendo particular hincapié en las posibilidades que brindan diversas herramientas para el análisis según los objetivos de la investigación, el tipo de discurso y las particularidades genéricas.

Asimismo, se generarán durante las dos semanas de cursado previstas instancias de trabajo con guías y actividades prácticas cuya resolución supone la apropiación de herramientas conceptuales y analíticas.

#### **E. EVALUACIÓN**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

La aprobación del curso estará sujeta al cumplimiento de los requisitos de asistencia fijados por la carrera, y a la realización y aprobación de un trabajo escrito e individual (extensión entre 10.000 y 25.000 caracteres, incluyendo bibliografía). El trabajo deberá ser entregado en las fechas establecidas por la carrera.

A partir de la bibliografía sugerida y los contenidos desarrollados en el curso, el/la estudiante puede optar para la realización de la evaluación por una de estas dos modalidades:

a-la realización de un análisis de materiales discursivos ligado al tema de investigación de su tesis. Explicitar problemática, objetivos y fundamentar la construcción del corpus, aspectos que definen la selección de las herramientas teórico-metodológicas, la orientación del trabajo y la interpretación del análisis.

b-realizar una problematización de las nociones conceptuales ligadas al campo del análisis del discurso que considere pertinentes en función de su tesis.

Se valora la calidad del trabajo final de análisis en función de la apropiación de conceptualizaciones y/o herramientas metodológicas desarrolladas, presentadas en un texto del académico que respete las normas generales de producción de ese género.

## **F. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

### **Módulo 1**

Arnoux, E. (2006) **Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo.** Ed. Santiago Arcos, Buenos Aires. **Digital**

Bajtín, B. (1998) “Los géneros discursivos” en **Estética de la creación verbal.** Siglo XXI, España. **Digital**

Foucault, M. (1971) **El orden del discurso.** Tusquets, México. **Digital**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Guinzburg, C. (1989) "Morelli, Freud y Sherlock Holmes: indicios y método científico" en Eco,U. y Sebeok, T. (eds) en **El signo de los tres. Dupin, Holmes, Peirce**. Ed. Lumen, Barcelona.

Martinez, F. – Savoini, S. (2008) "Sujetos descentrados: de la ideología al poder" en Da Porta, E. – Saur, D.: **Giros teóricos en las Ciencias Sociales y Humanidades**. Comunicarte, Córdoba.  
**Digital**

Voloshinov, V. (1992) **Marxismo y filosofía del lenguaje**. Alianza, Madrid. **Digital**

## **Módulo 2**

Angenot, M. (1998) **Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias**. Edit. Universidad Nacional de Cba. Córdoba. **Digital**

Verón, E. (1993) **La semiosis social**. Apartado: "El tercer término. Capítulos 3 al 6". Ed. Gedisa, Barcelona. **Digital**

Verón, E. (2013) "La mediatización" en **La semiosis social II**. Paidós, Bs. As.

## **Módulo 3**

Amossy, R. (1999) "La noción de ethos: de la retórica al análisis del discurso". En Amossy, R. (dir.). **Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos**. P Collection Sciences des discours. Paris. Traducción de Juan Miguel Dothas (2006). **Disponible en la web**.

Authier-Revuz, J. (1984) "Heterogeneidades enunciativas" en Rev.Lenguajes 73. **Digital**.

Filinich, M. (2004) **Enunciación**: "Capítulo 2". Ed. Eudeba. Buenos Aires. Ed. Eudeba, Buenos Aires. **Digital**

García Negroni, M (1988) "La destinación en el discurso político: una categoría múltiple", en **Lenguaje en Contexto I (1/2)**. **Digital**

Kerbrat-Orecchioni, C. (1997) Apartado: "La grilla enfrentada al corpus" en **La enunciación**. Edicial, Buenos Aires. Pps. 156 a 171. **Digital**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar  
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Mangueneau, D. (2009) **Análisis de textos de comunicación**. Nueva Visión, Bs. As. **Digital**

**Artículos para ejemplificación:**

Chirico, M. (1987) "El proyecto autoritario y la prensa para la mujer: un ejemplo de discurso intermediario" en Verón, E.: **El discurso político**, Hachette, Buenos Aires. **Digital**

Graves, M. (2007) "Imágenes imposibles. Fotografía, enunciación y memoria" en *Papeles de trabajo*. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. Año 1, n° 2, Buenos Aires. **Digital**

Montero, A. (2009) "Puesta en escena, destinación y contradestinación en el discurso kirchnerista (Argentina, 2003-2007)" en Revista Discurso y sociedad. N° 3 (2). **Digital**

Montero, Sol (2017) "La representación de sí en los discursos políticos narrativos: de lambda al ethos" en Revista Signo y Señal, Nro. 32 (julio-dic.) Instituto de Lingüística, UBA, Buenos Aires. **Digital**

Savoini, S. (2020) (dir.) **Marginal. Configuraciones mediáticas de la subjetividad**. Ediciones del Boulevard. Córdoba. **Digital**

Savoini, S. (2010) "La prensa en (el) debate. Repensando al sujeto en el discurso de la información periodística" en Ponce de la Fuente, H. y Dalmasso, M.T. (eds.): **Semiótica y discurso social. Diálogos trasandinos**. RIL Editores. Santiago de Chile. **Digital**

Savoini, S. (2014) "¿Qué ve ese otro que (me) mira? Espacios y subjetividades en el filme argentino *El hombre de al lado*. Digital, para uso exclusivo de los alumnos del Doctorado en Comunicación, ECI. **Digital**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Sigal S. y Verón E. (1988) **Perón o muerte**, Hyspamerica, Buenos Aires. **Digital**

Slimovich, A (2018) “ #TinelliMercenarioK. La mediatización del presidente argentino y los trolls macristas”, en Revista Inmediaciones de la comunicación, vol. 13, número 1. **Digital**

Suárez, B. (2014) “Postales de la ciudad virtual. Dispositivo de enunciación e interfaz gráfica en la red social Facebook”. Revista *Avatares de la comunicación y la cultura*, N° 7. **Digital**

Tabachnik , S. (2016) “La construcción del acontecimiento en la era de Internet” en Revista InMediaciones de la Comunicación, Nro. 11, pp. 181-195. Escuela de Comunicación, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay, República Oriental del Uruguay. **Digital**

### **G. Bibliografía complementaria**

Ahmed, S. (2015) **La política cultural de las emociones**. Ed. Universidad Nacional Autónoma de México, México. **Digital**

Althusser, L. (1988) **Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan**. Nueva Visión, Buenos Aires. **Disponible en la web**

Amosy, R. (2017) **Apología de la polémica**, Prometeo, Buenos Aires.

Authier-Revez, J. et al (2019) **Por más que Lacan lo diga. Una introducción al análisis del discurso**. Ed. Libretto, Buenos Aires.

Benveniste, E. (1985) **Problemas de lingüística general**. Tomo 1 y 2. Siglo XXI, México.

Butler, J. (1997) **Lenguaje, poder e identidad**. Ed. Síntesis, Madrid. **Digital**.

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999) **Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso**. Ariel, Barcelona

Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2005) **Diccionario de análisis de discurso**. Amorrortu, Buenos Aires.

Charaudeau, P. (2009) “Análisis del discurso e interdisciplinariedad en las ciencias humanas y sociales” en Puig, L. (de): **El discurso y sus espejos**. U. Autónoma de México, México. **Digital**.

Charaudeau, P. (2006) “El contrato de comunicación en una perspectiva lingüística. Normas psicosociales y normas discursivas” en Revista Opción, Año 22, N°49. **Digital**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar  
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Courtine, J.J. (1981) Análisis del Discurso político (el discurso comunista dirigido a los cristianos) en Revista Lenguajes, Junio, N° 62. Prefacio de Michel Pêcheux Trad. Cast.: María del Carmen Saint-Pierre. Supervisión: Giovanna Winckler (1998). **Disponible en la web** Foucault, M.(1996) **Arqueología del saber**. Siglo XXI, México.

García Negroni, M. (2015) **Sujeto (s), alteridad y polifonía. Acerca de la subjetividad en el lenguaje y el discurso**. Filo:UBA, Buenos Aires.

Lozano, J., et al ( 2000) **Análisis del discurso**. Ed. Cátedra, Madrid.

Maingueneau, Dominique (1999) “¿Se puede asignar límites al análisis del discurso?” en **Modèles linguistiques XX**, Fasc. 2 (traducido por M. Eugenia Contursi) **Digital**

Medvédev, P. – Bajtín, M. “La evaluación social, su papel, el enunciado concreto y la construcción poética” Revista Enunciación, Vol 15, Núm. 1 enero- junio de 2010 Bogotá, Colombia. **Digital**

Wodak, R., Meyer, M. (2003) **Métodos de análisis crítico del discurso**. Gedisa, Barcelona.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)