

## **Módulo 1**

### **"El ecosistema de publicaciones académicas: prácticas y estrategias para publicar"**

#### **Docente**

Lic. Lucas A. Aimar – [lucas.aimar@gmail.com](mailto:lucas.aimar@gmail.com)

**Día:** viernes 12 de octubre (de 15 a 19 o de 16 a 20)

#### **Justificación**

"I don't mind you thinking slowly, I mind you publishing faster than you can think."

Wolfgang Ernst Pauli, premio Nobel de Física (1945)

“La ciencia que no se ve no existe”

Redalyc

Desde hace algún tiempo, se viene desarrollando un cambio profundo en el escenario de la producción, evaluación y comunicación de la producción científica y académica. El peso de las variables cuantitativas como criterio de medición de la productividad, ligadas a la fragmentación de los campos disciplinares y temáticos y especialización con interdisciplinariedad de las investigaciones, configuran un campo donde la hiperproductividad se ha transformado en un fin que reduce la contribución del académico y la valoración de su trabajo al conteo de artículos publicados en revistas indexadas de alto impacto. A esto se suma la estandarización de las múltiples instancias de evaluación, redundando en cuadros preelaborados que prescriben el “correcto desempeño” de los investigadores y becarios según la cantidad de publicaciones, donde, el lugar de publicación y el idioma a veces parecen más relevantes que el contenido o el aporte que realizan al campo científico (Pérez Mora y Naidorf, 2015).

“Publica o perecerás”, tal es la máxima que se repite como un mantra en los ámbitos académicos, especialmente aquellos en los que la acreditación y evaluación de procesos de formación e investigación son un requerimiento constante. Tomando como punto de partida las problemáticas que de esto se derivan, el presente taller procura delinear algunos contenidos que sirvan para comprender y problematizar las condiciones actuales de producción científica; y en relación con ello, aportar elementos

y estrategias para la toma de decisiones y la planificación para la publicación de trabajos académicos.

En este sentido, las reglas (escritas y no escritas) que prescriben los tipos y lugares de publicación posibles (o deseables) para la acreditación y evaluación de trayectorias de formación e investigación serán el punto de partida de las reflexiones y parte de los contenidos que se desarrollarán. También se abordarán los criterios de evaluación, calidad y visibilidad de las publicaciones científicas, particularmente para Latinoamérica, como insumo para la toma de decisiones a la hora de comunicar avances o resultados de procesos de investigación. En esta línea también se abordarán las modalidades y requerimientos formales más comunes (formato, normas editoriales, licencias, sistemas de revisión por pares, etc.) para el envío de manuscritos a revistas científicas y publicaciones en general. Finalmente, se espera que los participantes puedan reconocer y problematizar las implicancias y desafíos de la “institucionalización de los intelectuales” y su vinculación con la publicación en el campo de lo científico.

En suma, se pretende delinear herramientas y estrategias generales para la toma de decisiones sobre la práctica de publicación científica en torno lo que implica el campo de desarrollo científico en general, problematizado las dinámicas en la producción de conocimiento y de las actuales condiciones de producción intelectual con el objetivo de tener elementos concretos a la hora de decidir qué, por qué, dónde, cómo y cuánto publicar.

### **Objetivos:**

- 1) Comprender el entorno y condiciones actuales de producción científica como marco general del quehacer de la investigación y las reglas del mercado académico.
- 2) Identificar los diferentes tipos, los criterios de clasificación, evaluación y visibilidad de las publicaciones científicas desde el punto de vista del autor.
- 3) Desarrollar estrategias y prácticas orientadas a facilitar la toma de decisiones sobre qué, por qué, dónde, cómo y cuánto publicar.

### **Ejes a desarrollar:**

- Condiciones actuales de la producción intelectual/académica. La importancia de publicar y las condiciones generales de acreditación de la producción científica.

- Qué publicar y en dónde. Tipos de textos y reglas de “producción” para la publicación. Paneo de los lugares donde publicar y criterios para la selección de los destinos de los textos. Herramientas para la búsqueda de revistas académicas.
- Criterios para la selección de los lugares para publicar. Calidad y visibilidad de las publicaciones científicas. índices, bases de datos, factores de impacto.
- Formas habituales para el envío de trabajos a revistas científicas. Estrategias para la búsqueda de revistas adecuadas a los objetivos de los autores. Los procesos de evaluación de publicaciones científicas.

### **Modalidad de dictado y evaluación**

Se pretende que el taller tenga una modalidad abierta centrada en los intereses de los participantes, acompañando los contenidos propuestos por el docente con intervenciones, ejemplos y situaciones concretas surgidas a partir de las experiencias de los estudiantes. Por ello, se prevén dos modalidades específicas para su desarrollo: por un lado, la exposición por parte del docente de ejes generales que forman los contenidos mínimos del taller, y por otro, a partir de la reflexión, debate y desnaturalización de las prácticas de los participantes el desarrollo de actividades vinculadas a la producción y publicación de textos académicos.

En relación con este segundo momento, al final el taller se propondrán actividades concretas con el objetivo de aplicar algunos de los ejes desarrollados, promoviendo el desarrollo de una “agenda de publicaciones” como plan de trabajo que contemple la búsqueda, evaluación y selección de lugares de publicación posibles para las producciones de los participantes.

### **Bibliografía**

A proveer durante el transcurso del taller.