

Programa de la Asignatura

1. *Consideraciones Generales*

El Curso procura una apertura, comprehensiva y fundamentada, al estudio de la Comunicación en torno a los *ejes fijados en el Plan de Estudios 95* y en cumplimiento de los objetivos y contenidos que el mismo establece para la asignatura-, esto es: la *Communication Research* y la *Teoría Crítica de la Sociedad* a las cuales se han añadido los *nuevos desarrollos incluyendo los de estas perspectivas acerca de las TIC*. Se parte de considerar los contenidos establecidos para Introducción a la Comunicación y para Teorías de la Comunicación II, materias que preceden y continúan con el desarrollo de esta asignatura. Los enfoques considerados se tratan en su evolución histórica incluyendo la continuación o abandono de sus núcleos temáticos y la -emergencia de nuevos problemas siempre dentro del recorte requerido por el Plan vigente. Se consideran las perspectivas referidas en relación con sus conexiones o rupturas con la investigación en Comunicación en América Latina. Por otra parte, se intenta no descuidar su inserción en las ciencias sociales y en los procesos socioculturales, históricos y económicos que atraviesan el campo, configurándolo. Se considera la problemática a partir de distintas teorías y modelos; y a las teorías, modelos y metodologías en relación con sus contextos de producción, fundamentos y supuestos básicos.

Tratar con teorías no supone quedarse sólo en la abstracción que requiere su análisis, desde que las teorías son producidas en y dirigidas a determinadas sociedades. Asimismo, dado que las teorías no nacen en un vacío social, se insistirá en las dificultades que suscita su extrapolación a otros contextos. A fin de contemplar lo anterior, el Curso requiere de un desplazamiento constante de las abstracciones teóricas y problemas metodológicos a las prácticas comunicativas cotidianas e institucionales y al uso de las tecnologías de comunicación e información, con especial referencia a la realidad latinoamericana.

2. *Objetivos*

2.1. Distinguir las grandes líneas fundacionales que hacen a la constitución del campo de la Comunicación –sin perder de vista que se trata de un recorte- y evaluar el papel que las cuestiones por ellas abordadas han jugado y juegan en la actualidad.

2.2. Reconocer, en relación con los enfoques examinados, las prácticas y problemas que han abierto y/o abren nuevos espacios, de aceptación o disenso, a los estudios en el campo de la Comunicación tal la brecha digital abierta por las TIC que da paso a una realidad comunicacional “hipermutante”.

2.3. Desarrollar habilidades para la observación y el análisis crítico de los fenómenos de comunicación, desde un marco teórico ajustado a los mismos.

2.4. Ubicar la problemática comunicacional en el marco de la realidad regional, nacional e internacional.

2.5. Incentivar el interés por la investigación por medio de la elaboración de un informe final y/o trabajo monográfico.

3. Características de la materia

3.1. Criterios Generales

Los Trabajos Prácticos de la Cátedra, revisten el carácter de apoyo didáctico y apuntan al planteo y resolución de problemas por parte de los alumnos de las distintas Comisiones. La bibliografía básica es de lectura obligatoria; se piensa que el recurso a las fuentes es insoslayable y que los estudiantes no pueden manejarse sólo con interpretaciones de éstas, de ahí que no se haya recurrido al uso de manuales. Se parte, además, del supuesto de que los diferentes problemas abordados en los textos serán ocasión de lecturas complementarias, lecturas que, en su oportunidad, serán señaladas por los docentes. Dichas lecturas tenderán a profundizar el conocimiento de los alumnos sobre temas centrales de la materia y a posibilitar una reflexión más compleja y acotada que deberá reflejarse en un informe y/o monografía y en clases de consulta especiales fijadas a tal efecto.

3.2. Forma de implementación

3.2.1. Método expositivo en gran grupo. En esta fase el Profesor brindará el marco teórico general de la materia. Con ello se intenta situar a la "lección magistral" en el lugar que le corresponde. Se entiende que sin un marco teórico básico sería muy difícil implementar en otras fases una metodología activa. No obstante, se tenderá, a la vez, a generar la participación, la intervención fundada y la producción grupal de conocimientos, lo que supone, por parte de los alumnos, la realización de lecturas previas y la simultaneidad en el desarrollo de los núcleos temáticos en los teórico-prácticos.

3.2.2. Se tenderá, a través de clases teórico-prácticas, a generar la participación, la intervención fundada y la producción grupal de conocimientos, lo que supone, por parte de los alumnos, la realización de lecturas previas y la simultaneidad en el desarrollo de los núcleos temáticos por parte de las distintas Comisiones.

3.2.3. Esta fase se desarrollará en sincronía con la expuesta en el punto anterior. A fin de posibilitar el trabajo grupal, las comisiones se constituirán en subcomisiones y las subcomisiones en equipos de trabajo. Esta fase apunta a:

a. Facilitar la realización de las actividades - propuestas y la discusión grupal de los temas estudiados.

b. Orientar la consulta a fuentes bibliográficas complementarias.

c. Aplicar los conocimientos y adquirir destrezas en la observación y el análisis crítico de los fenómenos comunicacionales. Planificar acciones e idear soluciones en relación con los problemas detectados. Se utilizarán a tal fin distintas metodologías y materiales.

3.2.3. Tercera fase: Los alumnos promocionales podrán elegir un tema, que desglosarán de acuerdo con los núcleos del Programa de la Cátedra y conforme a sus intereses, sobre el que presentarán una monografía. Con el objeto de posibilitar dicha tarea se fijarán horarios de consulta especiales.

3.3. Evaluación

Para la evaluación se tendrán en cuenta los objetivos propuestos en 2. Dado que se busca un trabajo continuo y en pequeñas etapas, la evaluación se llevará a cabo de modo permanente, lo que posibilitará verificar los logros parciales y establecer los ajustes necesarios, tanto en la tarea de los alumnos cuanto en el trabajo docente.

3.3.1. Criterios a tener en cuenta en las evaluaciones parciales:

- a. Asistencia a teórico-prácticos.
- b. Participación en clase.
- c. Exposición y participación grupal.
- d. Exámenes parciales.

3.3.2. Criterios a tener en cuenta en la evaluación final:

- a. Contenidos del programa.
- b. Informes, en el caso de los alumnos regulares.
- c. Informes y monografías en el caso de los alumnos promocionales.
- d. Trabajo en equipo.
- e. Bibliografía consultada.

La clasificación final del estudiante será la resultante de las evaluaciones parciales más la evaluación final. En la evaluación final, el Profesor contará, además, con auto y heteroevaluación por parte de los alumnos. De acuerdo a la metodología propuesta, se sugiere que la evaluación final se realice con programa abierto. El alumno podrá optar por examen con bolillero y elegir la modalidad del mismo (escrito u oral). *La evaluación del grado de conocimientos adquiridos, correspondientes al examen final, consistirá en una serie de consignas referidas al contenido de cada una de las unidades que los alumnos deberán responder.* El Prof., si viere la necesidad, podrá realizar preguntas sobre otros puntos del programa. El alumno cuya condición sea "libre" deberá presentar previamente un escrito con un breve trabajo monográfico seleccionado dentro de los ítems contenidos en el Programa de la materia y un mapa conceptual de la misma. Aprobado dicho escrito, podrá rendir como alumno libre.

4. Contenidos

I. *La Comunicación: un campo epistemológico conflictivo: cambios en el objeto y perspectivas teóricas.* Algunos lugares necesarios para un rediseño del mapa. De la comunicación de masas a las redes. La sociedad de la Información. Poder, velocidad y pérdida del territorio. El espacio de los tránsitos, las redes. Tiempo histórico y mundial. Sobre teorías y modelos.

II. *La communication research.* Supuestos: la sociología como "filosofía de la sociedad industrial". Fundamentos teóricos y metodológicos: el funcional conductismo y la perspectiva sistémica. Modelos y funciones. Tipos de comunicación que surgen por el uso de las TIC. Los principios del nuevo escenario mediático. Las teorías de los efectos de los *mass-media*. Las investigaciones sobre *agenda setting* y *framing*.

III. *América Latina: importación y crítica del paradigma dominante:* funcionalismo y difusionismo. La dimensión ideológica de los mensajes. Del difusionismo a la comunicación.

IV. *Las teorías interpretativas.* Contexto y audiencia activa. Contexto y vida cotidiana. Regímenes de visibilidad y representaciones sociales. Relaciones de los actores sociales con las TIC en función de la vida cotidiana y su impacto en las "formas de vida". Desarrollo de distintas hipermediaciones, problemas asociados a procesos de recepción, uso y consumo mediático abordados desde el marco de los *technological studies*.

V. *La teoría crítica.* El estudio de lo social como teoría de la sociedad. Una dialéctica negativa. La lógica del sistema productivo y la industria cultural. La concepción estético-crítica de Benjamin y la politización del arte. La alternativa benjaminiana y el pensamiento de lo popular.

Configuración y crisis de la esfera pública burguesa. Uso alternativo de las TIC. La pluralidad de las sociedades del conocimiento. Nuevos desequilibrios de la comunicación.

VI. *Una mirada cultural a los estudios en Comunicación en América Latina: De los medios a las mediaciones. Diálogo e identidad: la hibridación.*

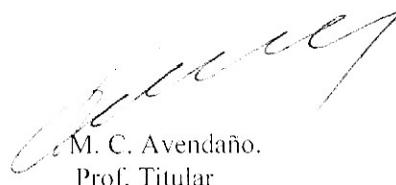
Bibliografía

- Adorno, T.W., *Televisión y cultura de masas*; Eudecor, Córdoba, 1966.
- Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: "La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas" *in* Curran, J. *et alii* *Sociedad y comunicación de masas*. F.C.E. México, 1981.
- Adorno, T. *Ensayos sobre la propaganda fascista*; Bs. As. 2003.
- AA.VV., *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*; G.Gilli, México, 1987.
- Aladro Vico, E. "La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación" en CIC Cuadernos de Información y Comunicación; 2011, vol. 16, pp. 83-93.
- Bandura, A., "Teoría social cognitiva de la comunicación de masas" *in* Bryant, J. *et al*, 1996, *op. cit.*
- Becerra, M- "La sociedad de la información" en Incom, UAB.
- Benjamin, W., "El arte en la época de la reproductibilidad técnica" *in* Curran, J. *et alii*: *Sociedad y comunicación de masas*. F.C.E. México, 1981.
- Bettetini, G. *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*; Bs. As. La Crujía, 2001.
- Barros Grela, E., "Web 2.0: Narrativas y espacios digitales. Inteligencia colectiva en blogs, wikis y plataformas desde un entorno culturalista"; Oceánide, Universidade da Coruña, 2011.
- Carrasco Campos, A., Saperas Lapiedra, E. "Las teorías de la comunicación hoy" Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación.
- Castells, M., *La era de la información*; Madrid, Alianza, 3 Vols., 1999.
- DeFleur, M. y Ball-Rokeach, S., *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós. Barcelona, 1993.
- Derrida, J., *Ecografías de la televisión*; Bs. As., Eudeba, 1998.
- Ferguson, R., *Los medios bajo sospecha*; Barcelona, 2007.
- Ford, A., *Navegaciones*; Amorrortu, Bs. As., 1994.
- García Canclini, N y Moneta, C *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*; Eudeba, Bs. As., 1999.
- Garretón, M. A. *América Latina: un espacio cultural en el mundo globalizado*; Convenio A. Bello, Colombia, 1999.
- Gerbner, G. *et alii* "Crecer con la TV: perspectiva de aculturación" *in* Bryant, J. *et al* (1996), *op. cit.*
- Gubern, R., *El eros electrónico*; Madrid, Taurus, 2000.
- Habermas, J., *Historia y crítica de la opinión pública*. G.Gilli. Barcelona, 1990.
- Horkheimer, M. y Adorno, T., *Dialéctica del Iluminismo*; Sur, Bs. As., 1971.
- Jenkins, H., *Convergence Culture*; Paidós, Barcelona, 2008.
- Igarza, R., *Burbujas de ocio*; La Crujía, 2009.
- Lazarsfeld, P. y Menzel, H.: "Medios de comunicación colectiva e influencia personal" *in* Lull, J. *Medios, comunicación, cultura*; Bs. As., Amorrortu, 1997.
- Martín Barbero, J., *De los medios a las mediaciones*; Gustavo Gilli, Barcelona, 1987.
- Martín Barbero, J., "Experiencia audiovisual y desorden cultural" *in* *Cultura, medios y sociedad*; CES, Universidad Nacional de Colombia, 1998.
- Martín Barbero, J. y Rey Germán, *Los ejercicios del ver*; Gedisa, Barcelona, 1999.
- McCombs, M "Influencia de las noticias sobre las imágenes del mundo" *in* Bryant, J. *et al* (1996), *op. cit.*
- McQuail, D., *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*; Barcelona, Paidós, 2000.

- Moragas, M. de, *Interpretar la Comunicación; Estudios sobre Medios en América y Europa*; Barcelona, Gedisa, 2011.
- Moragas, M. de (comp.), *Sociología de la comunicación de masas*; Gilli, Barcelona, 1982.
- Moragas, M. de (comp.), *Teorías de la comunicación*; Gilli, Barcelona, 1981.
- Morley, D., *Medios, modernidad y tecnología*; Barcelona, Gedisa, 2008.
- Muñoz, B., *Cultura y comunicación*; Barcanova, Barcelona, 1989.
- Negroponte, N., *El mundo digital; un futuro que ya ha llegado*, Barcelona, Gedisa, 2000.
- Noelle-Neumann, E., "La espiral del silencio" en *El nuevo espacio público*. Gedisa. Barcelona, 1992.
- Orozco Gómez, G., *La investigación en comunicación dentro y fuera de América Latina*; UNLP, 1997.
- Pfänder, Stefan y Wagner, J. *La des/comunicación y sus re/medios*; Bs. As. La Crujía. 2008.
- Pasquali, A., *Comprender la comunicación*; Caracas, Monte Ávila, 1970.
- Piscitelli, A., "Nativos e inmigrantes digitales. ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?" en Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 11, núm. 28, enero-marzo, 2006, pp. 179-185, Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C.
- Piscitelli, A., *post/Televisión*; Bs. As., Paidós, 1998.
- Rivera, J., *La investigación en comunicación social en Argentina*; Puntosur, Bs. As., 1987.
- Sábada, T., *Framing: El encuadre de las noticias; el binomio terrorismo-medios*; Bs. As., La Crujía, 2008.
- Schmucler, H., "La investigación sobre comunicación masiva" in *Comunicación y cultura*. 4, Galerna, Buenos Aires, 1975.
- Scolari, C., *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*; Barcelona, Gedisa, 2008.
- Sfèz, L., *Crítica de la comunicación*. Amorrortu. Buenos Aires. 1995.
- Silverston, R./Hirsch, E. *Los efectos de la nueva comunicación*; Barcelona, Bosch, 1996.
- Siri, L., "Un análisis de *You Tube* como artefacto sociotécnico" en *Diálogos*, FELAFACS, 77, 2008.
- Sfèz, L., *Crítica de la comunicación*. Amorrortu. Buenos Aires. 1995.
- Turkle, Sherry, *La vida en la pantalla*; Barcelona, Paidós, 1997.
- Virilio, Paul, *El ciber mundo, la política de lo peor*; Cátedra. Madrid, 1997.
- Vizer, E., *La trama (in)visible de la vida social*; Bs. As., La Crujía. 2006.
- Wellmer, A., *Líneas de fuga de la modernidad*; Bs. As., Fondo de Cultura Económica, 2013.
- White, R., *Comunicar comunidad; aportes para una ética de la comunicación pública*; Bs. As., La Crujía, 2007.

Bibliografía complementaria: Dada la complejidad de los núcleos temáticos y la amplitud de bibliografía disponible, ésta será señalada a los alumnos durante el desarrollo del Curso a fin de facilitar la profundización de dichos núcleos en la realización de informes y/o monografías.

Nota: Cronograma de desarrollo de las Unidades del Programa y de los Trabajos Prácticos, está sujeto a modificaciones por motivos pedagógicos.


M. C. Avendaño.
Prof. Titular

CRONOGRAMA TCI

AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	Octubre/NOVIEMBRE
8 Unidad I	5 Unidad II	3 Unidad IV	31/10 Unidad VI
15 Feriado	12 Parcial	10 Feriado	7 Parcial
22 Unidad I	19 Exámenes setiembre	17 Unidad IV	14 Recuperatorio Entrega de Informes y firma de libretas
29 Unidad II	26 Unidad III	24 Unidad V	

Ma. C. Avendaño
Prof. Titular