

**SEMINARIO: ¿COMUNICACIÓN PARA QUÉ DESARROLLO?  
EL EJERCICIO DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA COMUNIDAD**

Dr. Juan Domingo Ramírez C. [jramirez@uach.cl](mailto:jramirez@uach.cl)

**DESCRIPCION**

La asignatura propone reflexionar sobre Comunicación Comunitaria entendida como un acto dialógico, horizontal y afectivo. Se busca discutir los conceptos de Comunicación Participativa, Desarrollo (mejoramiento de calidad de vida) y la necesidad de comprender las especificidades de las comunidades que pueden ser parte de un proceso de visibilización y de mejoramiento de sus condiciones de vida.

Reflexiona sobre la integración de las variables comunicativas al interior de las instancias de organización de la sociedad civil y su aplicación en procesos comunicativos como organizaciones de la sociedad, colegios, organismos comunales, grupos de intereses, entre otros. El seminario enfatiza en el medio radial comunitario como estrategias de participación y construcción de comunidad.

La asignatura revisará algunas posturas teóricas de la Comunicación Comunitaria, Comunicación para Desarrollo, derecho a la Comunicación, Participación. El énfasis, en todo caso, se hará en la aplicación práctica de algunos modelos, tomando en cuenta los diversos intereses personales, profesionales y laborales de los estudiantes.

Se trabajará como eje desde la Comunicación Comunitaria en general y se busca desarrollar este análisis en las vertientes señaladas:

- Desde la Comunicación para el Desarrollo, que permite asentar la práctica de una comunicación horizontal y participativa.
- La radio comunitaria (u otros instrumentos mediales) y sus procesos, como un ejercicio de comunicación comunitaria.

**OBJETIVO GENERAL**

Comprender, a través de una mirada teórica y aplicada, la relación entre la Comunicación entendida como expresión dialógica; el Desarrollo, definido como un proceso de mejoramiento de calidad de vida, participativo, inclusivo y horizontal y el uso de los medios comunitarios

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Analizar los principales conceptos de Comunicación Comunitaria, desde la perspectiva de la participación e inclusión
2. Aplicar modelos de diagnóstico y autodiagnóstico de necesidades comunicativas de organizaciones, comunidades y grupos de la sociedad civil.

3. Generar programas básicos de intervención bajo los parámetros de la Comunicación Comunitaria en medios y organizaciones comunitarias.

### **CONTENIDOS**

1. Revisión de posturas teóricas en torno a la Comunicación, Comunidad, Desarrollo, Participación.
2. Revisión de programas de desarrollo que incluyan las variables comunicacionales.
3. Generación de proyectos que utilicen las posibilidades expresivas de la Comunicación para propuestas de Desarrollo.

### **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La asignatura de basará en la metodología de Taller, que implica:

- Exposiciones y discusión de temáticas conceptuales, mediante lecturas comentadas.
- Compartir experiencias profesionales y personales que integren el factor comunicacional.
- Desarrollar propuestas colaborativas de posibles intervenciones basadas en la participación, el diálogo y la Comunicación Comunitarias.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Beltrán S., Luis. (2005) La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo En [http://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)

Beltrán S., Luis (2012) Democracia y Comunicación. Tribunal Supremo Electoral de Bolivia. <https://es.scribd.com/document/173547882/Luis-Ramiro-Beltran-Democracia-y-Comunicacion>

Calvelo, M. (2008) Los modelos de formación y comunicación. RUNA. <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/U5.1-03+Los+modelos+de+informaci%C3%B3n+y+comunicaci%C3%B3n.pdf>

Chaparro, M.; (2015). Del pensamiento de Luis Ramiro Beltrán a las Epistemologías de la liberación y la alteridad. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, 3, 143-153, ISSN e2386-3730 <http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/3062/3310>

Chaparro, M. (2018) 'Políticas Públicas, Medición de la Rentabilidad Social y Narrativas para una Nueva Ética', in D. Bruzzone and M. Papaleo (eds) *Comunicación para la Resistencia. Conceptos, Tensiones y Estrategias en el Campo Político de los Medios*, pp. 301-321. Buenos Aires: Colección Grupos de Trabajo.

Dahal, S. (2013) 'Power, Empowerment and Community Radio: Media by and for Women in Nepal', *Women's Studies International Forum* 40: 44-55.

Del Valle, C. and Olivares, J. (2017) 'Genealogía Crítica de la Participación Ciudadana y los Retos del Derecho a la Comunicación en Chile', in C. Sierra and R. Vallejo (eds) *Derecho a la Comunicación. Procesos Regulatorios y Democracia en América Latina*, pp. 131-157. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.

FAO. (2008) Manual de diseño participativo para una estrategia de comunicación. 2da edición. FAO. Roma. <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s.pdf>

FAO. (2008) Manual de Diagnóstico participativo de Comunicación Rural. 2da Edición. FAO.

Roma. <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5793s/y5793s.pdf>

Freire, P. (1996) Extensión o comunicación. La concientización en el medio rural. Siglo Veintiuno Editores. México. <http://simeuco.org/wp-content/uploads/2015/04/Extension-o-comunicaci%C3%B3n.pdf>

Fuentes, R. (2005) Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de la comunicación Nueva época, Núm. 4, julio-diciembre, 2005, P.93-125. ISSN 0188-252X <http://www.redalyc.org/html/346/34600404/>

García, S. (2008) Difusión de las innovaciones. Material didáctico. Disponible en <https://es.scribd.com/doc/9504850/Teoria-de-la-Difusion-de-Innovaciones-Rogers>

Gravante, T. (2016) Cuando la gente toma la palabra. Ediciones Ciespal. Quito

Obregón, R. (2011) Comunicación, Desarrollo y cambio social. Portalcomunicación.com (on line). INCOM. Universidad Autónoma de Barcelona. España. [http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49\\_esp.pdf](http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf)

Olmedo, S. (2014) 'Irscom: La Responsabilidad Social de los Medios y la Construcción de Indicadores Democráticos', in M. Chaparro (ed) *Medios de Proximidad: Participación Social y Políticas Públicas*, pp. 373-399. Andalucía, España: Imagraf.

Sarvaes, J. (2000) Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. Temas y Problemas de la Comunicación. U. Nacional de Río Cuarto, Argentina. Año 8, Vol. 10. Pag 7-27

<https://www.researchgate.net/publication/274222965> Comunicacion para el desarrollo tres paradigmas dos modelos

Segura, M.S. (2018) De la Resistencia a la Incidencia: Sociedad Civil y Derecho a la Comunicación en Argentina, Serie Medios y Política. Argentina: UNGS

### **Específico de Radios comunitarias (Juan Domingo Ramírez C.)**

Ramírez, J.D. (2006) Una experiencia de educación rural para adultos, con apoyo de radioemisoras, en comunas rurales de la X Región. Tesis Mg en Desarrollo Rural.

Universidad Austral de Chile. 2005. Biblioteca central Universidad Austral de Chile. EgR173e 2006

Ramírez, J.D. (2014): ¿Radios comunitarias, ciudadanas, populares? Las paradojas (antinomias) de una definición. Ponencia I Congreso Nacional Investigadores de la Comunicación (INCOM). Pucón, Chile. Disponible en <http://incomchile.cl/web/wp-content/uploads/2015/05/Pucon2014.pdf>

Ramírez, J.D. (2014) En Chile ¿radio comunitaria o ciudadana? Revista Luciérnaga - Comunicación, ISSN-e 2027-1557, Vol. 6, Nº. 12, 2014, págs. 118-126 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5529504>

Ramírez, J.D. (2014) La radio comunitaria en Chile: perfil de las emisoras en 8 regiones del país. Anales XII Congreso latinoamericano de investigadores de la Comunicación – Lima. <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT8-Juan-Domingo-Ram%C3%ADrez.pdf2015>

Ramírez, J.D. (2015) La radio comunitaria en Chile y su reconstrucción en la era digital. Tesis doctoral Facultad de Comunicación y Periodismo. Universidad Autónoma de Barcelona. <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/334974/jdr1de1.pdf?sequence=1>

Ramírez, J.D. (2015) La radio comunitaria en el sur de Chile: análisis del discurso de sus actores. Revista Comunicación y Medios. 31. 73-94. <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/35663/39484>

Ramírez, J.D. (2015) Políticas públicas en Chile sobre comunicación radial comunitaria: estado de situación y percepción de los operadores comunitarios. Actas XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. 730-752.13

Ramírez, J.D. (2017). Radios comunitarias en Chile: el afecto y Voluntad como impulso de acción en la voz de sus actores. Conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR 2017. Cartagena, Colombia.

Ramírez, J.D. (2017). Los afectos como variable en el análisis de las radios comunitarias en Chile. X Congreso Internacional ULEPICC y VIII Encuentro Panamericano de Ciencias de la Comunicación Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental. Quito, Ecuador. Autor-Expositor. <https://es.scribd.com/document/360268901/PONENCIA-JUAN-DOMINGO-RAMIREZ-CHILE-FINAL-QUITO-pdf>