

Anexo a la Resolución N°

Carrera:	Doctorado en Comunicación - UNC
Seminario:	“Ciencia, tecnología y sociedad: Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)”

Nivel:	Posgrado	Electiva:	No
Carga horaria:	20 hs.		

Dictado:	Del 2 al 10 de Agosto
Días y horarios de clase:	Lunes y Martes de 17 a 22 horas
Modalidad de Dictado:	Seminario taller
Profesor/a responsable:	Dra Sandra Massoni
Profesor auxiliar:	Prof. Mateo Bussi

Fundamentación:
<p>La pregunta y la confrontación como modalidad de la producción del conocimiento científico identifican la propuesta de este seminario centrado en las conversaciones de la ciencia, la tecnología y la sociedad. También la búsqueda en torno a una ciencia situada, focalizada en sistematizar transformaciones deseables y posibles en múltiples entornos desplegando a la comunicación desde la estrategia.</p> <p>El seminario se propone como un espacio de reflexión y acción para abordar a la comunicación social como disciplina científica y al saber ser comunicador desde los nuevos paradigmas de la ciencia. Examina la teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) (Massoni, 2003) a partir de las epistemologías de la complejidad y de lo fluido, considerando crítica y valorativamente sus derivaciones en los debates sobre la investigación y la acción comunicacional.</p> <p>Trabaja los siguientes interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las implicancias de la especificidad de la comunicación como campo del saber y de la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC) como metodología propia de la disciplina?• ¿Qué derivaciones analíticas y operacionales tiene el trabajo científico desde la teoría de la CEE de la Escuela de Comunicación Estratégica de

Rosario?

- ¿Qué derivaciones analíticas y operacionales tiene la metaperspectiva de la CEE sobre el trabajo profesional de un comunicador social en torno a las conversaciones de la ciencia, la tecnología y la sociedad?

Objetivos Generales:

El seminario se propone acompañar el despliegue de los proyectos de investigación desarrollados por los doctorandos a partir de considerar y ponderar la mutua interpelación como modalidad de la producción del conocimiento científico y profesional en el entorno del diseño de estrategias comunicacionales como algoritmos fluidos de la diversidad.

Objetivos Específicos:

- Que los doctorandos especifiquen derivaciones analíticas y operacionales de la CEE hacia el interior de sus proyectos de investigación.
- Que los doctorandos visualicen y experimenten la potencia del campo comunicacional en problemáticas situadas.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA:

UNIDAD 1: Del conocimiento como inventario o como intervención a la comunicación como encuentro de la diversidad.

CONTENIDOS:

- Redes e inteligencias colectivas.
- Fractales y comunicación.
- La comunicación digital y las inteligencias aumentadas.
- Pensamiento corporizado.
- Neurociencias y comunicación. Las células espejo y el aprendizaje humano.
- Comunicación como proceso cognitivo micro/macrosocial.
- La Investigación Enactiva en Comunicación (IEC).
- Derivaciones de la metaperspectiva de la CEE –en tanto teoría de la intersubjetividad no dualista y metodología de investigación no sólo representacionalista– sobre las competencias científicas y profesionales del comunicador social.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA U OBLIGATORIA:

- CAPRA, F. y SEMPAU, D. (1998). La trama de la vida. Barcelona: Anagrama.
- CLARK, A. (1998). Embodied, situated, and distributed cognition. En W. Bechtel and G. Graham (Eds.) A companion to cognitive science. Malden, MA: Blackwell Publishers.
- DELEUZE, G. (1989): “¿Qué es un dispositivo?”, en: Michel Foucault, filósofo. Barcelona: Gedisa.
- DELEUZE, G. (2008). En medio de Spinoza. Buenos Aires: Cactus.
- DE SOUSA SANTOS B. y MENESES M. (eds.) (2014) Epistemologías del sur. Madrid: Akal.
- FERRER C. Artículos varios en Revista Artefacto. <http://www.revista-artefacto.com.ar/>
- IBAÑEZ, J (comp.). (1990). Nuevos avances en la investigación social. La investigación social de segundo orden. Barcelona: Anthropos.
- KURZWEIL, R. (1999) La era de las máquinas espirituales. Barcelona: Planeta.
- LIZCANO, E. (2009) Metáforas que nos piensan. Sobre ciencia, democracia y otras poderosas ficciones. Buenos Aires: Biblos.
- MANDELBROT, B. (1987) Los objetos fractales: forma azar y dimensión. Barcelona: Tusquets.
- MASSONI, S. (2019). “Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana” Eje: Abordajes críticos de la Escuela Latinoamericana: contribuciones y avances teórico-metodológicos. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 141, agosto - noviembre 2019. Ecuador: CIESPAL. Disponible en: www.sandramassoni.ar

- MASSONI, S. (2019). "Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva: un aporte latinoamericano a la comunicación organizacional" en Revista Organicom – USP- Vol. 16 Núm. 30 (2019): Escuchando Nuestras Voces: Perspectivas Latinoamericanas de Comunicación Organizacional. Universidad de San Pablo, Brasil. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- MASSONI, S. (2017). "Autocríticas e Innovaciones en Metodologías Participativas" en libro ARNA 2017 Proceedings Action Research Network of the Americas Conference. 1st Global Assembly for Knowledge Democracy <https://sites.google.com/site/arnaproceedings/2017-proceedings>. Con Tomás R. Villasante, Patricia Botero y Alain Santandreu. Junio 2017.
- MASSONI, Sandra y BUSSI, Mateo. Guía IEC. Comunicación Estratégica Enactiva: la ciencia de la articulación. Rosario: Massoni Editora, 2020. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- NAJMANOVICH, D. (2008) Mirar con nuevos ojos. Nuevos paradigmas en la ciencia y pensamiento complejo. Buenos Aires: Biblos.
- PRIGOGINE, I. (1997) La nueva alianza. Madrid: Alianza Editorial.
- RAMACHANDRAN: Neuronas espejo. <http://jmfelseixalbo.blogspot.com.ar/2010/01/vilayanur-ramachandran-las-neuronas.html> <http://elperello.blogspot.com.ar/2009/07/las-neuronas-espejo.html>
- THOM, R: Teoría de las catástrofes. <http://www.albaiges.com/catastrofes/teoriacatastrofesrenethom.htm>

UNIDAD 2: Comunicación estratégica, comunicación para la innovación.

CONTENIDOS:

Reflexiones sobre el modo en que se configura "el campo comunicacional" en los ámbitos de desarrollo de los proyectos de tesis de los cursantes siguiendo los siguientes ejes:

- Eje 1: Nuevos paradigmas y comunicación (la cuestión de la complejidad y la fractalidad).
- Eje 2: Comunicación y autodispositivos colectivos (la cuestión de lo emergente).
- Eje 3: Comunicación como reconfiguración intersubjetiva micro/macro social (la cuestión comunicacional desde lo fluido).

Comunicación definida como encuentro en la diversidad, un cambio social conversacional que enactúa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA U OBLIGATORIA:

- A.A.V.V. Artículos varios y videos en www.sandramassoni.ar
- GALINDO CÁCERES, J e ISLAS CARMONA, O. (2014) "Ingeniería en comunicación social y comunicación estratégica" (coordinadores). Cuadernos Artesanos de Comunicación. CAC 75, España: Universidad de La Laguna. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- MASSONI, S. (2021). "La metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva: hay un fractal en tu comunicación". En Sampaio, Reis Silva y Porém

(comp) Comunicación, Innovación y Organizaciones. Salvador: EDUFBA; São Paulo: ABRAPCORP. Disponible en: www.sandramassoni.ar

- MASSONI S. (2018). "Investigación enactiva en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos" en Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación Año XV N° 28, ALAIC, enero - junio 2018. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- MASSONI, S. (2016) Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires. Quito: Ediciones Ciespal. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- MASSONI, S. (2013) Comunicación estratégica: matrices de datos en la investigación enactiva en comunicación. En: en Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación Año X N° 18, ALAIC, enero - junio. <http://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/5777>
- MASSONI, S. (2015) Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación enactiva en comunicación. Análisis y prescripción mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC). En publicación del XI Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda. <http://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/Civilizarcomunicacion/article/view/595>
- MASSONI, S. (2013) Metodologías de la Comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. Rosario: Homo Sapiens Ediciones. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- MASSONI, S. y BUSSI, M. (2021). E-ciencia e interdisciplina: nodos de visualización como aporte al medir comunicación. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación Año XX N° 36, ALAIC, enero-abril 2021. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- MASSONI, S., URANGA, W. y LONGO, V. (comp). (2018) Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica. Nueva Editorial Universitaria. Universidad Nacional de San Luis. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- VILLASANTE, T y ASTUDILLO, J. (2016) "Participación social con metodologías alternativas desde el sur". (comp.) Red en Metodologías Participativas para la Participación Social. Universidad de Cuenca, Acordes. Quito: Editorial Abya-Yala.

Además, se considerará como bibliografía obligatoria de este seminario a todos los textos del desarrollo curricular de la carrera.

MODALIDAD DE TRABAJO Y EVALUACIÓN:

MODALIDAD DE TRABAJO:

El curso se desarrollará con modalidad de seminario-taller enfatizando al conocimiento como producción colectiva. Para ello, se hará hincapié en la discusión de los proyectos de cada uno de los cursantes, procurando encontrar elementos de interés común a partir de los ejes de debate planteados en los contenidos del seminario en una exploración a la vez heurística y comunicacional de las situaciones bajo investigación.

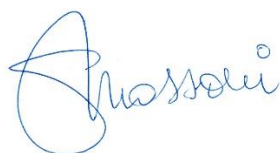
Se trabajará en la elaboración de un documento individual de reflexión sobre el proyecto de investigación de los cursantes.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Para regularizar el seminario se adoptarán los criterios generales por los que se rige esta carrera de posgrado. Para aprobar el seminario cada doctorando realizará un trabajo monográfico de 10 páginas que presentará por escrito. Los criterios para su aprobación son los siguientes:

- Que incluya debates en torno a la **teoría de la CEE** planteando una reflexión sobre el modo en que se configura "el campo comunicacional" en el ámbito de desarrollo de su proyecto de investigación doctoral.
- Que incluya una reflexión sobre la aplicación de técnicas IEC abordadas en el seminario, integrando algunos de los aprendizajes en torno a las **metodologías de investigación en comunicación** y los nuevos paradigmas en las conversaciones de la ciencia, la tecnología y la sociedad.
- Que el documento sistematice los aprendizajes realizados durante la cursada recuperando algunos aportes de la **metaperspectiva de la CEE** en torno a su tema de tesis.

Es requisito indispensable cumplir con el 75 % de asistencia a las clases.



Dra. Sandra Massoni
DNI 14622463