

Seminario Representaciones Mediáticas -2019

Doctorado en Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba

Profesor: Dra. Ana Beatriz Ammann

Breve descripción:

El enfoque adoptado presupone una concepción de la producción social del sentido en términos de malla interactiva, de la que se deriva, en consecuencia, un objeto transdiscursivo y transemiótico que induce una mirada interdisciplinar.

Haremos eje en la categoría de mediatización, desde la perspectiva teórico-metodológica de Eliseo Verón, como condición de producción de sentido en una sociedad industrial avanzada, con eje en el fundamental cambio de escala que resulta de los soportes tecnológicos de la comunicación. En relación con la Red, intentaremos interrogarnos sobre la relación nueva entre los actores individuales con el saber y la información, el vínculo social en las tres dimensiones de la semiosis: afectiva, factual y normativa y la cuestión de la identidad del actor.

Partiremos de la especificidad de la "mirada" semiótica respecto del objeto *discurso* desde una dimensión heterogénea, en cuanto considera superficies discursivas como el lenguaje, la imagen, la gestualidad, etc. e incluye los efectos contextuales propios de la circulación discursiva y el desfase entre producción y reconocimiento.

Objetivos:

1. Promover la reflexión respecto del campo actual del análisis del discurso y la mediatización de la cultura.
2. Analizar el dispositivo de la enunciación en relación con los mecanismos de producción del campo mediático y el mercado.
3. Esbozar algunas aplicaciones en el discurso mediático.

Contenidos:

Unidad I:

La propuesta de E Verón. Comunicación y producción de sentido. Condiciones de producción y de reconocimiento. Gramáticas; operaciones. Materialidad del sentido. Interdiscursividad. Desfase. Relaciones entre propiedades discursivas y operaciones.

Unidad II:

La mediatización. Enunciación. El dispositivo de la enunciación. Contrato enunciativo y colectivos comunicacionales. Mundos posibles mediáticos.

La actualidad mediática. Construcción del acontecimiento.

Internet: mutación de las condiciones de circulación de los fenómenos mediáticos.

Autorreflexividad y científicidad: el observador en las ciencias sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Ammann, B. y Da Porta E. (Comps.) (2011). *Jóvenes y Mediatización. Prácticas de comunicación y resistencia*. Córdoba: Ferreyra Editor.

Ammann, A. B. (en prensa) Autorreflexividad y científicidad: el observador en las Ciencias Sociales. En deSignis homenaje a E. Verón.

Arfuch, L (2005). *Identidades, sujetos y subjetividades*. Ed. Prometeo Libros, Bs. As.

Bajtín, M. (1982) *Estética de la creación verbal*, Siglo XXI, México.

(2000) *Yo también soy*, (Fragmentos sobre el otro), Ed. Taurus, México.

Bitonte, E. Aportes de Eliseo Verón para una semiótica de tercera generación. Hacia una semiótica de los ¿nuevos? Medios, (en *La mediatización contemporánea y el desafío del big data*, CIM, Rosario 2018)

Da Porta, E. (2016) "Aportes de Bajtín para una profundización analítica de la comunicación", en Arán, P. *La herencia de Bajtín*, Córdoba Ed. Del CEA. UNC.

Verón, E. (1980) "La semiosis social", en *El discurso político*, Monforte Toledo (Coord.) Ed. Nueva Imagen, Universidad Autónoma de México.

(1980) "Discurso, poder, poder del discurso" Anais de primeiro colloquio de Semiótica, Río de Janeiro, PUC/ Edições Loyola.

----- (1987) *La semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa. Bs. As. (Parte II Caps. 4 "Discursos sociales", 5 "El sentido como producción discursiva"), (Parte I, cap. 1 "Lo ideológico y la cientificidad")

(1997) "De la imagen semiológica a las discursividades", en *Espacios públicos en imágenes*, Veyrat-Masson, I. y Dayan, D. Gedisa, Barcelona.

----- (1997) "Esquema para el análisis de la mediatización" en *Diálogos de la Comunicación*, N° 48.

(2001) "Introducción" y "La mediatización" en *El cuerpo de las imágenes*, Ed. Norma, Bogotá.

(2004) "Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica", "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación" y "Los medios en recepción" En *Fragmentos de un tejido*, Gedisa, Barcelona.

(2001) "Introducción", "Contracorrientes" y "El momento cero", "Commonplaces" en *Espacios mentales, Efectos de agenda 2*, Gedisa, Barcelona.

(2009) "El fin de la historia de un mueble" en *El fin de los medios masivos*, Carlón, M. /Scolari, C. (editores), La Crujía, Buenos Aires.

(2011) *Papeles en el tiempo*, Paidós, Buenos Aires.

(2013) 3. "La subjetivación", 26. "Epistemología de los observadores" en *La Semiosis Social II*, Bs. As. Paidós.

Verón , E. y Sigal, S. (1986) "Introducción" en *Perón o muerte, Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, Buenos Aires, Legasa.