



XIX CONGRESO DE REDCOM

Federalizar la comunicación:
*experiencias, utopías y
recorridos pendientes*

1, 2 y 3 de NOVIEMBRE

Comodoro Rivadavia, Chubut

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Fechas Importantes:

Presentación de resúmenes: hasta el 15 de agosto
Presentación de ponencias: hasta el 18 de setiembre

Segunda Circular

La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, su Departamento de Comunicación Social y la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina invitan al XIX° Congreso REDCOM, «Federalizar la comunicación: experiencias, utopías y recorridos pendientes».

En 1987, Aníbal Ford finalizaba su artículo «Aproximaciones al tema de federalismo y comunicación» con estas palabras:

«es necesario establecer políticas nacionales que igualen, adjudiquen recursos y establezcan parámetros en el plano de la producción de mensajes, que eviten el laissez-faire en un país de economía crítica y de pautas culturales muchas veces dependientes, que ajusten el escenario de la comunicación, la información y la cultura a las necesidades nacionales de información y comunicación dentro de una concepción que rompa los modelos culturales existentes para poder cubrir las falencias actuales. En este sentido, el problema del federalismo se relaciona, por arriba de las necesidades regionales, con la discusión de un proyecto de país autónomo y participativo»

Más de tres décadas después, tanto el diagnóstico como el programa planteados por Ford mantienen plena vigencia, aún cuando la discusión se actualiza en un contexto que presenta

www.redcom2017.com.ar



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



XIX CONGRESO DE REDCOM

importantes diferencias. En los últimos años la sociedad argentina se ha apropiado de la comunicación como un derecho político, social y cultural, al mismo tiempo que los nuevos entornos tecnológicos introducen formas de comunicación que interpelan tanto a los abordajes teóricos y metodológicos de nuestro campo, como a la posibilidad de construcción de políticas comunicacionales democráticas.

Algunos problemas son de vieja data, en tanto sus inflexiones obedecen a las peculiares características del momento presente. Mientras el federalismo sigue siendo un horizonte que unifica nuestro proyecto de Nación, las restricciones propias de un contexto económico recesivo impactan tanto en los proyectos comunicacionales y periodísticos, como en la capacidad del sistema científico y tecnológico para abordar los problemas y proponer las mejores soluciones.

Con este Norte, el XIX° Congreso de RedCom convoca a concretar el encuentro de los múltiples actores del campo de la comunicación, especialmente docentes, investigadores y estudiantes, con el objetivo de socializar producciones y reflexiones, discutir abordajes conceptuales, intercambiar experiencias y miradas y establecer sinergias de trabajo, a partir de la heterogeneidad de realidades y problemáticas presente a lo largo y ancho de nuestro país.

Por ello invitamos a todos y todas a involucrarse activamente en las diferentes propuestas del evento, con ponencias, presentaciones de libros, avances de investigación, muestras de producciones, enfatizando en la posibilidad de discutir y sumar formas diversas de construir, a partir de la comunicación y la cultura, un país inclusivo y federal.

El congreso se realizará

**1, 2 y 3 de noviembre de 2017
en la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut.**

www.redcom2017.com.ar

Presentación de libros:

A quienes deseen presentar libros, contactar a coordinacion@redcom2017.com.ar.

Producciones de cátedra

Habrà una sección especial, a pedido de los directores de carrera, para la presentación de producciones audiovisuales, radiales, gráficas o multimediales de estudiantes. En este sentido, y para coordinar espacio, horarios y soporte, contactar a coordinacion@redcom2017.com.ar

Resúmenes y ponencias

Se ha prorrogado hasta el **15 de agosto** la fecha de presentación de resúmenes: hasta 300 palabras, enviar a través del sitio del congreso: <http://www.redcom2017.com.ar>



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



XIX CONGRESO DE REDCOM

Las ponencias, con una extensión máxima de 5000 palabras se recibirán hasta el día **18 de septiembre**. Deben incluir en el documento los siguientes datos:

- Apellido y nombre de los autores
- Correo electrónico
- Pertenencia Institucional
- DNI
- Resumen del trabajo
- Eje temático en el que se inscribe su trabajo

El archivo, con formato ODT o DOC, debe enviarse mediante el formulario habilitado al efecto en el sitio web del Congreso. También allí pueden consultarse las normas de formato y bibliográficas.

Ejes Temáticos

1. Epistemología, teorías y metodología

Paulina Emanuelli (UNC), Carlos González Pérez (UNJu), Celina Salvatierra (UNPSJB)

La investigación en comunicación tiene ya un largo recorrido de entramados y convivencias inter, multi y transdisciplinarias que permiten hoy hablar de un campo antes que de una disciplina particular, como podría ser el caso de otras ciencias sociales. Esta condición le otorga una complejidad a la conexión entre la reflexión epistemológica, la elaboración teórica y el desarrollo de investigaciones. Lejos de un obstáculo a ser allanado, esa complejidad que confiere cierta inestabilidad a las categorías y dispersión a los objetos se revela como potencia de su fuerza crítica y de su capacidad para reflexionar en su coyuntura; es decir, animada por las preguntas de su tiempo y alimentada por tradiciones de pensamiento nacionales y latinoamericanas. A ello se suma su necesidad de dar cuenta de procesos de transformación permanente tanto en las tecnologías, como en las prácticas comunicativas, construyendo problemas de investigación diversos que permiten una multiplicidad de abordajes.

En este sentido, la reflexión sobre los problemas epistemológicos, los desarrollos teóricos, los procesos de investigación, las prácticas cognitivas que sustentan y la relación que existe entre estas dimensiones del análisis resulta cada vez más necesaria para el avance del campo de la comunicación. Dentro de la problemática global en Latinoamérica se vienen implementando perspectivas analíticas que generan una tradición sustentada sobre las condiciones de la comunicación en nuestro continente.

Para el eje temático “epistemología, teorías, investigación” proponemos trabajar desde un abordaje que contemple las epistemologías críticas, del sur y pluralistas para discutir nuevos aportes relacionados con estos desarrollos teóricos y su conexión con la práctica de investigación.

2. Comunicación/Educación

Alejandra Gordillo (UndeC), Sebastián Novomisky (UNLP), Lucas Bang (UNPSJB), Mauro Guzman (UNPA)

El eje Comunicación/Educación propone un espacio de intercambio de saberes y experiencias de investigación e intervención, pensado como una oportunidad para analizar críticamente los desafíos de los estudios en comunicación, educación y cultura, en una reafirmación del compromiso con los debates e iniciativas en torno a la ampliación de derechos, la construcción de poder popular y la transformación de los horizontes democráticos en América Latina.

El crecimiento del campo en las últimas décadas ha dado lugar a la expansión de proyectos que vinculan escuela y medios de comunicación, iniciativas surgidas de organismos no gubernamentales con objetivos de transformación social y posterior crecimiento en el mercado; también por parte del Estado en las últimas décadas, con las redefiniciones en el escenario político actual argentino y regional. Por otra parte,

www.redcom2017.com.ar



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



XIX CONGRESO DE REDCOM

la investigación sobre Educación en el campo de la comunicación se ha incrementado e institucionalizado: las carreras de comunicación de distintas universidades e institutos de nivel superior así como carreras afines se constituyen en espacios de producción de conocimiento a través de grupos de investigación y diversas publicaciones. Experiencias de los movimientos y organizaciones sociales y activismo enriquecen esta producción.

Desde la esfera estatal se han propuesto políticas educativas vinculadas con la integración de medios y TIC en las escuelas y con la creación de contenidos que promueven la divulgación de conocimiento científico. Algunas de estas acciones, hoy amenazadas, se vuelven objeto de nuevos interrogantes. Por otra parte, las preguntas sobre la redefinición que la ubicuidad de las pantallas propone a la escuela y las experiencias de construcción colaborativa de conocimiento en espacios no formales constituyen preocupaciones ligadas al campo, así como los modos de intervención profesional.

Por último, la Comunicación como objeto de enseñanza ha ampliado su presencia a través de nuevos contenidos curriculares, abordajes transversales y nuevas propuestas formativas. Las formas institucionales y los modos de pensar la transmisión del conocimiento son, por ello, objeto de estudio.

El grupo de trabajo Comunicación/Educación invita a todos y todas a participar acercando problematizaciones, relatos de experiencias e intervenciones sobre los siguientes ejes temáticos

- Prácticas comunicacionales en contextos educativos formales y no formales
- Tecnologías digitales y aprendizaje
- Infancias, jóvenes, medios masivos y tecnologías digitales
- Políticas públicas, educación y comunicación
- Formación de grado y posgrado en Comunicación y Educación
- La comunicación en museos y espacios para la memoria como lugares educativos
- Comunicación y Educación en territorio: contextos urbanos y rurales

3. Comunicación Popular y Comunitaria

Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria Alternativa y Popular (RICCAP) Lilitiana Lizondo (UNSa), Marcelo Hernández (UNPSJB)

En un escenario de profundos desafíos para las experiencias de comunicación popular y comunitaria en Latinoamérica, se propone un espacio de reflexión, debate e intercambio de investigaciones, producciones y sistematizaciones entre estudiantes, docentes, investigadores/as, integrantes de medios de comunicación popular y/o comunitarios y referentes de organizaciones sociales.

Se recibirán aportes que recorran tanto las perspectivas, propuestas e itinerarios de la comunicación popular y comunitaria en América Latina, como así también sus métodos, herramientas y técnicas para la intervención en la producción de conocimientos y de prácticas de investigación que aporten a los procesos de discusión, lucha y transformación de lo social.

4. Sujetos, representaciones y prácticas socio-culturales

Pablo Bilyk (UNLP), Natalia Barrionuevo (UNPSJB)

El eje se propone dar lugar a las discusiones y problematizaciones en torno a los dispositivos de configuración de la subjetividad y los escenarios de disputa por las representaciones y los sentidos de la realidad y del orden social. En este espacio de la lucha por la hegemonía cultural aparece una dimensión singular del poder hablado desde las estrategias discursivas que se despliegan para nombrar, caracterizar o gobernar; pero que también es hablado desde aquello que se resiste a ser nombrado, pensado, gobernado de esa manera. En este juego es posible advertir un complejo entramado de prácticas y discursos que expresan luchas, estrategias, resistencias y complicidades, algunas de las cuales serán recuperadas por los trabajos presentados.

www.redcom2017.com.ar



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



XIX CONGRESO DE REDCOM

5. Economía y Políticas de comunicación

Luciana Coria (UNSJ), Sandra Buso (UNSJ), Fernando Becerra (UNPSJB)

Esperamos abordar las relaciones y condicionamientos entre las dinámicas de las cadenas de valor de la producción y distribución audiovisual en sus distintos soportes y pantallas, incididas por los actores incumbentes y los entrantes, con diferentes objetivos (comerciales, sin fines de lucro, sociales, educativos, etc.) y con variables capacidades de movilización de recursos, por un lado; y el cambiante escenario de políticas públicas y normativas que articulan las formas de la digitalización y la convergencia entre telecomunicaciones y audiovisual, por el otro.

Propiciamos una reflexión sobre las identidades y los procesos de constitución de sujetos colectivos en las producciones y ámbitos de circulación de contenidos, a la vez con una matriz territorial desde su manifestación, organización, regulación, financiamiento y tributación, pero tensionados por lógicas y modelos de negocios globales, desterritorializados y altamente concentrados. En tal sentido, si bien resulta significativa la legislación y las imposiciones a nivel nacional, atendemos también a escalas supranacionales y casos comparados para densificar el análisis y la investigación. Asimismo, valoramos la especificidad de enfoques que atienden a cuestiones regionales o locales, en el cruce de la economía y las políticas de comunicación. Proponemos actualizar, además, la pertinencia del derecho a la comunicación en los soportes tradicionales y en las nuevas plataformas, así como sus maneras de interpretación, operacionalización y articulación con formas democráticas, participativas e inclusivas de las políticas públicas.

6. Medios y Prácticas periodísticas

Jorge Castro (UNDAV), Víctor LaTorre (UNPSJB), Adrián Duplatt (UNPSJB)

La producción en Medios y sus Prácticas Periodísticas han tenido mutaciones en los últimos tiempos por distintas variables: desde la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos productivos y en las prácticas periodísticas, los nuevos consumos culturales y la circulación exponencial de productos y contenidos periodísticos, primero en la Red y luego en las redes sociales, así como el acceso a la información por parte de los usuarios que marcan una inmediatez en los procesos y una validación y circulación inédita. En este sentido, el nuevo contexto político y el avasallamiento a la Ley de Servicios de Comunicación audiovisual establecen nuevas regulaciones que socavan las posibilidades de prácticas alternativas a las de las grandes corporaciones mediáticas. El desfinanciamiento de los medios configura otras formas y otras rutinas productivas -como las cooperativas de medios en manos de sus trabajadores despedidos- enlazadas a procesos emergentes de circulación de contenidos periodísticos.

Las ponencias sobre Medios y Prácticas Periodísticas pueden ser acompañadas de producciones realizadas en formatos gráficos, radiales, audiovisuales, multimediales o transmedia e inclusive ser estos corpus los que sean acompañados por las ponencias escritas.

7. Narrativas Radiofónicas

Javier Costa (UCSE), Daniel Escribano (UNDAV), Santiago Sanchez (UNPSJB), Pablo Kennedy (UNPSJB), Luciana Lamoglia (UNPSJB)

El presente grupo de trabajo se propone reflexionar respecto del modo de narrar que juega con el tiempo y el espacio en el soporte de la voz. La narración de la radio se basa fundamentalmente en la versatilidad, credibilidad, cercanía y calor humano de la palabra dicha. La relación entre sociedad y medios es un campo de influencias mutuas. No se podría explicar la sociedad de hoy sin comprender el papel de los medios masivos, especialmente de la radio y la televisión. Y esta comprensión exige cambios, innovación y búsqueda de respuestas a las demandas masificadas de los momentos actuales y también impone condiciones y límites en el proceso de fabricación de contenidos. Límites, condiciones, que interpelan necesariamente a nuestra creatividad. Sabemos que tal o cual fórmula funciona; pero... ¿es posible probar otras formas? Desafiar al oyente y desafiarlos proponiendo alterar algunas de esas construcciones para

www.redcom2017.com.ar



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



XIX CONGRESO DE REDCOM

producir un efecto distinto. Para, sin apelar al golpe bajo, problema- tizar al oyente.

Por otro lado, la confianza entre actores y receptores de los mensajes es la piedra angular de todo proceso de comunicación. La tan mentada y hoy muy discutida “objetividad” está siendo desplazada por la honestidad en las relaciones entre comunicadores y audiencias. Y la radio, en medio de la vorágine de una oferta informativa que lleva casi a la saturación, sin embargo, ha creado su propio espacio de credibilidad y ha llevado con facilidad el tránsito entre lo analógico y lo digital conservando como propia la simplificación en los procesos de producción.

Finalmente, el oficio de contar historias es un cometido social, obligado a transmitir los hechos, los valores y los sentimientos de una colectividad. Los periodistas y comunicadores son hoy los profesionales del oficio de contar historias.

8. Narrativas audiovisuales

Maria Angélica Castro (UNPA), Miguel Becerra (UNPSJB)

La mesa Narrativas Audiovisuales se propone explorar, debatir y analizar las problemáticas y fenómenos en la producción de narrativas audiovisuales en el contexto actual de las corporaciones mediáticas, las experiencias colectivas de producción de sentido y nuevas formas, soportes, accesos y pantallas.

Ejes principales: Qué narramos. Nuevas formas de contar en la convergencia de medios. Narrativas, formatos y géneros transmedia. Narrativas audiovisuales en web, en móviles, en smart tvs, características y procesos. El lenguaje audiovisual en diferentes formatos y géneros.

Nuevas narrativas o nuevas maneras de comunicar y construir inherentes y propias de la tecnología digital. Narrativas personales, formas de expresión para la difusión en red.

Desplazamientos y roles en la producción narrativa audiovisual. Mitos emergentes del soporte digital en la producción audiovisual. Narrativas animadas. Niveles de independencia. Mercado y circuitos alternativos. Otras pantallas, festivales y redes. Proyectos comunitarios de narrativa audiovisual. Narrativas audiovisuales, educación, niñez. Alfabetización audiovisual.

9. Historia, memoria y derechos humanos

Luciano Grassi (UNQ), Monica Baeza (UNPSJB)

En este eje nos proponemos dar lugar a las investigaciones, debates y reflexiones que articulan en un sentido amplio la comunicación con la Historia, la Memoria y los Derechos Humanos. Dentro de las vinculaciones posibles, pensamos en las transformaciones que la comunicación ha tenido a lo largo de la historia, como asimismo, en la manera en que la historia hace uso de las categorías comunicacionales. Las memorias, tomando en cuenta su particularidades, también se proponen una relación fluida con la comunicación, si pensamos por ejemplo en la importancia de los relatos orales en la transmisión de las experiencias vividas, como también en otros formatos, que van desde lo escrito al audiovisual. Asimismo, los estudios sociales de memoria han pensado el lugar de los medios en la gestión de sentidos sobre el pasado. La comunicación se vuelve central cuando se trata de dar cuenta de los recursos materiales y simbólicos puestos en juego en las disputas entre las memorias. Y, entendida la comunicación como derecho humano, es fundamental para comprender su sentido en la conformación de las subjetividades y los sujetos colectivos. De allí que nos propongamos pensar esa relación entre comunicación y derechos humanos en términos de la construcción de identidades a lo largo de la historia.

Más allá de este enfoque general sobre la temática, el eje tiene como objetivo propiciar el intercambio sobre la articulación de las esferas Historia/Memoria/Derechos Humanos en relación a la comunicación en la particular encrucijada en que se encuentra Latinoamérica, donde se renueva con claridad la disputa entre mayorías populares y sectores más concentrados de la comunicación. Se podrán plantear trabajos vinculados a temáticas actuales o a elaboraciones que desde la revisión histórico-política del pasado puedan contribuir a la construcción de una genealogía que permita comprender críticamente la situación presente.

www.redcom2017.com.ar



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



XIX CONGRESO DE REDCOM

10. Publicidad y Relaciones Públicas

Silvia Brun (UNPSJB), Rodolfo Varela (UNLaR), Fabián Silva Molina (UNT)

La modernidad concibió la Publicidad como una vital herramienta de comunicación para facilitar la difusión y la venta de los nuevos productos y servicios que un mercado emergente comenzaba a producir en serie. Sin dudas, la política situó a la Publicidad en su campo de batalla simbólico por la hegemonía. Durante el siglo XX y el siglo XXI, el Estado y el mercado, como grandes organizadores sociales, tensionaron su relación al echar mano a las mismas herramientas y procedimientos de visibilidad comunicacional. Tanto la Publicidad como las Relaciones Públicas -entendida esta última como una “gestión vincular” que emplea métodos y teorías de la publicidad, el marketing, el diseño, la comunicación, la política, la psicología, la sociología, el periodismo entre otras ramas- forman parte de la trama en discusión y en constante reconfiguración, que sostiene a su vez al imaginario social.

La tecnología viene complejizando el escenario comunicacional al situarlo no sólo en lo material sino también en el ciberespacio de las redes sociales. La Publicidad y las Relaciones Públicas no se encuentran al margen de esta nueva matriz, siempre en renovada construcción.

En el contexto actual, la Publicidad y las Relaciones Públicas, como parte de la lucha por la construcción del sentido social, tienen mucho que ofrecer a un pueblo que necesita mirarse, más que nunca, en el espejo enraizado de su memoria, valores y concepciones nacionales y populares.

Se proponen como ejes de discusión:

- Política, Publicidad y Relaciones Públicas.
- Medios masivos de comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas.
- Redes Sociales, Publicidad y Relaciones Públicas.

11. Cultura, arte y estética

María Eugenia Herrero (UNLaM), María Laura Leno (UNPA)

Las discusiones en torno a la distinción alta cultura/cultura de masas, en tanto fundacionales de los estudios de comunicación, operaron en su momento de modo tal que el abordaje analítico de los artefactos culturales en términos de categorías estéticas quedase reservado sólo para aquellos productos ya legitimados en los campos de producción cultural. En respuesta a esta operación, la réplica ha consistido en un desenmascaramiento de esa “reducción esteticista” en relación a sus contenidos o funciones políticas. Sin embargo, en las últimas décadas tanto la redefinición de los campos de producción cultural como la reconceptualización de los fenómenos culturales han llevado tanto a los estudios en comunicación como a las ciencias sociales en general a prestar atención y renovar las perspectivas con las cuales investigar las distintas instancias de producción, circulación y consumo de obras, objetos y artefactos culturales, como así también las trayectorias sociales, las redes de relaciones y las prácticas que vinculan a los actores involucrados. Del mismo modo, las transformaciones tecnológicas y los procesos de globalización han coadyuvado en la dirección hacia una “estetización” de la vida cotidiana y las prácticas sociales. Es en este marco que este grupo de trabajo se propone discutir aquellas ponencias en las cuales algunas de estas preocupaciones y otras afines pudiesen o bien ser tematizadas directamente, o bien encontrar alguna conexión relevante para su abordaje. En este sentido, las ponencias pueden abarcar un amplio espectro de problemas y perspectivas, e inscribirse tanto en los debates clásicos como contemporáneos de la teoría social, la historia cultural, los estudios culturales, la crítica estética y la teoría política. Dichas ponencias podrán presentar análisis de casos o reflexiones sobre los alcances y limitaciones de los conceptos implicados en el debate teórico que atraviesa estas áreas de producción del conocimiento.

Sin pretender ser exhaustivos, consideramos algunas de las siguientes cuestiones como relevantes para la discusión: estéticas de la política, políticas de la estética, producción estética e identidad cultural, arte, trauma y memoria colectiva, manifestaciones artísticas y cultura popular en el contexto latinoamericano, la dimensión estética de la vida social /la dimensión social del hecho estético, producción cultural y



XIX CONGRESO DE REDCOM

transformación institucional: nuevas prácticas, nuevos formatos, nuevos soportes, nuevos mediadores, estrategias y trayectorias: ruptura, consagración y profesionalización en el arte moderno y contemporáneo.

12. Prácticas de Extensión en Comunicación

Luis Barreras (UNLPam), Silvina Hualpa (UNPSJB)

Algunos especialistas latinoamericanos en gestión universitaria plantean que la innovación en nuestras universidades debe iniciarse hoy en la extensión para, a partir de allí, avanzar hacia la reorientación de las prácticas de investigación y docencia. También opinan que esta innovación a partir de la extensión supone tres procesos emparentados pero diferentes: la curricularización de la extensión, la integridad como criterio rector del diseño, implementación y evaluación de las prácticas universitarias y la territorialización de la universidad como modelo de gestión. En este eje de discusión REDCOM invita a los participantes a trascender la descripción de sus prácticas extensionistas en comunicación para avanzar hacia otros aspectos relativos a los supuestos políticos teóricos y metodológicos que orientan las experiencias; los criterios y dispositivos de gestión y evaluación de las mismas; y los desafíos que implican para las carreras y facultades de comunicación. A continuación se sugieren algunos interrogantes para orientar la presentación de trabajos y la participación en este eje: ¿Qué implica la integración de la práctica extensionista y las prácticas en territorio en la formación de los/as comunicadores/as? ¿Qué desafíos conlleva en términos de gestión académica? ¿Qué nociones, ideologías y modelos de gestión informan hoy las prácticas extensionistas de nuestras carreras de comunicación? Dado que las prácticas territorializadas constituyen situaciones formativas de alta complejidad por la simultaneidad de planos de intervención y por la índole de los compromisos que se juegan en su puesta en marcha ¿Cómo deberían ser los docentes/tutores/coordinadores de estas experiencias? ¿Cómo se formaron y cómo deberíamos formarlos? ¿Cómo se reformulan la autonomía universitaria y la participación popular desde estas experiencias? ¿Cuáles son los marcos referenciales o conceptuales desde los que deberíamos pensar y abordar los territorios universitarios? ¿Qué persiste y que cambió en la última década? ¿Hacia dónde vamos y hacia dónde queremos ir?

13. Análisis del discurso y estudios del lenguaje

Elizabeth Martínez de Aguirre (UNR), Adrián Ponze (UNPSJB)

El eje temático de esta mesa gira en torno al enfoque social de los hechos del lenguaje, los estudios del discurso y la relación con el orden cultural y político dominante. Forma parte de las tareas de quienes se dedican a las Ciencias de la Comunicación categorizar y conceptualizar una realidad social cuyas experiencias resultan difíciles de describir. Sumado a esto, la mediatización complejiza los lenguajes del circuito comunicacional y los dispositivos ideológicos naturalizan formas microfísicas de poder y vuelven poco visibles ciertos derechos sociales. Con ese propósito, esta mesa invita a: analizar la dimensión discursiva de problemáticas vinculadas a la comunicación, derechos y poder en la región en torno a algunos ítems como: representaciones sociales (mitologías, identidades de los actores sociales y políticos, representaciones mediáticas de lo político/la política); fenómenos sociales (inseguridad, gubernamentalidad); prácticas sociales (militancia, rituales); prácticas comunicativas (periodismo, graffitis, redes sociales). Discutir teorías y modelos de análisis del campo epistémico de la comunicación que, por un lado, permiten percibir y conferirle inteligibilidad a los acontecimientos sociales bajo su dimensión discursiva, pero también, evaluar dichos modelos en función de sus implicancias políticas y prácticas.

14. Comunicación en las organizaciones y planificación

Florencia Perea (UNPSJB), Rodrigo Torres (UNLaR)

Pretendemos reflexionar sobre el contexto actual de las organizaciones y las prácticas de planificación de la comunicación en el escenario en disputa de construcción de lo público en América Latina. Se presenta



XIX CONGRESO DE REDCOM

como objetivo discutir y ahondar respecto de los siguientes ejes: lo público en los procesos de transformación en América Latina, la dimensión e implicancia del ejercicio de derechos en las experiencias de procesos comunicacionales propuestos en los trabajos, el concepto de Estado, su rol e implicancias en los procesos de discusión del poder en América Latina, el Estado y las organizaciones sociales en la construcción de escenarios de comunicación, la planificación como herramienta de transformación en los escenarios actuales, los procesos organizativos y comunicativos institucionales para la incidencia en lo público, con especial atención a los requerimientos de la comunicación de las organizaciones públicas y privadas en el marco de crisis o catástrofes.

Nos proponemos que en el debate y análisis de los trabajos se expresen articulaciones analíticas entre experiencias micro (relato de la experiencia de comunicación planificación de la organización) con los niveles meso (entorno y contexto de la experiencia a nivel local) y macro en el que ancla el proceso (situación política, social, económica y cultural que atraviesa el proceso).

Generar un espacio de intercambio de materiales y experiencias de planificación que profundicen la narrativa de lo presentado. Metodológicamente se espera generar un espacio de intercambio de las reflexiones planteadas que participativamente permita generar nuevas articulaciones y profundice, en el encuentro, análisis innovadores transversales de cada una de las experiencias planteadas.

15. Convergencia y Nuevas Tecnologías

Leonardo Murolo (UNQ), Natalia Carrizo (UNPSJB)

En este eje temático se esperan trabajos que problematicen las tecnologías y las transformaciones que potencian en los modos de producir, circular y consumir lo cultural; en los modos de sociabilidad; en las rutinas y en las prácticas cotidianas. Las tecnologías ponen en juego las relaciones de fuerza entre quienes las gobiernan y sus usuarios. Por este motivo, también se esperan reflexiones relacionadas con las regulaciones estatales, la búsqueda de neutralidades en la red que propicien la actuación de procesos de horizontalidad y que hagan evidente la concentración sobre el control de las plataformas que pone a los Estados y a los ciudadanos en condiciones de subordinación a los intereses corporativos.

Lo tecnológico atraviesa a la política, a la educación, al arte, a la comunicación y en esa articulación tanto esas instituciones como las mismas tecnologías se ven modificadas. Partiendo de esta postura, este eje pretende propiciar diálogos desnaturalizadores de las tecnologías que construimos y usamos colectivamente y generar intercambios en relación a los modos de abordar los escenarios digitales.

16. Comunicación y género

Romina Behrens (UNPA), Emilia Martinuzzi (UNLP)

Proponemos un espacio de análisis y debate de la articulación de los campos de Comunicación y Género desde diversas perspectivas: la posición de desigualdad de la mujer frente al hombre en el contexto laboral (inequidad salarial; limitaciones en las oportunidades de ascenso), la violencia simbólica que se ejerce a través de los mensajes publicitarios, la construcción de los estereotipos en las diversas instituciones que socializan al individuo (familia, escuela, medios, etc.), la identidad de género, el rol de la mujer en el imaginario colectivo. La comunicación y el género desde la perspectiva de los estudios poscoloniales y el género; debates acerca de las categorías de emancipación y empoderamiento desde los feminismos, masculinidades disidentes y hegemónicas...

Los trabajos podrán ser tanto resultado de investigaciones, informes parciales de proyectos en ejecución o reflexiones teóricas vinculadas con la temática.

17. Estudios sociales del deporte

Oswaldo Bonino (UNPSJB), Nicolás Bernardo (UNLP-IUNMA)

Este grupo se propone generar un intercambio entre investigadores en ciencias sociales que indaguen los fenómenos deportivos desde una perspectiva comunicacional/cultural. Esto habilita la puesta en común

www.redcom2017.com.ar



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



XIX CONGRESO DE REDCOM

de problemas constitutivos del campo de los estudios sociales del deporte, desde la centralidad del deporte en la constitución de subjetividades en las sociedades contemporáneas, su conformación como género dominante de la cultura de masas, el análisis de narrativas mediáticas deportivas, la función ritual del deporte, el vínculo con las culturas populares o subalternas, su vinculación histórica con los procesos políticos, económicos y sociales, entre otros. En esta ocasión, de acuerdo a la propuesta del congreso, se intentará poner en diálogo los trabajos teniendo como eje articulador la relación entre el deporte, las políticas públicas y los procesos de creación, conquista y actualización de derechos.

Reconociendo la cultura como espacio de disputa por los sentidos legítimos que los actores sociales le asignan al mundo, la idea de esta mesa es construir una reflexión colectiva situada en torno a la relación deporte, política y poder. Pueden presentarse avances o resultados finales de investigaciones, relatorías de proyectos de extensión universitaria, ensayos, etcétera, que inviten a la problematización de la producción cultural, comunicacional y del poder en relación al deporte en nuestra región latinoamericana. En este sentido, se esperan trabajos provenientes desde las múltiples disciplinas de las ciencias sociales. Los aportes que, desde las diversas perspectivas teóricas y metodológicas, ofrezcan los trabajos de los ponentes pueden enriquecer la propuesta y generar un espacio de producción de saberes fructífero en torno a los ejes propuestos.

18. Juventudes

Aixa Boeykens (UNER), Leila Moreno Castro (UNLaR), Elena Irrazabal (UNPSJB)

Este eje procura ser un espacio de discusión e intercambio de preguntas, saberes y experiencias alrededor tanto de la juventud y lo juvenil como categorías teóricas y analíticas, como de las juventudes como actor social. Invitamos a presentar trabajos que recojan tanto discusiones teóricas como productos de investigaciones empíricas -finalizadas o en curso-, así como debates metodológicos alrededor de los estudios en juventud. Interesa especialmente que los trabajos busquen establecer vínculos con prácticas y saberes comunicacionales. Esto no sólo en relación a los medios de comunicación, sino también a otras formas de construcción de sentidos sociales sobre la juventud, las juventudes y lo juvenil, tales como prácticas culturales, políticas estatales. Asimismo, invitamos a los/as autores/as a que consideren en sus discusiones alrededor del asunto los vínculos ineludibles que existen entre la juventud y lo juvenil -en tanto clivaje etario y/o generacional- con otras dimensiones constitutivas de la subjetividad como son la clase, la etnia y el género. Finalmente, sugerimos que los trabajos contextualicen espacio temporalmente sus discusiones e incorporen la metodología de construcción de datos en los casos en los que corresponda.

Aranceles

Ponente miembro de carreras integrantes de REDCOM: \$ 300

Ponente miembro de carreras no integrantes de REDCOM: \$ 400

Estudiantes y Asistentes: Sin costo.

www.redcom2017.com.ar



FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL